



计算机职业培训标准教程

最新 平面设计 培训教程



帅芸 殷丽 刘嘉 编著



清华大学出版社

计算机职业培训标准教程

最新平面设计培训教程

帅 芸 殷 丽 刘 嘉 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书将平面设计实例与软件技术相结合,在讲述各类设计案例的详细操作步骤的同时,对相关设计软件的功能和应用进行了详细的讲解,力求使读者在学习技法的同时掌握一定的创作方法,并能轻松高效地制作出具有专业水平的作品。

全书共8章,内容包括标志形象设计、宣传卡片设计、图书装帧设计、包装设计、海报招贴设计、商品广告设计和网页设计等。所用工具涉及平面设计的三大软件:CorelDRAW、Photoshop 和 Illustrator。此外,每章前还系统介绍了相关的设计理论与知识,可以帮助非专业人员了解和掌握各类设计的设计原理。

本书内容丰富,应用领域广泛,所有案例均可用于实际工作中,适合从事广告创意、平面设计、产品包装和多媒体制作等专业设计者阅读,同时也可供美术院校相关专业学生和平面设计爱好者参考。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

最新平面设计培训教程/帅芸,殷丽,刘嘉编著.—北京:清华大学出版社,2005.2

(计算机职业培训标准教程)

ISBN 7-302-10102-7

I.最… II.①帅… ②殷… ③刘… III.平面设计—图形软件—技术培训—教材 IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 130484 号

出 版 者:清华大学出版社
http://www.tup.com.cn
社 总 机:010-62770175

地 址:北京清华大学学研大厦
邮 编:100084
客 户 服 务:010-62776969

组稿编辑:林章波

文稿编辑:杨作梅

封面设计:陈刘源

印 装 者:北京鑫霸印务有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:19.25 彩插:1 字数:462 千字

版 次:2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-10102-7/TP·1043

印 数:1~5000

定 价:25.00 元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103 或(010)62795704



1 标识形象设计



标识设计 (CorelDRAW)



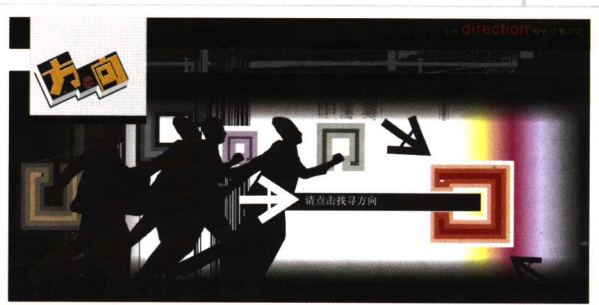
名片设计 (CorelDRAW)



贺卡设计 (Illustrator)

2 宣传卡片设计

宣传页设计 (Illustrator)



杂志封面设计 (Photoshop)

3 图书装帧设计



图书封面设计 (Photoshop)



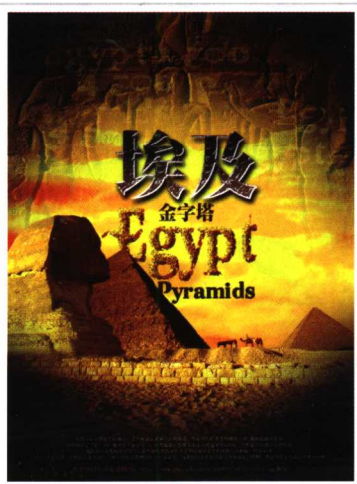
4 包装设计

包装设计 (CorelDRAW)



5

海报招贴设计



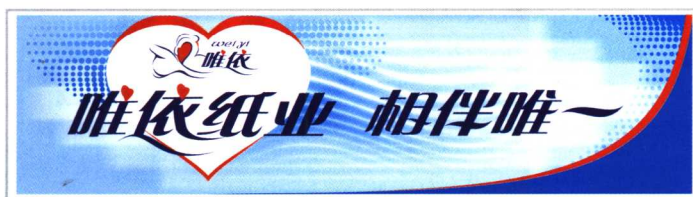
形象宣传海报设计 (Photoshop)



产品广告设计 (Illustrator)

6

商业广告设计



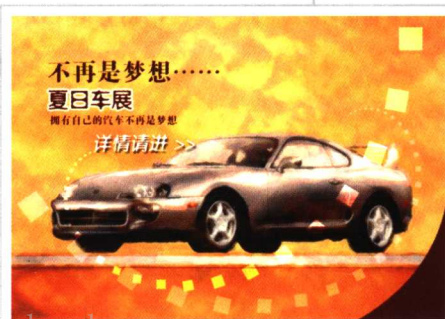
户外广告设计 (CorelDRAW)



旗帜广告设计 (Photoshop)

7

网页设计



序 言

一、中国职业培训行业面临的契机和挑战

中国高等职业教育和职业培训服务近年来取得了快速发展，为经济社会发展作出了巨大的贡献。中国正式成为世界贸易组织(WTO)成员后，整个中国教育界尤其是职业教育界都将面临一个新的契机和挑战。我国的职业教育主要包括学校职业教育和职业培训两种模式。学校职业教育基本是正规学历教育，已经不能适应目前经济的高速发展、职业多变和终身教育的需要。随着入世后就业结构调整和技术技能折旧速度的加快，劳动力跨行业流动更加频繁，职业培训进一步成为涉及面最广、受益面最大的教育，从而越来越成为职业教育的重要组成部分，越来越受到人们的广泛欢迎。

加入 WTO 对中国职业培训将产生积极的影响，至少表现在以下几个方面：

- 加快引进国外优质职业教育资源，有利于推动职业教育办学体制和运作机制改革，提高职业教育的整体水平；
- 有利于吸收国外多种职业教育模式，加快改进职业教育的办学模式、课程体系和教学培训方法，形成具有多元化特色的职业教育体系；
- 引进国外职业资格证书及其培训模式，加快完善我国的职业资格证书制度，有利于培训内容及培训资格的国际化；
- 经济增长和产业结构调整将扩大职业培训和继续教育的市场需求，有利于职业培训的持续发展；
- 加快教育的市场化步伐，有利于推进相关的法制建设进程，改变人们的传统教育观念，提高职业培训的社会地位。

同时，境外职业教育和培训机构的进入必将对职业教育领域造成巨大的冲击。境外职业教育与培训机构十分看好中国的职业培训和继续教育市场。此前由于教育服务业开放方面的原因，多为依托跨国公司在开展经济活动的同时建立培训机构，或通过职业资格证书培训来拓展职业教育市场，入世后放宽境外职业教育培训机构合作办学的条件，并允许其获得多数拥有权，这将大大加快其入境提供职业教育服务的步伐。他们凭借丰富的职业教育和培训经验，及其国际通用的职业资格证书，在中国职业教育服务领域形成新的竞争格局，一批办学条件差、专业设置陈旧及教学水平落后的职业教育和培训机构将被淘汰出局。

二、社会发展对计算机职业培训提出的新要求

IT 行业的发展和激烈的人才竞争对 IT 从业人员的综合素质提出了越来越高的要求，总结起来可以归纳为五种“基本能力”与三项“基本素质”。五种基本能力包括合理利用与支配各类资源的能力；处理人际关系的能力；获取并利用信息的能力；综合与系统分析能力；运用各种技术的能力。三项基本素质包括基本技能、思维方式与个人品质。在市场经

济体制和新技术飞速发展的条件下,计算机人才只掌握一门特定的技能已经远远不够。必须全面强调学生的基础知识、基本能力和基本素质,而且专业面要宽,以适应技术进步与市场的不断变化。例如电脑平面设计师,像2000年以前那样只掌握1~2种常用的平面设计软件已经远远不能胜任工作,还必须具备良好的手绘功底和创意能力,这就对整个计算机培训行业提出了更高的要求。被广大培训机构广泛采用的只重知识传授,不重能力培养的教学模式已不能适应社会对计算机培训行业提出的要求。计算机培训必须进行从知识传授到能力培养的转变,全面提高学生的职业能力,即其在就业后的工作及配合中综合运用知识与技术的能力:能够做到迅速收集、分析、归纳意见与信息,与他人交流思想与信息,制定计划与组织活动,与他人合作共事,解决实际问题,学习和使用最新的技术,成为适合社会进步的人才。

三、丛书的定位与风格特色

《计算机职业培训》系列丛书是以职业化教育的理念,在继承2002年出版的《计算机信息基础教育丛书》的基础上,进行修订并扩充重新改版而成。

《计算机职业培训》系列丛书进一步明确定位于初、中级用户。不管是培训班学员还是自学用户,都可以快速入门并能很快学到实用的计算机技能,这些教程会有很大的参考价值,可供在工作过程中随时查阅。本套丛书主要特点如下:

1. 入门快、实用性强

本丛书在介绍各个功能和知识点的时候,多以类比和举例的方法,让对电脑陌生的用户充分理解各类知识点,了解电脑的结构及其各个软件的功能。因为初学者在面对纷繁复杂的计算机术语的时候,往往很头疼,采用类比的手法,则很容易理解其意义,而配以实例,则不但能对内容有更深的了解,还能使知识得到巩固。举例的目的还可以让初学者能够在实践工作中解决问题,因此,本套丛书还有着很强的实用性,真正能让学员学以致用,掌握实用的技能。

2. 系统性、逻辑性强

本丛书是针对每一门课程的培训教材,每一本可能都自成一体,完全满足教学的要求,所以其系统性和逻辑性要求是非常强的。在学完一门课程后,就能学到一方面的知识,就能从事一个完整的工种,而无需再学习别的课程。

3. 针对性强、适应面广

为指导学员在学习过程中如何进行上机练习,本丛书在每章内容中配有操作范例,学员不但可以根据操作范例进行上机,还可以学到最实用最有用的功能,并能举一反三。另外,每一章的后面习题,可作为学员巩固知识或者考核之用。这样,可大大减轻培训老师的负担,以腾出大量的时间来搞好教学和辅导学生。

4. 结构清晰、学习目标明确

对于学员而言,学习电脑时最困惑的是,不知该怎么学,从什么地方开始学,目标是什么,而如果想模仿出别人已经做好的东西时,却又束手无策。因此,本丛书特别为读者

精心设计的明确的学习目标，让读者有目标的去学习，同时在介绍每一个知识点的同时，以类比和一些相关的实例操作这些知识点的典型应用，以让读者更清晰的了解这个知识点要点和精髓，对知识点了解得更为透彻。

5. 内容丰满、解释透彻

本丛书在介绍操作过程中，特别为读者设计了一些特色段落，以在正文之外为读者指点迷津，通过设置“重点”“难点”等内容，介绍学习过程中应该重点掌握和比较难以理解以及容易混淆的知识点。另外，在实例演示的操作中，还在必要和适当地方加上“注意”、“技巧”等内容，以让初学者少走弯路，快速掌握到知识的精髓。同时也使教程知识更丰满、解释更加透彻。

这些段落包括：



提示 提示本章内容的重点和难点所在，让学员尽快抓住重要关键的内容并且多加练习尽快掌握，以免捡到芝麻丢了西瓜。



技巧 指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。



注意 提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让您少一些傻眼的时刻和求救的烦恼。

本套丛书贯穿了清华大学出版社一贯的严谨、科学的图书风格，融会了编辑委员会全体人员及各位作者的集体的智慧和心血。我们相信，此套丛书的出版，必将对整个计算机培训市场的发展和规范起到巨大的推进作用！

《计算机职业培训》编辑委员会

2004 年 10 月

前 言

随着时代的发展,设计的概念也在变化,计算机图形设计因其强大的优势而成为主导图形设计的潮流。

如今,视觉传达的表现手段和表现范围得到很大的扩展,视觉文化时代的要求将随着科技的进步不断变化,而计算机图形设计将是统帅技术与艺术集合的核心,数字化设计也将成为未来设计师的主要表现手段。

Photoshop、CorelDRAW 和 Illustrator 是目前广为流行的图形图像制作软件。其中,Photoshop 是 Adobe 公司推出的一个优秀的图像处理软件,也是众多图像处理软件中的佼佼者,广泛用于各种图像特效、文字特效和网页特效的制作;CorelDRAW 是加拿大 Corel 公司推出的一个著名的矢量绘图软件,集图形设计、印刷排版、文字编辑处理和图形高品质输出于一体,广泛应用于专业绘图、产品包装、工业造型设计、字体效果创意和 CI 企业形象识别设计等方面;Illustrator 是 Adobe 公司开发的一个基于矢量图形的优秀绘图软件,它和 CorelDRAW 一样,是当前矢量绘图的主流软件之一,已经成为平面设计、插画设计和网页设计的常用工具,甚至也应用于企业 VI 策划、地图绘制和信息管理等领域,并和 Photoshop 或其他 Adobe 家族的软件紧密地结合。

本书共有 8 章 12 个设计范例,软件涉及 CorelDRAW、Photoshop 和 Illustrator,内容包含标识形象设计、宣传卡片设计、图书装帧设计、包装设计、海报招贴设计、商品广告设计和网页设计等。在介绍范例前系统介绍了相关的设计理论与知识,帮助非专业人员了解和掌握各类设计的设计原理。同时,在每个范例的后面针对相关的工具应用及功能技巧进行了系统的介绍。让读者在熟悉软件应用的同时,能够掌握一定的设计方法和形式变化的规则,并能很快投入到工作实践中。

本书的重点不是介绍平面设计软件的菜单和功能,而是从设计的角度入手,强调技巧上的应用,包括软件运用的技巧与设计的技巧。将技术与创意相结合,为大多数只懂技术而缺少工作经验的设计爱好者提供一些创作思路和设计方法。

本书结构清晰,教学重点突出,具有较强的实用性和指导性,适合从事广告创意、平面设计、产品包装和图书装帧设计等的专业设计者阅读,同时也可供美术院校相关专业学生和平面设计爱好者学习参考。

目 录

第 1 章 平面设计软件概述.....	1
1.1 Photoshop 简介.....	1
1.1.1 软件概述.....	1
1.1.2 工作区域概述.....	1
1.2 CorelDRAW 简介.....	5
1.2.1 软件概述.....	5
1.2.2 操作界面介绍.....	6
1.3 Illustrator 简介.....	9
1.3.1 软件概述.....	9
1.3.2 基本工具介绍.....	9
1.4 位图与矢量图的区别.....	10
1.4.1 位图的概念.....	10
1.4.2 矢量图形的概念.....	11
1.5 习题.....	11
第 2 章 标识形象设计.....	12
2.1 标识形象设计概述.....	12
2.1.1 标识概述.....	12
2.1.2 标识设计的表现方法.....	12
2.2 标识设计.....	13
2.2.1 操作步骤.....	13
2.2.2 技术实训.....	24
2.3 名片设计.....	32
2.3.1 操作步骤.....	33
2.3.2 技术实训.....	47
2.4 习题.....	53
第 3 章 宣传卡片设计.....	55
3.1 宣传卡片设计概述.....	55
3.1.1 宣传卡片概述.....	55
3.1.2 宣传卡片的分类.....	55
3.1.3 宣传卡片的设计内容.....	56
3.2 贺卡设计.....	56

3.2.1 操作步骤	57
3.2.2 技术实训	65
3.3 宣传页设计	73
3.3.1 操作步骤	73
3.3.2 技术实训	85
3.4 习题	92
第4章 图书装帧设计	94
4.1 图书装帧设计概述	94
4.1.1 图书设计概述	94
4.1.2 装帧设计的技巧	94
4.2 图书封面设计	95
4.2.1 操作步骤	95
4.2.2 技术实训	115
4.3 杂志封面设计	125
4.3.1 操作步骤	125
4.3.2 技术实训	136
4.4 习题	145
第5章 包装设计	146
5.1 包装设计概述	146
5.1.1 包装设计概述	146
5.1.2 包装设计的功能	146
5.1.3 包装设计的技巧	146
5.2 手提袋设计	147
5.2.1 操作步骤	147
5.2.2 技术实训	156
5.3 产品包装设计	162
5.3.1 操作步骤	163
5.3.2 技术实训	176
5.4 习题	184
第6章 海报招贴设计	186
6.1 海报招贴设计概述	186
6.1.1 海报招贴概述	186
6.1.2 海报招贴的设计原则	186
6.2 展览海报设计	187
6.2.1 操作步骤	187
6.2.2 技术实训	201
6.3 形象宣传海报	206

6.3.1 操作步骤	207
6.3.2 技术实训	218
6.4 习题	224
第7章 商业广告设计	226
7.1 商业广告设计概述	226
7.1.1 商业广告概述	226
7.1.2 广告设计的构成元素	226
7.2 产品广告设计	227
7.2.1 操作步骤	227
7.2.2 技术实训	239
7.3 户外广告	244
7.3.1 操作步骤	244
7.3.2 技术实训	254
7.4 习题	258
第8章 网页设计	260
8.1 网页设计概述	260
8.1.1 网页设计	260
8.1.2 网站设计的重点	260
8.2 旗帜广告设计	261
8.2.1 操作步骤	261
8.2.2 技术实训	275
8.3 网页广告设计	280
8.3.1 操作步骤	280
8.3.2 技术实训	290
8.4 习题	293

CorelDRAW。这两个软件在平面设计中也有举足轻重的作用。

1. 日土土成和掘出。

以下组件。

些菜单是按主题进行组织的。包括【文件】、【编辑】、【图



图 1.1 工具栏

3. 工具箱

工具箱中存放着用于创建和编辑图像的工具。通过这些工具，可以使用文字、选择、绘画、绘制、取样、编辑、移动、注释和查看图像等。

工具下方标有小三角形标识的表示该工具中包含有同类的隐藏工具，单击该三角形，可以展开工具条，并提供工具的提示，如图 1.2 所示。

Photoshop CS 的工具箱包含很多工具，这里只介绍几个常用的工具。

(1) 选框工具

选框工具共包括矩形选框工具、椭圆选框工具、单行选框工具和单列选框工具 4 种。

- 矩形选框工具 ：可以在图形中建立一个矩形选框，并可以通过该选框，对所选的对象进行调整，例如删除、填色和位移等，而不影响选框外的对象。按住 Shift 键可建立正方形的选框。

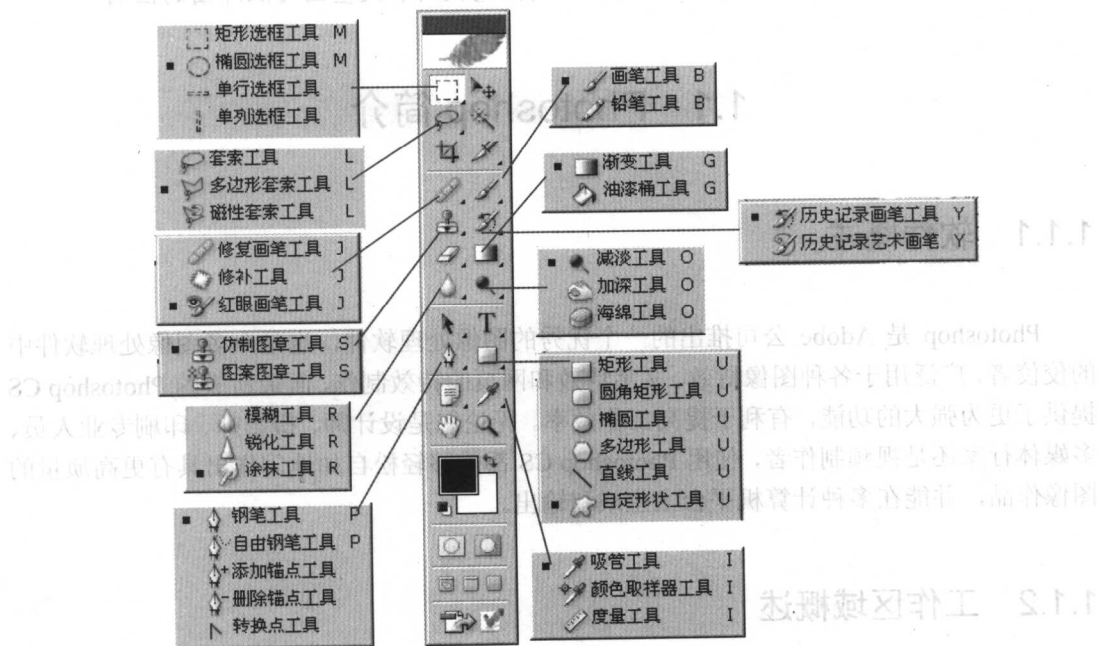


图 1.2 Photoshop CS 工具箱

- 椭圆选框工具 ：可以在图形中建立一个椭圆形选框，功能同矩形选框工具。按住 Shift 键可建立正圆形的选框。
- 单行选框工具  或单列选框工具 ：只选择一个单行或单列像素的选框。所作用的对象只占一行或一列像素。

(2) 移动工具

移动工具  用来移动图像，也可以结合选择工具，选择图片之后再行移动。

(3) 套索工具

用来建立复杂选区。包括套索工具、多边形套索工具和磁性套索工具 3 种。

- 套索工具 ：可以按下鼠标左键拖动，画出一个选择范围。
- 多边形套索工具 ：可以创建直边的选区，按下鼠标左键拖动，在多边形的各个

顶点单击,最后将终点与起点重合,封闭选区。

- 磁性套索工具: 常用来抠图,可以使用该工具来选择图像中较清晰的边缘,在图像中沿着像素边缘沿拖动鼠标,Photoshop 会自动捕捉图像边缘,即使鼠标稍稍偏离,也会自动捕捉边缘。

(4) 魔棒工具

使用魔棒工具可以选取图片中较为类似的颜色,改变容差值可以改变选择的范围,容差值越大,选择的范围越大,反之越小。

(5) 裁切工具

使用裁切工具可以对图片进行自由裁切。对图片进行选择后双击,选区外的图片就被裁切掉了。

(6) 修复工具

包括修复画笔工具、修补工具和红眼画笔工具 3 种。

- 修复画笔工具: 常用来修复照片。按 Alt 键定义一个参考点,然后移动鼠标指针到要修复的地方进行涂抹,可以看到原来定义的参考点出现一个十字叉,而在被涂抹的范围则以十字叉处的像素作为参考进行修复,松开鼠标后,自动融合复制的边缘。

- 修补工具: 用它画定一个范围作为要修补的区域,按住鼠标将这个选区拖动到要复制的区域,松开鼠标后,即可看到这个区域的像素被复制到要修补的范围中,并与周围进行了融合。

- 红眼画笔工具: 它是 Photoshop CS 中新增的一个工具,是 Photoshop 7.0 中用于颜色替换的一个工具。它不但可以修复摄影照片中的红眼,也可以在不改变亮度、质感的情况下替换图片中的任一颜色。

(7) 画笔工具

包括画笔工具和铅笔工具两种。

- 画笔工具: 它就像一只毛笔一样,可以使用各种颜色进行绘画。
- 铅笔工具: 它的边缘非常尖锐,不像画笔工具那样柔和。

(8) 图章工具

包括仿制图章工具和图案图章工具。

- 仿制图章工具: 可以从图像中取样,然后将样本应用到其他图像或同一图像的其他部分。
- 图案图章工具: 可以从图案库中选择图案或者创建您自己的图案,然后用图案进行绘画。与修复画笔工具类似,但并不自动融合复制边缘。

(9) 历史记录画笔

- 历史记录画笔工具: 将所选状态或快照的副本绘制到当前图像窗口中。它的工作方式与仿制图章工具相似,但它适用于图像的任意状态或快照,而不是仅限于当前的状态或快照。

- 历史记录艺术画笔: 利用所选状态或快照,可以模拟不同绘画样式外观的风格化描边来进行绘画。

(10) 涂抹工具

该工具包括 3 种工具：涂抹工具、模糊工具和锐化工具。

- 涂抹工具 ：可以模拟手指在画布上进行涂抹的效果，常常用来制作动物的毛发。
- 模糊工具 ：使用它可以对像素进行模糊处理。
- 锐化工具 ：与模糊工具正好相反，可以对图像进行锐化处理。

(11) 深浅调整工具

该工具包括减淡工具、加深工具和海绵工具 3 种。

- 减淡工具 ：可以对像素进行减淡，使用它在图像上涂抹，会发现图像变亮了。
- 加深工具 ：与减淡工具正好相反，可以使图像加深变暗。
- 海绵工具 ：用来给图片加色或减色。

(12) 路径工具

用来创建和编辑路径图形。可以使用钢笔工具和自由钢笔工具绘制路径图形，并通过添加锚点工具、删除锚点工具和转换点工具编辑路径。

(13) 规则图形工具

包括矩形、圆角矩形、椭圆、多边形、直线和自定形状等一系列工具，常常用于制作规则图形。其中多边形工具  可以定义边数的多少；自定形状工具  包括大量备用的形状。

4. 面板

面板可帮助您监视和修改图像。面板的类别很多，常用的包括图层面板、通道面板、历史记录面板、颜色、色板和样式面板等。

(1) 图层面板

图层面板列出了图像中的所有图层、图层组和图层效果。可以使用图层面板底部的按钮完成许多任务。如创建、隐藏、显示、复制和删除图层。还可以访问图层面板菜单和【图层】菜单上的其他命令和选项，如图 1.3 所示。

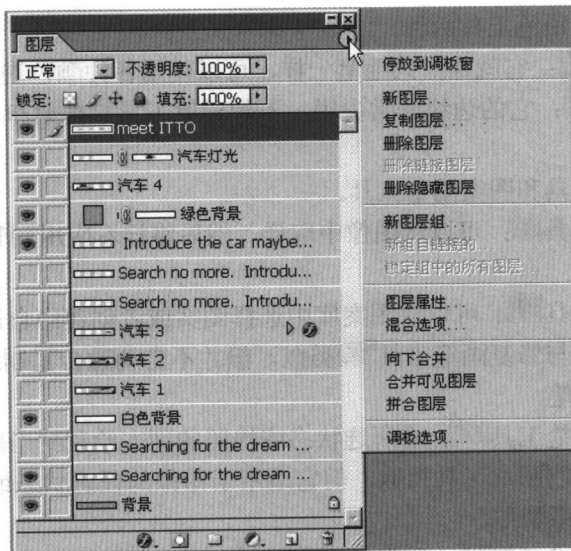


图 1.3 图层面板

(2) 通道面板

通道是存储不同类型信息的灰度图像。图像的颜色模式确定所创建的颜色通道的数目。如 RGB 图像有 4 个默认通道：红色、绿色和蓝色各有一个通道，以及一个用于编辑图像的复合通道。同时，可以创建 Alpha 通道，将选区存储为蒙板，用来处理、隔离和保护图像的特定部分。此外，还可以创建专色通道以指定用于专色油墨印刷的附加印版。

在该面板中可以创建并管理通道，以及监视编辑效果，如图 1.4 所示。

(3) 路径面板

路径面板中的路径是用钢笔工具绘制出来的一种可以灵活调节、定义形状的轮廓。路径的用途很多，可以将路径作为矢量蒙板来隐藏图层区域；也可以将它转换为选区。

将图像导出到页面排版或矢量编辑程序时，可以将已存储的路径指定为剪贴路径以使图像的一部分变得透明。

在路径面板列出了每条存储的路径、当前工作路径和当前矢量蒙板的名称和缩览图像，如图 1.5 所示。

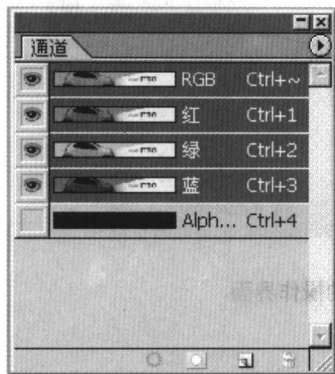


图 1.4 通道面板



图 1.5 路径面板

1.2 CorelDRAW 简介

1.2.1 软件概述

CorelDRAW 是加拿大 Corel 公司推出的一款矢量绘图软件，也是目前广为流行的一种基于 Windows 的著名图形图像制作软件，它提供了矢量插图、页面设计、网站制作、位图编辑和网页动画等多种强大的功能，并以简便直观的操作深受广大图形设计者的喜爱。它的优势是集图形设计、印刷排版、文字编辑处理和图形高品质输出于一体，广泛应用于专业绘图、产品包装、工业造型设计、字体效果创意、企业形象(CI)识别设计等方面。