

主编：黎丽 冯海发 李俊英

人民日报出版社

中国农业现代化 经营管理实用全书

ZHONG GUO
NONG CUN

中国农业现代化 经营管理实用全书

(上 卷)

主 编 黎雨 冯海发 李俊英

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农业现代化经营管理实用全书/黎雨, 冯海发主编
—北京: 人民日报出版社, 1999.9

ISBN 7-80153-154-X

I. 中…

II. ①黎…②冯…

III. 农业经济—经济管理—基本知识—中国

IV. F320

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 30656

书 名: 中国农业现代化经营管理指导全书 (上下卷)

主 编: 黎雨 冯海发 李俊英

责任编辑: 薄铭 童乐天

出版发行: 人民日报出版社 (北京金台西路2号, 邮编: 100733)

新华书店

印 刷: 中国建筑工程出版社密云印刷厂

字 数: 3000 千字

开 本: 787×1092 毫米 1/16

印 张: 133 印张

印 数: 3000 册

印 次: 1999 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80153-154-X/F·013

定 价: 398.00 元 (上下卷)

编委名单

主 编：黎 雨 冯海发 李俊英
副 主 编：赵邦宏 杨俊亮 顾海英 刘瑞涵

特约编委：(按姓氏笔划为序)

马承佳	王春元	王 健	王振国	王全乐	王志荣	农正斌	邹弘辉
李长祥	孙念梅	何启书	张吉泰	张定书	张余胜	陈路旺	汤克仁
季甲文	何水倩	肖元兴	杨正康	杨声东	岳宪峰	俞 军	赵振祥
赵家培	郭荣水	曹国辉	蒋桃生	颜 波	薛显林		

编 委：(按姓氏笔划为序)

丁 明	丁昌吉	刁建新	于天江	马万光	马玉新	万 斌	王 泽
王一兵	王苏维	王建中	王建设	王培志	王宏伟	王慰昭	王贵斌
王金龙	王 伟	王伟平	王顺才	王诗真	韦 真	白 平	白 宏
白建华	白安定	东 洛	付正友	田友密	帅世和	石长恩	卢丙来
卢爱军	叶 敏	叶易浩	包文平	包纪祥	许章庆	许静林	许绥同
许叔元	冯海发	冯德厚	兰庆高	兰续民	孙志元	孙爱芹	孙兼武
左高等	李 理	李卫武	李玉平	李红星	李军社	李英民	李国祥
李俊英	李笑英	李泰文	李寿泽	李玉树	李善本	李孝宗	李莉华
李茂民	任江南	任石平	刘 仁	刘 洁	刘先声	刘先其	刘汝金
刘忠好	刘继忠	刘瑞涵	刘鹏程	刘文亮	朱文新	朱丕典	朱海洋
朱玉庭	朱国龙	齐 霞	齐继光	张 山	张万全	张冬平	张明理
张晓武	张润清	张叔振	张 荣	张永津	张善忠	张险峰	张华兴
张伟东	张正根	张洪祥	杜芝鑫	杜海波	邹秋根	麦金灿	麦夏凤
余 波	杨文智	杨礼深	杨俊亮	杨崇山	杨焦荫	杨文彪	肖 飞
肖俊青	沈 放	沈扬花	陈 冬	陈作珍	陈笑然	陈勉勤	陈德昌
陈慰辛	陈有官	陈培波	陈庆严	吴光全	吴恩林	吴怀珩	辛 平
余 涌	余贵华	宋红临	宋成文	宋岭伟	何文静	何国春	罗一心
罗江龙	罗瑞祥	宗德云	周小伟	周晓红	周梦谊	周德平	周贵翔
周进喜	林布加	苟成哲	欧阳委西	尚 智	尚文一	尚青亮	钟 麟
侯龙春	侯德耀	查朝政	洪学双	羿世淦	赵万力	赵元风	赵邦宏
赵爵文	赵应明	柴 萍	柴亚军	贺东升	胡跃山	胡登洲	胡得敏
胡广群	姜东梅	郭灿章	郭开俊	郭增敏	郭治中	唐 庆	唐寿春
唐劲龙	唐玉春	姚登惠	徐景元	徐建华	贾生华	贾春梅	顾海英
唐国柱	黄伟元	黄文武	黄文忠	黄先照	黄德华	黄寿贵	曹加洲
傅国华	傅学智	覃国明	覃康平	谢兴旺	程永标	葛应忠	赖碧新
董正英	韩彦东	韩 族	蔡根女	谭文德	谭家林	熊义杰	翟永斌
樊亚利	颜彩藻	黎 雨	黎稳全				

前 言

十二亿多人口,九亿在农村,这是我国的基本国情,这一国情决定了农业和农村经济的状况如何,对整个国家经济和社会的发展与稳定有着举足轻重的影响;加快发展农业和农村经济,对于促进整个国民经济和社会的快速健康发展具有非常重要的作用。党的十五届三中全会通过的《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》明确指出:“农业、农村和农民问题是关系改革开放和现代化建设全局的重大问题。没有农村的稳定就没有全国的稳定,没有农民的小康就没有全国人民的小康,没有农业的现代化就没有整个国民经济的现代化。稳住农村这个大头,就有了把握全局的主动权。”因此,“要始终把农业放在国民经济发展的首位。调整国民收入分配格局,加大对农业的投入。加强农业立法和执法,支持和保护农业。”江泽民总书记在安徽考察工作时强调:“实现跨世纪发展的目标,难度最大而又非完成不可的一项任务,就是保持农业和农村经济的持续稳定增长。我国的基本国情决定了,抓住农村这个大头,就有了把握经济社会发展全局的主动权。面对亚洲金融危机的挑战,我们必须更加重视和加强农业,把农村经济搞上去,这样才能保持经济和社会的稳定,才能增加发展的回旋余地。因此,中央十分关注农业和农村问题。”所以,加快农业和农村经济发展,实现农村的繁荣和稳定,在我国宏观全局中具有绝对重要的意义。

历史经验反复证明,农业兴,则经济兴;农村稳,则社会稳;农民富,则国家富。“民以食为天,国以农为本”。如果没有这个“本”,一切都无从谈起。因此,在我国的改革开放和社会主义现代化建设事业中,我们必须高度重视农业、农村和农民问题,坚持始终把发展农业放在国民经济工作的首位,大力发展农业、繁荣农村、富裕农民,为国民经济和社会的健康协调快速发展奠定坚实基础,以推动我国的社会主义现代化建设事业不断向前迈进。

为了提高广大干部和经营者管理农业和农村经济活动、筹划农业和农村经济发展、领导农业和农村经济工作的能力和水平,推动农业和农村经济的持续稳定增长,我们在有关部门及领导的支持和指导下,编撰了这套《全书》。《全书》暂由《中国农业产业化经营指导全书》、《中国农业现代化经营管理实用全书》和《中国农村经济发展模式与范例全书》组成。今后根据实践需要,还将增添新的内容。

概括起来讲,本套《全书》有以下主要特点:

第一,理论性。《全书》从理论的角度,全面地阐述市场经济条件下农业现代化经营管理的理论和农业产业化经营的理论,是本套《全书》的一个基本宗旨。理论是指导实践的武器,掌握理论是现代农业领导干部的基本素质要求。只有掌握了农业现代化经营管理的理论,才能自觉地驾驭市场经济条件下农业和农村经济发展的管理实践;只有掌握了农业产业化经营的理论,才能科学地推进农业产业化经营的工作。江泽民总书记《在纪念中国共产党成立七十八周年座谈会上的讲话》中,就十分强调学习理论的重要性。他指出:“讲政治,必须坚持讲学习。领导干部的马克思主义理论基础扎实了,各方面知识丰富了,才能全面地认识和把握各种复杂的矛盾和问题,敏锐地识别各种错误的观念和思潮,科学地制定各项政策措施,也才能在各种复杂的局势中坚持正确的政治方向。

一句话,只有讲学习,才能更好地讲政治。学习,首先是学习理论。理论建设是党的建设的根本,理论素质是领导干部思想政治素质的灵魂。加强马克思主义理论学习,仍然是摆在全党面前的一项紧迫而重大的任务,必须持之以恒地加以推进。同时,还应广泛学习经济、政治、法律、科技、历史、文化等方面的知识,学习国际政治和国际经济方面的知识。”可以相信,本套《全书》所介绍的农业现代化经营管理的理论知识以及农业产业化经营的理论知识,对广大农业领导干部学习理论和知识,提高领导和管理农业与农村经济工作的水平,是非常有益的。

第二,系统性。《全书》系统地介绍农业现代化经营管理和农业产业化经营的内容。立足高起点和系统性,是我们编撰本套《全书》的指导思想。为此,在内容的选择和安排上,从农业和农村经济发展的实践需要出发,力争吸收最新的理论和方法,使《全书》在内容上保持了科学的系统性。这种系统性既体现在理论本身的内在逻辑上,又体现在理论与实践的密切结合上。如《中国农业产业化经营指导全书》,就设置了基本理论、运行操作、实践模式、评价指标、地区发展、农户行为、政府调控、发展案例、国外案例、政策指导等十篇,这些篇章不仅囊括了农业产业化经营的系统理论,而且体现了农业产业化经营实际操作的内在联系。可以深信,本套《全书》对于农业领导干部系统地掌握农业现代化经营管理知识、农业产业化经营知识和农村经济发展知识,是非常有帮助的。

第三,实用性。只有对实践具有指导作用的理论,才是有价值的理论。指导实践,为农业和农村经济发展的实践服务,是我们编撰这套《全书》的又一个基本宗旨。为此,在全书内容的设计上,我们坚持从我国农业和农村经济发展的实际需要出发,凸现《全书》的实用性和可操作性,如《中国农村经济发展模式与范例全书》,就选择了上百个种植业、养殖业、乡镇企业、产业化经营、科教兴农、外资利用、小康建设、旅游农业、体制改革、村民自治、可持续发展等方面有代表性的发展范例。这些范例的作法和经验,对于各地的农业和农村经济发展的实践,具有宝贵的参考价值。

《全书》的编撰,始终得到了有关部门和领导的支持和指导。发展范例的选择和组稿,得到了山东、河南、福建、浙江、江西、广东、内蒙古、山西、河北、天津、黑龙江、吉林、辽宁、陕西、四川、青海、安徽、湖北、湖南、江苏、云南、甘肃、新疆等省(区、市)有关部门领导的大力协助,许多县(市)级领导积极提供材料,我们还从一些公开出版物上选择了一些代表性的范例。全书内容的撰写,还参考和引用了一些学者的有关研究成果。人民日报出版社的有关领导对全书的撰写和出版提供了极大帮助。在此,谨向以上单位和个人表示衷心感谢。尽管我们尽了最大努力,但缺点乃至谬误在所难免,希望得到更多的批评和指正。

振兴我国的农业和农村经济,是每一位炎黄子孙义不容辞的责任。让我们在马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的指导下,在以江泽民同志为核心的党中央的领导下,进一步解放思想,大胆创新,勇于实践,勤于探索,励精图治,为我国农业的发展、农村经济的繁荣和农民的富裕而努力奋斗!

编 者

一九九九年九月

目 录

上 卷

第一篇 经营管理理论篇

第一章 农业现代化经营管理的一般问题·····	(3)
第一节 农业的概念与特点·····	(3)
第二节 农业在国民经济中的地位和作用·····	(7)
第三节 农业现代化经营管理的特点·····	(15)
第四节 农业现代化经营管理的对象与内容·····	(21)
第五节 农业现代化经营管理在农业发展中的作用·····	(24)
第二章 农业现代化经营管理思想的形成·····	(26)
第一节 中国传统管理思想的形成·····	(26)
第二节 国外管理思想的形成·····	(40)
第三章 农业现代化经营管理理论的发展·····	(45)
第一节 古典管理组织理论·····	(45)
第二节 古典管理理论向现代管理理论的过渡·····	(53)
第三节 现代管理理论·····	(55)
第四节 行为科学理论·····	(58)
第四章 农业宏观调控管理理论·····	(64)
第一节 农业宏观调控的动因和目标·····	(64)
第二节 农业宏观调控的基础·····	(67)
第三节 农业宏观调控的手段·····	(71)
第四节 农业宏观调控主体的职责·····	(74)
第五节 农业宏观调控的效果及其发展趋势·····	(76)
第五章 农业现代化经营管理的计划理论·····	(79)
第一节 农业计划综述·····	(79)
第二节 农业计划的类型·····	(81)
第三节 农业计划制定的原则·····	(83)
第四节 农业计划工作步骤·····	(83)
第五节 农业计划制定的方法·····	(85)
第六节 农业计划工作的原理·····	(89)
第七节 农业目标管理·····	(91)

第六章 农业现代化经营管理的组织理论	(94)
第一节 组织的一般问题	(94)
第二节 农业行政组织的职能	(98)
第三节 农业行政组织工作的基本原理	(101)
第四节 农业行政组织结构	(104)
第五节 农业行政组织内的职权	(110)
第六节 农业行政组织与涉农机构的关系	(112)
第七节 农业行政组织的理想状态	(113)
第七章 农业现代化经营管理的领导理论	(115)
第一节 领导的一般问题	(115)
第二节 农业行政领导	(118)
第三节 农业领导工作的原理	(122)
第四节 农业领导理论	(123)
第五节 领导用人原则	(130)
第六节 农业领导者如何有效地工作	(132)
第八章 农业现代化经营管理的控制理论	(133)
第一节 控制的性质	(133)
第二节 农业控制工作的目的及重要性	(136)
第三节 农业信息管理	(137)
第四节 农业控制工作的类型	(144)
第五节 农业控制工作的原理	(146)
第六节 如何有效地实施控制	(148)

第二篇 经营管理方法篇

第九章 农业现代化经营管理的系统分析法	(153)
第一节 系统的一般问题	(153)
第二节 系统分析原理	(155)
第三节 农业经济系统分析	(161)
第十章 农业现代化经营管理的线性规划法	(167)
第一节 线性规划模型的原理	(167)
第二节 线性规划模型的求解	(171)
第三节 线性规划应用模型	(179)
第四节 种植业线性规划模型	(182)
第五节 畜牧业线性规划模型	(185)
第十一章 农业现代化经营管理的价值工程法	(192)
第一节 价值工程的几个基本概念	(192)
第二节 价值工程对象的选择与情报资料的收集	(193)
第三节 功能分析	(196)

第四节 方案的创造与评价·····	(201)
第五节 价值工程的应用实例·····	(204)
第十二章 农业现代化经营管理的网络计划法·····	(209)
第一节 网络图·····	(209)
第二节 网络图的绘制方法·····	(211)
第三节 网络时间的计算·····	(215)
第四节 网络计划的优化·····	(222)
第十三章 农业现代化经营管理的投入产出法·····	(230)
第一节 投入产出概述·····	(230)
第二节 投入产出模型·····	(232)
第三节 投入产出表的应用·····	(238)
第十四章 农业现代化经营管理的经营预测法·····	(251)
第一节 定性预测方法·····	(252)
第二节 时间序列预测法·····	(261)
第三节 灰色预测法·····	(269)
第四节 马尔柯夫预测法·····	(273)
第十五章 农业现代化经营管理的经济计量法·····	(281)
第一节 经济计量方法概要·····	(281)
第二节 回归分析方法·····	(282)
第三节 经济计量模型基本原理·····	(294)
第四节 单方程经济计量方法·····	(300)
第十六章 农业现代化经营管理的管理决策法·····	(307)
第一节 管理决策概述·····	(307)
第二节 确定型决策方法·····	(309)
第三节 不确定型决策方法·····	(310)
第四节 风险型决策方法·····	(313)
第五节 穆迪优序图决策方法·····	(322)
第六节 多层次分析决策方法·····	(329)
第七节 模糊决策方法·····	(341)
第八节 对策论决策方法·····	(347)
第十七章 农业现代化经营管理的函数模型法·····	(353)
第一节 生产函数·····	(353)
第二节 投资函数·····	(366)
第三节 需求函数·····	(373)
第十八章 农业现代化经营管理的动态仿真法·····	(380)
第一节 蒙特·卡洛法·····	(381)
第二节 仿真法·····	(389)
第三节 动态仿真应用实例·····	(397)

第十九章 农业现代化经营管理的常规管理方法	(403)
第一节 行政方法	(403)
第二节 经济方法	(408)
第三节 法律方法	(412)
第四节 信息咨询法	(415)
第二十章 “三论”在农业现代化经营管理中的应用	(425)
第一节 信息论、控制论在农业经营管理中的应用	(425)
第二节 耗散结构理论在农业经营管理中的应用	(434)
第三节 协同论在农业经营管理中的应用	(437)
第四节 突变论在农业经营管理中的应用	(441)

第三篇 部门管理篇

第二十一章 农业生产结构管理	(449)
第一节 产业划分理论	(449)
第二节 农业生产结构的涵义及影响因素	(450)
第三节 农业生产结构评价	(453)
第四节 农业生产结构的调整与优化	(456)
第二十二章 种植业管理	(463)
第一节 种植业生产的组织	(463)
第二节 粮食生产管理	(465)
第三节 经济作物生产管理	(469)
第四节 园艺作物生产管理	(471)
第二十三章 林业管理	(477)
第一节 发展林业的意义	(477)
第二节 林业及其再生产的特点	(479)
第三节 林业经营原则	(481)
第四节 林业扩大再生产	(482)
第二十四章 畜牧业管理	(488)
第一节 发展畜牧业的意义	(488)
第二节 畜牧业生产结构的调整和优化	(491)
第三节 畜牧业生产的合理布局	(496)
第四节 饲料生产管理	(498)
第二十五章 渔业管理	(501)
第一节 发展渔业的意义	(501)
第二节 发展渔业生产的途径	(504)
第三节 渔业经济的宏观管理	(506)
第二十六章 农业区划与布局管理	(510)
第一节 农业布局理论	(510)

第二节	农业资源调查	(513)
第三节	农业生产布局	(515)
第四节	农业区划管理	(518)
第五节	农业综合开发与农业商品基地建设管理	(522)
第二十七章	农产品加工业管理	(524)
第一节	发展农产品加工业的意义	(524)
第二节	农产品加工业的特点	(528)
第三节	搞好农产品加工业管理的措施	(531)
第二十八章	乡镇企业管理	(538)
第一节	乡镇企业发展的沿革	(538)
第二节	乡镇企业的发展原因与条件	(540)
第三节	乡镇企业的分类和特点	(541)
第四节	乡镇企业的地位和作用	(544)
第五节	加强乡镇企业经营管理	(545)

第四篇 生产要素管理篇

第二十九章	农业土地利用管理	(555)
第一节	土地在农业生产中的作用及特点	(555)
第二节	扩大农业用地管理	(561)
第三节	农业集约经营管理	(565)
第四节	土地利用变动及结构管理	(568)
第五节	土地承包经营管理	(582)
第六节	土地利用的依法管理	(587)
第三十章	农业劳动利用管理	(601)
第一节	劳动在农业生产中的作用及特点	(601)
第二节	劳动力利用程度管理	(604)
第三节	劳动力利用结构管理	(609)
第四节	劳动力利用效率管理	(616)
第五节	劳动力兼业利用管理	(622)
第三十一章	农业机械利用管理	(632)
第一节	机械在农业生产中的作用及特点	(632)
第二节	机械利用程度管理	(635)
第三节	机械利用的经济界限	(639)
第四节	机械利用的最佳配备	(643)
第五节	机械化水平分析	(645)
第三十二章	农业科技应用管理	(649)
第一节	科学技术在农业生产中的作用及特点	(649)
第二节	农业技术进步	(653)

第三节	农业技术改造·····	(659)
第四节	农业技术推广·····	(663)
第三十三章	农业资金利用管理·····	(668)
第一节	资金在农业生产中的作用及特点·····	(668)
第二节	农业资金的来源与投放·····	(671)
第三节	农业固定资金管理·····	(674)
第四节	农业流动资金管理·····	(678)
第五节	资金的时间价值·····	(681)
第三十四章	农业物资使用管理·····	(694)
第一节	农业物资分类·····	(694)
第二节	农业物资预算·····	(695)
第三节	农业物资采购·····	(701)
第四节	农业物资仓库管理·····	(709)
第五节	考核物资管理的主要经济指标·····	(710)
第三十五章	农产品成本管理·····	(713)
第一节	农产品成本的概念及作用·····	(713)
第二节	农产品成本核算概述·····	(714)
第三节	种植业产品的成本核算·····	(718)
第四节	林业产品的成本核算·····	(724)
第五节	畜牧业产品的成本核算·····	(727)
第六节	渔业产品的成本核算·····	(733)
第七节	农产品成本分析·····	(734)
第八节	降低农产品成本的基本途径·····	(741)
第三十六章	农产品价格管理·····	(747)
第一节	农产品价格形成原理·····	(747)
第二节	农产品价格水平管理·····	(750)
第三节	农产品价格变动管理·····	(758)
第三十七章	农业经济效益管理·····	(762)
第一节	农业经济效益的意义·····	(762)
第二节	农业经济效益原理·····	(764)
第三节	农业经济效益评价指标·····	(766)
第四节	农业经济效益评价方法·····	(768)
第五节	农业经济效益评价方法的应用·····	(778)
第六节	农业总生产率在评价农业经济效益中的应用·····	(784)
第三十八章	农业生产要素配合和产品组合管理·····	(811)
第一节	生产要素的合理配合·····	(811)
第二节	产品的合理组合·····	(821)

第五篇 企业经营管理篇

第三十九章 农村企业经营管理的一般问题	(843)
第一节 农村企业的概念和特点	(843)
第二节 农村企业的形式和种类	(845)
第三节 农村企业管理的基本职能	(848)
第四节 农村企业管理的基本原理	(851)
第五节 农村企业管理的基本方法	(856)
第六节 农村企业的经营环境与经营能力	(860)
第七节 农村企业的经营目标	(863)
第八节 农村企业的经营战略	(864)
第九节 农村企业的经营观念	(865)
第十节 农村企业的经济责任制	(868)
第十一节 农村企业经营管理综合分析	(870)
第四十章 农作物生产企业经营管理	(901)
第一节 农作物生产的经营计划	(901)
第二节 农作物生产的时空布局	(902)
第三节 农作物生产过程的组织	(906)
第四节 农作物生产经营分析	(907)
第四十一章 林业生产企业经营管理	(925)
第一节 林业生产的经营形式	(925)
第二节 林业生产经营规划及计划	(925)
第三节 营林生产过程的组织与管理	(927)
第四节 林业生产经营的技术经济评价	(928)
第五节 林业生产的依法管理	(930)
第四十二章 养殖业生产企业经营管理	(936)
第一节 养殖业生产的部门确定	(936)
第二节 畜群再生产管理	(937)
第三节 牲畜最佳饲养期确立	(943)
第四节 畜群最佳结构设计	(945)
第五节 猪场的经营管理	(948)
第六节 奶牛场的经营管理	(957)
第七节 鸡场的经营管理	(964)
第八节 肉牛场的经营管理	(975)
第九节 绵羊场的经营管理	(980)
第十节 畜舍建筑管理	(982)
第十一节 养殖业发展水平分析	(995)
第四十三章 农村工业企业经营管理	(1002)

第一节	农村工业企业生产前的准备	(1002)
第二节	农村工业企业生产过程的组织	(1007)
第三节	农村工业企业产品质量管理	(1011)
第四十四章	农村建筑企业经营管理	(1031)
第一节	农村建筑企业经营管理的特点与内容	(1031)
第二节	建筑工程的招标与投标管理	(1033)
第三节	商品建筑生产的经营管理	(1035)
第四节	建筑工程的施工管理	(1037)
第五节	建筑工程的质量管理与经济效益分析	(1039)
第四十五章	农村运输企业经营管理	(1041)
第一节	农村运输企业经营管理的特点与内容	(1041)
第二节	农村运输企业计划的制定与执行	(1042)
第三节	农村运输企业的业务组织与技术管理	(1049)
第四十六章	农村商业企业经营管理	(1053)
第一节	农村商业企业经营管理的特点与内容	(1053)
第二节	农村商业企业商品流转计划	(1054)
第三节	农村商业企业进销业务管理	(1056)
第四节	农村商业企业经济效益评价	(1060)
第四十七章	农村金融企业经营管理	(1062)
第一节	农村金融企业经营管理的特点	(1062)
第二节	农村金融企业的业务管理	(1062)
第三节	农村金融企业经济效益考核	(1065)
第四十八章	农村文化企业经营管理	(1069)
第一节	农村文化企业经营管理的特点	(1069)
第二节	农村文化企业经营管理的准则	(1072)
第三节	成本——收益分析	(1073)
第四节	农村文化企业经营管理的內容	(1074)
第四十九章	农村企业公共关系	(1076)
第一节	公共关系的概念与作用	(1076)
第二节	公共关系机构与人员	(1080)
第三节	公共关系过程	(1083)
第五十章	农村企业经营管理诊断	(1086)
第一节	企业经营管理诊断概述	(1086)
第二节	企业经营管理诊断的类型和程序	(1088)
第三节	经营管理诊断的内容和方法	(1089)
第四节	企业经营管理诊断分析	(1094)
第五节	改进方案及其实施	(1096)

下 卷

第六篇 市场营销管理篇

第五十一章	农业市场管理的一般问题	(1101)
第一节	市场的形成	(1101)
第二节	市场的类型	(1106)
第三节	市场营销	(1124)
第四节	市场环境	(1127)
第五节	农业市场管理的任务	(1130)
第五十二章	农产品市场供求理论	(1134)
第一节	农产品需求	(1134)
第二节	农产品供给	(1179)
第三节	农产品市场均衡	(1230)
第五十三章	农业市场开发战略	(1240)
第一节	农业市场战略的决定因素	(1240)
第二节	农业市场战略的具体内容	(1242)
第三节	制定农业市场战略的程序	(1243)
第四节	农业市场营销组合策略	(1244)
第五十四章	农业市场细分与农业目标市场选择	(1247)
第一节	农业市场细分	(1247)
第二节	农业目标市场选择	(1252)
第五十五章	农产品市场策略	(1256)
第一节	农产品的整体概念	(1256)
第二节	农产品市场定位	(1258)
第三节	农产品组合策略	(1261)
第四节	农产品生命周期策略	(1264)
第五十六章	农业新产品开发	(1270)
第一节	新产品的概念	(1270)
第二节	新产品开发的原则和方式	(1270)
第三节	新产品开发策略及程度	(1272)
第五十七章	农产品质量管理及绿色食品开发	(1275)
第一节	农产品质量管理	(1275)
第二节	绿色食品的开发	(1278)
第五十八章	农产品品牌策略	(1284)
第一节	农产品品牌及商标的作用	(1284)
第二节	农产品品牌的设计	(1286)

第三节	农产品品牌策略的内容	(1287)
第五十九章	农产品包装策略	(1290)
第一节	包装的概念和作用	(1290)
第二节	农产品包装设计的基本要求	(1291)
第三节	农产品包装策略的内容	(1292)
第六十章	农产品市场定价策略	(1295)
第一节	农产品定价的依据和目标	(1295)
第二节	市场营销定价方法	(1299)
第三节	市场营销定价策略	(1307)
第六十一章	农产品市场信息原理	(1315)
第一节	市场信息的概念和作用	(1315)
第二节	市场信息的内容和特征	(1319)
第三节	市场信息的运行程序	(1321)
第四节	市场调查	(1324)
第六十二章	农产品市场预测	(1327)
第一节	农产品市场预测的主题	(1327)
第二节	农产品市场预测的方法	(1329)
第三节	农产品市场预测的误差	(1338)
第六十三章	农产品地域运输	(1341)
第一节	农产品地域运输的特点	(1341)
第二节	农产品地域间的合理运输	(1343)
第三节	农产品地域合理调运的方法	(1348)
第六十四章	农产品广告策略	(1354)
第一节	广告的形式和作用	(1354)
第二节	广告内容的表达	(1360)
第三节	广告策略的选择	(1371)
第四节	广告的预算管理	(1378)
第五节	广告效果的评价	(1379)

第七篇 项目开发管理篇

第六十五章	农业开发项目可行性研究	(1385)
第一节	可行性研究的概念和作用	(1385)
第二节	可行性研究的程序和内容	(1387)
第三节	可行性研究方法方法与决策	(1391)
第六十六章	农业开发项目的项目初选	(1394)
第一节	农业开发项目的资源条件调查	(1394)
第二节	农业项目开发的资源条件分析	(1398)
第三节	农业开发项目初选	(1402)

第六十七章	农业开发项目的方案设计	(1406)
第一节	农业开发项目方案设计的步骤与内容	(1406)
第二节	农业开发项目建设方案的技术评价	(1411)
第六十八章	农业开发项目的财务预测评估	(1413)
第一节	农业开发项目投资估算	(1413)
第二节	农业开发项目成本估算	(1417)
第三节	农业开发项目产品销售收入、税金和利润的估算	(1418)
第四节	农业开发项目现金流量的估算	(1420)
第五节	农业开发项目资金时间价值的计算	(1421)
第六十九章	农业开发项目的企业经济效益评价	(1425)
第一节	静态评价方法	(1425)
第二节	动态评价方法	(1428)
第七十章	农业开发项目的国民经济评价	(1433)
第一节	国民经济评价的特点及步骤	(1433)
第二节	国民经济评价中项目成本效益的划分	(1435)
第三节	国民经济评价中经济价格及主要经济参数的确定	(1437)
第四节	经济现金流量表的编制	(1441)
第五节	国民经济评价的主要指标	(1442)
第七十一章	农业开发项目敏感性分析	(1446)
第一节	敏感性分析的概念和作用	(1446)
第二节	农业开发项目中的敏感性因素	(1447)
第三节	敏感性分析的方法步骤	(1449)
第七十二章	农业开发项目的综合评价	(1452)
第一节	综合评价的意义和内容	(1452)
第二节	综合评价的指标体系	(1454)
第三节	综合评价的层次分析法	(1457)
第七十三章	农业开发项目优选的技术方法	(1468)
第一节	农业开发项目优选的原则和程序	(1468)
第二节	农业开发项目优选的指标体系	(1470)
第三节	农业开发项目优选的综合评判	(1474)
第四节	农业开发项目优选技术方法的应用	(1475)
第七十四章	农业开发项目可行性研究报告的编写	(1489)
第一节	编写农业开发项目可行性研究报告的基本要求	(1489)
第二节	农业开发项目可行性研究报告的内容及其编写	(1491)
第三节	农业开发项目可行性研究报告范式	(1495)

第八篇 小城镇建设管理篇

第七十五章	小城镇建设管理概论	(1511)
-------	-----------------	--------