

# 经济全球化与 中国高等教育产业发展

JINGJIQUANQIUHUAYU  
ZHONGGUOGAODENGJIAOYU  
CHANYEFAZHAN

曾坤生 等著



中国财政经济出版社

# 经济全球化与中国 高等教育产业发展

曾坤生 等著

中国财政经济出版社

---

图书在版编目 (CIP) 数据

经济全球化与中国高等教育产业发展/曾坤生等著. —北京:  
中国财政经济出版社, 2003.4

ISBN 7-5005-6426-0

I. 经… II. 曾… III. 高等教育-教育经济学-研究-中国 IV. G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 013851 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

E-mail: [cfeph@dre.gov.cn](mailto:cfeph@dre.gov.cn)

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 8190406 财经书店电话: 64033436

北京中加印务有限公司印刷 各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 11.75 印张 277 000 字

2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月北京第 1 次印刷

定价: 24.00 元

ISBN 7-5005-6426-0/F·5612

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



曾坤生 男，1956年10月生，湖南省安乡县人。1982年毕业于湖南师范大学政治系，获经济学学士学位。现任湖南师范大学商学院教授，兼任中国区域经济学会、中国市场学会、中国教育经济学会理事。先后主持、参与多项国家和省部级科研课题。主要著作有《现代市场营销学》、《区域经济论》、《动态协调发展》等，在《经济学动态》、《中国软科学》等中央和省级刊物上发表《西方空间结构理论及其评述》、《论区域经济动态协调发展》、《坚持以市场主导性原则发展中国高等教育》、《大学市场化及其发展趋势》等学术论文100多篇。其科研成果曾获全国团校优秀教材评审一等奖，广西壮族自治区社会科学研究优秀成果评审二等奖，湖南省社会科学研究优秀成果评审二、三等奖，湖南省“五个一工程”一等奖。主要研究领域为：区域经济发展、教育经济与管理、现代企业管理等。

# 前 言

湖南师范大学作为国家“211工程”重点建设的大学，多年来一直非常重视教育经济与管理学科的建设与发展。该学科在我校渊源深长，20世纪末当我国开始将其作为独立学科兴建时，湖南师范大学经济与管理学院即于1998年获得该学科硕士学位授予权，并以所具有的经济学科专业优势，整合全校深厚的教育学科优长，综合运用经济学、管理学和教育科学三大学科的理论与方法，辛勤耕耘，艰苦跋涉，不断求索，持续推进教育经济与管理学科建设。现已形成教育产业发展研究、人力资本与人力资源管理研究、教育管理研究等方面的比较稳定的科研主攻方向，在全国同类学科领域中，凸现出了教育经济之专业特色。目前，该学科点已连续多年在教育经济学、教育产业发展、人力资源管

理、学校经营管理、教育政策等研究方向招收研究生。

近几年来,湖南师范大学及其经济与管理学院采取一系列特殊措施,重点支持教育经济与管理学科的建设与发展,已经形成一支梯队较合理、学术水平较高的教育科研队伍,曾先后主持完成了“教育产业发展研究”、“湖南省教育产业发展问题与对策研究”、“WTO与湖南教育产业发展研究”、“高新技术企业人力资源流动问题研究”等多项省部级研究课题,多次派学术骨干参加教育经济学的国际学术研讨会,发表了一批在海内外具有一定影响的学术论文。2000年3月主办了全国首次“加入WTO与中国教育产业发展”学术研讨会,初步显示了我院在该学科建设上的实力与特色。

本专辑就是我们在该学科领域中部分研究成果的汇编。论文作者有长期从事教育经济与管理研究的教师,也有长期从事教育行政管理工作并对教育管理有较深入研究的行政领导,还有对教育经济与管理学科饶有兴趣、朝气蓬勃的青年学生。我们期待本专辑中的分析与论证、思辨与见解,将会对我国教育经济与管理学科的建设起到积极的推动作用。

本专辑同时也是我院在推出产业经济学科研究专辑——《产业经济专题研究》之后的又一反映我院学科建设重点领域实力的风采展示。如果说我院产业经济学科已是经济学庭园中乍开正艳的一朵奇葩的话,那么我院教育经济与管理学科则是同产业经济学交相辉映、争艳媲美的姊妹花。她在教育学的基础上,融教育经济学、

产业经济学为一体，以教育产业发展和人力资本研究之主要硕果，含露绽放于湖南师大之经济学苑。

无庸讳言，本专辑的文章只代表作者们自己的观点，其中一部分曾公开发表，已经产生良好反响，一部分属于本专辑新征集的文章，我们相信它们也能产生同样的回应。我们渴望本专辑的出版能够使我国教育经济学界了解我院教育经济与管理研究的情况，以期取得同仁们的支持与指导。同时，我们也希望社会各界有识之士对我国教育经济与管理的研究与实践倾注更大的热情，共同为我国教育经济与管理学科的发展与繁荣而努力！

湖南师范大学经济与管理学院 院长

刘茂松

2002年8月8日

# 目 录

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| 第一章 经济全球化概述                | ( 1 )  |
| 第一节 全球化问题的产生及其发展前景         | ( 1 )  |
| 第二节 经济全球化的特征与本质            | ( 3 )  |
| 第三节 经济全球化对中国高等教育产业发展提出的挑战  | ( 20 ) |
| 第二章 经济全球化与高等教育综合化          | ( 34 ) |
| 第一节 高等教育思想综合化与高等教育综合型人才的培养 | ( 34 ) |
| 第二节 高等教育学科综合化              | ( 45 ) |
| 第三节 高等教育课程综合化              | ( 58 ) |
| 第三章 经济全球化与高等教育大众化          | ( 65 ) |
| 第一节 高等教育大众化的基本涵义           | ( 65 ) |
| 第二节 高等教育大众化是经济全球化的必然选择     | ( 67 ) |
| 第三节 我国高等教育向大众化发展面临的若干问题    | ( 72 ) |
| 第四节 高等教育大众化的国际历程           | ( 80 ) |
| 第五节 经济全球化背景下我国高等教育大众化的战略选择 | ( 87 ) |
| 第四章 经济全球化与高等教育产业化          | ( 96 ) |

|            |                        |              |
|------------|------------------------|--------------|
| 第一节        | 高等教育的产业属性              | (96)         |
| 第二节        | 高等教育产业发展现状             | (103)        |
| 第三节        | 高等教育能否产业化              | (110)        |
| 第四节        | 高等教育产业化的本质             | (118)        |
| 第五节        | 高等教育如何实现产业化            | (123)        |
| <b>第五章</b> | <b>经济全球化与高等教育机构多元化</b> | <b>(131)</b> |
| 第一节        | 高等教育机构多元化及其必要性         | (131)        |
| 第二节        | 高等教育机构多元化现状及特点         | (139)        |
| 第三节        | 高等教育机构多元化发展的趋势         | (153)        |
| 第四节        | 高等教育机构多元化的政策导向         | (159)        |
| <b>第六章</b> | <b>经济全球化与高等教育多样化</b>   | <b>(167)</b> |
| 第一节        | 高等教育多样化是经济全球化的必然要求     | (167)        |
| 第二节        | 高等教育多样化的本质和特征          | (172)        |
| 第三节        | 高等教育多样化的发展趋势           | (181)        |
| 第四节        | 中国高等教育多样化的途径选择         | (190)        |
| <b>第七章</b> | <b>经济全球化与高等教育国际化</b>   | <b>(201)</b> |
| 第一节        | 高等教育国际化概况              | (201)        |
| 第二节        | 高等教育国际化的特点             | (213)        |
| 第三节        | 中国高等教育国际化面临的问题         | (221)        |
| 第四节        | 我国应对高等教育国际化的对策         | (225)        |
| <b>第八章</b> | <b>经济全球化与高等教育信息化</b>   | <b>(241)</b> |
| 第一节        | 经济全球化、信息网络化与高等教育信息化    | (241)        |
| 第二节        | 国际高等教育信息化建设的进程、现状与启示   | (247)        |
| 第三节        | 我国高等教育产业信息化建设现状及其      |              |

---

|                                        |       |
|----------------------------------------|-------|
| 分析·····                                | (255) |
| 第四节 改善和加强我国高等教育产业信息化建<br>设的若干建议·····   | (266) |
| 第九章 经济全球化、大学市场化与高等教育资本运<br>营·····      | (272) |
| 第一节 经济全球化与大学市场化·····                   | (272) |
| 第二节 大学市场化与高等教育资本运营·····                | (284) |
| 第十章 经济全球化与高等教育人力资源流动自由化·····           | (297) |
| 第一节 经济全球化条件下高等教育人力资源流<br>动自由化的必然性····· | (297) |
| 第二节 高等教育人力资源流动自由化现状与趋<br>势·····        | (305) |
| 第三节 中国高等教育人力资源流动自由化面临<br>的问题·····      | (314) |
| 第四节 中国应对高等教育人力资源流动自由化<br>的对策思考·····    | (320) |
| 第十一章 经济全球化与国家高等教育产业安全问题·····           | (333) |
| 第一节 高等教育产业安全问题概述·····                  | (333) |
| 第二节 经济全球化给我国高等教育产业安全带<br>来的机遇和挑战·····  | (337) |
| 第三节 国际高等教育产业发展与我国高等教育<br>产业安全·····     | (342) |
| 第四节 维护国家高等教育主权, 提高国家高等<br>教育竞争力·····   | (347) |
| 参考资料·····                              | (360) |
| 后    记·····                            | (362) |

---

# 第一章 经济全球化概述

## 第一节 全球化问题的产生 及其发展前景

### 一、全球化问题的产生

经济全球化源于全球化。有关全球化的起源问题，学术界有不同的认识。有人认为，全球化开始于哥伦布发现新大陆；而有的学者则认为，目前所说的全球化是我们这个时代才有的一种现象，它起源于20世纪70—80年代。但是，比较一致的看法是认为全球化的最基本动力来自于资本主义的发展和扩张，正是资本主义的发展形成了全球化的物质基础。全球化是人类进步的标志，也是历史的必然逻辑，但它同时又是一个很长的历史进程和趋势，只有在相应的历史条件下才显现出来，尤其是在20世纪，从发现新大陆、资本全球化至今，经济全球化的发展速度更快，时间也更短。

第二次世界大战以来，特别是近20多年来，在技术进步的推动下，经济全球化的进程逐渐加快，成为世界经济发展的主流。随着国际贸易壁垒不断削减，国际商品贸易高速增长（1980—1995年平均增长率为5.6%），如20世纪80年代初，家具的国际贸易额为200亿美元，而到90年代后期就达到460亿

美元；服务贸易异军突起（1980—1995年平均增长率为9.3%）；国际投资活动日趋活跃，跨国公司在全球范围内展开生产经营活动，其累积资本已达35000亿美元，成为经济全球化的主体；金融国际化加速发展，国际金融市场交易量突飞猛进，各主要国际金融市场已经形成时间上相互接续、价格上相互连动的交易网络；国际互联网迅速扩张，国际间信息流动快速便捷，信息交流意义上的“地球村”正在形成之中。

然而，尽管全球化是人类社会历史的必然发展规律，但它同样是一把“双刃剑”。全球化的整个过程充满了悖论，而且必然会出现各种各样的问题。全球化绝不是一片和谐，也绝非单一化，不能抹杀主权、民族与各种政治思潮的存在，无法解决各种高科技带来的负而影响，无法掩盖霸权主义，无法消灭“异化”现象。全球化过程中的一个最重要的问题，就是竞争和发展问题与对平等的追求之间必然会出现的矛盾。在全球化的过程中，竞争是不可避免的，但竞争又必然会造成不平等。福利国家的出现正是为了在竞争与公平之间寻求一种平衡而做出的努力。此外，由于全球化的动力在很大程度上来自于美国，因此，美国必然要在全球化中占有很大的份额，但其中每个民族国家进行选择的余地仍然很大，因为国家界限是不可能消失的，整个世界仍然要以国家为最基本的活动单位。此外，全球化在促成全球范围内的最优资源配置的同时，也会带来极大的负而效应，对那些没有竞争能力的人会造成负面作用，使贫富差距拉大。虽然这是一种必然现象，但人类必须努力寻求一种达到平衡的机制。当然，弱小国家也并不是完全处于被动状态，这正如世界贸易组织一样，虽然最初的规则是由强者制定的，但弱者参加进去之后，就可以从内部对既定规则施加影响了。

## 二、全球化的特点

全球化有如下几个特点：①全球化是指全球范围内的紧密联系与“瞬间”高度互动性；②出现不同于传统的新的时间—空间组合；③全球同质性不断加强；④超越民族—国家性，全球化以地球为中心而不是以国家为中心；⑤全球化具有多维性，即全球化经济、全球化政治和全球化文化这三个维度；⑥资本与市场主导性；⑦美欧主导性或西方主导性与新的意识形态化（意识形态的趋同）；⑧不均衡性与不平等性，发达国家所受的影响更深远一些，而发展中国家所受影响的程度则较轻。

## 三、全球化的实质

全球化实质上是在国际互动过程中，边界（即主权的界限）的作用与涵义在不断降低的过程。正如著名经济学家苏珊·斯特兰奇指出的那样，全球化是 80 年代末出现的一个进程，是与资本的全球扩张不可分割的，但它又不完全等同于国际化和自由化，它不仅仅是资本的扩张，其中还包含有许多新要素。全球化不会导致所谓的“同质化”，相反，在全球化的背景下，民族性会更加突出；单一性也不会成为现实，民族国家的存在不完全在于主权问题，它还决定于其他许多因素。

# 第二节 经济全球化的特征与本质

## 一、经济全球化的涵义

所谓“经济全球化”（Globalization），是指商品、服务、生

产要素与信息的跨国界流动的规模与形式不断增加,通过国际分工,在世界市场范围内提高资源配置的效率,从而呈现各国间经济相互依赖程度日益加深的趋势。

许多学者认为全球化是一种进程。有的认为早在第一次世界大战前经济全球化已经发生,甚至引用某些数据表明达到比当代更高的水平,只是后来由于战争和革命中断了。有的更进一步推前到几百年前资本主义制度诞生之日,资本主义是一种扩张性制度,所以,同时也就伴随着全球化进程。有的再向前,认为哥伦布发现新大陆标志着全球化的开端。中国的一些学者还把郑和下西洋,乃至张骞、班超通西域开始的丝绸之路统统列入全球化进程。他们把国与国之间的经济交往、经济国际化都等同于经济全球化了。这显然并不是我们现在所讲的经济全球化。

## 二、经济全球化的主要特征

### (一) 全球市场的形成与贸易全球化

德国经济学家卡尔·海因茨·巴奎指出:“当谈论经济意义上的时候,具体指的究竟是什么?最贴切的概念理解是以贸易联系的密切联系程度为基准的。根据这种见解,世界出口率越高,跨国界的贸易在世界生产中所占的比例越高,世界经济就越强烈地全球化。”<sup>①</sup>贸易全球化进程实际上是人类经济互动程度不断提高的过程。从有人类开始,人类之间的互动就发生了。国家产生后,国际之间的经济互动就开始了。随着近代经济互动的加强,虽然产生了双边的国际贸易、地区性的自由化贸易,但总的讲,全球市场一直是被分割的,只是随着世界进入了和平与发展这样

---

<sup>①</sup> [德] 卡尔·海因茨·巴奎:《世界经济结构变化与后果》,载《政治与现代史》,1995年第49期。

一个历史时期时，经济高速发展，市场越来越向全球化推进。特别是 20 世纪 80 年代，占世界市场 1/3 的“社会主义阵营”进行市场经济体制改革，完全意义上的全球大市场才真正诞生。在这种情况下，任何国家闭关自守是不可能的，大部分国家国际贸易的增长量超过整体经济的增长量，外贸的收益占国内生产总值的比重越来越大。从我国的经济的发展来看，外贸收益占国内生产总值的比重，1978 年为 9.8%，1997 年为 36%。也就是说，我国对外贸的含有在改革开放 20 年中提高了近 4 倍。再从整个世界总量来看，1978 年世界贸易总额占世界国内生产总值的比重只有 9.3%，1998 年达到了 24.3%，也增加了将近 3 倍。这样，外贸在整个经济中达到了一个举足轻重的地位，国际贸易对世界经济的拉动作用日益增强。

## （二）全球公司的产生与开发—生产—销售全球化

第二次世界大战以后，跨国公司崛起，经过突飞猛进的发展，在世界经济中越来越占有主导地位。20 世纪 70 年代末，跨国公司只有 1 万多家，在全世界拥有 4 万多家子公司；到 1996 年，跨国公司发展到 44508 家，分布在全球的子公司有 276659 家；到 1998 年底，跨国公司增长到 6 万多家，分布在全球的分支机构超过 50 多万家。这些跨国公司实力巨大，占世界国内生产总值的 40%，占世界国际贸易的 60%，占国际技术贸易的 70%，占对外直接投资的 90%。可见，跨国公司已达到左右整个世界经济发展的地步。

需要指出的是，跨国公司在其高速发展的同时，其生产经营结构也在变化，一个突出的变化是生产国际化，其国际化的生产份额远比国际间的贸易更重要。跨国公司跨国生产的销售额大大超过了其出口额，以 1998 年为例，跨国公司国际化的生产销售额达到 11 万亿美元的业绩，而当年的出口额只有 7 万亿美元。

在这样的跨国公司里出现了一批全球公司，例如，美国的克莱斯勒汽车公司与德国的奔驰公司合并，各占 50% 的股份，其总裁称，我们不是哪国的公司，而是全球公司了，实际奔驰公司的所有者早已全球化了；又如瑞士的 ABB 公司，是由瑞士和瑞典两国公司合并而成，其特点为：工作语言为英语，结算货币是美元，在全世界几十个国家建有生产基地，拥有数万个职工，但是设在瑞士的总部只有 200 人；再如，麦肯锡咨询公司是全球公司，整个公司 600 名合伙人中，40% 美国人，16% 德国人，44% 是全球各国人（其中 3% 是中国人），总裁每 3 年换一届，今年的总裁是印度人，每年在哪里开会哪里就设为临时总部，连总部也全球化了。

全球公司的特征是：所有权是全球分布的；面向全球生产；生产要素（资金、技术、劳动力等）是全球管理和配置的；经营管理层也是全球选聘的。公司就是一个独立的经济王国。随着网络经济的发展，虚拟公司不断地诞生和重新组合，形成全球公司的一种新的形式。全球公司的兴起，就意味着民族企业的消亡。全球公司的诞生引发很多观念上的变革，全球公司给我们提出一个严峻的问题：民族企业的牌子与整个国民经济的发展，哪个更重要。

### （三）生产要素全球范围内配置

生产要素全球化，首先，是金融全球化。全球跨国直接投资一直在创新纪录地发展，根据联合国贸易发展大会资料，1970 年全年的直接投资额仅 400 亿美元，80 年代末也只有 1700 亿美元，而在 1995 年跃到 3150 亿美元，比上年剧增了 40%；到 1999 年，数字高达 8000 亿美元，比 1998 年增加了 25% 多。其中发达国家占 6000 多亿美元，发展中国家也达到 1660 亿美元，对发展中国家经济发展起到了显著作用。

以中国为例，中国外资依存度（外资投资存量占国内生产总值的比重）1985 年还仅为 1.55%，1995 年起保持在 20% 左右（1997 年为 24.4%）。金融全球化的另一个突出的特征是大量游资快速流动，游资数额之大，不少于 7.2 万亿美元，每天流动量为 1.5~2 万亿美元。这样，全球金融资本的交易量 1980 年为 5 万亿美元，1992 年达到 35 万亿美元，2000 年达 83 万亿美元。在这些巨额流动资金中，只有 20% 是与贸易或生产投资有关，其余 80% 都是在全球金融市场中寻找短期利益，实质上就是金融投机。

金融全球化还有一个特征，是金融衍生工具及其交易的蓬勃发展遍及全球，构成游资流动的一个重要途径。

其次，是技术全球化。技术转让与贸易达到了空前水平，即使像美国、德国这样科技发达的国家，他们每年进口的技术也是巨大的。美国在 50% 以上，德国高达 62%。发展中国家在自己的发展过程中，对技术进口的依赖性更是不可或缺的因素了。技术全球化，从企业看，一个突出的趋势是技术开发和科研机构在全球范围内设置，哪里有最合适的技术力量，哪里最贴近市场，就在哪里设置。这与传统的跨国公司研究与发展中心永远设在本国是完全不同的，构成全球企业的一个重要特征。例如，著名的 IBM 公司除在美国本土从事研究开发外，在许多国家设立了技术开发中心，它在瑞士的基础研究中心历史悠久，盛名一世。几年前，该中心物理学家因在高温超导方面的突破而获得诺贝尔物理学奖，在全球刮起一阵“高温超导热”。再如，诺基亚公司在 12 个国家建有研究开发中心。这类例子不胜枚举。从国家分析，日本企业 1986—1990 年在海外设立的研究开发机构增加了 86.8%，90 年代以后更有增无减，其在欧洲的研究开发机构从 1990 年的 70 家增至 1994 年的 250 家，在美国的研究开发机构