

China

中国

china

教育服务产业 案例点评

主 编 盛裕良 顾 问 薛沛建 朱宝铜
副主编 卜中和 晏开利 沈耀忠 舒玉珍

China
China

华东师范大学出版社

中国 *China*

教育服务产业 案例点评

主 编 盛裕良 顾 问 薛沛建 朱宝铜
副主编 卜中和 晏开利 沈耀忠 舒玉珍

图书在版编目 (CIP) 数据

中国教育服务产业案例点评/盛裕良主编. - 上海: 华东师范大学出版社, 2003. 6

ISBN 7-5617-3335-6

I. 中… II. 盛… III. 教育事业 - 案例 - 分析 - 中国
IV. G52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 044151 号

中国教育服务产业案例点评

主 编 盛裕良
责任编辑 刘国良
责任校对 乔惠文
封面设计 高 山
版式设计 蒋 克

出版发行 华东师范大学出版社
市场部 电话 021-62865537
传真 021-62860410
门市(邮购)电话 021-62869887
门市地址 华东师大校内先锋路口

<http://www.ecnupress.com.cn>

社 址 上海市中山北路 3663 号
邮编 200062

印 刷 者 上海普教印刷厂
开 本 890×1240 32 开
印 张 13.5
字 数 331 千字
版 次 2003 年 6 月第一版
印 次 2003 年 6 月第一次
印 数 6000
书 号 ISBN 7-5617-3335-6/G·1767
定 价 18.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题, 请寄回本社市场部调换或电话 021-62865537 联系)

序 言

1999年,全国第一次高校后勤社会化改革工作会议在上海召开以后,我国高校后勤社会化改革全面启动。各地高校根据国务院和教育部的总体部署,结合本地本校的实际,创造性地推出了种种改革举措。2001年,在高校后勤社会化改革已经显示出其保障高等教育快速发展的积极成果和解放教育后勤服务生产力的巨大潜力的新形势下,李岚清副总理又在上海提出了“构建有中国特色的教育服务产业”的研究课题。这是将我国高校后勤社会化改革向更广阔、更深入的领域推进的重大战略思考,它对于从更高、更广的角度来认识和把握高校后勤社会化改革的目标和途径有着极为重要的意义。目前,“中国特色教育服务产业”的理论框架还处在进一步研究与探索的过程之中,但这一课题的提出则已经有了我国教育服务的一些项目进行市场化、产业化运作的探索,特别是高校后勤社会化改革所提供的实践基础。“构建中国特色教育服务产业”的研究,实际上也就是由改革探索的实践上升到理论,再由理论来指导改革探索实践的过程。因此,选择改革中出现的一些“麻雀”,加以认真地解剖分析,既是研究问题的方法,也是深化改革的过程。

正是基于这样的认识,《中国高校后勤社会化战略研究》一书的作者们在著作问世后,没有止步,而是满怀科学研究的热情和积极推进改革探索的激情,又对教育服务产业的实践个案进行搜集、整理,以求攀升新的理论探索的台阶。在这一过程中,他们逐渐形成了一些共识。比如:

——在理论上论证高校后勤社会化改革,乃至构建中国特色教

育服务产业的目标并不是很难,因为有江泽民同志“三个代表”重要思想的指导,改革与发展的大方向是可以确定的,认清这一方向,改革的终极目标是能够加以描述的。难就难在对达到这一目标的具体途径与目标实现方式的选择上。因为我国地域广大,区域间经济、文化等社会发展状况差异很大;高校众多,学校间的历史与现实条件差异也很大。改革中所遇到的具体矛盾与利益冲突自然也就有很大的不同,所以很难用一种理论模式来判定现行途径与方式是否与目标一致。

——正因为我们目前对达到目标的具体模式还不是很清晰,所以要坚持改革,人们往往将“改革”与“探索”这两个词并联在一起,就是这个道理。从某种意义上说,改革的过程也就是从不甚清晰到逐步清晰的过程。一旦达到目标的途径与方法已看得很清楚了,那接着的就是推而广之,贯彻执行的过程,而非改革的过程了。

——虽然目前的改革探索有着多种多样的模式,可提供的个案变化无穷。但是,在改革这一主题下,各种实践案例间总有着一些本质联系的共性存在,也就是所谓的“规律性”所在。发现、总结这些规律,并结合实际条件与具体矛盾找到与这些规律相符合的改革途径与方法,就是改革由实践到理论,再由理论到实践的发展,也就达到了进行改革理论研究的目的。

——当前深化高校后勤社会化改革和构建中国特色教育服务产业体系的探索,固然需要理论的前导,但更需要实践的交流和借鉴,启发新的创造。因为丰富的实践是产生和完善理论的“原料”与“催化剂”。脱离实际的“改革丛书”是没人要读的。

作者们在“十六大”精神的鼓舞和鞭策下,坚持解放思想、实事求是的原则,怀着与时俱进,努力开拓新思路、推出新举措、创造新局面的责任意识,反复讨论,几易大纲,克服重重困难,最终形成了这本书现在所展现的内容与形式。它的特点是:

首先,以案例法研究高校后勤社会化改革,是这本书的独创。尽管现在结合改革实践进行理论探索的论文、专著已不少,但总体上,

或停留于一般的经验总结、问题思考,或追求理论体系的构架、逻辑上的论证。而这本书的作者们则开辟了一条以个案、实证方法进行改革研究的途径。由此可见他们敢为人先、开拓创新的勇气。

二是本书的选材内容广而不散。教育服务产业本身就是一个不小的体系,在改革、发展的进程中涉及到的方面林林总总,个案比比皆是。这本书抓住改革实践中最突出、最见效的方面予以相对集中,其包含的内容相当广泛,几乎包罗了目前高校后勤社会化改革所遇到的所有问题,但所选案例又各具特点、各有所言,因此重点突出,读之思绪不乱。足见编著者对该领域熟悉和研究的深度和广度。

三是本书个案的层次多而不乱。所选案例中既有一级地方政府、一个区域的战略性改革举措,也有一校一部门的改革实践,还有具体到某个岗位、某项工作的改革举动,层次十分清晰。而且所举事例所反映的改革、发展的目标相当一致,或以大统领,或以小见大,都能找到共性所在。

四是“新”与“实”的有机结合。本书所选案例,都是近几年各地各高校改革进程中出现的最新事例。其中不乏独创、首发的新鲜“亮点”。同时,所选案例是“典型”而不脱离实际,是“个案”却又针对一类比较普遍的问题和矛盾,一些成功的案例过程描述也很详尽,作为参考、借鉴,可取之即用。这也表现了作者们既与时俱进,追求创新,又牢牢把握解决当前工作中具体问题的科学态度。

五是本书案例的“专家点评”颇大气。每个案例都有专家出手点评。所邀专家不仅有在高校后勤服务领域从事管理、研究工作的“行家里手”,而且有相当一批来自其他专业领域的“旁观者”。正所谓“旁观者清”,他们从各自的专业角度,用各自擅长的方法,不受任何束缚地对案例进行评析,大大开阔了本书研究的视野,活跃了读者的思路,也体现了编著者海纳百川的气魄。

从这本书的研究对象及其特点看,它与《中国高校后勤社会化战略研究》一书可称是“姊妹篇”。从内容上看,前书是从宏观着眼,以理论逻辑的方法探讨高校后勤社会化实施、推进、发展的战略步骤;

本书则从微观入手,以案例实证的方式分析高校后勤社会化与中国特色教育服务产业推进、构建和发展的途径。从特点上看,本书与前书有着一以贯之的原则:“不追求最终答案,但求有所启发”;“不局限于对实践经验的总结,更希望能在理论上有所深入”;“以一种开放的心态来看待改革中出现的问题,承认改革的多样性和复杂性”。(《中国高校后勤社会化战略研究》序言)

当然,限于作者的所在地域、工作岗位、资料搜集渠道与处理能力及其研究水准等条件,本书在案例的选择、组合及修改等方面存在着一些缺憾也是在所难免的。但作者们解放思想、敢为人先、知难而上的精神是令我十分感动的,尤其是本书特邀的点评专家们鼎力相助、实事求是的态度和入木三分、点石成金的高超技艺更令我敬佩。我愿意与他们共同投入构建中国特色教育服务产业的实践—理论—再实践的探索历程,并期待着广大同行和广大读者从本书中有所收益,有所启迪,共同在改革探索的实践中不断补充和丰富本书的思想内容。

教育部高校外语专业教学指导委员会主任

上海外国语大学党委书记、校长、教授 戴炜栋

国务院学位委员会外语学科评议组组长

2003年3月1日

教育服务产业发展的见证

——代前言

上海外国语大学与上海高校后勤社会化改革研究中心合作,编辑出版这本《中国教育服务产业案例点评》。

高校后勤社会化改革形成的新型教育服务产业具有无限广阔的前景。但其鲜明的特点,又使之不能完全沿用现代企业管理方法。编写一本教育服务产业案例,主要目的就是研究体现中国特色和教育特点的教育服务产业发展形式、经营理念、管理方法和实际效果,并提供一些实例性的佐证,以促进教育产业的发展和新型后勤保障体系的建立。

我们所说的案例,是教育服务产业中运作的实体进行建设或实施改革、管理和经营服务,并产生相应效果的过程或项目的实录。教育服务产业范围比较广泛。有专家给教育服务产业下的定义是:生产和提供教育产品、技术、劳务的服务性产业。并将教育服务产业划分为四种业态:学校教育及培训服务(以人才培养为主要内容)、教育社会服务(以科技研究、开发为主要内容)、教育后勤服务(为教育服务的生活后勤、技术后勤和基建后勤)、教育延伸服务(由教育而产生、与教育相关联的各类服务)(参见《中国特色教育服务产业的理论、实践和探索研究报告》,上海市教委课题组,2002,10)。我们这本案例主要反映的是教育后勤服务的内容,重点又在高等学校后勤社会化改革。

案例的使用最初主要见之于教学,是上世纪初首先由美国哈佛

大学商学院倡导在管理教育中使用的,后来被广泛应用于高等教育经济学、管理学特别是工商管理的教学和研究中。我国研究和出版案例的专集则是近几年的事。且有关企业管理的案例出书较多,而编辑出版教育领域的案例极少(有财务审计方面的)。若按上述定义编辑一本全面反映教育服务产业的案例专集,在人力和时间上都须有较大的投入,而且涉及的领域太广,读者对象难以把握。因此我们将这次带有尝试性的案例研究对象适当集中,案例选择的范围适当划小一些,使中国教育服务产业案例研究这一“新生儿”有可能早日问世。

高校后勤社会化改革,自1999年开始在全国范围内展开,经过四年的实践,基本上实现了规范分离、改变体制、转换机制的初步目标。当然在改革中也有不少问题值得深入研究探讨,所以我们于2001年集合了有志于研究的同志,编写了《中国高校后勤社会化战略研究》一书(2002年5月出版)。这本书着重从宏观方面、理论方面对社会化的若干问题作了探讨。在编写过程中,我们较多地接触了各方面的人员,也了解到在各地的改革实践中,有不少具有开创性、突破性的典型,所以在结束上一本书的编写工作以后,又发起编辑出版这本《案例》。但在编辑过程中,我们也遇到了相当的难度,一是搜集面有限,发函征稿,到一些有直接联系的单位上门征集,毕竟有限,只能较多地从现有材料中搜集摘编一些;二是教育服务产业毕竟是新兴行业,有些案例还不够成熟、典型。教学研究用的案例往往要经过较长时间的积累,我们搜集的案例就作为一个雏形,让它在教育服务产业的成长发展过程中经过不断探索、选择、充实、优化,逐步完善吧。案例,与我们习惯使用的典型经验不同,它没有赋予自己推广的任务,只是为读者提供一种研究问题的参照物和实例,供自由选用、研究剖析、引发思考而已。

二

本书共收88个案例,其中大多是有关高校行政管理、后勤社会

化改革的,略加梳理,感到有以下几个共同特点:

(一)坚持方向,坚持改革。本书所收案例,无论属于哪一种类型,无论单位的大小,都闪烁着改革的光芒。这些案例所记述的内容,从不同的侧面,反映了我国高等教育近几年来,从学校(国家)包揽一切为主要特征的旧办学模式,逐步向以学校办学、社会提供后勤服务为主要特征的新办学模式的转变,反映了由国家投资建设的单一投资体制向社会投资建设的多元主体投资体制的发展,反映了从原来偏重于行政性经验型的管理逐步向市场化科学化管理的变化。当然这种变化是改革的结果,而这些改革,从整体上讲都是符合我们国家总体目标——实行社会主义市场经济体制的,具体说,也都是坚持了社会化方向的。

例如,投融资体制改革的进一步发展,运用社会资金建设大学城的规模日益扩大,形式更加多样,民营企业也参与进来,这不仅保证了高校扩招的需要,还要继续为高等教育的发展创造条件,而且也成为近几年拉动地方经济增长、提供就业岗位的重要渠道。

又如,高校后勤社会化改革的目标是实现办学模式的根本转变,当然这是一个相当艰巨的任务,也要经历较长的时间。浙江中医学院抓住移址迁校的机遇,在建校中就注意了功能区分,当新校建成拥有一流校舍之后,就毅然决定采用社会化方法将后勤服务交给高校后勤企业承担,初步实现了办学模式的转变,学校领导可集中精力搞好教学科研,学校后勤部门也从烦琐的日常事务中解脱出来,职能正在转变,由以操作为主转变为以管理(指导、协调、监督等)为主。这种抓住机遇果断决策的行为体现了坚持改革的精神。有一个洗衣房,人员二三个,营业额三五万元(年),由于原来的体制机制不活,由盈变亏;采取减员增效、加强核算的改革措施,又扭亏为盈了。事情很小,但说明随着社会主义市场经济改革推进的高校后勤改革在这个单位已深入到各个角落,再也没有什么可以“混日子”的世外桃源了。国际著名的希尔顿饭店管理经验“七条金科玉律”之一,说:“挖金子:把饭店的每一寸土地都变成盈利空间。”上述洗衣房开源节流

的举措虽然平平淡淡,却体现着一种处处讲究核算、追求效益的市场意识和改革精神。

常常听到一种议论,某某政策不到位,某某支持不得力,某某管理不规范等等,其潜台词就是改革的条件不够好。本书所提供的许多实例,其生长环境、政策条件并没有什么特殊之处,有的甚至就是在比较困难的环境中通过改革改变面貌的,坚持了改革,有些问题就逐步获得了解决,事业也有了发展。与书中的这些单位相比,有些条件相仿,甚至条件更好的单位,之所以有些落伍,其分野就在于是抱怨条件不具备,还是用改革的精神去争取和创造条件。这里丝毫没有否定条件作用的意思,我们也希望政府有关主管部门和学校继续为教育服务产业的发展、为后勤社会化的改革创造更好的政策环境;我们只是强调条件不会自然生成,要靠人们通过改革实践去努力创新。如果以为条件不足,碰到困难就想走回头路,那是不可能的,因为改革已成为中国大地上不可逆转的社会发展趋势。改革与条件正是一种相辅相成的辩证关系。古人有言曰:“临渊羡鱼,不如退而结网。”我们从案例和古语中可以得到一点启迪,接受一些告诫吧!

(二)敢于突破,敢于创新。改革在一定意义上说,就是对于原有的某种制度、规范的突破,一般不是依制而行、循章办事,而是在某一特定领域内作出某种突破,同样也具有创新的意义。这是本书许多案例共同具有的一个显著特点。

例如,在推进后勤社会化时,大家都认为资产问题是一个敏感问题,能避则避。但榆林高专在划拨资产上作了果断决策;而贵州大学敢于提出“淡化资产”的做法,都是一种突破;另外有些单位不仅成立了具有法人资格的后勤企业,还试行经营者持股;有的单位积极将后勤“实体做实”,在做大做强方面有了出色的成果。浙江大学新宇集团就是由学校给予注册资金 500 万元,而主要依靠银行无担保贷款,建设学生公寓和其他设施,在三年之内发展成为一个拥有几亿元资产的企业。

高校食堂的全成本核算问题也是一个高深莫测的问题,似乎存

在着这么一种逻辑：一讲食堂全成本，要么补贴，要么提价。但华东理工大学的食堂却较早地实行了全成本核算。上海高校后勤服务公司餐饮中心南汇分中心负责南汇科教园区 1.6 万名学生的餐饮，除食堂用房零租赁外，也实行全成本核算（包括自付职工“三金”等），可以说在食堂全成本核算上都作了前瞻性试验。又如高校物业企业上海生乐物业公司（属上海市高校后勤服务公司）在不到 4 年的时间里，已由一个小企业发展成为在上海物业管理中颇有名气的物业企业，托管不少高校的房屋，面积达 100 多万平方米，不久前还通过了 ISO 9000 国际质量标准认证。

还有些学校依托社会企业建设大容量配电站，管理家属住宅用电；学生直接参与开办书店、经营超市等等，都打开了人们的眼界。跨出校门天地宽，后勤改革确实具有发展的巨大空间。

这些实例充分说明，在改革中如果有所突破，那必然首先有思想的解放和观念的更新。本书所收案例中唯一一个普教的案例“芷新汽车运输有限公司”，颇具有代表性。“芷新”是从一个出租停车场的校办企业发展而成为上海长途汽车运输的大企业（参见案例《敢于做强做大的“芷新”》），这与企业总经理郭卫的敢于发展的思想观念密切相关。郭卫有一个“挖坑”理论：机遇好比天上下雨，想抓机遇好比贮存雨水，有的用茶杯，有的用锅子，有的用桶，他却主张挖一个坑，看准机遇就大干。当然，蓄水更多，但投入的成本大，风险也更大。机遇只给有准备的人。在同样的机遇面前，敢于抓住，敢于突破，敢于创新，敢于发展的人，就获得了非凡的业绩；而思想相对迟钝、囿于旧框框，不敢“轻举妄动”的人总是在叹息：机遇没有跟他打招呼，擦肩而过，飞逝而去！

（三）多方探索，多元选择。市场经济是一种多元经济。管理学家也常说没有一种管理模式适用于所有企业。后勤社会化改革，既没有一种国际通用的模式可以借鉴，也没有一种被实践证明为绝对好的摹本可以仿用。本书许多案例说明，改革发展有成效的单位都是不拘一格，因地因时因校制宜，从不同的实际情况出发，用不同的

形式去探索。例如后勤社会化倡导校际、地域联合,逐步改变“一校一户办后勤”的格局,大家都在探索,但怎么联合,也各有不同。上海高校后勤联合的产物——配货中心、生乐物业、新世纪餐饮、教育超市,在艰难曲折的道路上逐步发展,优越性日益彰显;有些规模大的学校后勤实体(企业)托管了其他学校全部或部分后勤服务,也有了一批效果颇好的实证。要联合当然需要相应的条件,因此在未具备“大联合”条件的情况下,许多高校都是采取首先规范分离,后勤实体自行发展的形式,在独立核算、自负盈亏方面也获得了良好的业绩。北京几所著名高校和浙江大学、华中科技大学、华南理工大学等后勤的案例是这方面的代表。有的高校则在联合与个体发展之间寻找结合点,以服务项目为单位,既与高校后勤联合企业合作,又与社会企业合作,走着一条独特的道路。如复旦大学,追求一种逐步形成社会办后勤,学校选择后勤服务的目标,他们还较多地引进社会企业承担学校的后勤服务,并建立了“五个统一”的管理制度,较好地解决了想引进社会企业,但怕被“抢”了饭碗,又不能很好服务的问题(参见案例《规范管理校内餐饮市场》)。

在单项改革和管理上,也提供了多样化进行探索的实例。如食堂的个人承包、职工联合承包、多个单位竞争的小吃广场、民营企业经营食堂;车队的单车租赁承包;学生宿舍(公寓)管理中以学生工作干部管理为主,物业管理与学生自律相结合的多种形式等等,以及人事分配制度改革、资产管理、财务管理、成本核算等,都有一些新的理念、设计和实践。这些探索大大丰富了改革的内涵,有利于拓展视野,开阔思路,选择目标,推进改革。

(四)严格要求,严格管理。改革是一项伟大的事业,巨大的工程,艰难的任务,历史的过程。在这里没有什么捷径可走,也没有多少先例可循,空泛议论议不出一个理想境界,捣捣浆糊糊不出一个锦绣前程,不求一步登天,唯有脚踏实地。大量成功或比较成功的案例还有一个共同特点:自己给自己出难题,加压力,敢于严格要求,实施严格管理,一步一个脚印,目标落实,作风扎实,从而取得了明显的

实效。

有的后勤管理人员不同意“后勤职工队伍素质比较低”这样一种说法。他们认为,从受教育程度分析,高校后勤职工并不比社会上同类服务行业职工差,有的甚至比社会同行业职工素质好。而差距主要是长期生活在条件相对优越的国家事业单位里,领皇粮,捧铁饭碗,吃大锅饭,缺少市场竞争的锤炼,没有严格管理的训练。因此,在改革中,他们认为只要体制机制转换了,并辅以科学的严格的管理,同样的队伍就会干出不同的业绩来。正如有的经济学家在讲农村改革时所说:“同样的农民,同样的土地,过去可能吃不饱;一旦搞了家庭承包,不但能吃饱,还能卖余粮。”许多后勤改革的案例也都以事实证明同样的道理。他们在改革体制、转换机制的同时,都在规范化管理上做了大量深入细致的工作。如:

其一,借鉴社会企业管理的成功经验,建立和健全各种管理制度,形成有序的工作流程、规范的工作制度、内外结合的监管制度和绩效挂钩的考核奖惩制度;

其二,加强了培训,为职工提供各种层次各种形式的学习机会,帮助他们增强改革意识,更新知识,学习经营管理,懂得成本核算,提高服务技能等等,使职工在新体制、新机制、新管理中具有更强的适应能力,面对市场具有更强的竞争能力;

其三,有些单位大胆引进 ISO 国际质量管理标准并通过了认证,在提高服务质量和管理水平方面追求新的目标。当然 ISO 并非唯一的管理标准,但采用单位却表示了一种强烈的愿望和决心:按国际通行标准和社会企业管理要求,实施严格管理,改变后勤原有的管理落后面貌,使后勤实体(企业)与社会企业接轨,有能力参与社会竞争,有资质开拓社会市场。

不是有人在问:新的后勤保障体系究竟是什么?上述这些案例让人们看到了美好的前景,新的后勤保障体系会在这些崭露头角的后勤新企业(实体)的基础上逐步形成,他们就是新体系的骨干力量,由他们以及与他们类似的企业(实体)来承担后勤服务会让人们放

心的。

三

虽然本书案例的选择范围相对比较集中,但其涉及的方面仍然十分繁杂,内容也相当丰富。为便于读者阅读、参考、借鉴,我们在案例编排上按案例表达的重点分为八类,在每类前面有简要介绍。但这也只是大概的分类,实际上正如前述特点所描述的,许多案例都反映了改革、发展和管理的内容,很难将之归为一类,只是我们在选材和点评方面相对有所侧重。

既然案例不是典型经验,在编辑本书时我们也力求避免像常见的那样成为一本经验汇编,我们主要从两方面着手:一方面在案例的文字表达上,力求简明扼要地把一件事情的来龙去脉讲清楚,并着重于将案例的可操作性作出具体表述,尽量减少一些程式化的空话套话;另一方面请专家对每一案例作出画龙点睛的点评。

我们邀请的专家共30人(名单附在书后),其中约有半数是高校以外的社会企业、研究机构、政府政策研究部门的负责人,每位专家点评3篇左右。对专家的评析稿,除在技术上稍作处理外,原则上保留原貌。专家点评大多短小精悍,切中要害,评论实事求是,既有所肯定、赞誉,也指出不足或提出应该注意的问题。这种点评,对读者阅读评价案例,可能会起到路标的作用。

我们希望,奉献给读者的这本《案例》能在以下几方面发挥一点作用:

第一,为我国高校后勤社会化改革的成效提供实例性的佐证,坚定改革的方向和信心,继续促进改革的深入发展。有些人对社会化改革有些议论,有一些疑虑,有的甚至提出“红旗还能打多久?”“乙方”想回来,要走回头路。这无非是由于在改革中碰到了许多困难。读了这里提供的成功的或者有成效的《案例》,会增强信心,坚持改革。

第二,为高校后勤社会化改革总体要求“目标一致、形式多样”提供比较丰富的例证。《案例》力求多侧面、多样化地反映教育服务产业在实施改革和科学管理方面的生动内容。改革既然不可能用一种模式去套,要让人选择,就要使大家看到实效。《案例》以其具体的实际的事例,启发思考、激发探索、促进创新,起到相互激励和交流的作用。

第三,社会化过程中的后勤实体(企业)具有自己的特殊性。既像企业,又必须适应教育特点。在这种情况下,后勤实体(企业)的运营管理就不能完全沿用市场经济规则和企业管理方法,要有体现中国特色和教育特点的经营理念和方法,《案例》所选择的是在这方面进行探索并获得一定成果的实例。它的出版将会促进这种探索,为形成和发展教育服务产业的特色管理作一个铺垫。

第四,为经济学、管理学的教学研究提供基础资料,为教育行政干部和后勤管理人员培训提供辅助材料。本书的出版或许可以起到填补教育服务产业案例空白的作用,为进行实证研究的专家、研究人员、教育行政管理人员、后勤实体(企业)员工提供一些有用的材料。

当然,限于水平和条件,这本案例点评肯定存在许多不足,恳请同行专家和读者批评指正。

戚裕良

2003年3月1日

目 录

序 言	1
教育服务产业发展的见证——代前言	5

第一编 多元筹资 打破“瓶颈”

浙江省统筹安排高教园区建设	3
松江大学城建设的社会化运作	6
企业建设和管理的廊坊大学城	12
南汇科教园区建设的组织和运作	15
用明天的钱 办今天的事	18
用新思路建设奉贤校区	22
转变办学模式的尝试	25
依靠社会力量建设和管理学生公寓	30
企业投资建设学生公寓	34
办学理念变 校园面貌新	37
调查学生需求 加快公寓建设	41
以社会化办法建设高校变电站	45
教工宿舍区供电社会化	48

第二编 资源整合 集约经营

以市场为纽带 以合作促联合	55
---------------	----