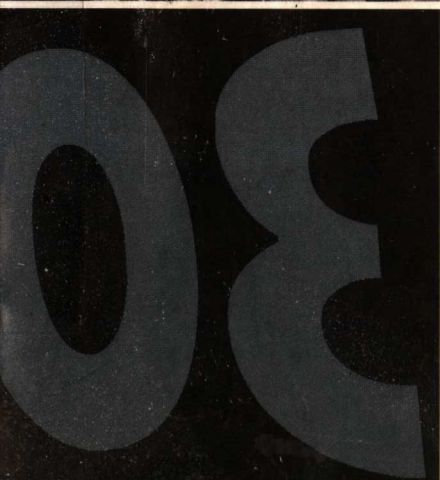
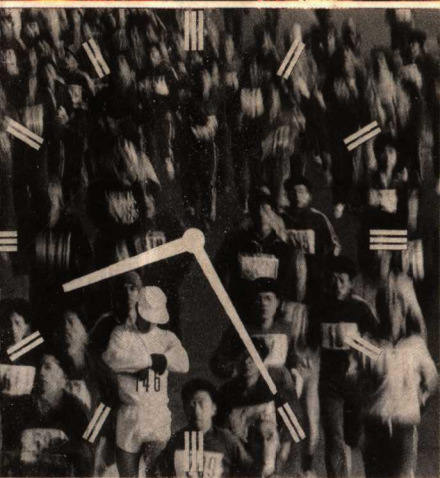
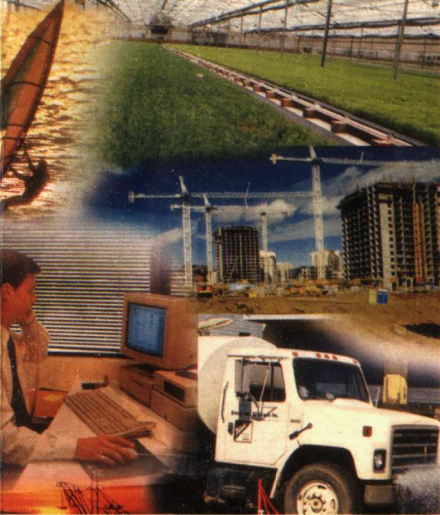




21

龚建华 / 著

21SHIJIZHONGGUO
30DAREMENZHIIYE

世纪 中国 30大 热门职业

本书是目前大中专生选择职业
和中青年人跳槽转岗的重要指导用书，
也是中学生高考选择志愿的重要参考书。

汕头大学出版社

21 世纪中国 30 大热门职业

龚建华 著

汕头大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

21 世纪中国 30 大热门职业/龚建华著. - 汕头:汕头大学出版社,1999.5

ISBN 7-81036-353-0

I .21… II .龚… III .职业-预测-中国 IV .D699.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 17765 号

汕头大学出版社出版

(广东省汕头市汕头大学内)

广东省新华书店经销

广东番禺印刷厂印刷

1999 年 7 月第一版 1999 年 7 月第一次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:12.75

字数:23 千字 印数:0-6000 册

ISBN 7-81036-353-0/D·12

定价:23.80 元

序

中国就业的警笛又一次拉响了，这次的响声十分急促……

总书记为民忧虑万分，在党的代表大会上再次重复：拓宽就业门路，推进再就业工程；国家总理像职工的亲人一样，亲自到下岗的职工家里了解情况，问寒问暖；国务院发出一份份紧急通知，要求各级党组织和单位领导都要把职工就业问题放在议事日程上，把再就业工程作为发展经济和国家稳定的大事来抓。

关注，亲情，指令，汇集着一条条重要的信息传遍中国的大地。不能不管，不能怠慢，不能耽搁；要速办，要尽心，要负责。因为，就业问题是党的大事、国家的大事。

从事有一定劳动报酬或经营收入的工作人员，就是劳动者，也可以称为就业人员。我们劳动者是社会的主人。劳动者是同生产的物质条件相结合，为社会创造物质财富或提供劳务，并取得劳动报酬或经营收入的人。在当今社会，劳动人口是劳动适龄人口中已就业和要求参加就业的全部人口，也是就业人口和失业人口之和。劳动力人员和就业岗位平衡，社会可提供的就业岗位与劳动力人口是否适应，是决定劳动力就业程度的关键。

未来的岗位主要决定于经济发展速度和劳动生产率的提高程度，就业岗位与前者成正比，与后者成反比。各个国家由于生产力发展水平、现有的产业结构技术层次、劳动力人口及其构成等情况不同，为使经济发展和劳动力人口相协调，所采取的具体的经济发展战略和人口发展战略不同。如在经济发达、人口增长快的国家，采取发展资金密集型和知识密集型产业的同时，多发展一些劳动密集型产业，采用多层次的技术结构的经济发展战略，

以创造更多的就业机会，使劳动力就业达到最大限度。这些国家常采取控制人口的战略，减轻未来劳动力人口对就业的压力。经济发达、人口停滞或增长很慢的国家，可能出现劳动力人口不足的现象，与此相反，他所采取的经济发展战略和人口战略就与上述国家不同。在 21 世纪初期 30 年中，中国属于前一种国家。

就业问题是与经济发展、产业结构调整、失业、择业、教育、人事管理、劳动管理、社会福利等一系列社会经济问题有关，而不仅仅是失业问题。就业，作为总体来说，是每一个国家重点关注的社会系统工程。对具体的一个人来说，是每一个人一生中必须选择的事业道路。就业的前提是择业。择业是一个人就业前对自我价值的评估和对未来岗位的选择。具体的一个人，如何选择一個适合自己发展的职业，把握好就业和发展的机会，是策划人生的一个重要步骤。

知识经济的到来为我们打开了就业的新思路大门。选择一个理想的职业，是每一个择业者的愿望。21 世纪是人类社会发展和进步的重要世纪，是人类迈进高度物质文明和精神文明的世纪。随着高新技术的迅猛发展，整个世界将发生深刻的变化，社会的经济结构、政治结构、文化模式以及人们的社会关系、生活方式和思想观念、价值取向都将发生深刻的变化。人们的就业观也将随之发生变化。追求可以充分发挥自己才能和智慧岗位；追求可以创造更大的人生价值的高新技术行业和知识产业，将成为中国就业的一大趋势。

21 世纪的前 30 年，是中国产业结构调整时期。新型的产业结构理论指导中国产业结构的调整，第三产业的主导——信息产业的崛起不断改造着传统产业结构，赋予中国工业化以新的内容。在现代机械、电子智能、信息网络、石油化工、建筑、旅游、汽车、生物信息、新能源、新材料、生物工程、空间产业等领域有一个大的发展。高技术产品在世界出口总额中比重不断上

升；从技术发明到商品化批量生产的周期日益缩短；国民经济信息化进程加快。中国市场需求结构的变化推动了产业结构的变化。中国消费品市场已从“短缺经济”转向“剩余经济”。

在 21 世纪，热门职业是指在一定时期内有着巨大吸引力和发展前景的职业，是一个可以容纳较多人和给更多人有机会的行业岗位，是有着良好的工作环境并可以不断发展而成为国家支柱产业的职业。

21 世纪，中国职业结构的调整是以产业结构的变化为依据。21 世纪前 30 年，机械、电子信息、软件、石油化工、建筑业和汽车工业将是中国的支柱工业。经过 20 年左右时间，到 2030 年，中国将成为中等发达国家，全面完成工业化，进入后工业社会。高新技术产业将成为 2030 - 2050 年的支柱产业，具体有信息工程、智能工程、生物工程、新材料、新能源、航天工程和海洋工程等。

就业量的大小与国民经济发展的关系最为密切，中国经济市场化程度越高，就业同国民经济发展的关系就越密切。在 21 世纪，中国将出现就业人口大转变的现象。中国在各个不同的经济发展阶段，将经历三次人口就业的转变。第一次是从 2000 到 2030 年，中国就业人口的结构将从第一产业转变为第二产业、第三产业。第二次从 2031 到 2050 年，中国就业人口的结构将从第二产业转变为第三产业。第三次从 2051 到 2099 年，中国将实现就业人口向从事第三产业的知识产业转变。

21 世纪，随着中国智能化和信息化时代的到来，极需国际型、复合型、综合型和高能型的人才。在 21 世纪中，中国经济可以得以持续高速发展的关键在于人力资源的科学开发和合理使用。21 世纪是中国人力资源结构重组的世纪。

21 世纪，中国的热门职业，不仅是人们关心和议论的热门话题，而且也是人们在就业中可以发挥自身最大作用和得到发展

的热门职业。本书列出的 21 世纪中国 30 个大热门职业和后 70 个热门职业，共 100 个热门职业，是建立在系统分析和科学预测中国 21 世纪特别是前 30 年的社会和经济发展的各方面情况下提出的。

在现实生活中，危机感、紧迫感、时代感、责任感交织在一起。世事、择路、奋争如棋局，纵横捭阖，妙成在落子。在 21 世纪，我们把坐标定在竞争的职业上，与时代俱进，同风靡全球的知识经济而伴，堪担重任，搏击风云。21 世纪的强者，是在人生艰难的旅途中可以跨越自我的人；21 世纪的智者，是在面对复杂的世界可以创造辉煌的人；两者合一，则构成了未来一个人成功的人生。我们选择职业，应把它看作是自我发展的前提；我们在就业的岗位上尽职尽责，是因为我们要用自己的所有才智，取得最高的成就。

机会如白驹过隙，稍纵即逝，把握就业机遇是成功的第一步。择业和就业，市场乎？赛场乎？今天，中国的群骑驭手们，用其勇敢、睿智、胆识，励精图治，努力奋争，猛进长驱，创造事业的辉煌点。

目 录

序	(1)
---------	-----

第一章 世界经济的热点问题

第一节 21 世纪世界经济的发展趋势	(1)
第二节 知识经济崛起下的全球就业大潮	(3)
第三节 就业人员流向高新技术产业	(7)
第四节 世界经济一体化推动第三产业的大发展	(14)
第五节 工业综合化带来新型经济队伍的形成	(15)
第六节 资源的共享化带来各国就业市场的均等机遇 ..	(17)
第七节 职业组成结构高级化趋势更加明显	(18)
第八节 人才结构发生变化	(20)

第二章 21 世纪中国的热门职业

第一节 21 世纪影响中国就业的因素	(26)
第二节 21 世纪中国职业结构	(39)
第三节 新一轮中国经济朝阳下的职业	(44)
第四节 就业：路在脚下延伸	(51)
第五节 评定热门职业的标准	(55)
第六节 热门行业就业人员评分方法	(57)

第三章 热门职业之一：电脑软件职业

第一节 就业前景	(60)
第二节 社会需求	(63)
第三节 从业条件	(64)
第四节 从业人员的自我评分	(67)
第五节 应聘指导	(70)

第四章 热门职业之二：通信服务职业

第一节 就业前景	(72)
第二节 社会需求	(74)
第三节 从业条件	(75)
第四节 从业人员的自我评分	(77)
第五节 应聘指导	(79)

第五章 热门职业之三：管理职业

第一节 就业前景	(80)
第二节 社会需求	(83)
第三节 从业条件	(84)
第四节 从业人员的自我评分	(85)
第五节 应聘指导	(87)

第六章 热门职业之四：金融职业

第一节 就业前景	(88)
第二节 社会需求	(92)
第三节 从业条件	(93)
第四节 从业人员的自我评分	(94)
第五节 应聘指导	(97)

第七章 热门职业之五：贸易职业

第一节 就业前景	(98)
第二节 社会需求	(102)
第三节 从业条件	(103)
第四节 从业人员的自我评分	(104)
第五节 应聘指导	(106)

第八章 热门职业之六：公务员职业

第一节 就业前景	(107)
第二节 社会需求	(109)
第三节 从业条件	(110)
第四节 从业人员的自我评分	(111)
第五节 应聘指导	(113)

第九章 热门职业之七：信息服务职业

第一节 就业前景	(114)
第二节 社会需求	(117)
第三节 从业条件	(118)
第四节 从业人员的自我评分	(120)
第五节 应聘指导	(122)

第十章 热门职业之八：建筑工程职业

第一节 就业前景	(123)
第二节 社会需求	(126)
第三节 从业条件	(128)
第四节 从业人员的自我评分	(129)
第五节 应聘指导	(131)

第十一章 热门职业之九：医疗保健职业

- 第一节 就业前景..... (132)
- 第二节 社会需求..... (135)
- 第三节 从业条件..... (136)
- 第四节 从业人员的自我评分..... (138)
- 第五节 应聘指导..... (140)

第十二章 热门职业之十：电脑硬件及办公自动化设备生产职业

- 第一节 就业前景..... (141)
- 第二节 社会需求..... (145)
- 第三节 从业条件..... (146)
- 第四节 从业人员的自我评分..... (148)
- 第五节 应聘指导..... (150)

第十三章 热门职业之十一：教育职业

- 第一节 就业前景..... (151)
- 第二节 社会需求..... (156)
- 第三节 从业条件..... (158)
- 第四节 从业人员的自我评分..... (161)
- 第五节 应聘指导..... (163)

第十四章 热门职业之十二：旅游职业

- 第一节 就业前景..... (165)
- 第二节 社会需求..... (167)
- 第三节 从业条件..... (169)
- 第四节 从业人员的自我评分..... (170)
- 第五节 应聘指导..... (172)

第十五章 热门职业之十三：房地产开发职业

- 第一节 就业前景 (173)
- 第二节 社会需求 (176)
- 第三节 从业条件 (177)
- 第四节 从业人员的自我评分 (179)
- 第五节 应聘指导 (182)

第十六章 热门职业之十四：物业管理职业

- 第一节 就业前景 (183)
- 第二节 社会需求 (184)
- 第三节 从业条件 (185)
- 第四节 从业人员的自我评分 (186)
- 第五节 应聘指导 (188)

第十七章 热门职业之十五：网络服务职业

- 第一节 就业前景 (189)
- 第二节 社会需求 (193)
- 第三节 从业条件 (194)
- 第四节 从业人员的自我评分 (195)
- 第五节 应聘指导 (197)

第十八章 热门职业之十六：广告服务职业

- 第一节 就业前景 (199)
- 第二节 社会需求 (202)
- 第三节 从业条件 (203)
- 第四节 从业人员的自我评分 (206)
- 第五节 应聘指导 (207)

第十九章 热门职业之十七：科学技术研究职业

- 第一节 就业前景 (209)
- 第二节 社会需求 (212)
- 第三节 从业条件 (214)
- 第四节 从业人员的自我评分 (215)
- 第五节 应聘指导 (216)

第二十章 热门职业之十八：新闻出版职业

- 第一节 就业前景 (218)
- 第二节 社会需求 (223)
- 第三节 从业条件 (225)
- 第四节 从业人员的自我评分 (228)
- 第五节 应聘指导 (230)

第二十一章 热门职业之十九：经纪人职业

- 第一节 就业前景 (232)
- 第二节 社会需求 (234)
- 第三节 从业条件 (235)
- 第四节 从业人员的自我评分 (236)
- 第五节 应聘指导 (237)

第二十二章 热门职业之二十：连锁店服务职业

- 第一节 就业前景 (239)
- 第二节 社会需求 (242)
- 第三节 从业条件 (243)
- 第四节 从业人员的自我评分 (244)
- 第五节 应聘指导 (246)

第二十三章 热门职业之二十一：公共饮食服务职业

- 第一节 就业前景 (248)
- 第二节 社会需求 (249)
- 第三节 从业条件 (250)
- 第四节 从业人员的自我评分 (250)
- 第五节 应聘指导 (252)

第二十四章 热门职业之二十二：娱乐服务职业

- 第一节 就业前景 (253)
- 第二节 社会需求 (256)
- 第三节 从业条件 (257)
- 第四节 从业人员的自我评分 (258)
- 第五节 应聘指导 (259)

第二十五章 热门职业之二十三：运输服务职业

- 第一节 就业前景 (261)
- 第二节 社会需求 (265)
- 第三节 从业条件 (266)
- 第四节 从业人员的自我评分 (267)
- 第五节 应聘指导 (269)

第二十六章 热门职业之二十四：数据管理职业

- 第一节 就业前景 (270)
- 第二节 社会需求 (274)
- 第三节 从业条件 (275)
- 第四节 从业人员的自我评分 (276)
- 第五节 应聘指导 (278)

第二十七章 热门职业之二十五：服装设计制造职业

- 第一节 就业前景 (279)
- 第二节 社会需求 (281)
- 第三节 从业条件 (282)
- 第四节 从业人员的自我评分 (283)
- 第五节 应聘指导 (285)

第二十八章 热门职业之二十六：家电产品生产职业

- 第一节 就业前景 (286)
- 第二节 社会需求 (287)
- 第三节 从业条件 (289)
- 第四节 从业人员的自我评分 (290)
- 第五节 应聘指导 (291)

第二十九章 热门职业之二十七：新材料、新能源开发职业

- 第一节 就业前景 (293)
- 第二节 社会需求 (296)
- 第三节 从业条件 (297)
- 第四节 从业人员的自我评分 (299)
- 第五节 应聘指导 (301)

第三十章 热门职业之二十八：工业化农业职业

- 第一节 就业前景 (302)
- 第二节 社会需求 (309)
- 第三节 从业条件 (311)
- 第四节 从业人员的自我评分 (312)
- 第五节 应聘指导 (314)

第三十一章 热门职业之二十九：策划职业

- 第一节 就业前景..... (316)
- 第二节 社会需求..... (317)
- 第三节 从业条件..... (318)
- 第四节 从业人员的自我评分..... (319)
- 第五节 应聘指导..... (321)

第三十二章 热门职业之三十：律师职业

- 第一节 就业前景..... (322)
- 第二节 社会需求..... (323)
- 第三节 从业条件..... (324)
- 第四节 从业人员的自我评分..... (325)
- 第五节 应聘指导..... (327)

第三十三章 其他 70 种热门职业简介 (328)

31. 机械生产和加工业 32. 城市公共事业服务业 33. 汽车制造业 34. 工程开发业 35. 系统工程开发业 36. 审计业 37. 保险业 38. 保安业 39. 展览业 40. 资产评估业 41. 拍卖业 42. 搬运服务业 43. 电子产品生产销售业 44. 水利建设业 45. 电力生产业 46. 化学工业产品生产销售业 47. 人力资源交流业 48. 美容业 49. 收藏业 50. 文艺表演业 51. 新兴海洋开发业 52. 文艺创作业 53. 公证业 54. 体育管理和运动员业 55. 典当业 56. 发明业 57. 智能开发业 58. 旧货交易业 59. 维修业 60. 装修业 61. 包装业 62. 电光源生产业 63. 医药生产销售业 64. 秘书业 65. 工艺品生产销售业 66. 茶叶生产销售业

67. 化妆品生产销售业 68. 珠宝首饰加工销售业 69. 钟表生产销售业 70. 家政服务业 71. 五金制品生产加工业
 72. 玩具生产销售业 73. 保育员业 74. 制烟业 75. 家具生产销售业 76. 皮制品生产销售业 77. 文教体育用品生产销售业 78. 饮料生产销售业 79. 酒和啤酒生产销售业
 80. 租赁服务业 81. 冶金产品生产销售业 82. 矿产开发销售业 83. 海员业 84. 印刷业 85. 卫生业 86. 渔业业
 87. 统计业 88. 翻译业 89. 美术家业 90. 工艺美术设计业 91. 酒店服务业 92. 林业生产和管理业 93. 畜牧业
 94. 食品生产销售业 95. 防灾业 96. 资源勘探业 97. 海关业 98. 技术监督业 99. 日用化学品生产业 100. 空间开发业

第三十四章 选择职业和应聘的方法

第一节 就业前的准备	(374)
第二节 选择职业	(378)
第三节 应聘技巧	(382)
第四节 继续教育	(386)
第五节 开创成功的事业	(387)

后 记	(390)
-----	-------