

主编 苏东水
王家瑞
刘子馨

东方管理学派著系

东方管理学

人为本，以德为先，人为为人

以人为本，以德为先，人为
为人，以人为本，以德为先
，人为为人

苏东水 著

以人为本，以德为先，
为为人，以人为本，以
为先，人为为人

复旦大学出版社





东方管理学

以人为本
以德为先
人为为人

ISBN 7-309-04727-3



9 787309 047271 >

F · 1053 定价：38.00元

东方管理学派著系

东 方 管 理 学

苏东水 著

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

东方管理学/苏东水著. —上海:复旦大学出版社, 2005. 9
(东方管理学派著系)
ISBN 7-309-04727-3

I. 东… II. 苏… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 103085 号

东方管理学

苏东水 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 刘子馨
总编辑 高若海
出品人 贺圣遂

印刷 上海第二教育学院印刷厂
开本 787×960 1/16
印张 25.75
字数 490 千
版次 2005 年 9 月第一版第一次印刷
印数 1—6 000

书号 ISBN 7-309-04727-3/F·1053
定价 38.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

总 序

——东方管理文化的复兴

我们正处在新世纪的管理文化变革潮流之中。以中国管理文化为代表的东方管理文化,已经成为世界管理界众望所归的灿烂新星。无论是中国在改革开放中巨大经济潜力的释放,还是世界华商的经济起飞,其背后都有着中华传统管理文化的支撑。中国式、日本式、新加坡式管理也恰恰是中国传统文化精髓与该国文化融合的结晶。甚至是美国管理文化的“人本复归”倾向也与东方管理文化的“以人为本”的精神极为一致。近年来,进入中国的国际大型跨国公司获得巨大经济效益,就其成功之道,也是实现了一种文化融合的管理,造就了一批跨文化管理人才;形成了一种适应中国文化背景的“人为为人”价值观,以道德追求为核心的企业精神文化。

东方管理文化是积两千多年思想、理论和经验所创造的。它也造就了已维持达两千多年之久的中华统一国家。这样一种管理文化是值得高度重视的。而在进入近代的很长的一个时期内,由于中国经济的衰弱和西方经济的发展,这种极有特色的管理文化却几乎被完全忽视和大大误解了,这是管理学学术研究的失误。幸而这一时代已经随着中国在经济上的重新崛起而最终成为了历史。

我认为东方管理文化的本质特征主要有三条,它也是现代管理文化的转变中最有价值的观念。

一曰:“以人为本”。东方管理文化高度重视人在管理系统中的作用,作为中国传统道德基础的“仁”,其根本含义即是“人”,“仁者人也”(《礼记·中庸》)。所谓“仁者爱人”(《论语·八佾》),无非是人际关系的协调中的一种理想状态。西方管理直到近年来,才有了与科学管理并驾齐驱的人本管理。

二曰:“以德为先”。中国管理思想的逻辑起点是“修己”即自我管理,而以“安人”即理想化的社会管理及最终达到世界大同为归宿。“修己以安人”是带有根本性的管理方法。管理者通过自己的道德修养的提高,而使民众在其道德威望的影响下自然地达到管理的良好状态。同时,人际关系也通过人的道德伦理

来加以调节。

三曰：“人为为人”。“人为”是发挥人的积极性。东方管理文化重视人的道德和行为的可塑性，从而提供了人的发展的可能性。这种“人为”思想甚至形成了极具特色的“人为科学”，包括十个方面，主要有：关于人和行为规律的研究，关于人的欲望和人的需要的研究，关于奖励和惩罚的研究，关于人和的思想，关于群体行为和组织行为的思想，关于用人问题的研究，关于领导行为的研究，关于如何运用权利问题的研究，以及关于发挥人的主观能动性的研究和关于人的本性的研究等。另一方面，“人为”的根本目的是“为人”。管理也体现为从“人为”到“为人”的过程：无论是建立大同世界，构造和谐社会的理想，还是现代企业以服务为宗旨的管理观念，都体现了“为人”的管理目的。

除此之外，东方管理文化还有大量极为有效的、具体的经营思想和经营方法。在对待自然环境和自然资源的认识上，在对待管理环境的认识上，在管理的变化因素、时效、战略决策和技巧方法上，东方管理文化都有非常成熟的论述和非常成功的案例。

基于上述认识，我们通过多年研究，编写出《中国管理通鉴》。

1997年在上海举行了以“面向21世纪东西方管理文化”为主题的IFSAM“97世界管理大会”，三十个国家的三百多名教授、学者、专家代表，就东方传统文化与现代表理、东西方管理文化比较，21世纪管理学发展趋势、当代企业管理和国际经济管理问题发表论文三百余篇，展开了热烈讨论。有近五十家新闻媒体报道了大会盛况。国际学者评论：这是一次国际管理学界盛会，是东方管理文化复兴的燃点，是东方管理文化在世界叫响。加拿大管理科学学会主席蒙莫易加教授说：“在中国召开世界管理大会不仅说明中国的管理文化源远流长，也说明中国的经济发展受到世界的重视，中国经济的迅速发展再一次验证了中国文化的魅力。”IFSAM第一届主席野口佑教授说：“中国将会在世界管理史上留下光辉的一页。”

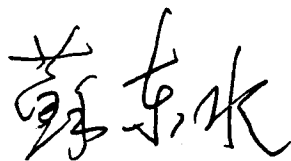
这次会议成立了IFSAM中国执行委员会，并推选了我担任执行主席。以我牵头的，包括我的学生以及一些志同道合的东方管理研究学者群被媒体首次称为“东方管理学派”。从这时开始，我就着手组织东方管理学派的学者开始编著“东方管理学派著系”。该著系包括“三学”：《东方管理学》、《中国管理学》、《华商管理学》；“四治”：《治国》、《治生》、《治家》、《治身》；“八论”：《人本论》、《人德论》、《人为论》、《人道论》、《人心论》、《人缘论》、《人谋论》、《人才论》等十五部首创性专著。我们希望通过这十五部著作来系统地对东方管理文化，尤其是中国管理文化的各个方面进行深入的发掘、整理、研究。这也是海内外第一部系统、全面地反映中国历史上各时期管理思想和管理实践精华的大型著作。从这些著作的实际效果来看，基本上反映了东方管理文化的精神，基本上达到了我们弘扬东方优秀传统文化，扩

大国际文化交流,建立有特色的管理体系,为世界经济发展,为复兴东方管理文化做贡献的初衷。

“东方管理学派著系”是在复旦大学出版社的大力支持和鼓励下进行的。作为复旦大学百年校庆的献礼,本著系经八年的筹备,由王家瑞教授、我以及复旦大学出版社副总编刘子馨教授共同主持进行。承蒙复旦大学东方管理研究中心、上海管理教育学会和东亚管理学院、东方管理科学研究院等单位的许多教授、博士后、博士、企业家、政府官员、访问学者参与研究写作。他们在参与过程中,边研究,边写作,边实践,取得成果。我们期望在新时代取得更多创新成果。由于东方管理学派著系是原创性的著作,难免有不妥之处,敬请读者指正。

创新和发展是我们这个时代的特征。在这一过程中,东西方文化将会有更多的相互撞击与相互交融。我们既需要现代科学技术,也需要传统文化精华;既需要经济发展和人民生活水平的不断提高,也需要对发展提出可持续性的要求。在这种情况下,使传统与现代相结合,东方与西方相结合,科学与人文相结合,是对我们和我们后代负责的行为。

复旦大学首席教授、博导
世界管理协会联盟(IFSAM)
中国委员会主席



前 言

东方管理科学中东方管理学派的研究源自复旦,迄今三十余年,学友二百著文千篇,首倡“以人为本,以德为先,人为为人”之宗旨,开设世界管理论坛,东方管理论坛,华商管理论坛八届,组织世界管理大会,在国际管理丛林中独树一帜。开启管理科学艺能之路,延悉中外古今百端之学,扬中华优秀之文化,融东西方管理之精华,其成果居国内先进世界之前列,影响广泛,志在服务社会,振兴民族。

《东方管理学》始于 1980 年代初,系在原著:《中国古代行为学说研究》、《中国古代经营学说》、《中国国民经济管理学》、《中国特色的管理心理学》、《中国企业管理现代化研究》、《现代管理学的古为今用》、《西方行为科学研究》、《中国管理通鉴》、《东方管理学思想研究》、《东方管理文化探索》、《东方管理文化的复兴》、《东西方管理文化比较研究》、《面向 21 世纪世界管理发展趋势》、《管理学——东方管理学派的探索》、《东方管理》、世界管理论坛、东方管理论坛、华商管理论坛等基础上形成。

《东方管理学》全书结构以“学”、“为”、“治”、“行”、“和”为主线,共五篇十八章。第一篇:导论,论述东方管理学的形成发展,研究对象与理论基础;第二篇:三为,论述东方管理的“三为”创新思想,即“以人为本,以德为先,人为为人”;第三篇:四治,论述东方管理的“四治”的运用,即:治国、治生、治家、治身的思想、原则、价值与运用;第四篇:五行,主要论述东方管理行为,即:人道、人心、人缘、人谋、人才等管理行为;第五篇:和谐,主要论述人和,和合思想的运用与和谐社会的构建。

著 者

于 2005 年 5 月 15 日

目 录

总序——东方管理文化的复兴.....	1
--------------------	---

前言.....	1
---------	---

第一篇 导 论 篇

第一章 东方管理学的研究对象.....	3
第一节 什么是东方管理学.....	3
一、东方管理学的研究对象.....	3
二、东方管理学的研究宗旨.....	5
三、东方管理学的体系结构.....	8
第二节 为什么要研究东方管理学.....	11
一、东方管理学的理论价值.....	11
二、东方管理学的现实意义.....	12
三、东方管理学的国际影响.....	14
第三节 如何研究东方管理学.....	16
一、哲学要素的运用.....	16
二、现代管理的运用.....	20
三、管理心理的运用.....	25
第二章 东方管理学的产生发展.....	30
第一节 东方管理文化的复兴.....	30
一、东方管理文化的内涵.....	30
二、东方管理文化的探索.....	36
三、东方管理文化的传播.....	38

2 东方管理学

第二节 东方管理学说的探索	48
一、古为今用阶段	48
二、理论创建阶段	50
三、影响扩大阶段	51
第三节 东方管理学的实践运用	52
一、再造企业精神	52
二、建设政治文明	53
三、促进经济发展	54
四、推动社会进步	54
五、振兴中华文化	55
第三章 东方管理学的理论基础	58
第一节 中国管理	58
一、《易经》的阴阳学说	58
二、道家的无为学说	61
三、儒家的仁爱学说	64
四、佛家的慈善学说	68
五、兵家的用人学说	71
六、法家的崇法学说	77
第二节 西方管理	79
一、古典管理理论	80
二、行为科学理论	82
三、现代管理理论	84
四、管理理论新发展	96
第三节 华商管理	102
一、华商的创业	102
二、华商的经营	110
三、华商的创新	115

第二篇 三 为 篇

第四章 以人为本——人本管理	123
第一节 以人为本的内涵	123
一、什么是以人为本	123

二、主体人假设	125
三、天人合一	125
第二节 人本管理的理念	126
一、民惟邦本	126
二、遵道得道	128
三、上善若水	129
第三节 以人为本的运用	130
一、阴阳平衡	130
二、公平公正	131
三、爱民富民	132
第五章 以德为先——人德管理	136
第一节 以德为先的内涵	136
一、什么是以德为先	136
二、以德为先的要义	139
三、以德为先的现代意义	144
第二节 人德管理的功能	147
一、道德规范功能	147
二、德行教化功能	149
三、实现“新三德”	149
第三节 人德管理的运用	155
一、以德为先思想在治身中的运用	155
二、以德为先思想在治企中的运用	157
三、以德为先思想在治国中的运用	158
第六章 人为为人——人为管理	164
第一节 人为为人的内涵	164
一、什么是人为为人	164
二、人为为人的思想形成	166
三、人为为人的现代价值	169
第二节 人为为人的管理机制	170
一、人为为人的动因与特点	171
二、人为为人的表现与方向	173
三、人为为人的影响因素	174

4 东方管理学

第三节 人为为人管理的运用	176
一、人为为人的目标	176
二、人为为人的方式	179
三、人为为人的绩效测评	181

第三篇 四 治 篇

第七章 治国——国家管理	187
第一节 治国目标	187
一、富国安邦	187
二、安居乐业	188
三、社会公正	189
第二节 治国理念	190
一、以民为本	190
二、道法自然	193
三、德法兼容	194
第三节 治国策略	198
一、强根固本	198
二、保民而王	199
三、集分适当	200
四、开放创新	201
第八章 治生——经营管理	203
第一节 治生理念	203
一、勤俭致富	203
二、以义取利	205
三、崇尚规律	206
第二节 治生策略	207
一、把握市场	207
二、成本控制	208
三、质量管理	209
四、开拓创新	210
第三节 治生行为	211
一、预测决策	211

二、组织用人	212
三、关系营销	213
第九章 治家——家业管理	217
第一节 治家理念	217
一、家国一体	217
二、道德教化	218
三、和睦为本	219
第二节 家风建设	220
一、家庭伦理	220
二、家庭教育	221
三、家书家训	222
第三节 家业管理	223
一、科学计划	224
二、勤俭持家	225
三、家族企业	225
第十章 治身——自我管理	230
第一节 治身理想	230
一、治身境界	230
二、身体观念	231
三、修己安人	232
第二节 治身途径	234
一、虚心学习	234
二、内省改过	235
三、力行重德	236
第三节 治身之道	237
一、“五德”治身	237
二、儒商治身	240
三、自我管理	245

第四篇 五行篇

第十一章 人道行为——管理哲学	251
------------------------------	-----

6 东方管理学

第一节 “道”的内涵	251
一、“道”之本质	251
二、“道”与道家	255
三、“道”与“人道”	256
第二节 人道管理思想	257
一、管理之道即人道	257
二、效法自然	260
三、无为而治	260
第三节 人道管理的运用	262
一、赢取民心	262
二、化解矛盾	263
三、修心养性	264
第十二章 人心行为——管理心理	267
第一节 心性之理	267
一、人心与人性	267
二、中国古代的人性论	268
三、西方的人性假设	271
第二节 人心激励	276
一、西方心理学路线的激励理论	276
二、西方经济管理学路线的激励理论	278
三、东方管理学派的人为激励理论	279
第三节 人心挫折	280
一、企业中的挫折	280
二、个体在企业中产生挫折的原因	281
三、挫折对个体心理的影响	282
四、个体的挫折反应	283
五、调适策略	284
第十三章 人缘行为——管理沟通	286
第一节 人缘和合	286
一、人缘研究的内涵	286
二、东方人缘管理的特征	287
三、和合是东方人缘管理的最高目标	289

四、诚信是东方人缘管理的基石	290
五、“诚、信、和”是华商成功的秘诀	291
第二节 五缘网络	291
一、亲缘	292
二、地缘	294
三、文缘	295
四、商缘	295
五、神缘	296
第三节 人缘沟通	296
一、沟通渠道	296
二、组织内的沟通类型	297
三、组织内的沟通内容	298
四、沟通管理	299
第十四章 人谋行为——谋略管理	301
第一节 人谋原理	301
一、人谋涵义	301
二、人谋特征	302
三、人谋艺术	304
第二节 人谋决策	309
一、人谋计划	309
二、人谋决策的方式	312
三、人谋决策的基本原则	315
第三节 人谋战略	317
一、战略的涵义	317
二、战略的层次	317
三、战略管理的核心	318
第十五章 人才行为——人才管理	321
第一节 人才是第一资源	321
一、人为价值论	321
二、人才为强国之本	322
三、人才乃企业基业长青之根	324
第二节 人才的界定标准	325

一、古代的人才界定标准	325
二、人才的定义以及理论依据	327
三、东方管理学派论人才标准	328
第三节 人才的甄选方法	330
一、甄选原则	330
二、甄选制度	331
三、甄选方法与技术	333
四、影响甄选质量的因素	336
第四节 人才的使用原则	338
一、人才贵在使用	338
二、人才使用原则	339
三、用人艺术	341

第五篇 和 谐

第十六章 人和文化	347
第一节 人和内涵	347
一、“和”的观念	347
二、以他平他谓之和	348
三、执中以致和	349
第二节 以和为贵	350
一、“以和为贵”的文化传统	350
二、内和外争	351
三、人和文化的应用	352
第三节 中庸之道	355
一、“中”的观念	355
二、中庸之道的现代思维	357
三、中庸之道的管理弹性	358
第十七章 和合思想	362
第一节 阴阳和合	362
一、和合的涵义	362
二、阴阳和合的思维方式	363
三、中华和合思想的现代价值	364

第二节 和而不同.....	366
一、“和而不同”的内涵.....	366
二、在人缘关系处理上的应用.....	366
第三节 竞合共赢.....	367
一、竞合文化的特点.....	367
二、战略联盟的出现.....	369
三、如何强化企业战略联盟内的合作.....	371
第十八章 和谐社会.....	373
第一节 什么是“和谐”.....	373
一、古代先贤对和谐的认识.....	373
二、和谐的涵义.....	374
三、和谐问题研究的对象.....	375
第二节 和谐社会的界定.....	376
一、和谐社会概念的提出.....	376
二、构建和谐社会的必要性和可能性.....	376
三、和谐社会的内涵.....	377
第三节 和谐社会的构建.....	379
一、构建和谐社会的历史经验.....	379
二、构建现代和谐社会的策略.....	380
三、建立有效的公共管理体系.....	382
结束语:东方管理走向世界.....	384
一、东方管理走向世界是 21 世纪管理的必然要求.....	384
二、东方管理走向世界的客观基础和重大意义.....	387
三、东方管理学对世界管理学的贡献.....	388