

中華餐飲對聯大觀

廖樹基 楊方德 羅征全 編著

華夏烹藝傳四海
瀛洲珍饈宴萬賓

金盾出版社

中华餐饮对联大观

编 著

廖树基 杨方德 罗征全

金 盾 出 版 社

内 容 提 要

《中华餐饮对联大观》选择与人们日常生活最密切相关的餐饮为切入点,集古今中外餐饮对联之大成,上起唐代(集句联中集有更早的先秦词句),下至当今,近列神州,远罗海外。全书汇名联、名家、名店、名品于一炉,共 3600 多副,分餐联、酒联、茶联、新兴饮料联、海外餐饮联。李白、杜甫、陆游、朱元璋、乾隆、纪晓岚等,无不留有餐饮对联作品。联中既有深厚文学底蕴的典雅之作,又有大众化的通俗之作,还有趣味浓郁的诙谐之作。《中华餐饮对联大观》集思想性、艺术性、可读性、实用性于一体,是饮食文化百花园中的一朵奇葩。它既可供广大家庭、对联爱好者阅读欣赏和珍藏,更适合饭店、酒家、茶室等餐饮场所装点使用。

图书在版编目(CIP)数据

中华餐饮对联大观/廖树基,杨方德,罗征全编著. —北京:金盾出版社,2004.1

ISBN 7-5082-2704-2

I. 中… II. ①廖…②杨…③罗… III. 对联-作品集-中国
IV. I269

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 091483 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 66882412

传真:68276683 电挂:0234

封面印刷:北京精彩雅恒印刷有限公司

正文印刷:北京燕南印刷厂

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:13.75 字数:357 千字

2004 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1—11000 册 定价:15.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

作者简介



廖树基, 笔名藎少, 湖南长沙人, 现年 83 岁, 退休中学教师。系中国楹联学会名誉理事、中华诗词学会会员、绵阳市楹联学会副会长。与友人合编出版有《当代佳联选评》、《现代佳联品鉴》。



杨方德, 1936 年生, 四川仪陇人, 大学文化。曾从军 20 余年, 参加抗美援朝和西沙海战。退休时为内江人民广播电台记者, 现任内江市诗词楹联学会副秘书长。

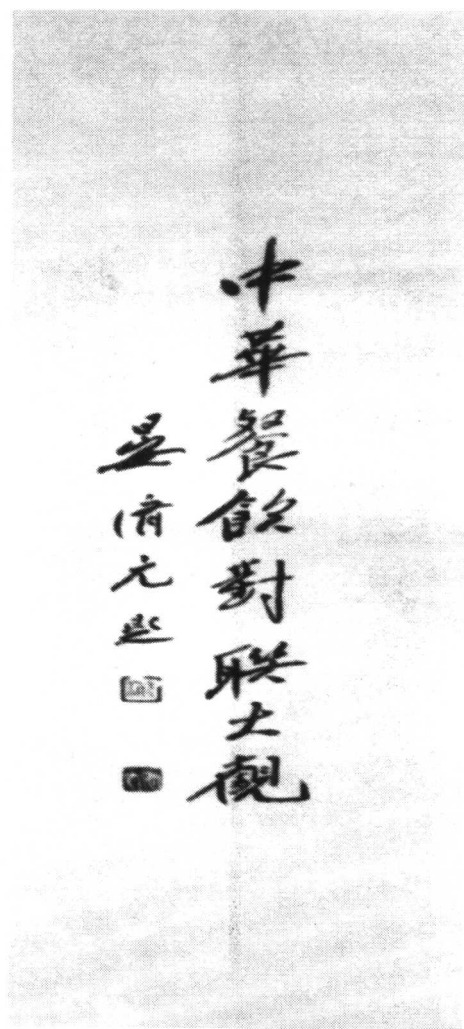


罗征全, 字海骥, 号苦甜居士, 1942 年生, 四川隆昌人, 讲师。内江市诗词楹联学会常务理事。曾任内江糖厂办公室主任、企管科长、技工学校校长兼书记。著有《浪花诗钞》、《苦甜诗稿》、《四维吟草》等。

SBN02/04



作者 马萧萧(中国楹联学会名誉会长)



作者 晏济元(著名书画家 102 岁时题)

華夏烹飪傳四海

中國楹聯學會會長
顧平旦 賀聯

瀛洲珍饈宴萬賓

中國楹聯學會會長
顧平旦 賀聯

中国楹联学会会长
顾平旦 贺联

中华餐饮时联大观

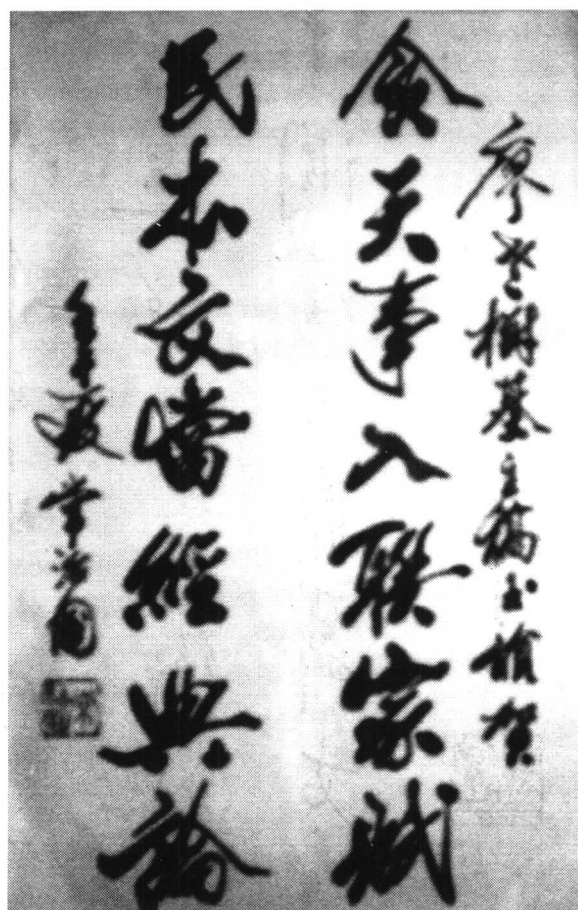
善运联中均衡术

东调座上鼎鼎方

常江

壬午春于北京

中国楹联学会副会长
常江贺联



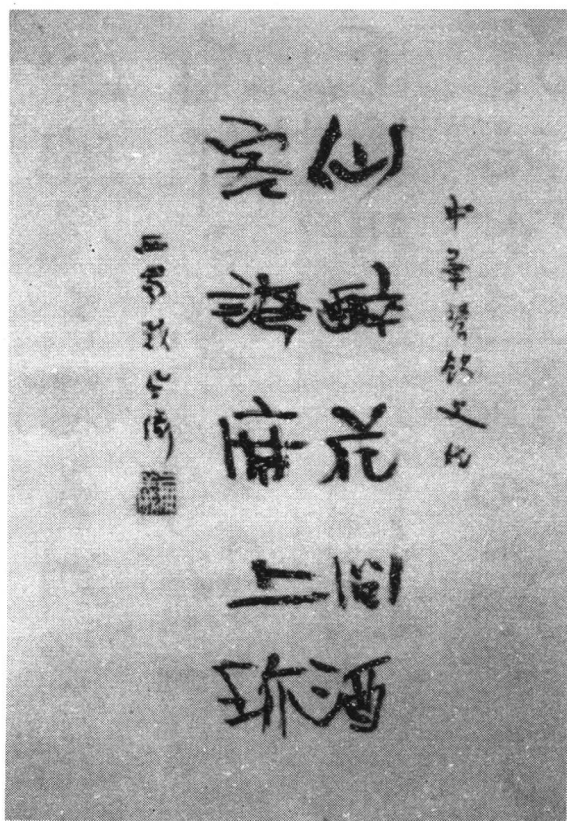
中国楹联学会副会长
常治国 贺联



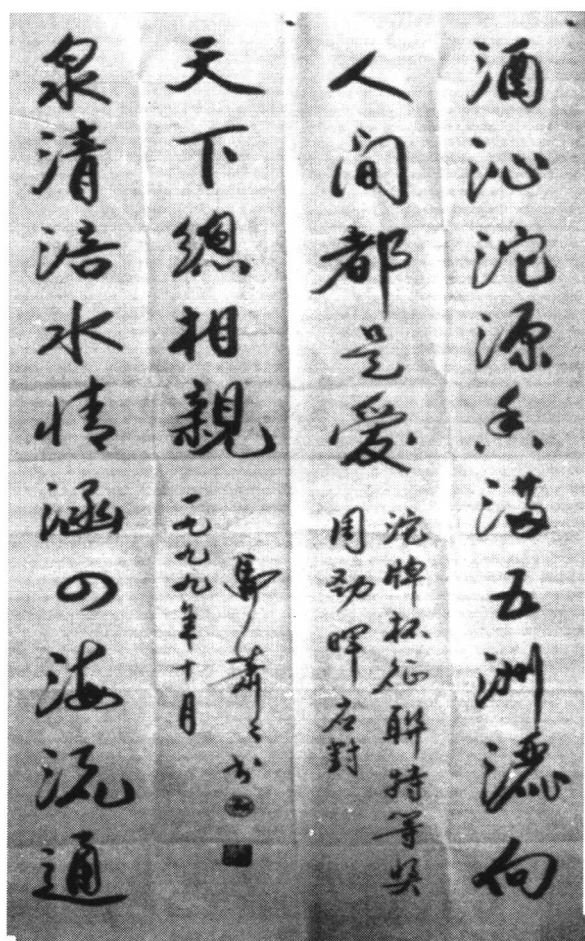
施子江 贺联



李果青 撰书



戴凤仪 撰书



周勁暉撰 馬蕭蕭書

掃寸竹葉烹茶葉

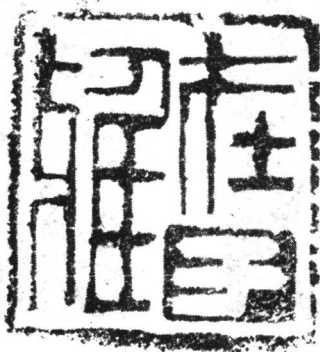
劈碎松根煮菜根

青城山天师洞食堂联 郑板桥撰书

酒之趣



在于雅



篆刻：郎光汝

前 言

中华文化,博大精深,源远流长。《易》曰:“观乎天文以察时变,观乎人文以化成天下。”从天文而人文,其观察研究均极宏远精微,为人类文化作出了宝贵的贡献。用现代语来说,文化就是人类社会历史发展过程中所创造的全部物质财富和精神财富。

中华餐饮文化,作为中华文化的一个组成部分,亦极丰富多采。《老子》中就有“治大国若烹小鲜”的记载。古代把“调和鼎鼐”借喻宰相才华,可见对于餐饮文化评价之高。至于骚人墨客,太白斗酒诗百篇,张旭三杯草圣传,相如犊鼻涤器,舜钦汉书下酒,均传为佳话。茶经、酒经、食宪章等计有专著。各通都、大邑、穷乡、僻野,无不有茶楼、酒馆、餐厅、茶亭点缀其间,各省市各地名厨名食、名厂名饮,均与时俱新,脍炙人口,饮誉中外。

而对联这门学科,在《易》、《尚书》、《诗》特别是骈文中,早有迹象可寻,或稍露风采,且汉文、唐诗、宋词、元曲均在各盛极一时流传下来之后,到了清代,对联才在过去各个时期发生、发展的基础上,逐渐达到了人们所谓“清联”的鼎盛时期,并且荟萃了文、诗、曲、画的艺术精华,形成一种独立文体,甚至后来居上,在世界文苑中,更称得上是独具特色的一朵奇葩。中华餐饮艺术,一经对联渲染、创意,顿显光芒四射,光彩夺目,扣人心弦,极富魅力,犹如添花荣锦、点石成金、点睛画龙,深被古今中外有识之士所喜爱、传诵和倾倒。这是势所必然,决非诗、词、曲等文艺所能望其项背,何况对联有独具特色及优势,短可一二言,长越千言,激扬文字,雅俗共赏,潜力极大,宣传效果极佳。如果有人说,以点石成金、点睛画龙来评价对联,似太夸张。其实,文章天成,妙手偶得,出神入化,莫可端倪,就其妙用而言,也不过分。至于添花荣锦,倘若只此简言,

而不加阐明,似嫌还不过瘾够味。因为,锦有时似稍固定、僵硬,而花却极富多姿多采,且有无穷无尽的发展与生命力。由此,可见对联之功用极广、极大、极远。

古今餐饮对联甚多,这里只略举数例:

上海小有天酒店联

道道非常道

天天小有天 (清末·李瑞清)

广州三眼桥茶亭联

处处通途,何去何从,求两餐,分清邪正

头头是道,谁宾谁主,喝一碗,各自东西

广州翠园酒家联

翠阁我迎宾,数不清,甘脆肥浓,色香清雅

园亭花胜锦,祝一杯,富强康乐,山海腾欢

(朱国基·上联,何启光·下联)

福州广聚楼联

美酒可消愁,入座应无愁里客

好山真似画,倚栏都是画中人 (区菊泉)

大埔梅花岭上清风亭联

世间重任实难挑,菱角凹中,也好息肩聊坐凳

天下长途不易走,梅花岭上,何妨歇脚慢斟茶 (清·温仲和)

以上数联,巧从各个角度,或少足胜多,富涵哲理;或善分邪正,卓有见地;或色香宾雅,山海腾欢;或入画出愁,高酌逸趣;或负重赶路,慰藉劳人等等,都能以一鳞半爪,翻云在笔,飞龙在天。对联之功用可见高极宏极远极!