

酒为何物这样神



花间一壶酒独酌无相亲举杯邀
明月对影成三人

酿酒·品酒·论酒

王恭堂 / 著



中国轻工业出版社

酿酒 · 品酒 · 论酒

——酒为何物这样神

王恭堂 著

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

酿酒·品酒·论酒：酒为何物这样神/王恭堂著. —北京：
中国轻工业出版社，2005.1
ISBN 7-5019-4495-4

I. 酿… II. 王… III. ①酿酒-普及读物②酒-
文化-普及读物 IV. ①TS261-49②TS971-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 079889 号

责任编辑：王 淳 责任终审：劳国强 封面设计：邱亦刚
版式设计：丁 夕 责任校对：李 靖 责任监印：吴京一

出版发行：中国轻工业出版社（北京东长安街 6 号，邮编：100740）

印 刷：三河艺苑印刷厂

经 销：各地新华书店

版 次：2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

开 本：850×1168 1/32 印张：12.125

字 数：300 千字 插页：2

书 号：ISBN 7-5019-4495-4/TS·2643 定价：30.00 元

读者服务部邮购热线电话：010-65241695 85111729 传真：85111730

发行电话：010-88390721 88390722

网 址：<http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

40234K1X101ZBW

将进酒前必读书

莫 言

王恭堂先生的专著《酿酒·品酒·论酒——酒为何物这样神》即将出版，嘱我作序，其原因大概是看过我写的一部小说《酒国》。在这部小说中，我冒充博学，借小说中一个人物酒博士李一斗之口，贩卖了一些酒类学常识，也发表了不少关于酒的胡言乱语。其实我对于酒所知甚少，小说中的那点知识，基本上都是从书中抄的，如果读者误以为我是品酒甚至酿酒的行家，那就错了。王恭堂先生看了我的书，如果以为我真的懂酒，那也就错了。即便那些临时从专著中抄到的知识，事过多年之后，也记得差不多一干二净了。而且，历经 20 世纪 80 年代在酒场上多次不由自主的“破坏性试验”之后，豪饮之名遍布乡里，醉后丑态也会让乡亲们记忆犹新。现在的我，已经基本上戒酒，对酒的感觉和感情也渐渐地麻木和淡薄了。偶尔小酌，仅限于喝一点家乡人酿造的“密水庄园”红葡萄酒，看着那红宝石般的颜色，品咂着那醇厚的滋味，仿佛被一身明月于葡萄架下与乡亲们促膝谈心。王先生寄来他的大作，并让我作序，这为我提供了一个重温酒事的机会，也借此唤起了一些当年给我留下过痛苦和美好记忆的饮酒历史以及多次去密水葡萄酒厂和张裕葡萄酒厂参观时留下的丰富印象。

王恭堂先生是科班出身，山东大学生物系研究生毕业，毕业后即到历史悠久的张裕葡萄酿酒公司工作，历任车间书记、研究

所所长、副总经理、总工程师等要职，现任张裕集团公司技术顾问，兼任中国酿酒工业协会葡萄酒分会秘书长，是国家级的葡萄酒、露酒评酒委员，是真正的酒类专家。这部新著，是他最近两年来重要文章的汇编。每一篇文章看似各自独立，但都围绕着酿酒、品酒、论酒的主题，写得生动活泼，趣味盎然。其中有很大的篇幅，引经据典，论述了酒与文化、酒与文学艺术以及酒与历史名人之间难分难解的关系，还有许多与酒有关的神奇传说。尽管是理论专著，但可读性很强，既可以供酒业专家研究探讨，也可以供一般读者阅读欣赏。

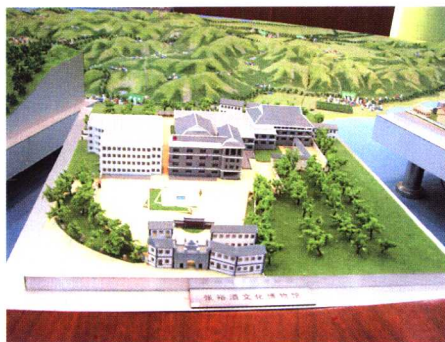
酒，这神秘的液体，的确是好东西。它是想象力的产物又是想象力的源头。古今中外，多少脍炙人口的诗歌，都是因酒而发；多少匪夷所思的创造，都是借酒之力。当然也可以借酒浇愁，但借酒浇愁愁更愁，所以，酒还是和豪情和喜庆有更亲和的缘分。去年秋天我去日本，观看能剧《猩猩醉酒》，那喝得微醺的猩猩，憨态可掬，顿喉高唱，歌词意境高远，与灿烂的星空有关，与皎洁的明月有关。当时我就联想到京剧名篇《贵妃醉酒》，那份高贵和典雅，那种寂寞和清凉，也是和明月有关，和星空有关，所以酒也就和浪漫和爱情有关。尽管我们很难知道日本的猩猩和中国的贵妃喝的是什么酒，尽管我们也不大可能知道是什么酒让李白醉让杜甫痴让那些有名的美人和无名的美人酡颜如花，但总是想当然地认为与艺术与爱情与喜庆相关的酒应该是红色的葡萄酒。而壮士出征、李玉和赴宴斗鸠山、三九天跳到冰河里摸鱼，只能喝老白干、二锅头了。关于这些，王恭堂先生的书里都能够找到，而且每个读者都可以在读了他的书之后，联想到许多与酒有关的记忆。所以酒也是记忆。当我们把许多往事忘却时，酒记得。

酒自身也是爱情。尤其是红酒更是爱情。那样的如珍珠般晶莹的果实犹如初恋，经过了萃取精华的工艺后成为世间最美丽的液体，这样的液体用爱情来形容应该是合适的。太阳和月亮的光

华，都在酒里，所以酒也许是美容的最佳液体。试试看，让一杯红酒滋润你的面庞。酒是文化，酒是教养，酒是社会文明的美丽表现。当红色的酒，当红色的密水庄园葡萄酒，当我家乡人酿造的红色的密水庄园葡萄酒，在透明的杯子里，在明亮的灯光下放射出璀璨的光芒时，就可以骄傲地说，我的家乡，已经是最有文化最有神韵的地方了。——为什么我要频频提到密水庄园葡萄酒？除了因为这酒是我的乡亲酿造，色泽高贵，口味清冽，还因为这酒的酿成，与国内外知名专家的努力有关。国内专家扎实的理论素养和意大利专家丰富的实践经验，使密水的酿酒人受益匪浅。

相信王恭堂先生这部著作，对于酿酒人和饮酒人，都是有用的。在一个文明的社会里，不懂酒，大概很难进入社交圈子，而掌握了丰富的酒类知识的饮酒者，当他举起酒杯时，表现出的就是优雅的风度和对这种美丽而神奇的液体的一种尊重，而尊重酒就是尊重劳动就是尊重人。懂酒，从某种意义上说，就是懂得生活和热爱生活。所以，将进酒前，翻翻此书，必定会使你平添不少风采。

2004年4月10日夜



博物馆模型



早期金库



照壁

门头



历史厅



大厅一角



张弼士雕塑



喷泉



珍品厅



张裕·卡斯特酒庄



大酒窖洞

武中奇题词



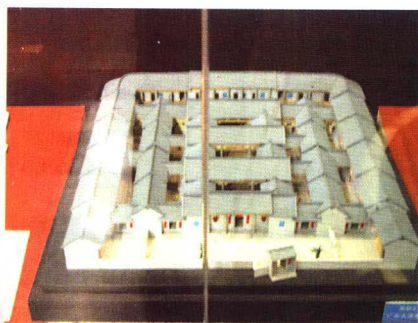
字画厅



刘海粟题字



现代厅



广东老宅

目 录

第一章 中国葡萄酒的过去、现在和未来	(1)
一、葡萄酒在中国已有 2000 多年历史	(1)
二、葡萄酒是洋酒还是国酒	(4)
三、中国葡萄酒的现状和发展主流	(8)
四、中国葡萄酒发展前景展望	(11)
五、开创葡萄酒业的美好未来	(13)
第二章 红葡萄酒的酿造与鉴赏	(18)
一、引言	(18)
二、酿造红葡萄酒的葡萄品种	(19)
三、红葡萄酒的酿造工艺	(24)
四、红葡萄酒的分类	(40)
五、红葡萄酒的质量等级和品牌	(40)
六、红葡萄酒的营养成分与保健功能	(43)
七、红葡萄酒的鉴赏	(47)
八、红葡萄酒与菜肴搭配	(53)
九、红葡萄酒的趣闻佳话	(55)
十、我国著名的红葡萄酒	(63)
第三章 葡萄酒品尝学	(66)
一、品尝葡萄酒有学问	(66)
二、首先要了解葡萄和葡萄酒	(67)
三、葡萄酒的香气成分及特点	(68)
四、葡萄酒中的呈味物质	(71)

五、葡萄酒的分析与品尝·····	(73)
六、品尝葡萄酒的信息传递过程·····	(74)
七、如何提高葡萄酒的品评能力·····	(75)
八、葡萄酒的品尝与描述·····	(77)
九、葡萄酒的品尝方法及有关要求·····	(80)
十、提高认识和鉴赏葡萄酒的能力·····	(85)
第四章 我国葡萄酒市场须净化 ·····	(86)
一、加强葡萄酒的科普宣传·····	(86)
二、山葡萄酒的发展方向·····	(88)
三、不该受冷落的干白葡萄酒·····	(95)
四、葡萄酒工业与“小康”生活·····	(97)
五、取消半汁葡萄酒势在必行·····	(101)
六、葡萄酒要突破瓶颈谋发展·····	(109)
第五章 白兰地的酿造与欣赏 ·····	(118)
一、白兰地及其发展史·····	(118)
二、白兰地是怎样酿造的·····	(121)
三、张裕公司与中国白兰地工业·····	(123)
四、白兰地的等级·····	(125)
五、白兰地的感官品尝·····	(127)
六、白兰地的艺术欣赏·····	(130)
七、怎样享用白兰地·····	(131)
八、怎样培养喝白兰地的习惯·····	(133)
九、怎样选购白兰地·····	(134)
十、话说张裕可雅白兰地·····	(136)
第六章 试论露酒 ·····	(139)
一、引言·····	(139)
二、什么是露酒·····	(139)
三、露酒的分类·····	(140)
四、露酒的质量标准·····	(142)

五、露酒的发展方向·····	(143)
第七章 储藏葡萄酒、白兰地一定要用橡木桶吗·····	(145)
一、橡木桶与橡木片·····	(145)
二、橡木片的选择与使用方法·····	(148)
第八章 酒为何物这样神·····	(157)
一、人生美酒永相伴·····	(158)
二、自古酒之是非多·····	(160)
三、看来像水不是水·····	(162)
四、世间万物皆有度·····	(165)
五、饮酒舒服微醺美·····	(167)
六、古今禁酒皆无成·····	(169)
七、酒宜疏导不宜禁·····	(172)
八、美酒还得会欣赏·····	(175)
第九章 陶渊明及其饮酒诗·····	(178)
一、陶渊明与酒·····	(178)
二、陶渊明的家世与青少年时代·····	(184)
三、陶渊明的婚姻与《拟挽歌辞三首》·····	(188)
四、陶渊明的仕途与《责子》·····	(192)
五、归隐与《归去来兮辞》·····	(197)
六、田园生活·····	(201)
七、火灾与移居·····	(205)
八、不信佛，不信道，唯信酒·····	(208)
九、陶渊明与《五柳先生传》·····	(212)
十、陶渊明与《饮酒二十首》·····	(215)
十一、止酒·····	(225)
十二、陶渊明与《桃花源记》·····	(229)
十三、晚年·····	(234)

第十章 《饮中八仙歌》与盛唐酒文化	(238)
一、唐朝的历史与盛唐时期.....	(239)
二、《饮中八仙歌》反映的历史时代	(241)
三、杜甫与饮中八仙.....	(242)
四、盛唐时期的酿酒业.....	(255)
五、盛唐时期的酒类品种.....	(259)
六、唐诗反映的酒文化.....	(262)
七、今日与大唐.....	(272)
第十一章 宋朝的酒诗词与酒文化	(274)
一、宋朝的历史.....	(274)
二、宋太祖杯酒释兵权.....	(276)
三、宋朝的经济、酒政及酿酒业.....	(278)
四、宋朝的名酒.....	(280)
五、宋代的文化名人与酒诗酒词.....	(285)
六、宋代酒文化对当代的影响.....	(350)
第十二章 张裕酒文化博物馆	(353)
一、引言.....	(353)
二、张裕酿酒公司的大门和照壁.....	(356)
三、张裕酒文化博物馆广场.....	(358)
四、博物馆展览厅.....	(360)
五、百年地下大酒窖.....	(371)
六、张裕·卡斯特酒庄.....	(372)
七、愿明天的张裕更辉煌.....	(374)

第一章 中国葡萄酒的过去、 现在和未来

一、葡萄酒在中国已有 2000 多年历史

人类先学会栽培葡萄，后又发现成熟的葡萄在被挤破时，会自然发酵成葡萄酒。我国最早的诗歌总集《诗经》中，就有多处对葡萄的描述。《诗经》产生的历史时代，是春秋以前至殷商时代，至今已有 3000 多年的历史。

葡萄酒在我国有文字记载的历史，已经有 2000 多年。汉武帝时派使臣张骞两次出使西域（公元前 139～公元前 119 年），张骞从西域大宛，不仅引进酿酒葡萄，还招来了酿酒艺人，引进了酿造葡萄酒的技术。据史料记载，汉武帝时，离宫别馆，尽栽葡萄。说明当时对葡萄栽培和葡萄酿酒的重视，也说明当时葡萄酒酿造已经达到一定的规模。

从张骞引进西域葡萄和葡萄酒算起，葡萄酒在我国已经有 2000 多年的历史。为什么在这样漫长的时间里，中国的葡萄酒工业没发展起来，长期停留在小作坊、小手工业的水平上？原因有以下几点：

1. 历史原因或社会原因

从西汉王朝到清朝末年，中国处于长期的封建社会，其特征是闭关自守，以自给自足的小农经济为主。有一点小手工业、小作坊，也是为自给自足的农业经济服务。中国古代的四大发明——造纸、活字印刷、指南针、火药，长期停留在小作坊、小

手工业的水平上。传到西方以后，随着西方的工业化革命，才发展成现代工业，发挥了巨大的经济效益和社会效益。长期的封建社会，是我国葡萄酒工业难以发展的根本原因。

2. 葡萄酒的价位太高

俗话说：物以稀为贵。由于在漫长的封建社会里，我国的葡萄酒停留在个别的手工作坊水平上，致使葡萄酒很珍贵。东汉末年，扶风孟以一斛葡萄酒，贿赂重权在握的宦官张让，“即拜凉州刺史”。一斛葡萄酒相当于现在 20 升葡萄酒，就得到凉州刺史，说明葡萄酒的稀世珍贵。后来苏东坡对这件事颇有感慨地说：“将军百战竞不侯，伯良一斛得凉州。”

唐朝大诗人李白、白居易、刘禹锡等人的诗篇里，都有对葡萄酒的赞美，也说明了葡萄的珍贵。李白说：“葡萄酒，金叵罗，吴姬十五细马驮。”说明葡萄酒像金叵罗一样贵重，可做少女的陪嫁。刘禹锡说：“自言我晋人，种此如种玉。酿之成美酒，令人饮不足。”把种葡萄酿酒看成像种玉一样高尚。

3. 交通不便、自产自销、自生自灭

现代的交通运输工具主要有飞机、火车、汽车、轮船。近几年，我国政府充分认识到交通道路已影响生产力的发展，大力发展了高速公路。公路不仅通到县，通到乡，多数地方村村都通了公路。

在长期的封建社会里，我国的道路交通和交通工具是极其不便的。现在六十岁以上的人还记忆犹新，解放前的农村，哪里有什么交通运输工具？只能靠肩挑、驴驮，老牛破车。在这种情况下，葡萄酒的生产，只能是自己种葡萄，自己做葡萄酒，做成的葡萄酒只能就地消费。其结果必然是自产自销，自生自灭。

4. 通讯落后，信息不灵

现代的通讯工具、通讯手段，可谓发达矣。人们通过广播、电视、电话、互联网，在几分钟之内，就能把地球上每个角落发生的事情传遍全世界。从信息传递的角度讲，全世界就是一个地球村。过去说“秀才不出门，全知天下事”，是一句空话、假话、

牛皮话，现在却是事实。

在长期的封建社会里，人与人之间的关系，经常是“鸡犬之声相闻，老死不相往来”。偶有信息交流，也如杜甫说的“家书抵万金”。在这种信息闭塞的社会里，纵然有葡萄酒，也只能是自己生产自己消费，形不成商品。

5. 酒的产生和发展是历史的必然

古今中外，人们的温饱生活得到满足后，要提高生活质量，要享受生活，必然要饮酒。酒像一种魔水，它能使人如痴如迷，手舞足蹈。“对酒当歌，人生几何”。“人生得意须尽欢，莫使金樽空对月”。中国无数的诗词歌赋中，酒是一个颂不尽的主题。饮酒就是享受生活，饮酒就是及时行乐。

我国著名酿酒专家秦含章先生在《新编酒经》中说：

中国农业的起源约在 7000 年以前；

中国果酒（包括葡萄酒）的起源在 6000~7000 年以前；

中国黄酒的起源在 5000~6000 年以前；

中国白酒（蒸馏酒或烈性酒）的起源约在 2000 年以前。

说明我们的祖先，开始从事农业活动后，很快就发现了酒并开始酒的酿造和消费。

水果或葡萄，只要破碎后流出汁来，其中的果糖或葡萄糖，靠野生酵母的作用，自然会变成酒。用粮食做成黄酒，首先由自然界的曲霉把淀粉转化成糖，再由野生酵母把糖转化成酒。所以黄酒的出现比果酒、葡萄酒晚，是有道理的，因为黄酒的工艺更复杂。

中国的黄酒和西方的葡萄酒，都有 5000 年以上的历史。西方人发展了葡萄种植，发展了葡萄酒，满足了西方人对饮酒的需要。中国及其邻近的朝鲜、日本等东方人，发展了黄酒生产，也满足了人们对饮酒的需要。

在中国漫长的封建社会里，黄酒的酿造一直停留在小手工业、小作坊的水平上。因为酒是人生的特殊需要，在有人类生活