

农业区域化布局、 专业化生产与产业化 经营实务全书

吉林电子出版社

农业区域化布局、专业化生产 与产业化经营实务全书

梁 勇 主编

第二册

江苏工业学院图书馆
藏书章

吉林电子出版社

目 录

第一篇 农业经济结构调整与可持续发展战略	(1)
第一章 农业经济结构调整的目标和阶段	(3)
第一节 农业经济结构调整的一般理论	(3)
第二节 我国农业结构调整的历史演变和经验总结	(9)
第三节 农业经济结构调整的目标体系和主要任务	(13)
第四节 农业经济结构调整的阶段划分	(21)
第五节 推进农业经济结构调整的对策	(27)
第二章 农业经济结构调整的内容与措施	(34)
第一节 种植业结构战略性调整	(34)
第二节 畜牧业结构战略性调整	(68)
第三节 渔业结构战略性调整	(85)
第四节 农垦经济结构战略性调整	(103)
第三章 农业可持续发展的产业化	(131)
第一节 农业产业化是农业可持续发展的必由之路	(131)
第二节 中国农业产业化的现状	(136)
第三节 中国农业产业化与农业增长方式的转变	(138)
第四节 农业产业化与农业可持续发展	(140)
第四章 农业可持续发展的技术创新	(144)
第一节 技术创新是农业可持续发展的主要动力	(144)
第二节 21 世纪中国的科技兴农战略	(150)
第三节 发展高新技术与绿色农业技术	(155)
第四节 中国农业可持续经济发展的技术创新模式的选择	(162)
第五章 农业可持续发展的人力资本投资	(167)

目 录

第一节 提高农业劳动者素质	(167)
第二节 农村人口增长对农业可持续发展的影响	(171)
第三节 中国农业人口素质的现状	(173)
第四节 人力资本投资的增加	(176)
第六章 农业可持续发展的生态创新	(180)
第一节 农业生态系统的基本特征与农业的生态经济本质	(180)
第二节 生态创新是农业可持续经济发展的基础	(184)
第三节 生态农业的内涵与特征	(186)
第四节 生态农业的建设	(191)
第七章 农业经济结构调整与农业可持续发展	(198)
第一节 新一轮农业经济结构调整的背景与条件	(198)
第二节 资源环境对农业经济结构调整的作用与影响	(203)
第三节 农业经济结构调整与农业可持续发展的基本原则和发	(207)
第四节 农业经济结构调整的可持续发展战略对策	(211)
第二篇 农业区域化布局规划	(215)
第一章 农业区域化布局的目标与战略意义	(217)
第一节 优势农产品区域布局的战略意义	(217)
第二节 优势农产品区域布局的指导思想、基本原则和发展目标	(218)
第二章 优势农产品区域布局的重点	(220)
第一节 确定优势农产品的主要原则	(220)
第二节 确定优势产区的主要依据	(220)
第三节 优先发展的 11 种优势农产品及其优势区域布局	(221)
第三章 优势农产品区域布局的实施措施	(229)
第一节 引进、培育和推广优良品种,提高集约化供种水平	(229)
第二节 实行标准化生产和管理,创建产地品牌	(230)
第三节 推广成套农业技术,提高种养业生产和管理水平	(230)
第四节 加强市场信息服务体系建设,促进产销衔接	(231)
第五节 实行全程质量监控,提高优势农产品质量安全水平	(231)
第六节 发展农业产业化经营,增强龙头企业的辐射带动作用	(232)
第四章 优势农产品区域布局的政策倾向	(233)
第一节 增加对优势农产品和优势产区的建设投资	(233)
第二节 实行对优势农产品和优势产区的财政扶持政策	(234)
第三节 扶持壮大优势产区的市场经营主体	(234)

第四节 切实加强对优势农产品区域布局工作的领导	(235)
第三篇 农业科技的推广与应用	(237)
第一章 农业科技创新及推广体系建设	(239)
第一节 农业科技创新的主导技术与措施	(239)
第二节 农业结构战略性调整与科技创新	(251)
第三节 农业科技推广体系建设	(261)
第二章 农业科技推广的基本理论与方法	(274)
第一节 推广的框架模型	(274)
第二节 沟通	(276)
第三节 行为改变	(283)
第四节 问题解决	(291)
第五节 农业科技推广的基本方法	(299)
第三章 农业科技成果的推广应用	(323)
第一节 农业科技成果推广的概念	(323)
第二节 农业科技成果推广的主要方式	(330)
第三节 技术合同与专利	(338)
第四节 我国农业科技成果的供求矛盾与对策	(342)
第四章 农业科技推广的组织与人员	(348)
第一节 农业科技推广组织	(348)
第二节 农业科技推广人员	(367)
第五章 农业推广科技项目的计划与评估	(382)
第一节 推广项目计划概述	(382)
第二节 推广项目计划过程	(385)
第三节 推广项目的监测与评估	(391)
第四节 参与式项目计划与评估	(397)
 第四篇 农业专业化生产与产业化经营	 (405)
第一章 农业专业化生产与产业化经营概述	(407)
第一节 农业产业化的产生与发展	(407)
第二节 农业产业化概念及其发展条件	(421)
第三节 农业产业化的特征	(435)
第四节 中国农业产业化经营原则与实施	(446)

目 录

第五节 农业产业化的三要素	(456)
第六节 农业产业化的阶梯、空间	(468)
第七节 农产品国际市场与农业产业化	(479)
第八节 农业产业化发展与对策	(485)
第二章 农业产业化经营模式与运行机制	(494)
第一节 中国农业产业化经营的模式	(494)
第二节 农业产业化经营的运行机制	(504)
第三节 农村产业化经营的实践	(512)
第四节 国外农业专业化生产与产业化经营模式	(537)
第三章 龙头企业与专业化市场建设	(567)
第一节 龙头企业	(567)
第二节 专业化市场建设	(574)
第三节 农业产业化与农村市场	(579)
第四节 农业产业化与农业投资	(593)
第五节 农业产业化与农村金融	(605)
第四章 专业化农产品生产基地与专业化农户的培育	(621)
第一节 专业化农产品生产基地的培育	(621)
第二节 专业化农户的培育	(630)
第三节 农民中介合作组织的培育	(645)
第五章 农业产业化经营标准与评价	(661)
第一节 中国农业产业化经营的标准	(661)
第二节 中国农业产业化经营发展的不同阶段	(663)
第三节 中国农业产业化经营评价的意义与作用	(665)
第四节 选定中国农业产业化经营评价指标体系的原则	(666)
第五节 选定中国农业产业化经营评价指标体系的步骤和方法	(667)
第六节 评价指标的内涵及其计算	(669)
第六章 农业社会化服务体系建设	(673)
第一节 农业社会化服务体系中服务组织类型	(673)
第二节 农业社会化服务职能的性质	(675)
第三节 农业社会化服务体系建设中的问题	(676)
第四节 完善农业社会化服务体系的对策	(678)
第五篇 农业标准化管理模式	(683)
第一章 农业标准化管理概述	(685)

第一节 农业标准化体系	(686)
第二节 农业标准化特点	(689)
第三节 标准化与农业经济发展的关系	(690)
第四节 我国农业标准化发展现状	(697)
第二章 农产品分级标准与管理	(706)
第一节 农业标准国际化大趋势	(706)
第二节 农产品销售规程和分级检验标准	(708)
第三节 谷物等级和分级标准	(711)
第四节 牛肉的分级管理	(714)
第三章 农产品质量标准体系建设	(718)
第一节 农产品质量标准体系建设的现状	(718)
第二节 农产品质量标准工作存在的主要问题	(722)
第三节 国外农产品质量标准的通行做法	(726)
第四节 农产品质量标准体系建设的对策与建议	(729)
第五节 农产品质量标准体系建设中应当关注的问题	(732)
第四章 农产品质量安全检验检测体系建设	(735)
第一节 农产品质量安全检验检测体系建设现状	(735)
第二节 国外农产品质量安全检验检测体系建设的通行做法	(741)
第三节 农产品质量安全检验检测体系建设的总体构思	(744)
第四节 加强农产品质量安全检验检测体系建设的措施	(747)
第五章 国际农业标准化进程	(749)
第一节 美国、日本农业的标准化	(749)
第二节 国际农业标准制定组织	(757)
第三节 农业标准的国际比较	(768)
第六章 农业标准化实践模式	(790)
第一节 政府主导模式——蔬菜标准化	(790)
第二节 社会化服务带动模式——苗猪标准化	(793)
第三节 行业协会自律模式——甲鱼标准化	(794)
第四节 试点举例	(795)
第五节 农业标准化实践的启示	(807)
第六篇 农业信息科学与信息技术	(811)
第一章 农业信息科学概述	(813)
第一节 信息、信息科学和信息技术的概念	(813)

目 录

第二节 农业信息科学发展的条件	(815)
第三节 农业信息科学的含义及其科学体系	(817)
第四节 农业信息科学的发展阶段	(819)
第五节 信息农业及其技术体系	(823)
第六节 农业信息体系建设	(826)
第二章 农业信息技术及其体系	(840)
第一节 农业信息技术及其体系的概念	(840)
第二节 现代空间信息处理技术	(842)
第三节 现代电子信息技术	(848)
第四节 数据库系统和管理信息系统	(852)
第三章 农业信息采集技术与信息处理系统	(855)
第一节 农业信息采集技术概述	(856)
第二节 农业信息采集技术	(859)
第三节 农业信息处理系统	(877)
第四章 农业信息的传输与加工	(889)
第一节 农业信息的传输	(889)
第二节 农业信息的加工	(902)
第五章 农业信息工作标准化	(916)
第一节 信息工作标准化的内容	(916)
第二节 农业信息标准的制定	(919)
第三节 农业信息标准的实施	(922)
第六章 农业监测与估产信息系统	(930)
第一节 农业作物估产信息系统	(930)
第二节 农业自然灾害预监信息系统	(967)
第七章 农业信息的储存与管理	(988)
第一节 农业信息的储存	(988)
第二节 农业信息管理	(1000)
第七篇 农业资源的高效利用与优化配置	(1013)
第一章 农业资源高效利用概述	(1015)
第一节 农业资源高效利用的思想体系	(1015)
第二节 农业资源高效利用的现代管理体系	(1023)
第三节 农业资源高效利用管理	(1029)
第四节 中国农村地区能源建设的必由之路	(1047)

第五节 综合规划是农村能源综合建设的重要组成部分	(1068)
第二章 农业土地资源高效利用	(1088)
第一节 农业土地资源态势	(1088)
第二节 我国土地资源管理中的问题及原因分析	(1091)
第三节 农村土地管理系统框架	(1098)
第四节 地籍管理	(1100)
第五节 土地权属管理	(1104)
第六节 土地利用管理	(1111)
第三章 水资源高效利用	(1119)
第一节 我国水资源概况及其特点	(1119)
第二节 我国水资源利用与管理方面存在的问题	(1122)
第三节 农业水资源管理技术	(1124)
第四章 森林与草地资源高效利用	(1140)
第一节 我国森林资源现状和发展趋势	(1140)
第二节 森林资源利用与管理存在的问题	(1143)
第三节 森林资源管理	(1144)
第四节 我国草地资源概况	(1159)
第五节 我国的草地利用和生产现状及问题	(1162)
第六节 草地资源管理技术	(1165)
第七节 草地资源调查技术	(1171)
第八节 区域草地生产总体规划技术	(1174)
第九节 微观管理技术	(1175)
第十节 管理对策	(1177)
第五章 可再生资源的开发利用	(1181)
第一节 沼气资源的利用	(1181)
第二节 大中型厌氧—好氧能源环境工程	(1191)
第三节 太阳能的利用	(1201)
第四节 利用水资源发电	(1208)
第五节 薪炭林资源的开发利用	(1226)
第六节 风能的开发利用	(1241)
第六章 农业资源高效利用评价指标	(1249)
第一节 农业资源及其类型划分	(1249)
第二节 农业资源高效利用及其衡量标准	(1252)
第三节 建立农业资源高效利用评价指标体系的必要性	(1253)

目 录

第四节 构建农业资源高效利用评价指标体系的基本原则	(1255)
第五节 农业资源高效利用评价指标体系的设计	(1257)
第六节 农业资源高效利用评价指标体系概述	(1265)
第七章 国内外农业资源优化配置的理论与实践	(1301)
第一节 国内外农业资源优化配置研究	(1301)
第二节 我国农业资源及其配置现状	(1313)
第三节 我国农业资源配置模式	(1326)
第八章 粮食作物布局与商品粮基地建设	(1331)
第一节 粮食作物生产布局的发展变化	(1331)
第二节 粮食作物生产布局的特点	(1351)
第三节 粮食生产存在的主要问题	(1357)
第四节 今后粮食生产发展的途径和措施	(1366)
第五节 商品粮基地建设	(1372)
第九章 农业资源优化配置的外部保障条件	(1396)
第一节 农业资源优化配置及保障条件概念的界定	(1396)
第二节 农地产权制度	(1404)
第三节 农业政策	(1407)
第四节 农业劳动者素质	(1423)
第五节 农产品市场	(1431)
第六节 农业社会化服务体系	(1436)
第八篇 农业扶持政策与农业保护	(1439)
第一章 农业扶持政策概述	(1441)
第一节 导 论	(1441)
第二节 农业政策的经济原理与方法	(1449)
第三节 农业政策的制定	(1460)
第四节 农业政策的执行过程	(1477)
第五节 农业政策的评估及调整	(1499)
第二章 农业土地政策	(1512)
第一节 土地问题及农业土地政策目标	(1512)
第二节 农业土地所有政策	(1516)
第三节 农业土地使用政策	(1519)
第四节 土地赋税政策	(1524)
第三章 农村劳动力政策	(1528)

第一节 农村劳动力政策目标	(1528)
第二节 农村劳动力就业政策	(1531)
第三节 农村劳动力资源开发政策	(1536)
第四章 农业科技政策	(1540)
第一节 农业科学技术政策概述	(1540)
第二节 农业科学技术体制政策	(1543)
第三节 农业技术政策	(1547)
第五章 农业资金政策	(1551)
第一节 农业资金的作用与投入	(1551)
第二节 农业资金政策的一般内容	(1553)
第三节 中国的农业资金政策	(1558)
第六章 农业可持续发展政策	(1569)
第一节 农业可持续发展理论产生的背景	(1569)
第二节 中国农业可持续发展面临的问题	(1573)
第三节 中国农业可持续发展政策	(1578)
第四节 农业可持续发展中的资源保护政策	(1581)
第七章 农业保护与支持政策	(1586)
第一节 人世后中国农业发展:发挥比较优势战略	(1586)
第二节 实行合理的进口关税政策	(1588)
第三节 加强农业的国内支持政策	(1591)
第四节 构建新的粮食安全体系	(1594)
第八章 国外农业扶持政策	(1596)
第一节 各国农业扶持政策总览	(1596)
第二节 美国农业支持政策体系及借鉴意义	(1607)
第三节 欧盟农业支持政策体系及借鉴意义	(1636)
第四节 英国农业支出的借鉴价值及思考	(1658)
第五节 日本农业支持政策体系及其借鉴意义	(1689)
第六节 巴西农业支持政策体系及其借鉴意义	(1697)
第七节 韩国农业支持政策体系及其借鉴意义	(1703)
第八节 印度的价格支持政策	(1713)
第九节 农业支持政策的国际经验及启示	(1719)
第九篇 精准农业与农业国际化发展趋势	(1731)
第一章 精准农业概述	(1733)

目 录

第一节 精准农业提出的背景	(1733)
第二节 精准农业研究的意义	(1734)
第三节 国内外动态概述	(1737)
第四节 精准农业的概念界定	(1741)
第五节 精准农业概念的内涵	(1745)
第六节 精准农业与信息农业的关系	(1748)
第七节 精准农业理论体系	(1750)
第二章 精准农业技术体系	(1766)
第一节 精准农业技术体系构成	(1767)
第二节 精准农业技术基础平台	(1770)
第三节 精准农业工程技术平台	(1781)
第四节 精准农业支撑技术平台	(1820)
第三章 精准农业实施战略与对策	(1837)
第一节 注重理论与宏观研究	(1837)
第二节 精准农业实施策略	(1838)
第三节 开展重点领域的研究与实践	(1839)
第四章 农产品国际贸易的发展	(1842)
第一节 农产品国际贸易的现状	(1842)
第二节 现阶段农产品国际贸易的主要特征	(1850)
第三节 农产品国际贸易的发展趋势	(1854)
第四节 世界贸易组织原则及农产品贸易协议与规则	(1863)
第五节 入世对我国外向型农业发展的影响	(1878)
第六节 入世后我国外向型农业发展的应对策略	(1897)
第五章 中国外向型农业发展战略	(1903)
第一节 中国发展外向型农业的条件分析	(1903)
第二节 发展外向型农业的成功范例	(1921)
第三节 中国外向型农业发展的战略措施	(1939)
第六章 中国农产品参与国际竞争的营销策略	(1947)
第一节 农产品国际市场细分及目标市场选择	(1947)
第二节 农产品国际市场的产品策略	(1952)
第三节 农产品国际市场定价策略	(1960)
第四节 国际市场分销策略	(1964)
第五节 农产品的国际市场促销策略	(1969)
第七章 中国发展外向型农业的切入点	(1975)

第一节 国际贸易过程中的新问题	(1975)
第二节 中国发展外向型农业的途径	(1983)
第十篇 农业区域化布局相关法律法规	(2005)

四、日本的农协服务与产业化经营

(一)日本独特的农业现代化道路

日本人均耕地 0.7 亩,农户均耕地只有 16.5 亩,仅相当于美国家庭农场平均经营面积的 1.37%,其中 71.1%的农户经营面积不到 15 亩。日本农业经营的土地规模十分狭小,基本是以一家一户的家庭个体经营为主。日本农业在现代化的过程中使传统的家庭经营发生了质的变化,在小规模的土地上实行了大规模经营,建起了商品化、机械化、社会化的集约型家庭农业模式,成功地创造了不同于英、美、法、德等国的又一条农业现代化之路。

日本传统家庭农业以手工操作为主,装备简陋,效率低下。自 20 世纪 50 年代后期,他们因地制宜,发展小型、灵活、多样的农具,逐步实现了机械化。目前,日本平均每公顷土地拥有 10 马力以上的机械化动力,居世界首位。农业机械化使大量劳动力转移出去,同时实现了化学化和科学化,目前日本使用的化肥量单位面积比美国高 3 倍,各种先进技术农业生产中得到了普遍的推广与应用。

50 年代初,日本农民的生产以自给自足为主,商品的对外出售仅仅是为了获得必须支付的现金,是附带性的,到了 1975 年则有 81.7%的农民家庭出售农产品。80 年代后,生产大米的专业化家庭农场的产品全部销售的占 91.8%。农产品的商品化使日本的农产品自给率大大提高,90 年代日本的食物自给率达 80% 以上,其中大米自给率高达 100%,出现剩余;蔬菜、鸡蛋自给率为 95% 和 99%,基本满足需求;牛奶及奶制品和肉类的自给率也都超过了 80%。

在通向现代化过程中,日本农业日益社会化,农业生产过程分工逐渐发达,许多生产经营环节从农业中分离独立出来,农户则是这些环节中的一个链条,进而农户与其他经营组织之间形成相互依赖的关系。如在耕作方面,生产过程需要外部力量提供服务的农户达到 75%,农户外购的生产资料已占其生产支出的 85% 以上。农业上的个人劳动已无法独立存在,必须要在社会化劳动过程中才能实现。

由此可见,日本农业虽然仍是农民家庭经营方式,但已是集约经营的大规模生产了。日本在家庭经营的基础上实现了农业现代化,其道路是独特的,其农业社会化服务组织农业协同组织(以下简称“农协”)具有突出特色。

(二)日本农协的产生与发展

日本农协的历史可以追溯到明治维新后,当一些经营生丝、茶叶、蚕种等商品生产的农民,自发地组织起“同业组合”,从事商品的共同销售,出现了各种销售合作社,同时也出现了由农民自发组织起来的共同购买生产资料的合作社。到了本世纪初,西欧合作社

的理论在日本迅速传播,日本出现了官办性质很强的农业协会。在第二次世界大战中,农协在保障军需供应方面发挥了极大作用,战后一度被作为军国主义性质的组织而遭取缔。1947年,日本重新制定《农业协同组合法》,重新组建了农协,并在政府监督下从事各项工作。农协是自民党在农村政治和经济的支柱,自民党政府一直给予其财政支持。它的组织机构和活动遍布农村的各个角落,农协为日本政府推行农业现代化及其他农业政策提供了前提条件和基础。如果没有农协,日本是不可能这样快实现农业现代化的。

(三)日本农协的性质、宗旨和原则

日本农协是具有二重性:它既是农民自发建立的群众组织,又是日本政府借以推行其农业政策的中介机构,这是日本的农业合作社同其他资本主义国家所不同的。它是农民自愿联合起来的经济组织,又得到政府的财政和政策上的支持,能获得及时的信息及指导。

农协的办社宗旨是减少商业资本剥削,维护农民的利益,方便农民生产生活,改善农民的社会经济地位。农协的口号是“一人为万人,万人为一人”。农协自建立以来,组织者不断总结经验教训,围绕其宗旨逐步完善、制定了农协的各项原则。

(1)加入退出的自由原则。凡是想利用农协事业,并参加农协的任何人,不论党派、政治立场、宗教信仰、经济状况,一概不拒绝,也不强制参加。成员退出农协,任何人无权阻止,退出时退还全部股金。

(2)民主管理原则,基层农协民主协商各项决议,选举干部,凡是正组合员均享有一人一票的权力,不受入股额多少和加入农协时间长短的限制。

(3)限制股金分红的原则。在日本,一般股份公司只要购买其股票即成为股东,经营目的是追求高利润、高分配。农协的经营目的是改善组合员的政治经济地位,保持合理的利润,为此农协把股金分红额限制在一定范围内,股金分红率,基层农协限制在7%以内,联合会限制在8%以内。

(4)利润分配原则。农协的经济效果是与组合员的利益联系在一起的。本着发展农协事业、兼顾组合员的利益、鼓励利用农协事业的原则,规定农协每年的纯利润分配用于四个方面,即25%作为发展农协事业的准备金,45%作为组合员利用农协事业的返还金,7%作为股金分红,10%作为农协的积累,13%结转下年度分配。为了更好地贯彻农协宗旨,农协与政府间建立了一种相互依赖相互利用的关系,政府的有关农村政策依靠农协帮助实行,农协依靠政府制定符合农民利益的农业政策。当政府的政策符合农民意愿时,农协就服从政府领导,当政策与农民利益发生矛盾时,农协就替农民说话。

(四)日本农协的组织机构

日本的行政管理分为三级,即市、町、村、都、道、府、县和中央三级。农协的组织机构

也分为三个层次,以市、町、村作为经济区域,组织农民入股建立起来的称为基层农协;以都、道、府、县作为经济区域,由基层农协入股而组成的称为县级联合会;以全国作为经济区域,由基层农协和县级联合会入股组成的称为全国农业协同组合。

1. 基层农协

基层农协分综合农协和专业农协两种。综合农协是以本地区的农家为对象,开展营农指导、农产品贩卖、工业品销售、金融和保险事业。现在日本农村每个市、町、村都有综合农协的服务网点,但不是一个町、村就设一个农协,而按经济区域、有利于服务和竞争的原则设立的。这是因为,随着竞争的日益加剧,规模小的农协,在经营上往往处于不利地位,也没有能力建造现代化设施,所以一些规模过小的农协逐步合并。专业农协是以特定农产品生产者对象,开展农产品贩卖和技术指导业务,它和综合农协不同,是根据各地实际情况设立的,什么品种生产集中,就设立什么样的专业农协。现在全国有各种专业农协 4000 多个,每个农协有组合员 60 户。专业农协不经营金融和保险业务。因此,从事专项产品生产的农家,为了调剂资金,发展生产,既要加入专业农协,也要加入综合农协,必须是两种农协的组合员。

2. 系统组织

为了有效地开展经济活动,使基层农协健康发展,在全国各县分别设立了县联合会,县联合会上面有全国联合会,形成了全国农协网络。综合农协、县联合会、全国联合会统称为系统农协。县一级按本地区的特点设有各种联合会,从事基层农协力不能及的经济活动,普遍设立的有经济农业协同组合联合会(县经济联)、信用农业协同组合联合会(县信联)、共济农业协同组合联合会(县共联)、厚生农业协同组合联合会(县厚生联)、农业协同组合中央会(县中央会)。另外,还设有专业农协联合会。中央一级设立与县各种联合会对口的联合会,从事县联合会力不能及的经济活动。有全国农业协同经济组合联合会(全农)、全国农业信用组合联合会(全信联)、全国共济农业协同组合联合会(全共联)、全国厚生农业协同组合联合会(全厚联)、全国农业协同组合中央会(全中)等 22 个全国性联合会。

为了协调各种农协和各级农协之间的关系,在县级和中央级都设立了农协中央会。中央会同其他联合会是平行组织,所需经费,由各联合会按事业量分担。联合会是开展专门业务的经济团体,而中央会是农协的行政机构,主要研究农协政策、检查监督农协工作、开展综合指导、举办教育宣传事业、协调农协内部关系、统一农协主张、向政府提出有关农业政策上的意见和建议。中央会的设立,使日本各种农协、各级农协连成一体,对加强农协间的团结,促进事业的发展起着积极的作用。

按照日本法律,各类农协的经营范围非常明确,不准交叉经营,具体分工是:

- (1)中央会→县中央会→基层农协,负责综合指导事业;
- (2)全农→县经济联→基层农协,负责农产品贩卖和工业品供应事业;
- (3)全信联→县信联→基层农协,负责农村金融事业;
- (4)全共联→县共联→基层农协,负责保险业务;
- (5)全厚联→县厚联,负责医疗卫生事业。

日本农协实行的是投资入股,自愿加入的组织形式。农家投资入股加入基层农协,成为组合员;基层农协投资入股加入县各种联合会即成为会员,基层农协和县联合会投资入股,加入全国各种联合会都可取得会员资格。

为了更好地开展业务,各农协均按经济区域设立分支机构,如全农总部在东京,在札幌、东京、名古屋、大阪、福冈设立了五个分部。各县级农协和基层农协,也按历史上的经济流向设立若干分支机构。分部是总部的派出机构,开展总部交给的各项业务,传达总部的指示,向总部反映本地区有关情况。分部有业务执行权,但没有人事管理权。经营方针、事业计划必须服从总部的安排。

3. 人员构成

农协由组合员、役员和职员三部分构成。

组合员:有正组合员和准组合员之分。按照日本《农业协同组合法》规定,凡耕地 10 公亩(1.5 亩)以上土地、每年从事农业生产 90 天以上的农民,自愿向农协入股,利用农协事业,都可成为所在地基层农协的正组合员。准组合员不一定是农民,但必须是居住在当地农协管辖范围内,自愿向农协入股,利用农协事业。准组合员有非农业户,也有事业团体单位。

役员:即农协的领导干部,包括理事会和监事会的成员。役员必须具备两个条件:一是农民,二是正组合员。由总代会选举产生,任期三年,可以连选连任,不称职者,也可中途改选。

县级联合会的理事和监事,3/4 从基层农协的组长中选举产生,1/4 从职员中选任。从基层农协组长当选的理事中,互选两名常务理事,一名出任会长,一名出任副会长,再从被选任为理事的职员中选一名担任专务。会长、副会长主持联合会工作,但仍保留基层农协组长职务,定期回本农协检查指导工作,专务主持联合会的业务工作。

中央一级联合会的理事会和监事会成员,3/4 从县联合会中选举产生,1/4 从职员中选任。从会长当选的理事中互选三名常务理事,一名任会长,两名任副会长。从职员选任的理事中推选一名专务,其余理事也分管一定范围的业务。

由于农协实行逐级推选的办法,使它的领导干部大多数出身于农民,是农协的组合员,而且都有基层工作经验。这为农协贯彻为农民服务的宗旨,全心全意为组合员谋福