

复旦博学



当代广播电视教程
·
新世纪版

中外 广播电视史

郭镇之 著

复旦大学出版社

复旦博学



中外 广播电视史

郭镇之 著

当代
广播电视
教程
·
新世纪
版

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中外广播电视史/郭镇之著. —上海:复旦大学出版社,
2005.5

(复旦博学·当代广播电视教程·新世纪版)

ISBN 7-309-04478-9

I. 中… II. 郭… III. ①广播事业-文化史-世界
②电视事业-文化史-世界 IV. G229.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 030692 号

中外广播电视史

郭镇之 著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 章永宏

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 江苏常熟市华顺印刷有限公司

开本 787×960 1/16

印张 24.75 插页 2

字数 457 千

版次 2005 年 5 月第一版第一次印刷

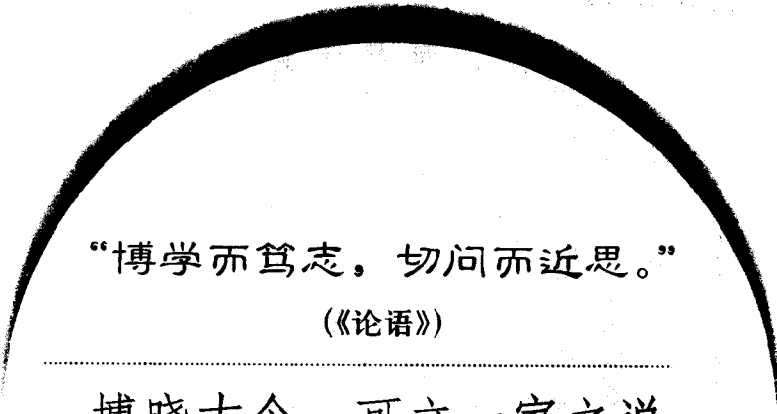
印数 1—5 100

书号 ISBN 7-309-04478-9/G·576

定价 36.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究



“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

主编简介

郭镇之，清华大学教授，兼任中国新闻史学会常务理事。1989年1月获中国人民大学新闻学博士学位。1988—1994年在中国社会科学院新闻研究所从事新闻学、大众传播学与广播电视学的研究工作。1994年到北京广播学院电视系工作，1997年提升教授。担任博士生、硕士生导师。2005年正式到清华大学新闻与传播学院任教。

曾由国家公费派出，在加拿大、美国、韩国和德国做访问学者。曾到英国、意大利、瑞典参加学术活动，并在国内组织国际会议。主要研究方向是广播电视史、中外广播电视研究和新闻传播史论，代表作有：《中国电视史》、《北美传播研究》、《传播论稿》、《电视传播史》（教材）、《传播理论：起源、方法与应用》（主译）、《大众媒介在加拿大》（译著）、《聚焦〈焦点访谈〉》（主编）等。

内 容 提 要

这是一本以广播电视专业学生为教学对象、以世界和中国广播电视事业的发展经验为教学内容的史论性教材。全书分“外国广播电视事业”和“中国广播电视事业”两大部分。上篇从广播电视的科技进步、体制发展及未来趋势等方面作了宏观阐述，并以翔实的材料和凝练的笔法对世界各大洲，包括拉丁美洲国家、欠发达国家作了深入的梳理贯通。下篇的中国广播电视事业，则“以时为经，以事为纬”，融史料和论述于一体，对中国本土的广播电视事业发展状况构筑了完备的框架。

本书侧重媒介与社会的互动关系，观点立足于深入的研究，屡有新的见解；史料选择丰富精当；阐述富有时代性。不仅适用于本科高年级学生、研究生学习使用，而且对广电研究者和从业者也颇多启发。

当代广播电视教程·新世纪版

编 委 会

丛书主编暨编委会主任：孟 建

编 委：（按姓氏笔画排列）

- | | |
|-----|--------------------------------|
| 于 丹 | 北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系系主任，副教授 |
| 王 宇 | 中国传媒大学新闻传播学院副教授、博士 |
| 王 甫 | 中央电视台研究室主任，高级编辑 |
| 石长顺 | 华中科技大学新闻与信息传播学院副院长，教授、博导 |
| 祁 林 | 南京大学新闻与传播学院讲师、博士 |
| 李丹林 | 中国传媒大学社科学院副院长兼法律系系主任，副教授 |
| 吕新雨 | 复旦大学新闻与传播学院广播电视系系主任，教授、博导 |
| 仲富兰 | 华东师范大学传播学院新闻学系系主任，教授 |
| 刘燕南 | 中国传媒大学电视学院教授、博导 |
| 吴丰军 | 西南交通大学艺术与传播学院传播系讲师 |
| 吴 郁 | 中国传媒大学播音主持艺术学院教授 |
| 陆 地 | 清华大学新闻与传播学院教授 |
| 孟 建 | 复旦大学新闻学院副院长，教授、博导 |
| 郭镇之 | 清华大学新闻与传播学院教授、博导 |
| 胡正荣 | 中国传媒大学广播电视研究中心主任，教授、博导 |
| 胡智锋 | 中国传媒大学教授、博导，《现代传播》主编 |
| 曹 璐 | 中国传媒大学新闻传播学院教授、博导 |
| 黄匡宇 | 华南理工大学新闻传播学院教授、华南理工大学南方传媒研究院院长 |
| 魏永征 | 中国传媒大学博导，香港树仁学院教授，上海社会科学院研究员 |

总序

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书终于由复旦大学出版社出版了,掠过心头的是阵阵的喜悦!

不断演进的社会、飞速发展的科技,引发了传播内容与形式的深刻变革,也推动了媒介领域的巨大革命。其间,广播电视的出现和发展,正在全球范围内影响着人类文明的进程,形成着独特的文化社会现象。可以说,人类社会从来没有像今天这样强烈地感受到“信息化时代的来临,媒介化社会的形成”。广播电视(当然我们注意到了网络出现对媒体间壁垒的消融和整合),作为建立在新技术基础上现代传媒族群中极为重要的媒介,以其特有的传播特征和方式,建构了当今社会交往的特殊形态,酿就了人类新型的思维方式,催生了当代社会崭新的生存方式。

应当说,经过半个多世纪,特别是改革开放后以来的二十多年,有一批有志于此的人士在广播电视的教学和科研领域进行了孜孜不倦的努力,取得了可喜成果。其间,最为值得注意的是,一个努力构建有中国特色广播电视学学科体系的研究目标已逐步明晰起来,并开始为之倾注气力。根据中国传媒大学赵玉明教授的研究,至1992年11月,国家技术监督局颁布的国家标准《学科分类与代码》中,将“广播与电视”列为“新闻学与传播学”学科范围的二级学科,下设“广播电视史”、“广播电视理论”、“广播电视业务”等三级学科。1997年3月出版的全国哲学社会科学规划办公室主编的《哲学社会科学各学科研究状况与发展趋势》中称“90年代以来,广播电视已成为一个独立的学科”;1997年颁布的研究生学科、专业目录有“广播电视艺术学”;1998年颁布的本科生专业目录中有“广播电视新闻学”、“播音主持艺术”、“广播电视编导”等专业;2002年出版的复旦大学徐培汀教授的专著《二十世纪中国的新闻学与传播学》的前言中称“本书视广播电视学为独立学科”,并在第六章“广播电视学研究”中作了专门论述……

我们之所以“津津乐道”于广播电视“学”,其关键之处在于,我们既然已经看到了“广播电视的出现和发展,正在全球范围内影响着人类文明的进程,形成着独特的文化社会现象”,那么,我们就完全有理由尽快地将广播电视学——这一学科的理论体系和教学体系呈现在世人面前。这也就是说,我们要将广播电视学科的壁



垒,真正树立起来!在这方面,复旦大学新闻学院也做了不懈努力。2003年初,复旦大学新闻学院在全国率先申报“广播电视学”博士点获得成功。这一勇于突破新闻传播学原有学科目录,打破广播电视学科建设中条块分割状况,将广播电视新闻与广播电视艺术多个一级学科按照学科群进行大整合的举措,在新闻传播教育界形成了相当的影响,在广播电视教育领域的影响更大。

也正是在这重要的时代背景和学科背景下,有着我国新闻传播教育最悠久历史的复旦大学新闻学院,在复旦大学百年华诞之际,与复旦大学出版社紧密携手合作,将编辑出版一套具有较为完整理论体系和教学体系广播电视丛书的重任担当了起来。经过为时两年的努力,这套丛书终于问世了。这对于新闻传播院系的师生,对于广播电视的从业人士,都是一个福音。

如果说“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书有什么最显著的特点,首先,这套丛书是从努力构建中国广播电视学学科体系的高度来进行整套丛书的创意、企划和构建的。这整套丛书的整体出版思路是:在厘定构建中国广播电视学学科体系(理论体系、实务体系和教学体系)的前提下,按照宏观(意识与理念)、中观(体制与机制)、微观(运作与技巧)来进行丛书完整架构设计和资源配置的。

在宏观层面,丛书充分注重了广播电视本体论的基础研究和创新理论,如《当代广播电视论纲》全面、系统地梳理了中国广播电视学体系的框架,并科学、深入地阐述了中国广播电视学的理论;《中外广播电视史》突破了传统写作思路,引入广播电视传播思想史的视角,将相关的体制、管理、节目等作为史的脉络进行梳理贯通。而《电视文化的观念》则在文化学研究的背景下,积极探索了广播电视作为特有文化传播现象的发生机理、传播规律和审美特征。如在中观层面,丛书充分注重了广播电视体制和机制的开拓性研究,如堪称我国第一部的《影视法导论:电影电视节目制作人须知》,即从法学研究的角度审视了广播电视机制运行中的一系列法律问题,既有理论的完整性,又有实践的操作性;又如《广播电视节目营销》、《电视制片管理学》、《世界电视产业新论》,则在我国深入推进文化体制改革的背景下,将研究的视角转向了广播电视产业特性研究,努力在广播电视的市场营销和广播电视制片管理特别是广播电视产业进程等领域进行拓展,其重要性和创新性十分突出。体现在微观层面,这套丛书一方面十分注重了现代广播电视的实务理念、实务操作(包括新技术支持)的全面创新,如《当代广播实务教程》、《当代电视实务教程》、《当代电视摄影制作教程》、《广播电视评论教程》、《当代广播电视播音主持》等著作,每本著作都可以说是一个全新体系的范例。而另一方面,这套丛书则又大大拓宽了广播电视实务领域,如《电视节目策划学》、《电视节目形态学》、《电视纪录片教程》,甚至《视听率教程》也进入了我们的视野。显然,这在国内是非常



具有突破意义的。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书的又一个特点是注重了“与时俱进”。一方面,这套丛书紧紧追踪中国新闻传播事业的飞速发展,特别是密切关注中国广播电视事业的改革前行;另一方面,又极为关注了世界范围内新闻传播格局的快速嬗变,特别是广播电视业界的前沿发展。当然,在这套丛书每本著作都尽可能好地体现上述想法的同时,我们还在丛书中专列了一本《当代广播电视前沿》,以充分体现出这套丛书紧逼前沿、全面概览、透彻评析的特点。我们设想,《当代广播电视前沿》每年都修订再版,以跟上飞速发展的广播电视事业的需要。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书的第三个特点就是,该丛书的作者基本上都是活跃在广播电视教学、研究领域的一流学者。这么多专家、学者在百忙中参加到该丛书的编撰中来,亲自撰稿,本身就说明了许多问题。值得一提的是,这支专家队伍,不但在他们的研究领域中都取得了骄人的成绩,而且,他们中的许多人,近年来常到海外讲学、研究。正是这样,才能保证这套丛书拓展了广阔的国际背景。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书第四个特点是其浓郁的精品意识。平心而论,我们现在广播电视方面的书已出版了许多,但是,其质量状况令人堪忧。正因为如此,复旦大学出版社破例让这套丛书进入了复旦大学“博学”出版精品系列。其目的,就是要打造出我国广播电视界的一套名牌丛书,特别是要推出一套真正为诸多高等院校认可并具有权威性的教材。

有人感言,讲“感谢”两字最多的莫过于一年一度的奥斯卡电影颁奖典礼中的获奖答词。去年,一位奥斯卡电影获奖者上台领奖前首先发誓说“今天,我站在这里决不讲‘感谢’二字了……”可是,一开口,又“感谢”连篇了。既然“感谢”出自内心,来自肺腑,就不必回避!因此,对于这套丛书的出版,我要借作序的机会说些感谢的话:首先要衷心感谢的是复旦大学出版社。特别是感谢总编辑高若海先生和编辑章永宏,是他们在诸多广播电视书籍纷至沓来的时刻,选择了我作为主编来组织这套丛书,并为这套丛书的出版倾注了大量心血;其次要衷心感谢的是,参加丛书写作的各位专家学者,有了他们投入、专注的耕耘,才有了这套高水平的丛书。感谢所有帮助了这套丛书出版的人们!

今年是中国农历的鸡年,在众多咏鸡的诗歌中,明代诗人的“平时不敢轻言语,一叫千门万户开”是我最喜欢的。但愿这套酝酿、筹划、积累良久的丛书,像唤开千门万户的雄鸡报晓,叩开读者的心扉,唤起读者的共鸣。

孟 建

2005年2月28日于复旦大学

目录

上篇 外国广播电视事业

第一章 广播电视的科技与事业 3

第一节 广播电视科技的发明 3

一、电子媒介的科技基础 3

二、广播电视科技的发明 6

第二节 广播电视事业的诞生 12

一、近代电子传播事业的发展 12

二、广播事业的诞生 16

三、电视事业的诞生 21

第三节 广播电视科技的革新 25

一、纪录媒介 25

二、彩色电视 27

三、卫星传播 29

四、线缆传播 31

第二章 广播电视的体制与节目 36

第一节 广播电视体制概述 36

一、广播电视体制的起源与基础 36

二、广播电视体制的分类及特点 40

第二节 广播电视节目概述 48

一、广播电视节目的类型及起源 48



二、对广播电视节目的分类批评	56
----------------------	----

第三章 广播电视的分别历史

62

第一节 美国	62
一、美国商营广播电视体制的建立	62
二、美国商营广播电视体制的发展	66
三、电视广播网的黄金时代	71
四、公共广播电视体系的建立	75
五、三大电视网黄金时代的结束	78
第二节 英国	82
一、英国广播电视制度的历史沿革	83
二、英国广播电视体系的特点	88
三、英国有线电视的发展历史	90
四、英国广播电视体制的多元格局	92
第三节 德国	94
一、德国广播电视的早期历史	94
二、联邦德国公营广播电视体制的确立	96
三、德国广播电视体制的变迁	101
四、德国统一后的广播电视体制	104
第四节 前苏联及俄罗斯	105
一、苏维埃广播电视的历史状况	106
二、苏联广播电视的国营体制和传统特点	108
三、俄罗斯广播电视体制结构的发展变化	111
第五节 法国	116
一、法国广播电视的国家垄断传统	116
二、法国广播电视的阶段性体制改革	119
三、法国电子传播媒介的私有化	122
四、法国广播电视的新技术开发	126
第六节 意大利	128



一、意大利广播电视的早期历史	128
二、意大利广播电视体制的演变	129
第七节 加拿大	135
一、加拿大公营广播体制的建立	136
二、加拿大双重电视体制的发展	139
三、多种媒介混合与多元文化传播的时代	143
四、加拿大公共广播政策的制定	146
第八节 澳大利亚	148
一、澳大利亚广播电台的创办	149
二、澳大利亚广播事业的发展	151
三、澳大利亚电视广播的历史	154
四、新技术时代的澳大利亚广播电视	159
第九节 日本	160
一、日本早期的广播事业	160
二、日本电视事业的诞生	161
三、日本广播电视的发展	162
四、日本卫星广播电视的发展	167
第十节 韩国	170
一、朝鲜广播的早期背景	170
二、韩国广播电视与社会变动	171
三、韩国广播电视的转型	177
四、韩国广播电视的现状	179
第十一节 拉丁美洲	181
一、早期广播电视的兴起	181
二、拉丁美洲电视的发展	185
三、新时期的潮流与趋势	189
第十二节 欠发达国家	191
一、欠发达国家与早期广播电视	192
二、非洲的广播电视	193



三、欠发达国家与广播电视的问题	198
-----------------------	-----

第四章 广播电视的发展趋势 203

第一节 传播手段的高科技化	203
一、高清晰度电视技术的竞争	203
二、直播卫星的发展	205
三、新传播媒介的出现	207
第二节 传播媒介的全球化	210
一、广播电视的全球传播	210
二、区域性电视的跨国传播	214
第三节 传播服务的市场化	218
一、世界节目市场的形成与发展	218
二、电子传播媒介的融合与竞争	223

下篇 中国广播电视事业

第五章 广播电视的早期传统(1922—1978) 229

第一节 中国广播事业的诞生和早期广播的发展	229
一、外国人在中国的广播活动	229
二、早期中国人创办的广播电台	230
三、国民政府的广播事业	231
四、中国共产党的广播事业	231
第二节 “十七年”间的广播电视	233
一、建国初期广播事业的发展	233
二、电视的诞生与早期实践	238
三、广播电视大跃进的挫折	241
四、立足国内,面向世界	242
第三节 “文化大革命”与广播电视	244



一、“文革”造反与广播宣传	245
二、文化大革命时期电视的挫折	248
三、广播电视建设的发展	249
四、广播电视的转折与恢复	252
第六章 广播电视的改革年代(1979—1992)	256
第一节 立志改革,全面崛起	256
一、学会“自己走路”	257
二、回应外来影响	261
三、凝聚民族精神	266
第二节 改革深入,矛盾凸现	270
一、体制改革	270
二、新闻改革	273
三、管理改革	278
四、文化从精英转向大众	280
第七章 广播电视的转型时期(1993—2004)	286
第一节 大步奔向市场经济	286
一、改变经济机制	286
二、新闻节目转型	289
三、卫星传播竞争	295
四、广播电视节目市场	298
第二节 产业转型和媒介集中	303
一、广播电视的治理与整合	303
二、广播电视的商业繁荣	307
三、产业化、数字化	311
第三节 香港、澳门、台湾广播电视史略	315
一、香港的广播电视事业	316



二、澳门的电视事业	319
三、台湾省广播电视事业	320

第八章 广播电视的节目演变 328

第一节 广播电视新闻	328
一、广播新闻的传统	328
二、电视的“新闻纪录片时代”	330
三、发展与改革	332
第二节 电视剧	341
一、漫长的童年时期	341
二、发展与繁荣	343
三、走向大市场	347
四、类型化趋势	350
第三节 纪实类节目	352
一、社会教育的传统	353
二、专题节目的发展	356
三、纪实节目走向成熟	360
第四节 电视综艺	362
一、电视文艺传统	363
二、电视综艺创新	367

主要参考资料 374

一、英文书籍	374
二、中文书籍	375
三、报纸期刊	378
四、作者已发表的相关研究成果	378

后记 380

上篇 外国广播电视事业