

中华谚语大观

成志伟 选编



金盾出版社

中华谚语大观

成志伟 选编

金盾出版社

内 容 提 要

谚语是“美丽的语言”、“智慧的闪光”、“语言中的盐”，它“出自胸中”，“都是实话”，可以“指导行动”，“启示人生”，给人以学问和力量。本书精选我国 56 个民族的优秀谚语，相信会给你带来美好的艺术享受。

图书在版编目(CIP)数据

中华谚语大观/成志伟选编. —北京:金盾出版社, 2005. 6
ISBN 7-5082-3610-6

I. 中… II. 成… III. 汉语-谚语-汇编 IV. H136.3.

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 026882 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 66882412

传真:68276683 电挂:0234

封面印刷:北京百花彩印有限公司

正文印刷:北京万兴印刷厂

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:11.625 字数:250 千字

2005 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1—11000 册 定价:18.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

·卷首语·

关于谚语的谚语诗

1

花草生在土中,谚语出自胸中;
阳光照亮世界,谚语启示人生。

2

茄子不开虚花,谚语都是实话;
井水没有鱼虾,谚语没有假话。

3

滴水积多盛满盆,谚语积多长学问;
北斗引路指方向,谚语教人阔心胸。

4

蓓蕾在枝叶上孕育,谚语在生活中炼成;
丰收在耕耘中夺取,谚语在实践里获得。

凡 例

一、本书收入的谚语，是中国 56 个民族的民间谚语。共分为两大部分，一部分是汉族谚语，另一部分是少数民族的谚语。

二、汉族谚语部分，按谚语内容的主题排列。每一个主题中，按单句式、两句式、三句式、四句式、多句式的顺序排列。在每一种句式中，又以第一句文字数从少到多的顺序排列。

三、少数民族谚语部分，按民族首字的音序排列。每个民族的谚语不再按内容分类，以单句式、两句式、三句式、四句式、多句式的顺序排列。在每一种句式中，以第一句文字数从少到多的顺序排列。

四、汉族个别谚语具有多主题，为方便读者查找，这些谚语有的在不同主题中同时出现。但这样的谚语数量极少。

五、汉族谚语与少数民族谚语之间，各个少数民族的谚语之间，有一部分在主题和表达形式上有相似甚至基本相同之处，因此，这样的谚语有可能出现在不同民族的谚语中。

目 录

谚语概说

谚语是智慧和经验的结晶	(1)
激浊扬清的思想武器	(2)
待人处世的人生忠告	(4)
生产生活经验的总结	(5)
谚语是各国、各民族共有的财富	(7)
谚语的艺术和谚语的诗化	(8)

汉族谚语

事理谚	(11)	幸福	(39)
真理	(11)	劳动	(40)
祖国	(16)	法律	(42)
民众	(19)	金钱	(47)
集体	(22)	反贪	(50)
实践	(26)	人生谚	(55)
是非	(32)	理想	(55)
善恶	(34)	志气	(58)
贫富	(36)	团结	(65)

无私	(69)
气节	(73)
奋斗	(77)
勇敢	(79)
改过	(82)
自我	(88)
识人	(92)
警惕	(96)
惜时	(104)
道德谚	(109)
诚实	(109)
勤劳	(115)
节俭	(121)
宽容	(127)
谨慎	(132)
乐观	(135)
谦逊	(137)
礼貌	(143)
敬老	(145)
清廉	(148)
修养	(154)
戒骄	(162)
懒惰	(165)
虚伪	(167)
知识谚	(170)

知识	(170)
学习	(172)
人才	(174)
智慧	(177)
天气	(181)
科学	(185)
健康	(186)
体育	(194)
安全	(199)
环保	(202)
生活谚	(205)
家庭	(205)
婚姻	(209)
爱情	(212)
友谊	(219)
邻居	(224)
家教	(226)
理财	(231)
优生	(235)
行业谚	(239)
农业	(239)
林业	(245)
畜牧	(250)
渔业	(254)
副业	(257)

商业	(260)	写作	(278)
军事	(263)	戏曲	(283)
教育	(268)	技艺	(287)
艺术	(274)		

中国少数民族谚语

阿昌族	(293)	哈萨克族	(310)
白族	(293)	赫哲族	(312)
保安族	(295)	回族	(313)
布朗族	(295)	基诺族	(316)
布依族	(296)	京族	(316)
朝鲜族	(297)	景颇族	(317)
达斡尔族	(299)	柯尔克孜族	(318)
傣族	(301)	拉祜族	(320)
德昂族	(303)	黎族	(321)
东乡族	(303)	傈僳族	(323)
侗族	(303)	珞巴族	(324)
独龙族	(304)	满族	(325)
俄罗斯族	(305)	毛南族	(326)
鄂伦春族	(306)	门巴族	(327)
鄂温克族	(307)	蒙古族	(327)
高山族	(308)	苗族	(331)
仡佬族	(308)	仫佬族	(333)
哈尼族	(308)	纳西族	(333)

怒族	(335)
普米族	(336)
羌族	(337)
撒拉族	(338)
畲族	(338)
水族	(339)
塔吉克族	(340)
塔塔尔族	(342)
土族	(342)
土家族	(344)

佤族	(346)
维吾尔族	(347)
乌孜别克族	(350)
锡伯族	(352)
瑶族	(354)
彝族	(355)
裕固族	(357)
藏族	(357)
壮族	(361)

谚语概说

谚语是智慧和经验的结晶

人们把谚语称作“美丽的语言”、“智慧的闪光”、“语言中的盐”，认为它“出自胸中”，“都是实话”，可以“指导行动”，“启示人生”，给人以学问和力量。

谚语是一种言简意赅、通俗简炼、生动活泼的韵语或短句，经常以口语的形式在广大人民群众中流传和应用。

谚语的思想内容十分广泛，涉及政治、经济、军事、法律、教育、科学、道德、修养、文化、体育、健康等方方面面。可以说，凡是人类社会生活的每一个领域，都有相应的谚语存在和传播。

在语言形式上，谚语跟成语、歇后语，乃至格言、警句都有近似之处，但谚语跟它们又有区别，是一种具有独特个性的语言形式。

成语大都来源于古代寓言、历史故事或古书中的语句，多由文人创作，或经文人加工后形成书面语言，且以四字句为大宗。谚语是百姓嘴上的口语，多以两句或四句形式出现，与成语有明显不同。歇后语在语言格式上与谚语明显不同，比较容易区别。格言、警句为名人名著中的警世之言，谚语则来自民间。有些谚语类似格言，但多为无名氏所作，与名人格言是有区别的。

可以看出，谚语完全来自民间，创作者是人民大众，这是谚语鲜明的特征。谚语是人民大众在生产斗争和社会生活中经验的总结，是人民大众聪明才智的结晶。谚语能够广泛普及，代代流传，成为人民群众生活中不可或缺的语言花朵，是与它独特的性质、地位、

特点与社会功能密不可分的。

优秀的谚语，在人民中间普遍流传，并一代一代地传给了后人。许多历经千百年的古谚语至今仍活在人们心中。不同时代有不同的谚语产生，从内容到形式都不断有所发展变化。目前，口头流传的谚语已有不少被文人搜集整理、加工润色，编成谚语集出版，更利于谚语的传播。

中国的谚语产生很早，至少有近两千年的历史。谚语在人民口头上传播，只要有人们聚集说话的场所，就会有谚语流传。

激浊扬清的思想武器

谚语的内容丰富多彩，综合起来，主要是三大类：讽喻、劝世和传播常识。

讽喻谚是谚语中的重要品种。这类谚语产生于政治斗争和社会生活的其他复杂的斗争中，其内容主要是扶正祛邪、激浊扬清。无论在阶级斗争、民族斗争中，也无论是采用政治、军事或其他形式的社会斗争中，是与非、正与邪、善与恶、侵略与反侵略的对立是时时存在的。广大人民群众始终追求自由、民主、和平的祥和生活，反对邪恶、暴政与侵略。自古以来，正义与邪恶的斗争从未止息过，只是不断变换内容与方式，人民群众从中得到了深刻的教训，总结出了许多包含真理的经验，化为谚语，广泛传播，成为讽刺社会恶人丑事的思想武器，赞颂爱国爱民英雄斗士的激越诗章。这类谚语大气磅礴、爱憎分明，具有震撼人心的力量。

例如，表现爱国爱民崇高精神的谚语有：

不会有不思念马群的马匹，
不会有不怀念祖国的壮士。

卫国者昌，

卖国者亡。

国强民也富，
国破家必亡。

亡国奴不如丧家犬。

与人民在一起，
苦难也是节日。

尊重人民就是尊重自己，
欺骗人民就是欺骗自己。

对于那些入侵的敌人，背叛祖国和人民、卖国求荣的坏蛋，以及鱼肉乡里、搜刮民脂民膏的贪官污吏，历代百姓创作了大量谚语进行揭露、批判与痛斥。如：

朋友，
似莲藕同根长；
敌人，
如水火不相容。

为敌人出主意是奸细，
为国家献计策是英雄。

大浪当前，
不可抛桨。
大敌当前，
不能弃枪。

宁喝朋友水，
不吃敌人蜜。

对朋友要用最甜的蜜，
对敌人要用最利的剑。

蝎子尾，
黄蜂针，
最毒不过歹人心。

一任清知府，
十万雪花银。

这类谚语，辛辣讽刺批判了社会上的邪恶势力和坏人坏事，表达了亿万民众的共同心声。

待人处世的人生忠告

中国谚语中最主要部分，是劝世谚。这类谚语富有哲理，教人学善、做好事，成为一个有益于社会和人民的德才兼备的人才。

谚语告诫人们要坚持真理，树立远大理想，有志气，有信念，勇敢奋斗，开拓前进。如：

有志能搬山，
无志山压头。

山鹰的眼睛不怕乌云，
真理的光辉不怕迷雾。

汗水是滋润灵魂的甘露，
双手是理想飞翔的翅膀。

谚语劝说人们要善良、正直、诚实，具有美好的心灵。待人要谦虚、谨慎、宽容、友爱，并规劝人们要正确对待家庭、婚姻、邻居、友人、同事，提高个人修养，培养高尚的道德情操，比如：

真诚在前，
善果在后。

说话要正直，
办事要公道。

谦虚的人常思己过，
骄傲的人只论人非。

品德高尚的人，
大伙都愿意凑拢；
水流丰富的河，
鱼儿都喜欢嬉戏。

言简意赅的谚语，是循循善诱的人生忠告，是我们待人处世、认真做人的金玉良言。

生产生活经验的总结

自古以来，我国人民就善于用谚语来总结生产与生活实践经验。这些谚语经过口传心授，在实践中反复验证、加工、修正，成为十分宝

贵的社会财富,具有指导生产、生活的普遍意义。有些自然科学知识,通过谚语的传播,也影响与启迪了一代又一代的人民大众。

例如,对于天气变化的规律,劳动人民经过不断观察、研究、比较、总结,创作出许多富有科学价值的谚语佳作,像“月上潮长,月中潮平,月没潮竭”,“蚂蚁拦路,大雨如注”,“鸟早飞,天转晴”,就十分精确地反映了气象变化的征兆,提醒人们采取应付天气变化的对策。此外,关于农业、林业、畜牧业、渔业、家禽家畜的知识,都有大量谚语流传。在科学不太发达的时代,农谚对指导农业生产起过巨大作用。现在科学技术水平提高了,但这些农谚仍有很重要的参考价值。

关于疾病、防病、医药健康、体育锻炼等等方面,也有许多知识性谚语,它们传播的知识都是人们在这方面宝贵经验的总结,对广大群众生活十分有益。比如在饮食起居、生活习惯方面,像“睡觉不蒙头,活到九十九”,“常饮菊花茶,老来眼不花”,“抽烟喝酒,伤体减寿”,“赌气伤神,恁气伤肝”,“人体健康三件宝:放屁、出汗、打喷嚏”,“活动身体强,懒惰脸皮黄”等等。诸如此类的生产、生活知识谚语,大大丰富了我们的语言宝库,这是劳动人民长期创造的极其珍贵的精神文化财富。

我国进入改革开放新时期之后,随着大量新观念、新思维、新事物进入人们的社会生活,随着高新科技的发展,随着外来文化的浸润,我国广大人民群众创作了一大批反映新时代社会生活各个方面变化的新谚语,进一步充实和扩展了中国传统谚语的宝库。许多新出现的词汇与语言,也进入了谚语。这是当代中国谚语创作的新特点。本书中收入的关于法律、金钱、反贪、清廉、安全、环保、理财、优生等方面内容的新谚语,就有不少区别于传统谚语的地方,无论在用词与格式上,都充满了时代气息,闪烁着新时代人民新的智慧光芒。一个时代有一个时代的风俗、道德与行为规范,新谚语就是反映当代中国社会风俗、道德与行为规范的新民间文学,是新时期新的生产、生活经验的总结。对于新时期出现的新谚语,本书只能收入很少的

部分,待有机会时,再全面搜集整理,深入加以研究。

谚语是各国、各民族共有的财富

世国各国、各民族,只要有语言文字,就有谚语,它是人类共有的精神财富。

谚语的产生,与各国、各民族的自然地理环境、风俗习惯、语言文字特征及人民性格爱好等有很大的关系,形成各国、各民族谚语的不同内容、特色与风格,呈现出百花齐放、绚丽灿烂的局面。但是,各国、各民族谚语中,又有许多共同的内容与形式,形成全世界谚语的共性。比如,关于热爱祖国、热爱真理、热爱人民,尊老爱幼、尊师爱生以及有关各民族公认的为人处世准则,个人道德修养等等方面的谚语,各国、各民族的作品中都有许多共同的东西,甚至有不少在谚语语言与格式上都接近、相似甚至相同。许多优秀的谚语,表达了全世界各国、各族人民共同的心声与意愿,成为全人类共同的精神文化财产。

谚语的国家性、民族性与它的共性是统一的。同时,谚语又有鲜明的地方性与行业性。在不同的时代,谚语各有不同的特色,这就是谚语的时代性。

中国的谚语,源远流长。中国历来是一个多民族的国家,各个民族都有自己创造和流传的谚语,内容极为丰富多彩,形式也各有特色。汉族是中国人数最多的民族,流传下来的各类谚语数不胜数。目前,我国有55个少数民族,谚语的数量同样多得数不胜数。在《中国民间集成》丛书中,每个省、自治区、直辖市都有厚厚一大本谚语集成。自古以来通过文字留传下来的谚语,也浩如烟海。可以说,这笔文化财富远远没有充分开发利用,蕴藏着巨大潜力,期待着有志于在这个领域里开拓钻研的文人学者去开发研究,让它们闪烁出更加美丽神奇的光彩。

民间谚语中有取之不尽的珍宝,但也不可避免地夹杂些不健康

的东西。因此,在搜集、开发、记录、整理采自民间的谚语时,要坚持去伪存真、去粗取精,取其精华、弃其糟粕,把谚语中的优秀作品进行必要的挑选、整理、加工、润色,使它们焕发出新的光彩。对于那些明显的表现落后、悲观、颓废意识的作品,应分析批评,辨明是非曲直。至于那些散布反民族、反人民、反真理、反科学的反动思想,或宣扬剥削阶级人生观、世界观的坏作品,则要加以摒弃,从谚语库存中去掉,避免让它们来毒害与腐蚀人们的思想与灵魂。

谚语的艺术和谚语的诗化

谚语是人民大众的口头创作,带有鲜明的口语特点。然而,谚语在形成与发展过程中,经过许多人不断加工润色琢磨提高,逐渐脱离了普通口语的范围,成为民间文学创作的一个部分。许多千锤百炼的优秀谚语,具有很强的艺术性与文学价值。还有一些谚语,问世时就有很强的书面语言特征,这些谚语多为有较高文化修养的文人学者创作或加工改造的。

谚语中经常采用各种修辞手段来加强思想内容与艺术力量。比兴、反复、借喻、对比、拟人、夸张、对偶、回环、顶真等等各种修辞艺术手法,在不少谚语中被应用,产生了极好的效果,使许多谚语千百年来流传不衰,始终活在一代一代的人民心中。这些谚语,已成了人生格言与座右铭。随手举几个例子:

生于忧患,
死于安乐。

开水不响,
响水不开。

舌头上打滚,