

高等学校适用教材

经济法教程

季任天 主编



中国计量出版社

CHINA METROLOGY PUBLISHING HOUSE

高等学校适用教材

经济法教程

季任天 主编

中国计量出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济法教程/季任天主编. —北京:中国计量出版社, 2004
高等学校适用教材

ISBN 7-5026-2023-0

I. 经… II. 季… III. 经济法—中国—高等学校—教材
IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 076855 号

内 容 提 要

本书在简要介绍法学、经济法、民法的基础上,分章介绍了企业法、公司法、企业破产法、合同法、工业产权法、产品质量法、市场规制法、银行法、保险法、票据法、证券法、税法和合同法。

本书可作为高等学校经济管理类各专业经济法课程的教材,也可供法学等其他专业学生、企管人员、政府经济管理工作人员以及相关人士阅读。

中国计量出版社出版

北京和平里西街甲 2 号

邮政编码 100013

电话(010)64275360

E-mail jilxb@263.net.cn

北京市密东印刷有限公司印刷

新华书店北京发行所发行

版权所有 不得翻印

*

850 mm×1168 mm 32 开本 印张 14.75 字数 393 千字

2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

*

印数 1—3 000 定价:28.00 元

前 言

市场经济是法治经济,搞管理、搞经济都得依法进行,其所依之法范围固然很大,但尤为重要的无疑是经济法。所以,从事经济管理工作的人员掌握一些必要的经济法知识是尤为重要的,也因此,经济法是高等教育中经济管理类各专业共同的主干课程。有关经济法的教材和专著已呈“汗牛充栋”之态,然则我们在给经济管理类专业学生执教经济法课程时,往往发现教材的选择仍非易事。主要原因有二:一是现有经济法教材之绝大多数为法学专业学生教材,有些虽名曰经济管理类教材,实则沿用了法学专业用经济法教材的体系,经管类需要的法律知识没有,不需要泛泛点到的却内容详尽;二是经济法的内容变化很快,近年来有关经济法律的制定和修改日趋频繁,教材的更新相对滞后,反映最新经济立法成果的教材偏少。

本书希望能解决这两个问题,依经管类专业所需而设定教材大纲,据经济法立法动态而更新法律内容。但作者清醒地知道,本书也只能在这些方面进行一些探索,并不奢望就能一蹴而就到恰如其分地为经管类专业的经济法教学量体裁衣。

本书绪论从法学基础知识、经济法概述、民法基础知识三方面展开,为经管类学生更好地理解经济法打下基础。然后,依次介绍企业法、公司法、企业破产法、合同法、工业产权法、产品质量法、市场规制法、银行法、保险法、票据法、证券法、税法和会计法。本书可作为高等学校经济管理类各专业经济法课程的教材,也可供法学等其他专业

学生、企业管理人员、政府经济管理工作人员以及社会各界人士参考。

经济法课程计划教学课时一般为 36 课时,本书可按照以下方案分配各章讲授课时:第一章,2 课时;第二章,6 课时;第三章,4 课时;第四章,2 课时;第五章,6 课时;第六章,2 课时;第七章,2 课时;第八章,2 课时;第九章,2 课时;第十章,2 课时;第十一章,2 课时;第十二章,2 课时;第十三章,2 课时。

本书由中国计量学院季任天老师担任主编。各章节写作分工如下:季任天撰写第一、五、六、七、八章;季任天、洪燕平撰写第二章;季任天、纪映红撰写第三章;季任天、范庆瑜撰写第四章;季任天、陈维进撰写第九章;季任天、刘利群撰写第十章;季任天、杜巨玲撰写第十一章;叶祥北撰写第十二章;李曼妮撰写第十三章。全书由季任天统稿。

由于作者学识所限,且经济法的内容日新月异、更新很快,因此书中不足之处在所难免,敬请读者不吝赐教。

编者

2004 年 7 月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 法学基础知识	(1)
一、法的概念	(1)
二、法的作用	(2)
三、法的要素	(3)
四、法律关系	(6)
五、法的制定	(8)
六、法的实施	(11)
第二节 经济法概述	(15)
一、经济法的产生和发展	(15)
二、经济法的概念和特征	(16)
三、经济法的调整范围	(17)
四、经济法的地位和作用	(18)
五、经济法的基本原则	(21)
六、经济法律关系	(22)
第三节 民法基础知识	(25)
一、代理	(25)
二、诉讼时效	(32)
思考题	(38)
 第二章 企业法	(39)
第一节 企业法概述	(39)
一、企业的概念	(39)
二、企业的分类	(39)
三、我国企业法的体系	(40)

第二节	全民所有制工业企业法	(40)
	一、全民所有制企业的设立、变更和终止	(40)
	二、全民所有制企业的经营权	(44)
	三、全民所有制企业的组织机构	(48)
	四、全民所有制企业和政府的关系	(52)
	五、全民所有制企业的监督机构	(54)
第三节	合伙企业法	(56)
	一、合伙企业法概述	(56)
	二、合伙企业的设立	(59)
	三、合伙企业财产	(62)
	四、合伙企业的事务执行	(63)
	五、合伙企业与第三人关系	(67)
	六、入伙与退伙	(69)
	七、合伙企业解散与清算	(72)
第四节	个人独资企业法	(73)
	一、个人独资企业法概述	(73)
	二、个人独资企业的设立	(75)
	三、个人独资企业的投资人及事务管理	(78)
	四、个人独资企业的权利和工商管理	(80)
	五、个人独资企业的解散和清算	(82)
第五节	中外合资经营企业法	(83)
	一、概述	(83)
	二、设立与登记	(86)
	三、组织形式与注册资本	(89)
	四、出资方式	(90)
	五、董事会与经营管理机构	(91)
	六、引进技术	(92)
	七、场地使用权及其费用	(93)
	八、购买与销售	(94)
	九、税务	(94)
	十、外汇管理	(95)

目 录

十一、财务与会计	(96)
十二、职工	(97)
十三、工会	(97)
十四、期限、解散与清算	(98)
十五、争议的解决	(100)
第六节 中外合作经营企业法	(100)
一、概述	(100)
二、合作企业的设立	(103)
三、组织形式与注册资本	(106)
四、投资、合作条件	(107)
五、组织机构	(108)
六、购买物资和销售产品	(110)
七、分配收益与回收投资	(111)
八、期限和解散	(112)
第七节 外资企业法	(113)
一、概述	(113)
二、外资企业的设立	(114)
三、组织形式与注册资本	(117)
四、出资方式与期限	(118)
五、用地及其费用	(119)
六、购买与销售	(120)
七、税务	(121)
八、外汇管理	(121)
九、财务会计	(122)
十、职工	(123)
十一、工会	(123)
十二、期限、终止与清算	(123)
思考题	(125)
第三章 公司法	(126)
第一节 公司法概述	(126)

一、公司	(126)
二、公司法的概念和特征	(129)
三、公司的登记管理	(130)
四、公司的基本权利和义务	(131)
第二节 有限责任公司的设立和组织机构	(132)
一、有限责任公司的设立	(132)
二、有限责任公司的组织机构	(136)
三、国有独资公司	(140)
第三节 股份有限公司的设立和组织机构	(142)
一、股份有限公司的设立	(142)
二、股份有限公司的组织机构	(147)
第四节 公司的财务会计	(151)
一、财务会计在公司中的作用	(151)
二、公司财务会计的基本要求	(151)
三、利润分配	(152)
第五节 公司的合并、分立	(154)
一、公司的合并	(154)
二、公司的分立	(155)
三、公司注册资本的减少和增加	(155)
第六节 公司破产、解散和清算	(156)
一、公司破产的原因和清算	(156)
二、公司解散的原因和清算	(156)
第七节 外国公司的分支机构	(158)
一、外国公司分支机构的法律地位	(158)
二、外国公司分支机构的设立	(158)
三、外国公司分支机构的权利与义务	(159)
第八节 违反公司法的法律责任	(159)
一、法律责任的概念	(159)
二、法律责任的种类	(160)
思考题	(161)

第四章 企业破产法	(162)
第一节 破产法概述	(162)
一、破产的概念与特征	(162)
二、破产法的概念与特征	(162)
三、我国破产立法概况	(163)
第二节 破产申请的提出与受理	(164)
一、破产界限	(164)
二、破产申请的提出	(166)
三、破产申请的受理	(167)
第三节 债权人会议与和解整顿程序	(170)
一、债权人会议	(170)
二、和解和整顿程序	(172)
第四节 破产宣告与破产清算	(175)
一、破产宣告	(175)
二、破产清算组与破产财产	(176)
三、破产债权	(180)
四、破产财产的处置与分配	(183)
第五节 破产救济与破产责任	(186)
一、破产救济	(186)
二、破产责任	(187)
思考题	(189)
第五章 合同法	(190)
第一节 合同法概述	(190)
一、合同的概念与特征	(190)
二、合同法的概念与特征	(190)
三、合同法的基本原则	(191)
四、合同的分类	(191)
第二节 合同的订立	(193)
一、合同的内容	(193)
二、合同的形式	(194)

	三、合同的订立程序	(194)
	四、合同成立的时间与地点	(196)
	五、缔约过失责任	(197)
第三节	合同的效力	(198)
	一、合同的生效	(198)
	二、代理订立合同的效力	(198)
	三、无效合同	(199)
	四、可撤销或可变更的合同	(199)
第四节	合同的履行	(201)
	一、合同履行的原则	(201)
	二、合同的履行抗辩权	(202)
	三、代位权与撤销权	(203)
第五节	合同的担保	(204)
	一、担保的基本规定	(204)
	二、保证	(204)
	三、抵押	(207)
	四、质押	(211)
	五、留置	(214)
	六、定金	(214)
第六节	合同的变更、转让和终止	(215)
	一、合同的变更	(215)
	二、合同的转让	(215)
	三、合同的终止	(216)
第七节	违约责任	(218)
	一、违约责任的概念	(218)
	二、违约行为的种类	(219)
	三、承担违约责任的方式	(219)
	四、免责事由	(221)
思考题		(221)

第六章 工业产权法	(222)
第一节 工业产权法概述	(222)
一、工业产权的概念与特征	(222)
二、工业产权的范围	(223)
三、工业产权法的概念	(224)
第二节 专利法	(225)
一、概述	(225)
二、专利权的取得	(230)
三、专利权的期限、终止和无效	(233)
四、专利实施的强制许可	(234)
五、专利权的保护	(235)
第三节 商标法	(238)
一、商标法概述	(238)
二、商标注册	(242)
三、注册商标的续展、转让和使用许可	(246)
四、注册商标争议的裁定	(246)
五、商标使用的管理	(247)
六、注册商标专用权的保护	(247)
思考题	(250)
 第七章 产品质量法	(251)
第一节 产品质量法概述	(251)
一、产品与产品质量	(251)
二、产品质量法的调整对象和适用范围	(253)
三、产品质量立法	(255)
四、产品质量法律体系	(257)
第二节 产品质量监督	(257)
一、产品质量监督体制	(257)
二、产品质量标准制度	(259)
三、企业质量管理体系认证制度	(260)

	四、产品质量认证制度	(264)
	五、工业产品生产许可证制度	(267)
	六、产品质量监督检查制度	(269)
	七、产品质量社会监督制度	(275)
第三节	产品质量义务	(278)
	一、生产者的产品质量义务	(278)
	二、销售者的产品质量义务	(287)
第四节	产品质量民事责任	(289)
	一、产品瑕疵担保责任	(289)
	二、产品缺陷损害赔偿责任	(292)
	三、相关单位的产品质量民事责任	(299)
	四、产品质量民事纠纷的解决方式	(301)
第五节	产品质量行政责任和刑事责任	(302)
	一、产品质量行政责任	(302)
	二、产品质量刑事责任	(311)
思考题		(313)
第八章	市场规制法	(314)
第一节	广告法	(314)
	一、广告法概述	(314)
	二、广告准则	(315)
	三、广告活动	(317)
	四、广告审查	(319)
	五、法律责任	(320)
第二节	反不正当竞争法	(322)
	一、反不正当竞争法概述	(322)
	二、不正当竞争行为	(324)
	三、不正当竞争行为的监督检查	(328)
	四、法律责任	(329)
第三节	消费者权益保护法	(330)
	一、消费者权益保护法概述	(330)

目 录

二、消费者的权利	(331)
三、经营者的义务	(333)
四、消费者合法权益的保护	(335)
五、法律责任	(336)
思考题	(341)
第九章 银行法	(342)
第一节 中国人民银行法	(342)
一、概述	(342)
二、组织机构	(344)
三、人民币	(345)
四、中国人民银行的业务	(345)
五、金融监督管理	(346)
六、财务会计	(347)
第二节 商业银行法	(348)
一、概述	(348)
二、商业银行的设立和组织机构	(350)
三、对存款人的保护	(354)
四、贷款和其他业务的基本规则	(354)
五、财务会计	(357)
六、监督管理	(357)
七、接管和终止	(358)
思考题	(359)
第十章 保险法	(360)
第一节 概述	(360)
一、保险的概念和性质	(360)
二、保险法的概念和调整范围	(360)
第二节 保险合同	(361)
一、保险合同概述	(361)
二、财产保险合同	(366)

	三、人身保险合同	(370)
第三节	保险公司	(373)
	一、保险公司的设立	(373)
	二、保险公司的组织机构	(375)
	三、保险公司的变更	(375)
	四、保险公司的解散和清算	(376)
第四节	保险经营规则	(377)
	一、保险公司的业务范围	(377)
	二、保障保险经营安全	(377)
	三、保险经营禁止行为	(379)
第五节	保险业的监督管理	(379)
	一、保险公司主动接受监督管理	(379)
	二、保险监督管理机构的主动监督	(380)
第六节	保险代理人和保险经纪人	(381)
	一、保险代理人	(381)
	二、保险经纪人	(382)
	三、保险代理人、保险经纪人的共同活动规则	(382)
思考题		(383)
第十一章	票据法	(384)
第一节	概述	(384)
	一、票据的概念	(384)
	二、票据的特征	(384)
	三、票据的种类	(385)
	四、票据法	(387)
第二节	票据一般规则	(388)
	一、票据行为	(388)
	二、票据权利	(389)
	三、票据义务	(390)
第三节	汇票规则	(392)
	一、出票	(392)

目 录

二、背书	(393)
三、承兑	(394)
四、保证	(395)
五、付款	(395)
六、追索	(396)
第四节 本票与支票规则	(397)
一、本票与支票对汇票规则的适用	(397)
二、本票的特别规则	(398)
三、支票的特别规则	(399)
思考题	(401)
第十二章 证券法	(402)
第一节 概述	(402)
一、证券法的概念与宗旨	(402)
二、证券法调整的证券	(402)
三、证券法的基本原则	(403)
第二节 证券发行制度	(405)
一、证券发行概述	(405)
二、证券发行条件	(405)
三、证券发行审核制度	(406)
四、证券承销	(407)
第三节 证券交易制度	(408)
一、证券交易的一般规则	(408)
二、证券上市	(410)
三、信息披露制度	(411)
四、禁止的交易行为	(413)
五、证券交易所	(414)
六、证券公司	(415)
第四节 上市公司的收购	(416)
一、上市公司收购概述	(416)
二、上市公司收购规则	(417)

第五节	证券监管体制	(419)
一、	证券监管机构	(419)
二、	证券监管机构职责	(419)
三、	证券监管权的依法行使	(420)
思考题		(421)
第十三章	税法及会计法	(422)
第一节	税法	(422)
一、	概述	(422)
二、	税收法律关系	(422)
三、	现行税种	(425)
四、	流转税法	(426)
五、	所得税法	(428)
六、	税收征收管理制度	(429)
七、	违反税法的法律责任	(431)
八、	涉外税收法律制度概述	(432)
第二节	会计法	(435)
一、	会计法的调整对象及其原则	(435)
二、	会计法律关系	(436)
三、	《会计法》的适用范围	(440)
四、	会计工作管理体制	(440)
五、	会计核算的概念和内容	(441)
六、	会计年度和记账货币单位	(442)
七、	会计核算的方法和程序	(443)
八、	会计监督	(446)
九、	违反《会计法》的法律责任	(448)
思考题		(449)
参考书目		(450)