

现代管理哲学

崔绪治 著
徐厚德

安徽人民出版社

XIANDAIGUANLIZHIXUE



C93-02
C977

C93-02
3060

现代管理哲学

XIANDAIGUANLIZHEXUE

崔绪治 徐厚德 著



SB608/04

安徽人民出版社



10081378

责任编辑：丁怀超

封面设计：诸卫国

现代管理哲学

崔绪治 徐厚德 著

安徽人民出版社出版发行

新华书店经销 安徽新华印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：16.5 字数：410千字

1991年6月第1版 1991年6月第1次印刷

印数：00001—02000

ISBN7—212—00477—4/B·39 定价：7.20元

目 录

导 言.....	1
----------	---

第一篇 绪 论

第一章 现代管理实践与现代管理哲学

第一节 现代管理实践与现代社会有机体.....	37
-------------------------	----

第二节 现代管理实践的基本特征.....	41
----------------------	----

第三节 现代管理哲学与管理实践的共生机制.....	47
---------------------------	----

第二章 现代管理理论与现代管理哲学

第一节 现代管理理论中的哲学意识.....	52
-----------------------	----

第二节 管理理论丛林中的管理哲学流派.....	57
-------------------------	----

第三节 建立和发展马克思主义现代管理哲学.....	61
---------------------------	----

第三章 现代管理哲学的研究对象、目的和方法

第一节 现代管理哲学的研究对象.....	69
----------------------	----

第二节 现代管理哲学的研究目的.....	72
----------------------	----

第三节 现代管理哲学的研究方法.....	76
----------------------	----

第四章 现代管理哲学的学科特征

第一节 现代管理哲学的总体性质、特征和功能.....	81
----------------------------	----

第二节 现代管理哲学与现代管理科学.....	85
------------------------	----

第三节 现代管理哲学与现代哲学.....	88
----------------------	----

第二篇 管理本体

第五章 管理要素

第一节 管理的基本要素	95
第二节 管理诸要素的现代特征	100
第三节 管理要素的系统组合	103

第六章 管理职能

第一节 管理的基本职能	108
第二节 管理职能的现代特征	113
第三节 管理职能的系统组合	115

第七章 管理本质

第一节 管理关系和管理本质	121
第二节 管理本质的二重性	124
第三节 管理本质的现代表现	129

第八章 管理主体

第一节 一般主体与管理主体	134
第二节 管理主体的构成要素与现代特征	140
第三节 管理主体系统的组建与调控	145

第九章 管理客体

第一节 一般客体与管理客体	152
第二节 管理客体的构成要素与现代特征	158
第三节 管理客体系统的组建与调控	164

第十章 管理介质

第一节 一般介质与管理介质	171
第二节 管理介质的构成要素与现代特征	177
第三节 管理介质系统的组建与调控	182

第十一章 管理环境

第一节	一般环境与管理环境	187
第二节	管理环境的构成要素与现代特征	192
第三节	管理环境系统的组建与调控	198
第十二章	管理过程	
第一节	管理过程的形成、本质和功能	205
第二节	管理过程的共时性和历时性	210
第三节	管理过程的现代特征	213
第四节	管理过程的整体开发	217
第十三章	管理规律	
第一节	管理过程的随机性与规律性	223
第二节	管理规律的主体性与客体性	228
第三节	管理过程中的规律体系	233
第四节	管理规律的整体把握	238

第三篇 管理操作

第十四章	管理劳动	
第一节	管理劳动是一种特殊的社会劳动	247
第二节	管理劳动的基本功能	251
第三节	现代管理劳动的基本特征	255
第十五章	管理决策	
第一节	管理决策的操作机制和特点	262
第二节	管理决策的过程性和阶段性	267
第三节	现代管理决策的发展趋势	270
第十六章	管理组织	
第一节	管理组织的操作机制和特点	276
第二节	管理组织系统的建构、完善和变革	280
第三节	现代管理组织的发展趋势	284

第十七章 管理监督	
第一节 管理监督的操作机制和特点	290
第二节 管理监督系统的建构、完善和变革	294
第三节 现代管理监督的发展趋势	300
第十八章 管理信息	
第一节 管理信息的操作机制和特点	305
第二节 管理信息系统的建构、完善和变革	308
第三节 现代管理信息的发展趋势	312
第十九章 管理工具	
第一节 管理工具的操作机制和特点	318
第二节 管理工具系统的建构、完善和变革	323
第三节 现代管理工具的发展趋势	328
第二十章 管理效率	
第一节 管理效率是一种特殊的劳动效率	334
第二节 管理效率及其效率原则和评价方法	339
第三节 现代管理效率化的发展趋势	345

第四篇 管理人才

第二十一章 管理行为	
第一节 管理人才的行为机制	353
第二节 管理行为的个体性和群体性	358
第三节 管理行为的冲突和调控	364
第二十二章 管理心理	
第一节 管理人才的心理机制	368
第二节 管理心理的个体性和群体性	373
第三节 管理心理的冲突和调控	380
第二十三章 管理技能	

第一节	管理人才的技能机制	387
第二节	管理技能的个体性和群体性	393
第三节	管理技能的冲突和调控	399
第二十四章 管理艺术		
第一节	管理人才的艺术机制	405
第二节	管理艺术的个体性和群体性	410
第三节	管理艺术的冲突和调控	415
第二十五章 管理风格		
第一节	管理人才的风格机制	423
第二节	管理风格的个体性和群体性	430
第三节	管理风格的冲突和调控	435
第二十六章 管理品德		
第一节	管理人才的品德机制	441
第二节	管理品德的个体性和群体性	446
第三节	管理品德的冲突和调控	452
第二十七章 管理教育		
第一节	管理人才的教育机制	458
第二节	管理教育的个体性和群体性	462
第三节	管理教育的冲突和调控	467

第五篇 管理文化

第二十八章 管理意识		
第一节	一般意识与管理意识	477
第二节	管理意识的冲突、调控与变革	481
第三节	现代管理意识的开发、选择与调适	486
第二十九章 管理科技		
第一节	一般科技与管理科技	492

第二节	管理科技的冲突、调控与变革	498
第三节	现代管理科技的开发、选择与调适	503
第三十章	管理价值	
第一节	一般价值与管理价值	509
第二节	管理价值的冲突与调控	512
第三节	现代管理价值的开发、选择与调适	515
后 记		521

导 言

我国的社会主义现代化和全面改革的事业，处在人类社会大变动、现代科技和社会生产力迅猛发展以及各种全球性问题严峻挑战的背景中。为在这种背景之中求得发展，我们的基本对策之一，便是加强科学的管理。正是在这种情况下，管理哲学作为一门新兴科学，在我国应运而生，并取得了长足的进步。

我们撰写本书，意在在已有理论成果和教学经验的基础上，为进一步推动管理哲学的学科建设和教材建设作出新的尝试，以促使这门学科日臻成熟和完善。

一 管理哲学的学科地位及其实践意义

探讨管理哲学，首先应明确该学科在当代科学总体中的特定地位及其对于当代社会实践的指导意义。

一、管理哲学的学科地位

管理哲学作为一门特定学科，在当代科学总体中所处的特定地位，是由当代社会实践和科学总体的基本特征和发展趋势以及该学科的性质决定的。

当代社会实践的基本特征和发展趋势是：各种社会实践活动必须在全球、国家、地区、科学单元等社会构成因素的有机联系和相互制约中展开，任何社会实践都不可能孤立地存在和发展，因而全部社会实践不仅具有主体化、多样化、自动化等重要特征，

而且呈现出一体化、复杂化、全球化的发展趋势。这主要是因为，当代科技进步和社会变革已打破了国家、民族、地区、行业之间相互封闭的界限，使得全球范围内社会生活各个领域之间的相互联系和相互作用日趋增强，人们面临着一系列需要全人类共同解决的全球问题。任何社会实践活动，都不能各行其是，而必须尊重当代整个人类社会生存和发展的客观具有的一体性、复合性和全球性，并为此而充分发挥实践主体的智力，提高其技能、追求其效果。否则，便不可能在社会实践中真正取得事业的成功。管理实践作为一种基本的、特殊的社会实践，也决不例外。

建立在当代社会实践基础上的当代科学总体，其基本特征和发展趋势是：急剧分化和日趋整体化两种相反相成的特点紧密结合，相互促进。一方面，当代科学总体正发生着急剧分化，不仅基础理论有了进一步的发展和分化，而且大量新兴学科，特别是具有综合性、边缘性、交叉性的各种新型学科层出不穷。对于任何社会实践的特定领域或对象，都可以从多层次、多方面、不同角度揭示其本质和规律，从而建立起众多的科学学科，展现出科学分化空前繁荣的景象。另一方面，当代科学总体又呈现出整体化的基本特征和发展趋势。各门科学知识通过相互联系、相互作用、相互渗透和相互转化，正在逐步联结为一个整体。各门科学从相互封闭走向相互协作，从单一走向综合，从地区分立走向全球普遍联系，从单维走向多维，从多门学科走向一门统一的学科。这一切都标志着科学总体的进化到了一个新的发展阶段。同时，当代科学总体的急剧分化和日趋整体化，又紧密结合和相互促进，使得具有无限多样性和统一性的客观世界及与其相应的社会实践，在不断拓展的广度和深度上被科学认识所揭示。

根据社会实践和科学总体的上述基本特征和发展趋势来审视管理哲学的学科地位，我们应明确以下几点：

其一，社会实践、特别是管理实践，是管理哲学的根本生长

点。管理实践是建立管理哲学的逻辑起点，管理哲学是对管理实践所作的系统的哲学透视和升华。这是管理哲学的性质所在。正因为管理实践对管理哲学如此重要，我们曾详尽地论述了“管理实践”这一基本范畴^①，这里不复赘述。

其二，管理哲学是管理学和哲学的边缘学科或交叉学科。管理哲学既是对管理学中思辨性科学理论和方法的系统化，又是哲学的基础理论和方法应用于管理实践和管理理论的具体化。因此，管理哲学作为相对独立的理论形态，具有思辨性和实证性的双重属性，它既不同于纯实证的管理学，也不同于纯思辨的哲学，而是管理学和哲学的交叉和融合，集二者的特点于一身。（管理哲学是立足于管理实践的哲学沉思，是将管理学中具有思辨性特征的科学理论和方法分离出来，集中起来，所形成的在管理实践中可以得到验证的哲学理论形态。）

其三，管理哲学是哲学的一门应用学科。在作为总体的哲学理论体系中，相对于基础哲学理论和应用哲学理论来说，管理哲学如同文化哲学、科学哲学、技术哲学、教育哲学、艺术哲学、人生哲学、经济哲学、政治哲学等一样，属于部门哲学^②。作为部门哲学的管理哲学，是哲学的应用学科。

管理哲学作为哲学的一门应用学科，是基础哲学理论与管理实践相结合的产物。指导管理实践的应用性，是该学科的一个重要特点。上述情况表明，管理哲学作为一门特定学科，首先是与管理实践直接相联系，同时在当代科学总体中又与管理学和哲学密切相关，还与其他众多学科有着千丝万缕的联系。管理哲学的产生和发展，既体现了当代科学的日益分化的趋势，具有特定的独立性；也反映了当代科学加强整体化的要求，自身不可能孤立

^①崔绪治、徐厚德：《现代管理哲学概论》，安徽人民出版社1986年12月版。

^②关于哲学理论体系应由基础哲学理论、应用哲学理论、部门哲学理论三个基本层次构成的意见，见《江汉论坛》1985年第七期刊载徐厚德、杜云波《哲学理论的三个层次》一文。

地存在和发展。这便是管理哲学大体上所具有的特定学科地位。对此，本书还将在“绪论”篇中作出进一步的考察和分析。

二、管理哲学的实践意义

社会实践的需要与富有创造性的科学劳动相结合，是一切科学学科产生和发展的根本动力。这一原则对于管理哲学的产生和发展也是适用的。

人类的管理实践之所以会生长出管理哲学，从根本上来看，是管理实践发展的需要。因此，通过研究者富有创造性的科学劳动，根据管理实践的客观要求建立起来的管理哲学，也就具有重要的实践意义。这主要表现在以下几个方面：

其一，管理哲学是一切管理工作的灵魂。管理哲学的实践意义，突出地表现为它是一切管理工作的灵魂。这主要是因为，管理实践作为一种基本的和特殊的社会实践，表现为主观见之于客观的一切管理工作，都是作为社会关系存在物的人参与下展开的，由于这种人在其管理实践中无不受其一定人生观、社会观、世界观，并具体化为管理观及与其相应的方法论的指导，因而管理哲学所提供的管理观和方法论也就成为一切管理工作的灵魂。具体来说，人们在从事管理工作的过程中，为着寻求对其对象的本质和规律的认识，并不断推进管理实践，也就必然要自觉或不自觉地进行哲学思辨，进而将其形成的根本观点和方法运用来指导管理工作。势在必然地，管理哲学便成为渗透在一切管理工作中的灵魂。问题在于，人们在从事管理工作的过程中，所形成或接受的是什么样的管理哲学（如传统的或现代的，真正科学的或伪科学的管理哲学），及其运用的自觉性程度如何，而不在于管理哲学的有无，毫无疑问，从当代社会实践的总体特征和我国现代化建设的根本要求出发，我国现阶段的各项管理工作需要有现代的和真正科学的管理哲学作为灵魂，以指导一切管理工作，并不断推进其科学化、效率化和现代化。

其二，现代的和真正科学的管理哲学，是建立和发展及批判和选择各种实证性管理理论的必要思想武器。当代管理实践的需要和管理科学工作者富有创造性的劳动相结合，正促进着各种实证性管理理论的建立和发展，并形成了学派众多和名目纷呈的管理理论丛林。在这种情况下，我们应如何建立和发展具有中国特色的实证性管理理论，及如何批判和选择适合中国国情的实证性管理理论，使之能够在我国现阶段的管理实践中得到卓有成效的运用，这就需要有现代的和真正科学的管理哲学作为强大的思想武器。正因为如此，我们所要探讨和学习的管理哲学，属于在实践中不断发展的马克思主义管理哲学。这种管理哲学不仅具有鲜明的时代性和严谨的科学性，而且具有强烈的革命性和深刻的批判性，是马克思主义哲学的基础理论在当代管理实践中的阐发和展开，因而具体地体现着马克思主义的实践性这一根本特征。毋庸置疑，这种马克思主义管理哲学，是我们实践中建立和发展，及批判和选择各种实证性管理理论的必要思想武器。否则，我国管理实践的发展将会陷入极大的盲目性或片面性。历史和现实的大量事实表明，我国管理实践的发展所经历的一切重大曲折，无不同缺少马克思主义管理哲学的指导有着密切的关系。

其三，现代的和真正科学的管理哲学，是造就优秀管理人才的必备素养。现代管理实践要求有大批优秀管理人才（包括各级各类的领导者和管理者），来从事各种复杂的管理工作。这些优秀管理人才的造就，需要具备多种科学知识和实际技能，然而善于掌握和运用现代的和真正科学的管理哲学，则是不可缺少的必备素养。这是因为，所有优秀的管理人才，作为管理实践中起着主导作用的能动性主体，其哲学素养如何，特别是所坚持和运用的管理观及其管理方法论正确与否，将从根本上制约着各种管理工作的成败得失。正如加拿大维多利亚大学教授克里斯托弗·霍金森指出：“管理在本质上是一群人又一群人对于目标的控制。这

是人的而不是非常复杂的动物或机械的有目的的行为。正因为这样,管理者必须自己学会研究哲学,而不是让别人去研究,自己则不闻不问”^①,“就管理者是组织成员中的特殊阶层来说,他们的哲学素养有助于增强他们处理组织事务的权力和对组织事务的理解力”^②,“可以认为管理哲学是对组织事务中的权力的一种理性理解并使之文明的企图。”^③所以,他十分赞同美国一篇论文的观点:“倘若哲学家不会成为管理者,那么管理者必须成为哲学家。”^④显然,我国所要造就的大批优秀管理人才,没有良好的管理哲学素养是不行的。

二 管理哲学的历史、现状及其发展趋势

从社会历史发展过程、管理实践的历史性演变、及相应管理意识的历史性变革总体来看,管理哲学的产生和发展大体经历了三个阶段,目前正向着更高阶段发展。对此,我们需要有概略的了解。

一、管理哲学的历史

管理哲学的产生和发展并不是由管理学家或哲学家凭空臆造的,而是伴随整个人类社会的历史发展,经历了与管理实践的历史性演变和管理意识的历史性变革大体同步的过程。这一过程,可以以社会生产力的发展状况及人们对其自身作为主体管理的自觉意识状况为主要标志,大体划分为三个阶段。

其一,自然经济与“自然人”的管理哲学。这主要是指自人类社会产生以来,在社会生产力水平极其低下和发展速度极为缓慢的情况下,整个社会经济状态处于自然经济(主要是自给自足的农耕和手工业)发展阶段;在此期间,人们的一切社会活动、

^{①②③④}见克里斯托弗·霍金森:《领导哲学》,刘林平等译,云南人民出版社1987年8月版,第10、12、13、16页。

包括管理受着自然界的严重束缚，因此整个人类不能摆脱“自然人”的属性。这种属于社会关系存在物的“自然人”因其共同生存和发展的需要，为着从“听天由命”的困境中争得一定的主动权，便不得不形成“相依为命”的人的依赖关系，并且这种依赖关系在封建宗法等级制度下得到了空前的巩固和加强，突出地表现为女人依赖男人、子女依赖父母、百姓依赖官吏、地方官吏依赖中央君主等。正是在这种社会历史条件下，人们的社会意识及其管理意识中，也就普遍地孕育着和生长着属于自然经济和“自然人”的管理哲学，并经历了漫长的历史发展过程。在这阶段上，人的依赖关系带有自然发生和必然的性质。在这种依赖关系的社会形态下，人的生产能力“只是在狭窄的范围和孤立的地点上发展着”^①。生产力水平的低下和科学文化的落后，使得作为自然经济与“自然人”的管理哲学不可能从社会文化和科学总体中分化出来，亦即不可能形成相对独立的理论形态。但在社会意识和科学认识的总体中，却不断增强着富有哲学色彩的管理意识和思想，并成为整个社会管理的灵魂。例如，规范人们各种社会行为的“大一统”思想便成为古代和中世纪的最高信条。这种富有哲学色彩的管理意识和思想散见于大量古代神话、传说、散文及史籍等著作之中。特别是在我国儒家经典中，作为自然经济与“自然人”的管理哲学思想有着较为完整的体现，至今还有广泛而深刻的影响。

从总体上来看，由于自然经济与“自然人”的局限性，从君主到广大民众普遍着重关注的是农业，以及以农业为轴心的牧、林、渔、副业和各种小手工业。整个社会生产处于周而复始的简单再生产状态，自给自足在全社会生产活动中占主导地位。氏族或部落之间、家庭之间、村社之间、民族或国家之间，相互封闭

^①马克思：《政治经济学批判》，《马克思恩格斯全集》第46卷（上），第104页。

或分立，可谓“鸡犬之声相闻，老死不相往来”。人们只在极其狭窄的范围内进行着简单的商品交换。以人的依赖关系为基础的整个社会主要是依靠垂直的隶属关系来维系。与此相应，全社会的管理活动也就主要是从上而下地进行直接的控制和协调，从而反映在富有哲学色彩的管理意识和思想内容上，也就主要是如何从权力和道义上巩固和加强各种社会单元的稳定性。这种稳定要靠它们的相互封闭和各自分立来维持，即如何抵制各种外部因素的渗透和干扰，使自然形成的氏族、部落、家庭、民族、国家等社会单元不被瓦解。因此，重农轻工抑商，便成为自然经济与“自然人”管理哲学的核心内容和显著特点。并且，这种管理哲学，在西方，特别是在西欧各国，严重地受着宗教神学和经院哲学的禁锢；在东方，特别是在我国，则主要是受到儒家道统的禁锢。

其二，近代工业与“经济人”的管理哲学。作为历史时期来说，这主要是指西欧各国从文艺复兴和近代工业革命和资产阶级革命，到19世纪末，这个时期，经过一系列重大的历史变动所建立的近代资本主义社会，冲破了宗教神学和经院哲学的禁锢，为近代工业、交通、科技、教育的发展开辟了道路，整个社会逐步形成“以物的依赖性为基础的人的独立性”，并在资本主义的经济、政治、文化制度下，逐步“形成普遍的社会物质交换，全面的关系，多方面的需求以及全面的能力的体系”^①。这便是自由竞争的商品经济得到空前发展、并居于主导地位的历史时期。在这一时期，通过形成“以物的依赖性为基础的人的独立性”，人们所从事的管理活动及其在管理思想和文化观念上的反映，普遍地从文艺复兴前的非理性的、禁欲的天国与神本位的状态，转到理性精神的、世俗的、现世与人本位的状态上来。然而，由于这

^①马克思：《政治经济学批判》，《马克思恩格斯全集》第46卷（上），第104页。