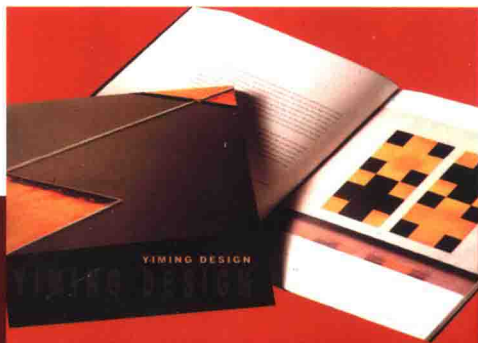


全国信息技术人才培养工程
指定培训教材



平面设计

宣传手册设计

信息产业部电子教育中心 组编
雷 波 编著



清华大学出版社

全国信息技术人才培养工程指定培训教材

宣传手册设计

信息产业部电子教育中心

雷波

组编

编著



清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是为平面创意与设计领域的初学者所编写的培训教材,书中讲解了各类宣传册的设计与制作方法,其中详细讲解了产品、公司、楼书等方面的十几个精美的创意与设计案例。

本书内容丰富、实用,案例精彩、生动,讲解细致、准确,无论是对于初学者,还是有一定经验的设计人员均有很大的参考和学习价值。

本书特别适合于希望进入平面设计领域的自学者用做自学教材以及各类平面设计培训班用做广告设计方面的标准培训教材。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

宣传手册设计/雷波编著;信息产业部电子教育中心 组编. —北京:清华大学出版社,2004
(全国信息技术人才培养工程指定培训教材)

ISBN 7-302-08518-8

I. 宣… II. ①雷…②信… III. 平面设计—图形软件—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 036712 号

出 版 者: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机: 010-62770175

组稿编辑: 胡伟卷

封面设计: 王 永

印 装 者: 清华大学印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×230 印张: 21.75 彩插: 2 字数: 461千字

版 次: 2004年4月第1版 2004年4月第1次印刷

书 号: ISBN 7-302-08518-8/TP·6119

印 数: 1~6000

定 价: 39.80元(含光盘)

地 址: 北京清华大学学研大厦

邮 编: 100084

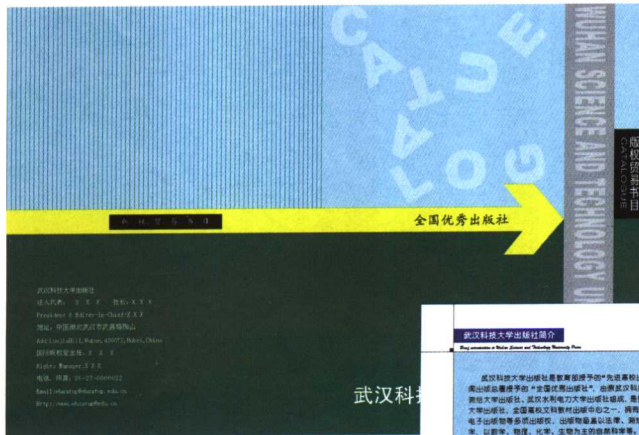
客户服务: 010-62776969

文稿编辑: 刘金喜 陈宗斌

版式设计: 康 博



宣
传
手
册
设
计

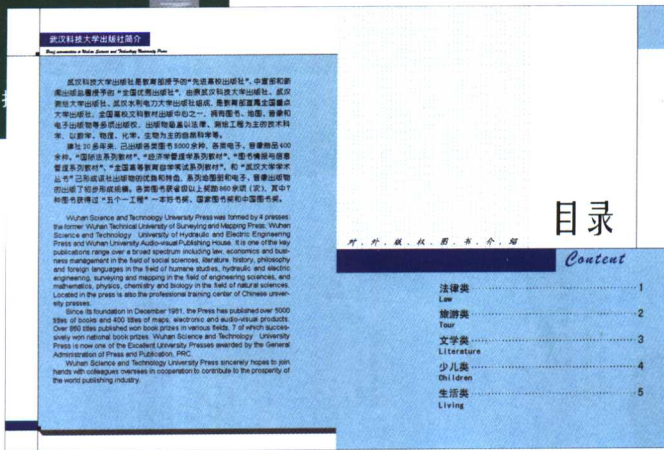


客户 / 武汉科技大学出版社
名称 / 图书宣传册
制作软件 / PageMaker
章节 / 第2章 2.3 节

全国优秀出版社

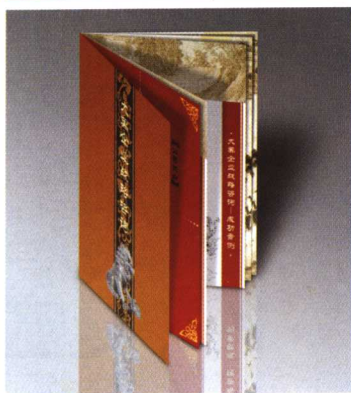
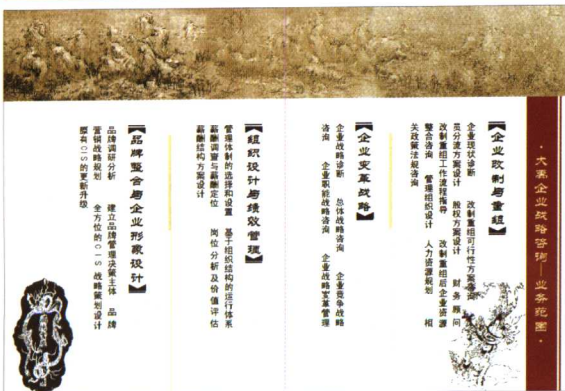
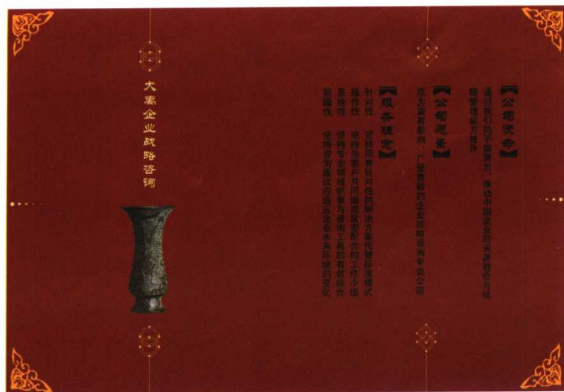
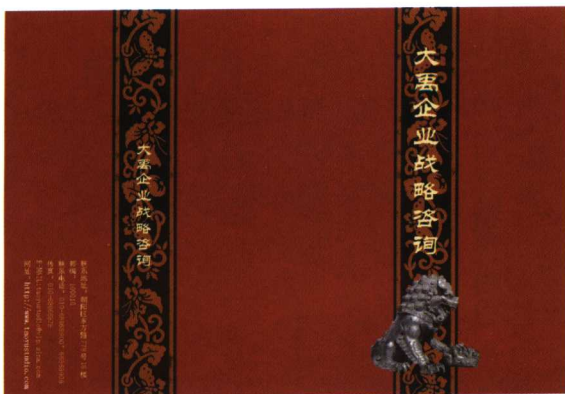
版权页

武汉科



客户 / 大瞻设计公司
名称 / 大瞻设计公司宣传册
制作软件 / Photoshop&PageMaker
章节 / 第3章 3.1 节

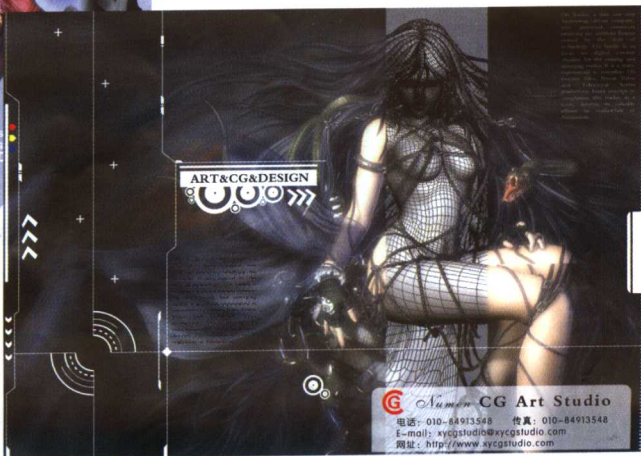
Brochure Design



客户 / 大禹文化咨询公司
 名称 / 大禹文化咨询公司宣传册
 制作软件 / Photoshop&PageMaker
 章节 / 第3章 3.2节



客户 / Humen CG Studio
 名称 / CG Studio 宣传册
 制作软件 / Photoshop&Illustrator
 章节 / 第3章 3.3节



Design Gallery



宣

传

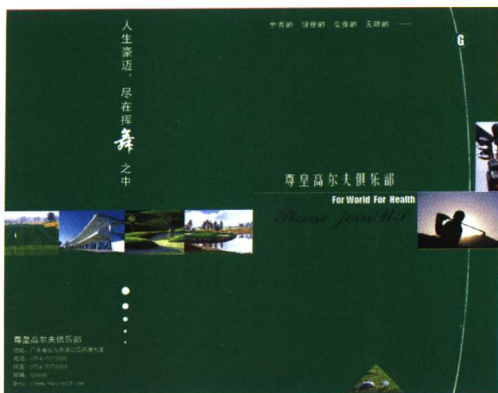
手

册

设

计

Brochure Design

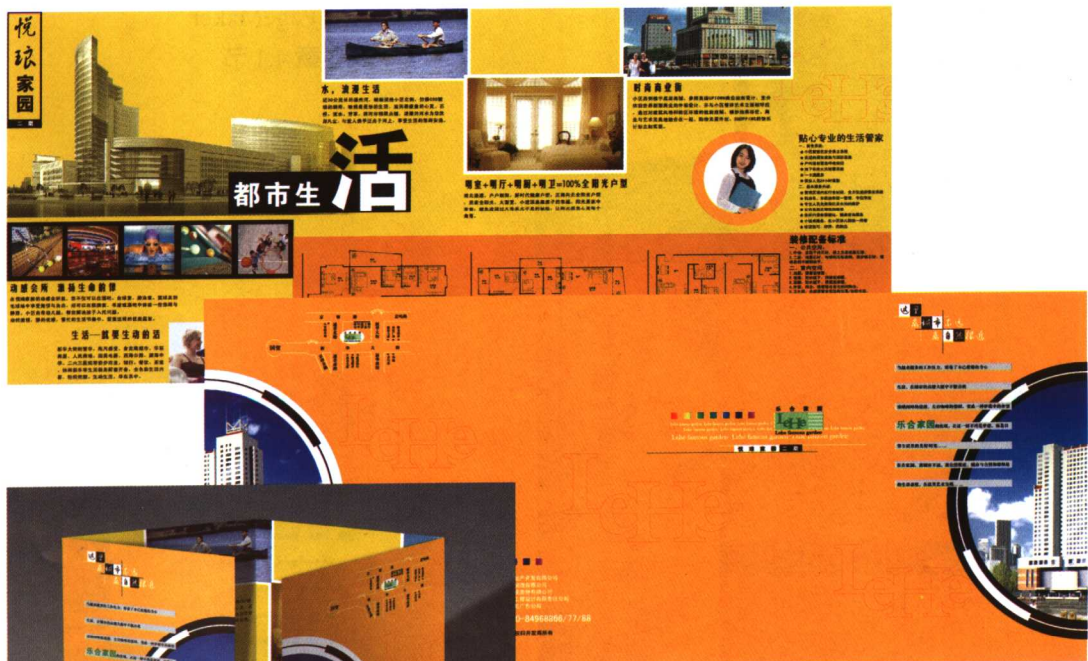


客户 / 尊皇高尔夫俱乐部

制作软件 / Photoshop&PageMaker

名称 / 尊皇高尔夫俱乐部宣传册

章节 / 第3章 3.4节

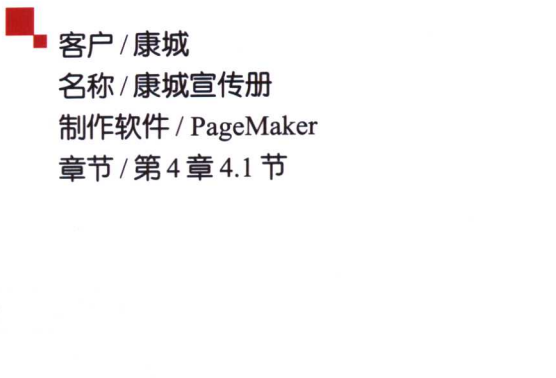
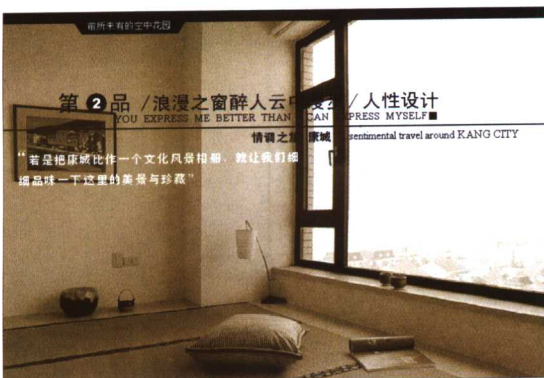
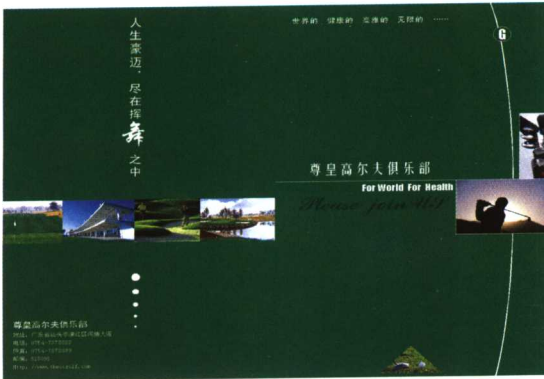


客户 / 乐合家园

名称 / 悦球家园宣传册

制作软件 / Photoshop&Illustrator

章节 / 第4章 4.2节



Design Gallery



全国信息技术人才培养工程教材编委会

主任：王耀光（信息产业部人事司 副司长）

副主任：柳纯录（中国电子信息产业发展研究院 总工程师）

华平澜（中国软件行业协会 副会长）

委员：（以姓氏笔划为序）

张 刚（天津大学信息学院 教授）

陈 平（西安电子科技大学软件学院 教授）

沈林兴（信息产业部电子教育中心 高级工程师）

柏家球（天津大学信息学院 教授）

杨 成（河北大学计算机学院 副教授）

张长安（航天科工集团 研究员）

张 宜（北京邮电设计院 高级工程师）

袁 方（河北大学计算机学院 副教授）

曹文君（上海复旦大学软件学院 教授）

温 涛（东软信息技术学院 教授）

蒋建春（中国科学院信息安全技术工程研究中心 博士）

焦金生（清华大学出版社 编审）

程仁洪（南开大学 教授）

通讯地址：北京 4356 信箱教育中心

<http://www.ceiaec.org/>

丛书序

当今世界，随着信息技术在经济社会各领域不断深化的应用，信息技术对生产力以至于人类文明发展的巨大作用越来越明显。党的“十六大”提出要“坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化”，“优先发展信息产业，在经济和社会领域广泛应用信息技术”。明确了我国经济发展的道路，赋予了信息产业新的历史使命。近年来，日新月异的信息技术呈现出新的发展趋势，各类信息技术加快了相互融合和渗透的步伐，信息技术与其他技术的结合更加紧密，信息技术应用的深度、广度和专业化程度不断提高。

我国的信息产业作为国民经济的支柱产业正面临着有利的国际、国内形势，电子信息产业的规模总量已进入世界大国行列。但是我们也清楚地认识到，与国际先进水平相比，我们在产业结构、核心技术、管理水平、综合效益、普及程度等方面，还存在较大差距，缺乏创新能力与核心竞争力，“大”而不强。国际国内形势的发展，要求信息产业不仅要做大，而且要做强，要从制造大国向制造强国转变，这是信息产业今后的重点工作。要实现这一转变，人才是基础。机遇难得，人才更难得，要抓住本世纪头二十年的重要战略机遇期，加快信息产业发展，关键在于培养和使用好人才资源。《中共中央、国务院关于进一步加强人才工作的决定》指出，人才问题是关系党和国家事业发展的关键问题，人才资源已成为最重要的战略资源，人才在综合国力竞争中越来越具有决定性意义。

为抓住机遇，迎接挑战，实施人才强业战略，信息产业部启动了“全国信息技术人才培养工程”。该项工程旨在通过政府政策引导，充分发挥全行业 and 全社会教育培训资源的作用，建立规范的信息技术教育培训体系、科学的培训课程体系、严谨的信息技术人才评测服务体系，培养造就大批行业急需的、结构合理的高素质信息技术应用型人才，以促进信息产业持续快速协调健康发展。

由各方专家依据信息产业对技术人才素质与能力的需求，在充分吸取国内外先进信息技术培训课程优点的基础上，信息产业部电子教育中心精心组织编写了信息技术系列培训教材。这些教材注重提升信息技术人才分析问题和解决问题的能力，对各层次信息技术人才的培养工作具有现实的指导意义。我谨向参与本系列教材规划、组织、编写同志们致以诚挚的感谢，并希望该系列教材在全国信息技术人才培养工作中发挥有益的作用。

王耀光
二〇〇四年四月十三日



前 言

随着物质的极大丰富及产品的同质化日益严重,越来越多的公司意识到不借助于宣传手段就无法在市场中成为胜者,因为这是一个“酒香也怕巷子深”的时代。而在众多的宣传手段中,宣传册无疑是非常好的一种。设计到位、印刷精美的宣传册不仅能够视觉上引起读者的好感,提升产品或公司的档次,而且能够给阅读者丰富的信息,以促使其做出有利于商家的决定。

正因为如此,越来越多的公司、企业开始大量印制产品宣传册和公司形象宣传册,这也使宣传册的设计、制作成为平面设计领域的一大分支。

本书是针对希望进入平面设计领域的学习者所编写的,旨在为学习者讲解制作宣传册所需要的软件技术,同时,解析数个精美的宣传册案例。在掌握理论知识并学习宣传册制作案例后,初学者不仅能够对宣传册的创意、设计与制作有较为深入的认识,而且具有进一步创新的能力。

本书分为两大部分,第一部分是理论部分,主要是本书的第1章,第二部分是实例部分,包括第2~5章。

在理论部分,本书针对制作宣传册所需要掌握的技术进行了较为详细的介绍,具体讲述了工作中使用较多的3种平面软件,即Photoshop、Illustrator和PageMaker。

实例部分是本书最为重要的部分,在此部分中分别介绍了产品宣传册、公司宣传册及楼书宣传册等几大类常见宣传册的十几个实例。

通过学习这些宣传册的制作实例,读者能够举一反三、快速掌握在制作同类宣传册时应采用的创意思路及制作手段。例如,在第2章中通过学习Polo汽车宣传册的制作实例,读者能够掌握采用何种设计手法才能在宣传册中全方位展现时尚汽车,而通过学习喜饼宣传册的制作,则能够掌握如何在宣传册中体现民族的、喜庆的气氛。

本书第3章以4个实例讲解了如何为设计公司、文化咨询公司、CG设计工作室及Golf球俱乐部设计制作具有不同风格的公司形象宣传册。切实学习并掌握这些宣传册的设计与制作方法,有助于在以后的工作中自如应对以上各类常见宣传册的设计制作任务。

随着房地产行业在全国各地不断升温,楼书宣传册的制作量不断上升,因此楼书宣传册的设计成了一个专业的宣传册设计方向,本书第4章以4个实例,分别讨论了不同类型楼盘

楼书的设计方法。例如，4.1节所讲述的实例展示了如何使楼书与众不同，4.2节阐述了如何使楼书在视觉上别具特色且富有趣味，4.4节讲述的实例则展示了如何为别墅设计一份雅致的楼书。

尤其值得一提的是，作者本着“授人与鱼不如授人与渔”的宗旨，详细讲解了设计小组在制作每一个案例时的思考过程及创意切入点，从而使读者在阅读本书时具有很强的现场感，不仅了解到制作这些成功案例时的思考方式，而且还增加了对宣传册设计作业的感性认识。

本书内容丰富、实用，案例精彩、生动，讲解细致、准确，无论是对于初学者，还是中级学习者均很有参考和学习价值。

同时，参与本书编写的还有陈平、陈邦本、余翠明、曾平、范玉婵、王文静、刘捷成、曾平平、雷剑、徐建军、刘慧娟、王文静、徐波涛、杜云贵、方红琴等人，在此一并致谢。

欢迎各位读者对本书的内容提出批评与指正。

作 者



目 录

第 1 章 主流平面设计软件特点	1
1.1 Photoshop 中高级知识	2
1.1.1 调整图像的颜色	3
1.1.2 图层的想象力	9
1.1.3 Alpha 通道	18
1.2 Illustrator 中高级知识	21
1.2.1 选择对象	21
1.2.2 路径的线型控制	24
1.2.3 路径运算	25
1.2.4 认识画笔	27
1.2.5 关于文字	29
1.2.6 图文混排	31
1.2.7 透明	32
1.3 PageMaker 中高级知识	35
1.3.1 基础操作	35
1.3.2 图形图像操作	41
1.3.3 文字块操作	43
1.3.4 图文框操作	44
1.3.5 图文共混	45
1.4 课后练习	49
第 2 章 产品宣传册设计	50
2.1 POLO 宣传册设计	51
2.1.1 创意设计思想	51
2.1.2 实现步骤第 1 部分——制作外页	52
2.1.3 实现步骤第 2 部分——制作内页	60

2.2	喜饼宣传册设计	70
2.2.1	创意设计思想	70
2.2.2	实现步骤第1部分——制作宣传册背景图	70
2.2.3	实现步骤第2部分——处理所需图片	77
2.2.4	实现步骤第3部分——制作宣传册外页	78
2.2.5	实现步骤第4部分——制作宣传册内页	86
2.3	图书宣传册设计	93
2.3.1	创意设计思想	93
2.3.2	实现步骤第1部分——制作封面	94
2.3.3	实现步骤第2部分——制作主页	102
2.3.4	实现步骤第3部分——定义排式及制作内页	109
2.3.5	实现步骤第4部分——制作简介页面	115
2.3.6	实现步骤第5部分——制作目录页面	119
2.4	课后练习	123
第3章	公司宣传册设计	124
3.1	设计公司宣传册	125
3.1.1	设计思想	125
3.1.2	实现步骤第1部分——制作封面	126
3.1.3	实现步骤第2部分——在 Photoshop 里制作背景图	129
3.1.4	实现步骤第3部分——在 PageMaker 中定位版式	133
3.1.5	实现步骤第4部分——为图像添加文字和后期装饰效果	142
3.2	大禹文化咨询公司宣传册制作	146
3.2.1	设计思想	146
3.2.2	实现步骤第1部分——制作封面	148
3.2.3	实现步骤第2部分——制作“公司简介”页面	153
3.2.4	实现步骤第3部分——定义排式	160
3.2.5	实现步骤第4部分——制作“业务范围”和“成功案例”页面	162
3.2.6	实现步骤第5部分——制作“战略格言”页面	166
3.3	CG Studio 宣传册设计	169
3.3.1	设计思想	169

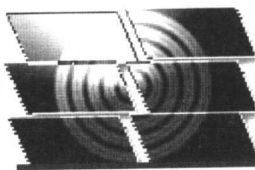


3.3.2	实现步骤第 1 部分——制作封面背景图像	170
3.3.3	实现步骤第 2 部分——制作正封	177
3.3.4	实现步骤第 3 部分——制作封底	183
3.3.5	实现步骤第 4 部分——制作内页	185
3.4	Golf 球俱乐部宣传册制作	191
3.4.1	设计思想	192
3.4.2	实现步骤第 1 部分——制作封面	193
3.4.3	实现步骤第 2 部分——制作内页	202
3.5	课后练习	219
第 4 章	楼书设计	220
4.1	城市复兴——康城楼书设计	221
4.1.1	设计思想	221
4.1.2	实现步骤第 1 部分——明信片正面 1 的制作	222
4.1.3	实现步骤第 2 部分——制作背面 1	226
4.1.4	实现步骤第 3 部分——明信片式楼书正面 2 的制作	238
4.1.5	实现步骤第 4 部分——其他页面制作	241
4.2	乐合家园楼书设计	242
4.2.1	设计思想	242
4.2.2	实现步骤第 1 部分——制作内页主体图像	244
4.2.3	实现步骤第 2 部分——制作房地产开发商的标志	246
4.2.4	实现步骤第 3 部分——制作内页	248
4.2.5	实现步骤第 4 部分——制作外页	260
4.3	民基园楼书设计	271
4.3.1	设计思想	271
4.3.2	实现步骤第 1 部分——制作宣传册外页所需的图像	272
4.3.3	实现步骤第 2 部分——制作宣传册的外页	275
4.3.4	实现步骤第 3 部分——制作宣传册内页所需的图像	278
4.3.5	实现步骤第 4 部分——制作内页	284
4.4	绿野山庄楼书设计	291
4.4.1	设计思想	291

宣传手册设计

4.4.2	实现步骤第1部分——制作封面	292
4.4.3	实现步骤第2部分——制作宣传册的内页	297
4.5	课后练习	307
第5章	其他类型宣传册设计	308
5.1	“中国民乐乐曲简介”单页宣传册设计	309
5.1.1	设计思想	309
5.1.2	实现步骤第1部分——制作宣传册外页所需的图像	309
5.1.3	实现步骤第2部分——制作宣传册的外页	311
5.1.4	实现步骤第3部分——制作具有剪贴路径的素材图像	316
5.1.5	实现步骤第4部分——制作宣传册的内页	318
5.2	课后练习	326
附录A	宣传册设计综合测试题	327
附录B	宣传册设计综合测试题答案	333





第 1 章

主流平面设计软件特点

教学目标

通过本章的学习，读者应了解并掌握 Photoshop、PageMaker 和 Illustrator 的中高级知识。

教学重点与难点

- ◆ Photoshop 中的颜色调整命令、图层蒙版、剪切图层及图层混合模式等。
- ◆ Illustrator 中的路径运算、画笔样式、图文混排及蒙版等。
- ◆ PageMaker 中的遮色操作、链接的管理及图文混排等。