

主编 梁建增 孙克文 赵微 副主编 何绍伟 何昊 乔艳琳

与时代同行

中央电视台《东方时空》十周年系列丛书

直播中国

高等教育出版社



直播中国

主编

梁建增 孙克文 赵微

副主编

何绍伟 何昊 乔艳琳

孙克文 (常务) ~~陈虹~~ 笑海鹰 赵微

编委

白岩松 张朝夕 陈真 水均益 周兵
朱波 崔永元 何绍伟 张步冰 刘小燕
刘爱民 张恒 孙华拉 李伦 刘鸿雁
张羽 齐含笑 何昊 乔艳琳 谷源旭

执行编辑

任萍

编务

王立春

高等教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

直播中国/梁建增, 孙克文, 赵微主编. —北京: 高等教育出版社, 2003. 4

(中央电视台《东方时空》十周年系列丛书)

ISBN 7-04-012758-X

I. 直… II. ①梁…②孙… ③赵… III. 中央电视台—评论性新闻—电视节目—汇编 IV. G229.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 026791 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市东城区沙滩后街 55 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100009	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	010-64014048		http://www.hep.com.cn
经 销	新华书店北京发行所		
印 刷	北京中科印刷有限公司		
开 本	850×1168 1/32	版 次	2003 年 4 月第 1 版
印 张	11.125	印 次	2003 年 4 月第 1 次印刷
字 数	270 000	定 价	25.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

与时代同步

中央电视台台长 赵化勇

1993年5月1日，是中国电视史上一个值得记忆的日子。这一天，中央电视台诞生了一个全新的栏目，《东方时空》于早间七时整正式开播。它的开播代表着中央电视台正式拉开了气势磅礴的新闻深化改革的序幕。

从那天起，《东方时空》这个时长近一个小时的栏目就像一只报晓的雄鸡，每天都给电视观众送去中央电视台清晨的问候，迄今已经整整走过了十年的风雨历程。

创新是一个栏目的灵魂，也是一个集体兴旺发达、永葆生机的不竭动力。十年来，《东方时空》开拓创新，锐意进取，制作和播出了大量优秀的电视节目，在广大观众中产生了十分广泛的影响，形成了庄重、大方、清新、严谨的独特风格，成为中央电视台异彩纷呈的百花园中的一朵奇葩，中国的电视新闻改革也因之更加引人注目。

回首《东方时空》所走过的十年历程，我们深切地感受到，这是一条电视新闻创新的实践之路。

翻开新中国的新闻史，刚刚过去的二十世纪九十年代是一个极其重要的时期。小平同志的南方讲话吹响了我国加快改革开放

和现代化建设步伐、夺取有中国特色社会主义事业更大胜利的雄壮号角。“春江水暖鸭先知。”中国电视人感受到了这股涌动的春潮，他们以敢为人先的胆识和与时俱进的精神，投入到了这场波澜壮阔的改革大潮之中。

《东方时空》的应运而生，无疑是中央电视台深化新闻改革、大胆创新的一个重要举措。它的诞生，不仅在于它开创了新闻杂志式的早间节目新模式，而且更在于它响亮提出了“真诚面对观众”的创作和传播理念。

《东方时空》开办的“浓缩人生精华”的《东方之子》，完善了中央电视台以访谈方式介绍人物的探索，让一批中华的“脊梁”时刻都在感动着中国；“讲述老百姓自己的故事”的《生活空间》，用纪录片的形式让“为未来留下一部由小人物构成的历史”的新闻理念成为了一种现实；迅速详细反映国内外热点事件的《焦点时刻》，为中央电视台在捕捉热点新闻方面提供了一方舞台，并为进一步发挥舆论监督作用打下了坚实的基础；而《金曲榜》的设立。

1996年1月20日，《东方时空》在迎来播出第1000期之际，对栏目进行了改版，开始设总主持人，取消《金曲榜》，创办《面对面》，从而使“新闻杂志”的特征更趋明显。

迈入新世纪之际，《东方时空》于2000年11月25日又一次主动对栏目进行了大规模的改版工作，时长增加到两个半小时，它集专题、新闻资讯于一体，突显新闻性、服务性的特点，推出了一批有影响的制作。这次改版无疑是《东方时空》不满现状、居安思危，未雨绸缪、挑战自身、勇于探索做大品牌的重要实践。

2001年11月5日，《东方时空》根据观众的反馈意见，及时总结经验，再次对栏目进行了调整。在台领导确立的“既要继承老《东方时空》的精华，又要有新的亮点；既要有超前意识，又不能脱离现实”的改版思路与原则基础上，他们把新闻

节目果断地剥离出去，使新版的《东方时空》时长浓缩为45分钟，日常版由《时空连线》、《百姓故事》、《东方之子》构成，周末版由《纪事》和《世界》组成，整个栏目更加显得精炼紧凑。

《东方之子》这档老栏目，在保持权威性、高档次的同时，注重开掘人物的内心和感染力，增加人物的时代感和亲和力，在具体的表现上，尝试多角度、多元化的质询方式，立体地、有血有肉地表现人物本质。《百姓故事》调整了叙述手法，拓展了选题面，洋溢着对社会美好生活的关注，倾注了对社会真善美的暖意关怀；由过去的拍“人中事”，没事找事、没事强拍，调整到拍“事中人”，讲究悬念，成为拉动观众持续收看《东方时空》的一个牵引点。

尤其是此次改版推出了一个全新的深度报道栏目《时空连线》，运用先进的电视传播技术，演播室主持人同时联通多个地方的嘉宾，形成同步、多向、交叉的谈话方式，增强了节目的互动感，也有助于挖掘新闻的深度。这样的节目形式，可以让不同地点、不同观点的新闻相关者，在主持人的引导下直接进行交流与沟通，使节目节奏加快，也使观众对新闻事件了解得更深入，更及时，对热点问题看得更全面。这种“同一话题，不同表述；同一时间，不同空间”的节目样态，显示了反应迅速的形式优势和连接新闻内外的内容魅力。《时空连线》的创办使中央电视台新闻栏目的总体布局更加合理，也为中国电视的报道方法增加了一个新模式，是一次新探索。

纵观《东方时空》十年的发展，我们清晰地看到创新贯穿始终。她的每一次创新，不仅都在寻求着自身的理论突破，使老栏目焕发新气象，让新栏目展现新面貌；而且她还像一个充满生机的孵化器，衍生了许多知名的栏目，拓展了中央电视台事业发展的空间。

1994年4月1日，《东方时空》在创办《焦点时刻》近一年

的基础上，及时总结经验，抓住机遇，大胆实践，于中央电视台一套的黄金时间里推出了《焦点访谈》栏目，并在随后的日子里又分别创办了谈话类栏目《实话实说》、新闻深度报道栏目《新闻调查》、长篇人物访谈栏目《面对面》。这些栏目一经推出就令人为之一振、耳目一新，且经久不衰，盛誉至今，跨入了当今中国电视界最受欢迎的名牌栏目之列。

开启“真诚面对观众”的媒体新视角，采取“用事实说话”的创作方式，确立“政府重视、百姓关心、普遍存在”的选题原则，探寻“新闻背后的新闻”，从而真实而及时地记录“大时代背景下中国前进的脚步”，这一全新的电视新闻评论理念的逐步确立与不断完善，不仅是《东方时空》栏目历经十年不同寻常、孜孜以求的结果，而且也是90年代整个中国电视新闻改革在坚持正确舆论导向的前提下，所一直努力探索的方向。《东方时空》在理论上的推陈出新与成功实践，折射出来的是中国电视新闻事业理论创新的光辉进程。

回首《东方时空》栏目所走过的十年历程，我们欣慰地体会到，这是一条电视新闻体制创新的探索之路。

一个栏目的诞生和存在，必有其自身的使命和责任，而一个栏目的成功和发展，必有其自身的能动和机制。在《东方时空》诞生之前，中国电视机构的内部管理机制基本上是计划经济时代形成的，它按照媒体的政治文化属性将其视为行政事业单位，其财务体制至今仍按国家事业单位的统一政策来执行。这种忽视了媒体自身属性的行政管理模式随着改革的进一步深入，已经难以适应时代的发展，日益成为了困扰电视新闻宣传工作发挥更大功效的重要因素。电视新闻深化改革的内涵已不仅仅是要求对新闻报道的方式和内容进行实质性突破，也包括摸索并建立一种崭新的符合电视新闻规律的管理机制与运作模式。

为了理顺管理机制的问题,《东方时空》对长期以来一直沿用的行政管理模式进行改革,实行了“制片人制”。《东方时空》在酝酿、创办之初,中央电视台就清楚地意识到要想使这个全新的栏目顺利诞生,并进而扩大影响、办出水平,必须在管理机制上独辟蹊径,敢于探索。在这个指导思想引领下,参与筹备与创办的人员解放思想,开动脑筋,在结合栏目自身特色的同时,大胆借鉴国内外的先进做法,创造性地将“制片人制”引入了电视新闻的创作管理中,成为了中国电视新闻界最早实行这一全新管理模式的部门。他们赋予了“制片人”一种崭新的功能和内涵,使制片人成为了栏目和节目创作的核心,即制片人在掌握人、财、物生产力要素的同时,也负起了把握栏目节目质量的重要责任。

为了解决人才缺乏的问题,《东方时空》打破“铁饭碗”式的传统用人机制,大胆实行“第二用工制度”。他们于1993年12月面向社会公开招聘编辑、记者,迈开了中央电视台历史上第一次大规模采取灵活机动方式吸纳人才的步伐。他们本着“公开选拔、唯才是举、优胜劣汰、多劳多得”的指导思想,以“第二用工制度”为突破口,积极推进和完善人事聘用制度,走出了一条符合实际工作特点的用人机制。这种针对不同人的不同特点,实行能进能出的活水机制,依靠一系列奖励惩戒制度作保障,用好岗位人才、鼓励专业人才、重用骨干人才、推出拔尖人才、打造明星人才、培养未来人才的做法和经验,在中国电视领域产生了极大的影响和良好的效果,得到了社会的广泛认可。

为了实现人才与栏目“互动、双赢”的理想目标,《东方时空》在实行“制片人”制的基础上,推出并完善了具有现代传播新理念的“主持人制”。《东方时空》从一开始就把努力打造中国新一代新闻评论主持人作为自己栏目的一个重要目标,按照“记者——名记者——主持人——名主持人”这个理念,经过“求实、公正、平等、前卫”的“普选”过程,培养了一批在中

国电视界具有广泛影响的主持人。这些著名的主持人以其卓有成效的努力和独具特色的风格，被广大观众所认可和喜爱，这又促使观众更加喜欢他们所主持的节目。面对与此，《东方时空》及时推出了“主持人制”，大胆提拔那些既具有个性魅力又不乏管理才能的主持人同时兼任栏目组的制片人，从而形成以主持人的管理为节目运作组织核心、以主持人的风格为节目创作基础这样一种新的管理模式，栏目的品牌与主持人的形象紧密结合，相得益彰。而今，白岩松主持的《时空连线》、崔永元主持的《实话实说》、水均益主持的《世界》、王志主持的《面对面》栏目，无疑不是“主持人制”实践的成功典范。

为了强化质量意识，《东方时空》大胆引进 ISO9001：2000 标准，制定了比较完备和严格的质量管理规章制度。他们针对本部门日播和周播节目逐渐增加、国内外电视行业竞争日趋激烈和广电总局、中央电视台对节目管理不断强化的特点，敏锐地意识到新闻单位的经营管理和现代经营管理在质量控制方面的相通之处，依照 ISO9001：2000 标准，于 2002 年 3 月组织人员编写完成了《质量管理手册》。为此，中国质量认证中心向他们颁发了电视传媒业 ISO9001：2000 质量管理认证证书，它不仅成为了迄今为止我国乃至世界范围内的第一张电视传媒业 ISO9001：2000 证书，而且也为中国电视行业强化管理和质量意识，走“规范化、专业化、制度化”之路提供了有益的尝试。

与时代同步，《东方时空》实行前卫而科学的“制片人制”、“第二用工制度”、“主持人制”，为中央电视台培养和造就了一支特别能战斗的队伍；而建立规范而严格的质量管理体系，又使这支优秀的队伍发挥出巨大的创造力！

回首《东方时空》所走过的十年历程，我们清晰地感受到，这是一条电视新闻人用自己的真诚与镜头全面记录中国社会发展新变化的成功之路。

十年里,《东方时空》的同志们用党的新闻工作者的一腔忠诚,真实记录着中国前进的脚步,充分展现着时代发展的画卷。无论是在香港回归、澳门回归、三峡截流、98 抗洪、中国人世、北京申奥,还是抗日胜利五十周年、建国五十周年、建党八十周年、党的十六大召开、“两会”、伊拉克战争等等,在这一系列中央电视台的重大宣传报道中,他们始终站在新闻的最前沿,积极主动,勇挑重担,精心策划,圆满地完成了各项报道任务,成为了中央电视台一支能打大仗、善打胜仗的队伍。正是因为如此,中央电视台的荧屏显得更加绚丽夺目。

十年中,《东方时空》的同志们用一个电视新闻人的职业素养和过硬的技能,策划并制作播出了许多优秀的电视精品节目,为广大的电视观众奉献了丰富的精神食粮,也为中国电视新闻的艺术长廊增添了无穷的魅力。无论是《周恩来》、《中国之路》、《亲历》、《千秋伟业》、《中国日记》、《感动中国》等等大型专题节目,还是《相逢 2000 年》、《中国人世》、《旗帜》、《三峡二次截流》、《一年又一年》等等大型直播活动,这些节目不仅在宣传科学精神、传播先进文化、塑造美好心灵、倡导科学精神、弘扬社会正气、唱响时代旋律等方面做出了突出贡献,而且在配合党和国家的中心工作,正确引导社会热点,维护社会政治稳定等方面发挥了积极的作用,同时更以敏锐的视角,准确的选题,翔实的资料,深刻的分析,鲜明的观点,精心的制作而深入人心,脍炙人口。正是因为如此,电视观众的文化生活显得丰富多彩。

十年间,《东方时空》的同志们在中央电视台这块热土上度过了生命中最值得记忆的岁月,也镌刻下令人瞩目的成功事业。他们始终坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”,把体现党的意志同反映人民心声结合起来,深入到改革开放和现代化建设的第一线,深入到火热的现实生活和人民群众的日常生活中,深深扎根于群众之中,反映客观现实,把握社会主流,从生活中挖掘

生动事例、汲取新鲜营养、展示美好前景，真实反映改革开放和现代化建设的实践，使新闻宣传工作增强了针对性、实效性、吸引力和感染力。他们那种高举旗帜、保持一致、围绕中心、服务大局、维护稳定、促进发展、对党对人民高度负责的政治态度，令人骄傲；那种永不满足、开拓创新、精益求精、甘于奉献和饱满旺盛、特别能战斗的工作热情，让人动容。正是因为如此，中国电视新闻事业必将前程似锦！

与时代同步，走创新之路，《东方时空》这一传承不绝的主题，奏响了一曲中国电视新闻人迈入 21 世纪的恢宏乐章。

今天，我们翻过 2003 年 4 月的最后一张日历，就是翻过了以《东方时空》创办为起点的中国电视新闻深化改革的第一个十年，走进了以新闻频道开办为标志的中国电视新闻深化改革的又一个新十年。

与时代同步的《东方时空》在迎来自己十周年纪念日的喜庆时刻，没有满足于已取得的成绩而固步自封，他们依旧保持着锐意进取、开拓创新的精神，在中央电视台的统一部署和新闻频道总体框架下，正在集合全部民智和全部精力，积极参与新频道、新栏目的创办工作，再次踏上了新征程，开始续写新的篇章。

历史无疑将记住我们身处的这个时代。

这个时代也将因为我们的努力而精彩。

2003 年 4 月于北京

目 录

与时代同步	赵化勇	1
-------------	-----	---

一点自家的看法

拷问何绍伟——直播事情问与答	何绍伟	1
何绍伟速写	敬一丹	22
主持人直播关键词	敬一丹	27
背景链接——《直播中国》运作表		35
主持人的危情时刻	张泉灵	39
直播吃语	于洪	45
碎语直播	吴宁	54
我的非常直播观——关于《直播中国》 批判的再批判	盛振华	57
现场调度在现场直播中的作用	刘江辉	63
投身直播 更加靠近新闻的本源	张继宏	66

一份《直播中国》的纪录

《直播中国》播出节目一览	77
一本关于“看点儿”的流水帐	乔艳琳 80

136 府上的乔姐姐	任 萍	89
四季的风景	鄢 蔓	91
鄢蔓白描	敬一丹	107
远离喧嚣——林区小站拍摄散记 ...	谢子猛	109
玩儿——谢子猛	康 锐	112
山丹峡口村：节目背后的故事	任 萍	115
转场	于 洪	131
夭折的第一次	傅 腾	136
难忘西北行	任 萍	143
“在雨中”，我的直播处女作	沈 雁	152
初到直播组	赵世卓	157
靠天吃饭，还真靠上了	张继宏	159
老板凳与几号机	王亚林	163
“制片”，“纸片”	王立春	167
电视的集体与电视的个人	樊馨蔓	170

一些特别运作的脚印

直播中几个第一是怎么实现的？ ...	何 昊	179
何昊其人	樊馨蔓	192
直播：沉落在抚仙湖中的历史	樊馨蔓	198
长鳃的日子里	黄海波	202
阿黄	刘江辉	207
抚仙湖最美的一缕阳光	王 威	209
搭建中国水下考古的大舞台	马 挥	213
《探秘抚仙湖》“批判会”节选		220
天堑通途	谢子猛	231
船上一日	张泉灵	243
APEC	傅 腾	246

一次质朴的“转播”——记“铁路客票价

格听证会”现场直播	马 挥	253
五周年香港行	康 锐	262
我的“最爱”——阿锐娜	鄢 蔓	266
夏日罗布泊	谢子猛	269
撮火罗布泊	马 挥	275
朴素的记者——我所认识的马挥 ..	王 威	285
我们在罗布泊的几个“之最”	王立春	287
遥远的迪那 201	乔艳琳	293
《三峡导流明渠截流》导演阐述	鄢 蔓	396
截流散记	张 羽	300
三峡再聚焦	康 锐	304
直播之后	鄢 蔓	309
沉着应急 从容应变	赵 微	314
变! 变! 变! 在变化中进行的粤海 铁路直播	张继宏	318
从粤海铁路直播看直播节目中话题 与现场信号的协调	任 萍	321
变化	荣 欣	323
荣欣改版	黄海波	332

后记	335
----------	-----

一点自家的看法

拷问何绍伟

——直播事情问与答

何绍伟

这些年，无数朋友问过我无数的关于直播的问题。具体谁问了什么，什么时候问的，现在已记不清。赶在这个时候，把问得比较多的问题归笼一下，统一作答，以感谢关心我们的朋友。且不管这份答卷是否合格，先算是执行了部领导的指示：“立此存照，好让后人知道当年有些傻冒是那样理解直播，是那样做直播的。”在此特别说明，以下的回答，纯系个人的观点，仅此而已。

问：为什么要创办《直播中国》？

答：这是受刺激受多了带来的后遗症。1998年就有开这个栏目的想法。

从1997年开始，我跟直播有了缘。《东方时空》的第一次直播，香港回归，大江截流，在《焦点访谈》试图直播克林顿到达首都机场的尝试，等等，给我一个感觉，直播太累，用很多人，准备很长时间，领导紧张，干活的人更紧张，费挺大劲。1996年我参加过NHK《悠久长江三峡》的三天移动直播，1998年去CNN考察时，也重点了解过他们弄得跟家常便饭似的小型化新闻直播，两相比较，刺激很大。他们做直播，不管是大规模的，还是轻快灵的，那份随意，那份轻松，那份专业，跟我们做直播时大相径庭。就讲一个例子，我们做直播，前方提前个把小时就要往台里传信号，折腾很长时间，还不见得准备充分；而他