

社会主义市场经济理论

编著 田 晖

21世纪网络版系列教材

同济大学出版社

21 世纪网络版系列教材

社会主义 市场经济理论

田 晖 编著

同济大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济理论/田晖编著. —上海:同济大学出版社, 2005. 4

(21 世纪网络版系列教材)

ISBN 7-5608-2948-1

I. 社… II. 田… III. 社会主义经济: 市场经济—经济理论—中国—高等学校—教材 IV. F123.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 029685 号

社会主义市场经济理论

田 晖 编著

责任编辑 陈全明 策划编辑 孙一风 责任校对 郁 峰 封面设计 潘向葵

出 版 同济大学出版社
发 行

(上海四平路 1239 号 邮编 200092 电话 021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 苏州望电印刷有限公司印刷

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 16.75

字 数 335 000

印 数 1—3 100

版 次 2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5608-2948-1/F·295

定 价 24.00 元

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换

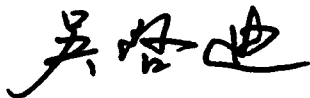
序

21 世纪,将是中华民族复兴的世纪。肩负着这一空前历史重任的人民,要求必须具有与之相适应的素质。这也将是新世纪对教育提出的新任务和新要求,也就是说,教育必须适应大众化和终身化的要求。所谓“大众化”,是指人们有着更多的机会接受教育,包括高等教育在内;所谓“终身化”,是指人生过程都伴随着接受教育的机会。

在某种意义上说,网络教育正是为适应教育大众化和教育终身化的要求而产生的。信息技术和网络技术的空前发展,为网络教育的实施提供了切实可行的手段和方式,也可以说,信息和网络技术催生了网络教育,它可不受人力、地域、场地和时空的限制。网络教育方式的出现,在提升教育使命、丰富教育理念、扩大教育规模、革新教育手段、优化教育资源和提高教育质量等方面起着重要的作用。

网络教育采用的是借助现代信息技术的一种全新的教学形式,这就为网络教育的教材编写工作提出了新的要求。它更需要以其视听性、自学性、选择性、层次性、灵活性的特点去满足读者的需要,让每一个学习者都可以寻求到适应自己层次的知识点。我高兴地看到,参加这套网络系列教材编写工作的教师,都具有深厚的专业学识、丰富的教学经验,以及对现代教育技术的理解,这是整套教材的质量水平的可靠保证。

我期望,这套教材的出版,将会有助于推动教育大众化和教育终身化的进程,有利于促进网络教学的发展,有助于满足人们日益追求知识的愿望,有助于创造一个学习型社会的氛围,为中华民族的复兴作一点贡献。



2002 年 8 月 8 日写于同济园

《21 世纪网络版系列教材》编委会

主 任 李国强

副主任 薛喜民 张大也 周 箴 凌培亮

编 委 孙其明 肖蕴诗 周 俭 顾 牡

崔子钧 童学峰 郑惠强 徐鸣谦

吴泗宗 郭 超 周克荣 王有文

前 言

从中国共产党的十四大确立社会主义市场经济理论,十四届三中全会作出建立社会主义市场经济体制的决定,至今已有 10 多年的时间。10 多年来,经过全国人民的艰难探索和共同努力,社会主义市场经济体制已初步建立,人们对社会主义市场经济体制构架的认识日渐成熟。为了使一些社会主义市场经济的基本理论能够得到更广泛的普及,进而发挥其应有的效能,特地编写了《社会主义市场经济理论》一书。本书从叙述市场经济的一般原理出发(第一章),以我国市场经济理论的确立为前提,分析了我国由计划经济体制向市场经济体制过渡的必要性及过渡的道路(第二章、第三章),并基于我国现阶段的所有制结构和分配结构(第四章),就构成市场经济体制的四个相互联系、相互制约的基本环节(现代企业制度、市场体系、宏观调控和社会保障)分别进行了阐述(第五章至第八章)。尽管对上述方面问题的阐述是在市场经济体制初步建立的今天,但是,由于我国的市场经济是一个新事物,其理论的完善必将经历一个相当长的历史时期,因此,本书的理论体系肯定是不成熟、不完善的,诚望得到专家和读者的批评指正。

本书是在自己开设《社会主义市场经济理论》课程教学实践的基础上,参考并吸收了一些学者的研究成果编写而成的。本书的出版得到了同济大学网络学院祁予老师和同济大学出版社孙一风女士的大力支持和帮助,在此表示由衷的感谢。

作者

2005 年 1 月 18 日

目 录

第一章 市场经济的一般原理	(1)
导读	(1)
第一节 市场经济的涵义及其本质	(2)
第二节 市场经济的形成与发展阶段	(6)
第三节 市场经济的运行机制与规则	(11)
第四节 市场经济的运行规律	(23)
复习思考题	(34)
第二章 社会主义市场经济理论的确立	(35)
导读	(35)
第一节 对计划与市场关系的理论探讨	(36)
第二节 中国选择社会主义市场经济的依据	(52)
第三节 社会主义市场经济体制的特征与基本框架	(59)
复习思考题	(66)
第三章 向市场经济过渡的道路	(68)
导读	(68)
第一节 激进式过渡道路	(69)
第二节 渐进式过渡道路	(75)
复习思考题	(83)
第四章 社会主义市场经济的制度基础	(85)
导读	(85)
第一节 社会主义初级阶段	(86)
第二节 社会主义市场经济的所有制结构	(91)
第三节 社会主义市场经济中的分配结构	(106)
复习思考题	(129)

第五章 完善现代市场体系	(131)
导读	(131)
第一节 市场体系在市场经济中的地位和作用	(132)
第二节 市场体系的内容	(142)
第三节 建立和完善我国市场体系	(154)
复习思考题	(162)
第六章 建立现代企业制度	(163)
导读	(163)
第一节 企业及企业制度的演变	(164)
第二节 现代企业制度	(172)
第三节 用现代企业制度改建国有企业	(182)
复习思考题	(193)
第七章 社会主义市场经济的宏观调控	(195)
导读	(195)
第一节 宏观调控的必要性及其基本特征	(196)
第二节 宏观调控的目标体系	(201)
第三节 宏观调控的政策体系	(209)
复习思考题	(221)
第八章 社会主义市场经济的社会保障制度	(222)
导读	(222)
第一节 社会保障制度概述	(223)
第二节 我国社会保障制度的演变及存在的问题	(238)
第三节 建立健全社会保险制度	(243)
复习思考题	(255)
主要参考文献	(256)

第一章 市场经济的一般原理

导读

本章主要讲述市场经济的含义、本质以及市场经济的产生及发展过程、市场经济的运行机制和运行规律等内容。通过本章内容的学习,使读者初步掌握市场经济的概念与一般理论,为今后各章的学习奠定一定的基础。

市场既是商品交换的场所或领域,又是各经济主体之间全部关系的总和,也是一种经济资源配置的调节机制或调节手段。

市场经济是以市场为导向配置经济资源的经济形式。商品经济是直接以交换为目的的经济形式,两者本质上是一回事,是同一个事物从两个不同的角度而概括的两种称谓。商品经济是市场经济的内容,市场经济是商品经济的运行方式。从人类社会的经济发展过程来看,市场经济的发展依次经历了三个阶段,即原始市场经济阶段、古典市场经济阶段和现代市场经济阶段。

市场经济从本质层次来看,不是一种经济制度,而是一种经济形式。经济制度、经济形式是两个不同的经济学概念,由这两个不同的经济概念引申出了两种不同序列的经济范畴:第一个序列的经济范畴可概述为“原始社会的经济制度—奴隶社会的经济制度—封建社会的经济制度—资本主义社会的经济制度—共产主义社会的经济制度”,第二个序列的经济范畴可概述为“自然经济—市场经济—产品经济”。

经济运行机制是指一定经济机体内各构成要素之间的有机联系及其功能,它具有如下特点:①关联性;②客观性;③自发性;④动态性。

市场经济运行机制即市场机制,是市场经济机体内的供求、竞争、价格等要素之间的有机联系及其功能。市场机制主要有如下功能:①经济运行自组织、自协调的功能;②调节资源配置的功能;③经济利益分配功能。

市场机制功能的发挥,需要具备相应的条件:①存在多元化的、经济独立的、直接依赖于市场的主体;②存在完善的市场体系;③存在有效的

宏观调控;④存在完善的信息网络。

市场规则是国家凭借政权力量而按照市场经济运行机制的客观要求,所制定的市场活动诸主体都必须遵守的制度,其具有的特点是:①科学性;②系统性;③强制性;④公平性;⑤开放性。市场规则主要包括市场进出规则、市场交易规则、市场竞争规则等三方面的内容。

市场经济的运行规律主要包括价值规律以及在价值规律基础上形成和发挥作用的供求规律和竞争规律等。在市场经济的三大经济规律中,价值规律是市场经济最基本的运动规律,它决定着供求规律和竞争规律的内容和作用形式,价值规律是通过供求规律和竞争规律来实现的。

第一节 市场经济的涵义及其本质

一、市场的涵义

市场的涵义具有狭义和广义之分。狭义的市场概念是指商品交换的场所和地点。市场是伴随着社会分工和商品交换而产生和发展起来的。原始社会末期,由于社会生产的发展、分工的产生,产品出现了剩余,因此出现了交换的可能和需要。随着社会分工的逐渐加深,人们由最初的剩余产品偶然的交换,逐步发展为剩余产品的经常性交换以及专门生产某种产品以进行交换,交换量的增加、交换频率的提高,使交换逐步集中在某一固定场所,从而形成了市场。

随着社会生产的发展,市场的内涵也不断地丰富和发展。一方面,商品的种类和内容越来越丰富,商品从有形实体发展到无形的信息、技术、服务等内容,整个社会高度商品化;另一方面,交换和交易的形式也在不断变化,出现了网络交易等形式,它已经不是简单的面对面的商品交换,而是一种交易关系的建立。在此情况下,人们对市场的认识也在不断深入。人们已经不再简单地把市场看作是商品交换的场所和地点,而是把市场看作是一种交换关系。因此,广义的市场概念是指商品交换关系的总和。

二、市场经济的涵义及其与商品经济的关系

市场经济这一概念,是随着近代西方资产阶级革命和资本主义制度的建立,在19世纪末新古典经济学兴起后逐渐形成的一个经济范畴。从一般意义上讲,市场经济是指一种经济资源配置方式,或者说是以市场为

导向或以市场为媒介的一种经济形式,其本身并不包含社会制度及意识形态内容。也就是说,在市场经济条件下,一切经济活动过程都要通过市场这个中介环节来进行,市场在整个社会资源的配置过程中起基础性作用。在这种经济形式下,社会的生产、分配、交换、消费等活动都必须通过市场这个中介来进行。例如,在生产方面,生产过程中所需的资本、劳动力、生产资料、信息、技术等生产要素要从市场上取得,劳动的结果——劳动产品的销售要在市场上进行;在消费方面,实现了市场化的消费,人们所需要的一切消费资料都是从市场上获取的;在分配方面,通过市场来配置资源,合理分配人、财、物;在交换方面,人们之间的一切活动都表现为市场上的买卖活动,离开市场就不会有交换行为的存在。

关于市场经济和商品经济的关系,目前我国学术界仍有不同的看法。较有代表性的看法认为,市场经济与商品经济属于经济发展的不同阶段,市场经济是商品经济发展到较高阶段的产物,是商品经济的高级形态。另一种看法认为,市场经济和商品经济本质上是同一事物从两个不同的角度所概括的两个范畴,不存在发展阶段的区别,即认为两者具有同一性或本质上是一回事。

第一,市场经济是商品经济的自我运行方式。商品经济是一种交换经济,是产品作为商品的经济形式。这种经济形式既不同于自然经济又不同于产品经济的一般特点,就在于产品既不是作为直接的使用价值来生产,也不是作为直接的社会产品来生产,而是作为交换价值来生产。产品是通过市场上供求双方的买卖活动转化为商品。市场作为各种交换关系的总和体现了商品经济条件下人们在生产、交换、分配、消费中形成的各种经济关系。各种经济活动通过市场来进行,商品经济就表现为市场经济。因此,商品经济和市场经济是内容和形式的关系。商品经济是市场经济的内容,市场经济是商品经济的自我运行方式。

第二,两者是同一事物的两种不同称谓。商品经济是直接以交换为目的的经济形式,市场经济是以市场机制为导向配置经济资源的经济形式。商品经济是从人们的经济联系要通过商品买卖活动来实现的角度所界定的经济形式。正如列宁所指出的,商品生产“也就是通过市场而彼此联系起来的单独的生产者的生产”^①。商品经济所相对的是人们的经济联系不需要通过产品的买卖这种交换活动来实现的角度所界定的自然经

^① 《列宁全集》第一卷,北京:人民出版社,1972.385页

济和产品经济；而市场经济则是人们的经济联系要通过市场配置资源来实现的角度所界定的经济形式，其相对的是人们的经济联系不需要通过市场而只要通过指令性计划配置资源来实现的计划经济。这好比张三这个人有乳名和笔名两个名字，除了张三这个名字外，还有一个小名或乳名叫毛毛。这两个名字的出现有其特定的场所环境或内容，在家庭以外可能更多地叫张三，在家庭以内便更多地叫毛毛了。张三是毛毛，毛毛就是张三。

第三，两者不能割裂。这如同商品经济不能与市场调节割裂一样，从来不存在只有商品经济而没有市场经济的情况，也从来不存在只有市场经济而没有商品经济的情况。但有的观点把市场经济拔高到商品经济形式之外的新阶段或更高阶段，那就否定了市场经济在当代的普遍性。因为，既然商品经济只有在发展到发达之后的新阶段或更高阶段才出现市场经济，那么商品经济尚未发达的国家（含现阶段的中国）就不会出现市场经济。这自然不符合当今时代的经济实际。需要特别指出的是，把市场经济看成是建立在高度发达的商品经济基础上的观点，是自觉或不自觉地将“商品经济”和“市场经济”与特定的社会形态相联系，进一步说，是自觉或不自觉地和西方经济学界一样，把市场经济和资本主义经济联系在一起。这种认识的误区在于混淆了“某个社会的经济是不是商品经济或市场经济”和“某个社会的经济存不存在商品经济或市场经济”这样两个完全不同的命题。如后面将提到的资本主义以前社会的经济，说它们存在商品经济或市场经济，并不能说明它们就是商品经济或市场经济。因为，商品经济或市场经济在这几个社会形态中并不占主导地位。把握商品经济和市场经济的同一性，就能更好地说明人类社会的经济发展过程和市场经济的发展过程。

三、市场经济的本质

从本质层次来看，市场经济不是一种经济制度，而是一种经济形式。它是与自然经济、产品经济相对应的一个范畴，是作为自然经济形式的对立面出现的。

经济制度、经济形式是容易发生混淆的两个不同的经济学概念，要弄清市场经济的本质，必须首先弄清这两个概念。由这两个不同的经济范畴引申出了两种不同序列的经济范畴：第一个序列的经济范畴体系是经济制度方面的范畴体系，可概述为“原始社会经济制度—奴隶社会经济制

度—封建社会经济制度—资本主义社会经济制度—共产主义社会经济制度”，第二个序列的经济范畴体系是经济形式方面的范畴体系，可概述为“自然经济—市场经济—产品经济”。下面对这两种不同序列的经济范畴及其体系分别进行分析。

（一）经济制度

经济制度，即人类社会发展阶段的生产关系总和，它包括生产资料所有制形式、生产过程中所处的地位及其相互关系、劳动产品的分配方式。其中，最重要的是生产资料所有制形式，即劳动者与生产资料的结合方式。

马克思认为，“不论生产的社会形式如何，劳动者和生产资料始终是生产的因素。但是，两者在彼此分离的情况下只在可能性上是生产因素。凡要进行生产，就必须使它们结合起来。实现这种结合的特殊方式和方法，使社会结构区分为各个不同的经济时期。”^①马克思据此把人类社会划分为五种不同的经济制度：原始社会经济制度、奴隶社会经济制度、封建社会经济制度、资本主义社会经济制度和共产主义社会经济制度。在不同社会的经济制度下劳动者与生产资料相结合的性质和具体形式有所不同。在奴隶社会、封建社会和资本主义社会，劳动者与生产资料相结合是以私有制为基础的，通过强制手段实现间接的结合。在社会主义社会和共产主义社会，以公有制为基础，劳动者和生产资料实现了直接的统一和结合。不仅如此，马克思还认为上述五种经济制度是按照生产关系适应生产力发展的规律，在运动中依次更替，由低级向高级发展的。因此，从动态来考察，可以把经济制度的演变规律概括为：原始社会经济制度→奴隶社会经济制度→封建社会经济制度→资本主义社会经济制度→共产主义社会经济制度。

（二）经济形式

经济形式又称为生产方式，是指一定时期社会经济的运行状态，或者说是一定时期生产力发展的社会形式，是生产力和生产关系的统一。它主要属于经济基础的范畴。可以从不同的标准对人类社会一定阶段的经济形式进行分类。比如：

（1）从生产力的发展水平不同或从其产品满足的需求主体不同，经济形式可区分为自然经济、市场经济和产品经济。

^① 《马克思恩格斯全集》第24卷，北京：人民出版社，1972.44页

(2) 从社会资源配置的主要手段或方式不同,经济形式可区分为:传统经济、市场经济和计划经济。

(3) 从投资的主体不同,经济形式可区分为国有经济、私有经济和外资经济等。

无论从哪一个角度区分的不同经济形式,归根到底是由不同的社会生产力发展水平决定的,而不取决于人们的主观意志。从生产力的发展水平看,人类社会各阶段经济形式的发展,大体经历了自然经济、市场经济和产品经济。自然经济是适应较低的生产力发展水平,产品经济是生产力高度发展的产物,市场经济则是介于自然经济和产品经济的中间阶段,它是在生产力有了一定程度的发展,但还没有充分发展的历史阶段的产物。自然经济只能发展为市场经济,不可能直接转化为产品经济。只有在市场经济充分发展所形成的生产高度社会化的基础上,才能转变为产品经济。这三种经济形式按照生产力发展的规律,由低级向高级依次过渡,其序列是:自然经济→市场经济→产品经济。

第二节 市场经济的形成与发展阶段

一、商品经济的产生与发展

早期的人类生活是一种原始共产主义生活方式,没有社会分工,自然也就没有商品交换,没有市场。直到原始社会后期,随着生产力的发展和农业与畜牧业分离、农业与手工业分离这两次社会大分工的发生,由于人们都需要获得本部族地区不生产的产品,交换由以前的偶然现象发展成人类经常性的行为,直接以交换为目的的生产即商品生产开始出现。随着人们社会分工的加强和交换范畴的扩大,货币应运而生,以货币为媒介的商品交换关系取代了以前的物物交换关系,进而推动了第三次社会大分工,商业成为独立的产业部门,商人也形成一个独立的阶层。商业和商人阶层的出现,进一步加速了商品流通,扩大了交换范围。经过三次社会分工及货币和商业的产生,以交换为特征的商品经济已在人类社会经济舞台上占据了重要地位,并通过商品生产和交换极大地推动了人类社会经济水平的进步。同时,市场在人们经济生活中作用日益加强,逐渐成为引导生产和配置资源的重要因素。

但是,初期的商品经济还不能称得上是市场经济。因为从原始社会中后期到封建社会相当长的历史时期中,自给自足的自然经济是占主导

地位的经济形式。在此期间,商品经济虽然有所发展,市场规模和范围不断扩大,但这种商品经济的生产规模十分有限,交换范围非常狭小,商品经济在整个社会经济中不占据主要地位,而是从属于自然经济并为自然经济服务的,因而被称为小商品经济或简单商品经济。这时的市场还不能对资源配置起到基础性的决定作用,市场经济尚处在萌芽阶段。

市场经济是作为一种以市场为基础手段的资源配置方式,是随着商品经济和市场的不断发展而逐步形成的。市场经济本身也经历了一个不断发展、完善的过程,并且在现实中表现为许多不同的具体类型。

二、市场经济的发展阶段

市场经济在其发展过程中依次经历了三个阶段,即原始市场经济阶段、古典市场经济阶段和现代市场经济阶段。

(一) 原始市场经济阶段

原始市场经济,又称初始市场经济,是建立在手工生产力基础上,在自然经济夹缝中存在,并作为自然经济补充形式的一种市场经济。它是最早的一种市场经济,因此也称为市场经济的初始阶段。在原始社会末期、奴隶社会和封建社会,虽然在不同的国家、地区和不同的历史阶段,市场经济曾有过较大规模的发展,但总的来说,在这些社会形态中,自给自足的自然经济占统治地位,市场经济只居于从属的地位,在整个社会的资源配置中,市场只起到辅助性作用。存在于这些社会中的市场经济,基本上是规模狭小的、不发达的原始市场经济。

同其他阶段的市场经济相比,原始市场经济的特征主要有以下几点:

- (1) 生产资料高度分散,基本上是以个体私有制为基础的。
- (2) 社会分工与生产力不发达,建立在以手工劳动为特征的生产力水平之上。
- (3) 商品生产者的目的是为买而卖,商品价值是为使用价值服务的。
- (4) 产品的商品率极低,在全部社会财富中只有很小的一部分成为商品。
- (5) 虽有竞争,但很不充分,其特点是带有行会的性质,具有封建垄断性和自然经济的狭隘性。
- (6) 只有部分产品市场,而且规模和交换数量都很小,没有形成全国统一的市场。
- (7) 生产过程中的劳动职能与管理职能还没有分工,生产者既是劳

动者又是管理者。

(8) 劳动者占有和支配全部劳动产品,基本上不存在剥削与被剥削关系。

(9) 它是一种低级的市场经济,价值规律发生作用的程度和范围都十分狭小。

(10) 它是人类历史上出现的最早的市场经济,因而主要存在于资本主义生产方式确立之前的社会形态中。

(11) 它只是自然经济的补充形式,它在历史上没有成为一种独立的经济形式。

(二) 古典市场经济阶段

到封建社会末期,原始市场经济发展到它的成熟时期,其规律特别是价值规律的客观必然性得到了充分的表现。在价值规律的作用下,原始市场经济条件下的商品生产经营者产生了两极分化,出现了规模较大的、同原始市场经济经营方式不同的新的市场经济形式。在这种情况下,市场经济要求摆脱自然经济的束缚,冲破来自小生产方式的种种限制,取代自然经济而成为占统治地位的经济形式。这一要求,一方面是靠价值规律的自发作用来实现的;另一方面是通过新兴的资产阶级运用暴力手段剥夺小商品生产者与自然经济生产者而实现的。与这一要求相适应,在政治上发生了资产阶级革命,封建社会转变为资本主义社会,市场经济最终取代自然经济而占统治地位。这时的市场经济采取了一种新的形态,即古典市场经济。

古典市场经济,又称自由市场经济,是指建立在机器生产力水平基础上,以生产资料分散在单个生产厂家为前提的市场经济形式,其典型形式是资本主义自由竞争时期的市场经济。古典市场经济阶段是整个社会经济空前大发展的历史阶段,也是市场经济逐渐发育和完善的重要阶段,其典型特征主要有以下几个方面:

1. 在古典市场经济条件下,生产资料分散在单个厂商手里。这时虽有企业之间的联合,但只是极个别情况,没有普遍化,从总体上看生产主体是许许多多的独立企业。与此相适应,市场竞争的主体是单个企业,市场上买卖双方的对立一般是单个企业的对立。

2. 建立在工业革命以及相应的生产技术基础上,以机器生产力为主体,生产能量得到了充分的释放,生产规模空前扩大。马克思在《共产党宣言》中所说的,资产阶级利用市场经济力量在不到 100 年的时间内创造

的生产力,“比过去一切世代创造的全部生产力还要多,还要大”^①,实际上是指古典市场经济对生产力的推动作用。

3. 生产者的生产目的是为了交换,为卖而买,追求价值与剩余价值是惟一的动机。商品的使用价值成了价值的奴仆,居于从属地位。正是在这个意义上,马克思把资本主义社会的基本规律概括为赚钱与发财规律,即剩余价值规律。

4. 产品的商品化得到了充分发展,产品的商品率很高。不但所有物质产品进入流通领域,成为商品,进行交换,而且劳动力也成为商品,在市场上交换。因此,商品成为最普遍、最大量的现象。

5. 资本主义生产方式占了统治地位,资产阶级已经执政,采取一种国家不干预经济生活的自由放任政策,使市场经济的发展最少受限制,存在着比较公平的外部竞争环境。当时流行的最具代表性的口号是“自由放任,自由竞争,自由贸易”。因此,整个社会生产为“看不见的手”所支配,陷入无组织、无计划的状态。正是从这个意义上,我们把古典市场经济称为自由放任市场经济或自由竞争市场经济,这是古典市场经济的最大特征。

6. 在古典市场经济条件下,不但形成了全国统一市场,而且形成了国际市场。这时的市场是完全竞争市场,其主体是众多的中小企业,商品及其生产要素的价格完全是由市场竞争自发形成的,市场决定具有至高无上的权力。

7. 生产过程中的劳动职能与管理职能分开,出现了一个管理者阶层。在管理者阶层中又分化出一个市场营销阶层,人数虽不多,理论虽不健全、不完善,但已有人专门研究市场问题和从事市场营销活动。

8. 劳动者与生产资料相分离,劳动者的劳动报酬只是劳动产品的一小部分。劳动者一日劳动力的价值与一日劳动创造的价值不同,前者在数量上小于后者。因此,存在着剥削与被剥削的关系。

9. 它是继原始市场经济之后的一种市场经济,有较高的发展水平,价值规律发生作用的范围扩大、程度提高。在古典市场经济阶段,整个社会的市场化程度提高,更多的社会资源和生产要素通过市场进行配置,市场机制和价值规律在社会经济发展中发挥了更大的作用,社会生产力水平大大提高。

^① 《马克思恩格斯选集》第一卷,北京:人民出版社,1995. 277 页