

总主编 李如海

国家公务员培训教材

公务员现代市场经济知识 培训教程

贾俐贞 丁兆庆 祁敬宇 著

研 究 出 版 社

公务员 公共管理

《国家公务员培训教材》

公务员现代市场经济知识 培训教程

（国家公务员培训教材）

中国人事出版社

——国家公务员培训教材——

公务员现代市场经济知识培训教程

贾俐贞 丁兆庆 祁敬宇 著

研究出版社

图书在版编目(CIP)数据

公务员现代市场经济知识培训教程/贾俐贞,丁兆庆,祁敬宇著.

—北京:研究出版社,2004.3

ISBN 7-80168-117-7

I. 公…

II. ①贾…②丁…③祁…

III. 社会主义经济:市场经济—中国—公务员—教材

IV. F123.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 014608 号

责任编辑:童 兴

责任校对:郑 燕

公务员现代市场经济知识培训教程

贾俐贞 丁兆庆 祁敬宇 著

研究出版社出版发行

(北京 1746 信箱 邮编:100017 电话:010-63097512)

北京时代华都印刷有限公司印刷 新华书店经销

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32

印张:8.125 字数:185 千字

2004 年 3 月第 1 版 2004 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—10000

ISBN 7-80168-117-7

定价:15.00 元

本社版图书如有印装错误可随时退换

国家公务员培训教材

编辑委员会

总 主 编 李如海 中国人民大学国家公务员研究所教授

副 总 主 编 朱立言 中国人民大学公共管理学院教授、博士生导师,全国公共管理硕士(MPA)专业学位教育指导委员会秘书长

刘配书 中国人事出版报刊社高级编辑

编 委 会 (以姓氏笔划为序)

宁炳辉 朱大平 朱立言

刘配书 李如海 张荣臣

总序

公务员制度推行 10 年来,在我国得到了进一步的巩固和完善。目前,我国已具备一支体系完整、素质较高的公务员队伍,他们是建设中国特色社会主义事业,完善社会主义市场经济体制和处理国家事务、推动社会进步的中坚力量,是行政功能网络的基点,在上情下达、下情上报的信息通道中发挥着重要作用。

加入 WTO 后,我国与世界各国的交流和接触日益频繁,世界正朝多极化、全球化、信息化的方向发展,给公务员应对各种复杂局势和提高公共行政管理能力带来了严峻的考验。

“三个代表”重要思想的本质是立党为公、执政为民。胡锦涛同志在 2003 年“七一”讲话中也指出:“群众利益无小事”。这是对各级公务员提出的高标准、严要求。公务员作为人民群众的“公仆”,其公务行政行为直接关系到党群关系、干群关系的融洽,影响着党和

政府在人民群众心目中的形象。

2003年12月19日,新中国成立以来第一次全国人才工作会议在北京召开,胡锦涛总书记在会上作了重要讲话。人事部部长张柏林在会上指出:公务员的培训将以能力建设为核心大规模展开。要重点抓好公务员的学习能力、实践能力,特别是创新能力的培养。鼓励公务员在职自学和参加培训,完善带薪学习制度。所以,各级各类公务员必须以“三个代表”重要思想为指导,身体力行“三个代表”,做学习“三个代表”重要思想的组织者、推动者和实践者,切实提高自身的综合素质。完善社会主义市场经济体制,对公务员依法行政、依市场规律行政提出了新的要求,迫切要求公务员开拓工作思路,增强九项通用能力,提高行政水平。

全国各地正在加紧组织公务员参加各种形式的培训,人事部对此项工作也作了具体安排。

为满足国家公务员培训的需要,根据人事部2001-2005年公务员培训规划的要求,我们组织相关专家、学者编写了这套培训教材。该教材内容体系的规划比较完整,观点新颖独到,阐述简明扼要,文字表达流畅,面向各个层次公务人员的不同需求,在结合各地各类培训教材特点的基础上,增强了科学性、针对性和实用性,使教学活动更加生动实在,使公务员在学习过程中达到触类旁通的目的。

衷心希望这套教材有助于公务员进一步提高政治理论和业务知识水平,不断增强工作创新的能力、科学判断形势的能力、驾驭市场经济的能力、应对复杂局面的能力、依法行政的能力和总揽全局的能力,更好地适应新形势、新任务的要求,为全面建设小康社会、推动中国特色社会主义事业不断前进起到促进作用。

国家公务员培训教材编辑委员会

2004年2月

第一章 我国经济发展的基本任务和战略	(1)
第一节 走新型工业化道路	(4)
一、新型工业化的特征.....	(4)
二、产业结构的“三次”调整浪潮.....	(6)
三、积极调整产业结构,走新型工业化道路.....	(10)
第二节 以信息化带动工业化	(13)
一、努力实现传统产业与新型产业的共同发展	
.....	(14)
二、以信息化带动工业化.....	(15)
第三节 推进产业结构的优化	(16)
一、我国产业结构的现状及其原因分析.....	(16)
二、积极推进我国产业结构的优化.....	(21)
第四节 “五统筹”发展观	(24)
一、“三步走”发展战略与“五统筹”发展观	
.....	(24)
二、小康社会与战略机遇.....	(25)
三、树立“五统筹”发展观,全面推进改革开放	
.....	(27)
第五节 实施科教兴国和可持续发展战略	(29)
一、可持续发展战略.....	(29)
二、科教兴国与可持续发展.....	(30)

第二章 社会主义市场经济的建立和完善	(33)
第一节 市场经济的形成和发展	(36)
一、市场经济的形成.....	(36)
二、市场经济的发展与深化.....	(39)
第二节 社会主义市场经济的提出	(42)
一、计划经济的产生、发展和变迁.....	(42)
二、中国的社会主义经济的实践及其理论形成	(46)
第三节 社会主义市场经济的完善	(51)
一、进一步认识社会主义市场经济.....	(51)
二、对社会主义市场经济的深化和完善.....	(52)
三、自觉发展社会主义市场经济.....	(54)
第三章 社会主义初级阶段所有制结构	(59)
第一节 社会主义初级阶段所有制结构的确立	(61)
一、社会主义初级阶段基本经济制度的形成.....	(62)
二、公有制为主体、多种所有制经济共同发展的 基本经济制度存在的必然性.....	(66)
第二节 社会主义公有制的主体地位	(70)
一、公有制经济的内涵.....	(70)
二、坚持社会主义公有制的主体地位.....	(73)
三、积极探索公有制的多种实现形式.....	(77)
第三节 非公有制是社会主义市场经济的重要 组成部分	(85)
一、个体经济.....	(86)
二、私营经济.....	(87)
三、外资经济.....	(89)

第四章 收入分配和社会保障	(95)
第一节 收入分配的基本原则	(98)
一、社会主义社会个人收入分配制度的基本原则	
.....	(98)
二、社会主义收入分配制度基本原则的现实环境	
.....	(99)
第二节 深化分配体制改革	(101)
一、社会公平与经济效率的含义及其关系.....	(101)
二、对公平与效率的再认识.....	(102)
三、解决收入差距扩大的措施.....	(104)
第三节 改革与完善社会保障体系	(107)
一、从税收环节进行完善.....	(107)
二、进行社会保障统筹.....	(108)
 第五章 现代企业制度	(111)
第一节 企业制度与经济体制	(113)
一、企业制度的含义.....	(113)
二、经济体制的含义.....	(114)
三、企业制度与经济体制的关系.....	(115)
第二节 现代企业制度	(117)
一、现代企业制度的内涵及分类.....	(117)
二、现代企业制度的基本特征.....	(122)
三、现代企业制度中的治理结构.....	(125)
第三节 现代企业的经营目标和经营机制	(129)
一、现代企业经营目标及其实现.....	(129)
二、现代企业的经营机制.....	(130)
第四节 国有企业改革	(134)

一、国有企业改革中存在的主要问题·····	(134)
二、国有企业改革的主要方向·····	(136)
第六章 农村经济制度·····	(147)
第一节 “三农”问题·····	(149)
一、“三农”问题的主要特征·····	(150)
二、“三农”问题的主要成因·····	(154)
第二节 农村经济结构的战略性调整·····	(158)
一、农村经济结构调整中存在的主要问题·····	(158)
二、农村经济结构调整的基本原则·····	(161)
三、农村经济结构调整的基本方向·····	(162)
第三节 农村城镇化建设·····	(167)
一、加快小城镇建设的战略意义·····	(167)
二、小城镇发展中存在的主要问题·····	(170)
三、小城镇健康发展应注意的几个问题·····	(172)
第四节 深化农村改革·····	(176)
一、深化农村金融体制改革，完善农村金融 服务体系·····	(176)
二、加大政府对农业支持和保护力度 ·····	(178)
三、深化农村税费改革·····	(180)
四、健全和完善农村土地制度·····	(181)
五、加快农村剩余劳动力转移·····	(183)
六、健全农业社会化服务体系·····	(184)
七、完善农村社会保障制度·····	(186)
第七章 对外经济关系·····	(189)
第一节 对外贸易的发展·····	(191)

一、对外统制专营时期(1949 ~ 1978)·····	(192)
二、放权过渡时期(1979 ~ 1987)·····	(193)
三、外贸承包经营责任制(1988 ~ 1990)·····	(194)
四、外贸企业经营机制转变时期(1991 ~ 1993)·····	(195)
五、近年来我国外贸体制改革的新进展(1994 ~)·····	(196)
第二节 外贸投资体制的改革·····	(200)
一、我国外贸投资取得的成就·····	(200)
二、外贸投资体制的改革·····	(201)
第三节 外贸体制的改革·····	(206)
一、我国现行外贸体制的弊端·····	(206)
二、外贸体制的改革·····	(208)
三、继续深化外贸体制改革·····	(209)
 第八章 政府的宏观调控·····	(213)
第一节 政府职能的转变·····	(215)
一、政府职能转变的含义·····	(215)
二、政府职能转变的任务·····	(218)
三、政府职能转变的主要途径·····	(222)
 第二节 财政政策和货币政策·····	(224)
一、财政政策·····	(225)
二、货币政府·····	(229)
三、相机抉择——财政政策和货币政策的配合使用 ·····	(233)
第三节 深化财税体制和金融体制改革·····	(235)
一、深化财税体制改革·····	(236)
二、深化金融体制改革·····	(242)

国家公务员培训教材

公务员现代市场经济知识培训教程

第一章

我国经济发展的 基本任务和战略

DI YI ZHANG

WOGUO JINGJI FAZHAN DE JIBEN RENWU

HE ZHANLUE

本章知识要点

面对产业结构发展的新趋势,各国都在加快产业结构调整的步伐,我们应当顺应世界潮流,明确我国产业结构调整的方向,走新型工业化道路。新型工业化的特征,主要体现在:智力产业(或信息产业)成为支柱产业、高新技术产业化发展加速和劳动力结构智力化。改革开放以来,我国的高科技产业发展很快,信息化发展为经济建设发挥了积极的作用,社会信息化程度不断提高。但是,由于我国传统产业的发展还不能实现现代化,因此“信息社会”还有很长的路程要走,必须大力发展智力产业(或信息产业),用信息化带动工业化,努力实现传统产业与智力产业(或信息产业)相辅相成地共同发展。

人类经济在由农业社会发展到工业社会后,作为一国经济基石的产业结构越来越受到重视。近十多年来,不同国家经济发展和产业结构演进之间的互联互通日显重要并引发了产业结构的调整。面对我国现实经济的发展变化,要想大力发展经济,就需要立足本国,走新型工业化的道路。对我国产业结构的发展必须立足全球视角。随着世界经济的发展和高新技术的突飞猛进,世界产业结构的演进也出现了新的趋势,这些趋势不可避免地对各国产业结构尤其是发展中国家的产业结构调整产生重要影响。了解和把握世界产业结构的新格局和发展趋势,才能准确把握我国的战略方针和走向。

第一节 走新型工业化道路

在经济全球化迅猛发展的今天,我国作为世界产业结构大系统的组成部分,如何适应世界产业结构的发展趋势,正确地确定我国产业结构调整的思路,走新型工业化道路对未来我国经济发展至关重要。我国的产业发展应当走新型工业化道路,这是由时代背景、国情实际以及全球经济等因素共同决定的,是大势所趋。

一、新型工业化的特征

当前,新型工业化的显著特征就是产业结构的知识化,这主要体现在:

1. 智力产业(或信息产业)成为支柱产业

按照一般产业的划分,第一产业又称“第一次产业”,包括农业、林业、畜牧业、渔业、狩猎等。第二产业又称“第二次产业”,指以第一产业的产品为原料,进行加工、制造或精炼的产业部门,它指工业(包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气)和建筑业。第三产业又称“第三次产业”,指为第一产业和第二产业的发展提供基本服务的部门,包括第一、第二产业以外的其他各业。

按国家统计局对三次产业的划分,第三产业包括四个层次:第一层次是流通部门,包括交通运输业、邮电通信业、商业饮食业、物资供销和仓储业。第二层次是为生产和生活服务的部门,

包括金融、保险业,房地产、公用事业,居民服务业,旅游业等。第三层次是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门,包括教育、文化、科学研究等事业。第四层次是为社会公共需要服务的部门,包括国家机关、政党机关、社会团体、军队和警察等。

当前,兴起了第四产业也称“智力产业”,它是指创造知识并提供知识服务的产业。原是第三产业的组成部分,包括教育部门、研究开发部门、通讯媒介部门、信息机械部门和信息咨询服务部门。由于新技术革命引起信息革命,促进生产力迅速发展,知识产业日趋重要。有专家学者主张,把知识产业从第三产业中独立出来,称为第四产业,以强调知识经济的重要性和当前产业结构的发展趋势。

随着经济的发展,智力产业(或信息产业)日益成为各国经济发展的支柱,并且发达程度与科技发展、信息化程度密切相关。美国是世界上智力产业(或信息产业)最发达的国家,其智力产业(或信息产业)产值占国内生产总值的比重已达 40% - 60%,1990 年美国对以信息技术为主的高新技术产业的投资超过了对其他产业的投资,标志着它率先迈进知识经济时代。一些新兴工业国家的智力产业的产值也达到了其国内生产总值的 20% - 40%。为了在智力产业的角逐中占领先机,各国还积极开展信息业建设,欧盟为了改变高技术领域竞争的不利地位,于 1993 年在《经济增长、竞争和就业》白皮书中提出欧洲信息高速公路协议,拟定了欧洲信息网基础设施建设的具体计划。北欧诸国以智力产业(或信息产业)为突破口,实现了 90 年代经济的持续增长,芬兰的诺基亚和瑞典的爱立信在全球移动电话领域居于领先地位。新兴国家和地区智力产业(或信息产业)的发展也引人注目,台湾的笔记本电脑、监视器、台式电脑、主机板等 IT 产品产值均占世界前列,与信息技术相关的产业已成为台湾第一大出口产业,约占制成品出口的 50%。韩国明确提出跻身全