

大众软件

Popsoft

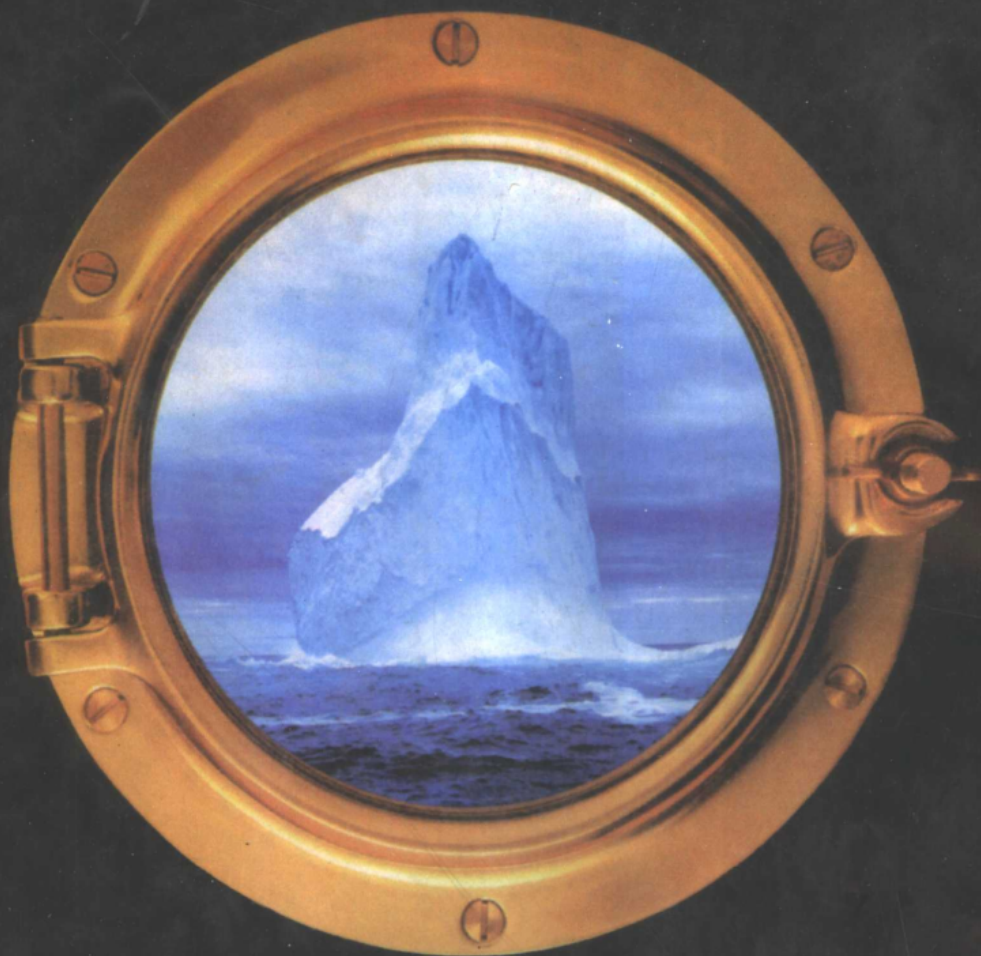
1996

合订本 (上)

(总第6-11期)



一九九六年合订本 (上)



<http://www.im.gte.com/titanic>

刊号: $\frac{\text{ISSN1007-0060}}{\text{CN11-3751/TN}}$

邮发代号: 82-726

定价: 22.00元

编辑人语

深秋已过,寒冬将临。在这一年里中国乃至世界的电子产业都有了空前的发展。各位对现在的电脑可能已习以为常,其实仔细回想一下,年初时还在使用没装多媒体的 486,不知解压卡为何物。现在呢……看看电脑市场已是奔腾的天下,身处在信息以几何级增长的时代,可能都有点不知所措了。

为了帮助各位更好的熟悉这个 0 与 1 的世界,我们出版了这份刊物。一年多来,我们不断积累经验,改正错误,明年将会为您呈献一本崭新的杂志。每年的软件和硬件展览、INTERNET 和 BBS 动态都不是这区区几十页可以说完的,太多的信息资料需要整理,能呈献在读者面前的只是沧海一粟。本着对读者负责的精神,我们努力完善这本杂志,希望能对各位读者有所帮助。随着网络的普及,明年的杂志也要在这方面增加份量。“网络时代”不仅对 INTERNET 的各位读者也是一个网络的时道现在的流行

这本合订本者准备的,与1善,以方便读者种新的尝试,希(下)》正在紧张《大众软件 1996引,可以说是相

杂志的读有很大的改式图进行一6年合订本风格方面和己的目录索

主管单位:中国科学技术协会
主办单位:中国科学技术情报学会
北京前导软件有限公司

编辑出版:《大众软件》杂志社

社 长:边晓春

副 社 长:高庆生 刘贫和(常务)

主 编:孙月湘

副 主 编:徐国成

编 辑 部:袁聿纲(主任)

李 鹏 杨文韬 韩伟 王旭

广 告 部:张友利(主任) 单传船 李诚 武凌

发 行 部:陈志刚(主任)

封面制作:余海波

彩页制作:北京浩日德信息技术有限公司

印 刷:煤炭工业出版社印刷厂

刊 号:ISSN 1007-0060
CN11-3751/TN

发 行:北京报刊发行局

订 阅:全国各地邮局

邮发代号:82-726

广告许可证:京崇工商广字第 0036 号

邮政编码:100051

通信地址:北京和平门邮局 3056 信箱

电 话:广告部、发行部、销售服务部
(010)65266244、65266329

杂志社、编辑部、邮购部

(010)67025781、67025782

传 真:(010)67025232

社 址:北京崇文门西大街 4 号楼 8 门

E-mail :pop@iuol.cn.net

出版日期:1996 年 12 月 11 日

零 售 价:人民币:22.00 元

目 次

专题综述

- 信息与动态 (5)
多媒体带动 PC 娱乐 DEMON(11)
电脑多媒体浅谈(三续、四)..... 一兵、傅星(12)
电脑知识系列谈(三至七) 一兵等(20)
内存及其优化..... 赵效民(35)
制作多媒体演示..... 吴腾奇(42)
PenPoint 操作系统介绍 吴腾奇(45)
多媒体电脑网络展望..... 吴腾奇(48)
MICROSOFT 与 IBM..... 李 青(52)
台湾游戏业界一瞥..... 曹晓春(54)

实用知识

- WINDOWS 95 介绍..... 吴腾奇(57)
如何顺利安装 WINDOWS 95..... 于建原(59)
WINDOWS 代码生成器 吴腾奇(60)
趣味学习软件(一)..... 徐 泽(62)
电脑测试工具(四)..... 李 鹏(66)
图形工具软件集锦(五) 范驰、朱燕川(69)
DOS 环境下的声卡工具软件..... 罗 放(75)
多媒体动画视频工具 庞大、张代奇(82)
可执行文件压缩工具 亚伦、摩西(89)
数据压缩软件 亚伦、摩西(93)
压缩文档管理软件 能强、李鹏(103)
游戏存档修改工具 (113)
DOS 百宝箱 (118)
WINDOWS 百宝箱..... (131)

网络时代

- 漫谈网络游戏 MUD(一、二) 迦楼罗(133)

百花园

- CUT 命令的补充 梁跃明(140)
文件粉碎机 许 冰(140)
快速删除目录树 张斐然(140)
WINDOWS 小窍门..... 王海程(141)

大众软件(Popsoft)月刊

1996年合订本(上)

WINDOWS 使用点滴	林慕新(141)
WINDOWS 3.1 技巧	刘文涛(141)
WINDOWS 95 快速入门	黄凯(142)
WINDOWS 95 & DOS	花无缺(143)
WINDOWS 95 的游戏环境	李华(144)
浅谈游戏修改	彭磊(144)
游戏修改软件评价与经验	王海程(145)
细论游戏数据的修改	赵效民(146)
修改游戏的小窍门	Jimmy (148)
GB4 之锦囊妙计	忻一鸣(149)
GB4 电视墙功能的实现	徐骅(150)
谈初学者的软件配置	陈海鹏(150)
为家庭电脑选择好软件	于建原(151)
数据传输的简便方法	休闲客(155)
带数据改变硬盘分区	蒋克风(156)
软盘 0 道坏的修复	王语宁(157)
如何延长显示器的寿命	陈旭(158)
让 CD-ROM 长寿一些	秋雨(158)
保护自己的电脑	沈旻翔(159)
用替换法检修插件板	李欣(159)

问诊台

硬件诊断	(160)
应用软件诊断	(162)
娱乐软件诊断	(167)
其它诊断	(174)

我与电脑

一路上有你	宝坤(176)
为你疯狂	钟以山(176)
我与电脑	贺晓龙(177)
电脑缘	毛可昕(177)
电脑游戏——我的恩人	周黎(178)
我的电脑路	苏振成(178)
我的电脑梦	追梦人(179)

读编往来

来信问答	(180)
读者调查表之统计	(181)
读者调查表幸运者名单	(182)
“首次大众软件奖”活动说明	(183)
首次大众软件奖问答	(184)
新年致词	(185)
首次大众软件奖具体参加方法	(185)
二、三月寄语	(186)
五月寄语	(187)
六月寄语	(187)

导购指南

《大众软件》读者服务部软件目录	(188)
《大众软件》读者服务部配套软盘目录	(190)

攻略指引

风尘三侠之金箭使者	潘海龙(191)
王子传奇	陈兆文、王卫红(193)
武状元——黄飞鸿	胡南(195)
大航海时代 II	钟以山(197)
炎龙骑士团 II	李永振、傅星、李鹏(203)
三国志英杰传	陆强(212)
魔域传说 IV——波斯战记	江南(217)
黑暗天使	王朋(222)
沙丘魔堡	李鹏(227)
沙丘魔堡 II	硬体动物、李鹏(229)
命令与征服	GAME KILLER、卢勇(232)
魔兽争霸 II	张艺宏、赵良、ICE MAN(240)
魔法门之英雄无敌	韩伟(248)
星际大争霸	陈宇、潭彬(254)
银河英雄传说 IV EX	徐昕、潘光立(257)
源平合战	林澜(264)
太阁立志传 II	廖剑琦(267)
猴岛小英雄 II	猫依让刃(269)
钢铁天空下	陆强(273)
塔克拉玛干——敦煌传奇	江雨(277)
国王密使 VI——希望之旅	叶军(281)
国王密使 VII——公主的婚礼	谢钧(286)
模拟城市 2000	苏普(294)
世纪末商业革命	何普森、毛毛(296)

不可思议的机器 II	徐步诣(299)
波斯王子	休闲客(301)
波斯王子 II ——影子与火	休闲客(303)
鬼屋魔影	闻涛(305)
游牧民族	陆强、闻涛(308)
银河私掠者	王映(310)
绝地大反攻 II	KEN(314)

游戏博览

'95PC 风云之 GAME 一族 II	王钰成(317)
美国'95 电脑游戏冠军榜	阿贤、单传船(321)
经典作品回顾(一至三)	李鹏(323)
太阁立志传——二代与一代之比较	李麟(330)
DOOM 连线对战	尹茂林、土城(331)
战虎之沙漠行动	廖承(334)
机甲战士 II ——三十一世纪的战争	谢桐(336)
耶格将军空战史	ICE MAN(337)
太平洋战将	ICE MAN(337)
陆空战将	ICE MAN(338)
太平洋空战英雄	郝小霏(339)
WINDOWS 95 的游戏	佟强(343)
傲气雄鹰	ICE MAN(344)
风色幻想 金庸群侠传 天晴传	(350)
黎明之砧 西游记	(351)
超时空英雄传说 魔界之泉 II	(352)
春秋争霸战 II	(352)
烽火沙丘 殖民计划	(353)
魔法门之英雄无敌	(354)
宇宙冒险家 恶魔岛	(355)
阿达魔术师 秦皇陵 银河阴谋	(356)
旅人计划 II 生化悍将 II	(357)
遁入黑暗	(358)
能源霸主 巫城	(359)
运镖天下之四大镖局	(360)
九个太阳 时钟大圣	(360)

游戏畅谈

太阁立志传心得	第七天魔王(361)
太阁立志传之争财夺势术	刘敏(364)
太阁立志传经验谈	毛不中(365)

游戏剧场

电脑数码影像的制作过程	宁继贤(366)
浅谈游戏剧本的特征	宁继贤(367)
《第七位访客》制作札记	阿贤、单传船(368)

《生化悍将》之制作	宁继贤(369)
《官渡》的一份内部文件	边晓春(370)

攻关秘技

赤壁之战 神示录	(374)
风尘三侠之金箭使者 王子传奇	(374)
仙剑奇侠传	(376)
绯王传 II 黄飞鸿 大航海时代 II	(378)
三国志英杰传	(379)
魔域传说 IV 魔界之泉 烈焰钢狼传	(381)
大银河物语 太阁立志传	(382)
三国志 IV 三国志 IV 威力加强版	(382)
卧龙传 宇宙前哨	(383)
魔兽争霸 II 魔法门之英雄无敌	(383)
地球继承者 顽皮小精灵	(384)
中关村启示录 美少女梦工场 II	(385)
魔鬼推销员 巫城	(386)
龙争虎斗 III 生化悍将	(386)
机甲猎人 魔兜 爆笑躲避球	(387)
鬼屋魔影 双子座传奇	(387)
波斯王子 波斯王子 II	(388)
机甲神兵 战虎之沙漠行动	(388)
印加帝国 II 银河私掠者 钛战机	(388)
绝地大反攻 绝地大反攻 II 沙漠风暴	(389)
雷电威龙 诺瓦风暴	(389)

TOP TEN

TOP TEN 参加办法	(390)
1995 年 12 月 GAME 龙虎榜	(390)
1995 年度累计排行榜	(391)
1995 年 12 月榜评	(391)
1996 年 1 月 GAME 龙虎榜	(392)
1996 年 1 月榜评	(392)
1996 年 2 月 GAME 龙虎榜	(393)
1996 年第一季度排行榜	(394)
1996 年 2 月榜评	(394)
1996 年 3 月 GAME 龙虎榜	(395)
1996 年 3 月榜评	(396)
1996 年 4 月 GAME 龙虎榜	(397)
1996 年 4 月榜评	(398)
1996 年 5 月 GAME 龙虎榜	(398)
1996 年 5 月首选游戏排行榜	(399)
1996 年第二季度排行榜	(399)
1996 年 5 月榜评	(399)
晶合实验室如是说	(400)

信 息 与 动 态



的官渡战役。游戏者或者扮演统兵50万直逼许昌的袁绍,或者扮演率30万精兵扼守官渡咽喉的曹操。在方圆五百里的战场上,分布着一百多个城池、路口、渡口、关隘和伏击点。双方各有数十

●'96北京家用电脑暨软件展示展销会即将举行 由中国国际贸易促进委员会北京分会、北京市海淀区商会、科技计算机商会及北京纵横天地信息传播有限公司主办的“'96北京家用电脑暨软件展示展销会”将于1996年1月27日~31日在北京中国国际展览中心举行。本次展示会旨在进一步营造、发展、推动国内家用电脑市场,帮助国内电脑厂商宣传企业形象,展销企业产品。此次展示会的展示范围包括家用电脑整机、便携机、学习机、电子电脑配件、家用多媒体产品、教育软件、娱乐软件、电子出版物、电脑图书、资料、刊物以及电脑的升级、维修咨询服务等。届时《大众软件》杂志社作为支持单位之一在参展的同时,将销售前六期的杂志、前七期的配套软盘及各种软件,凡在展销会上购买配套软盘及软件的读者均能获得可参加“首次大众软件奖”活动的10型纪念券。

张莉

●大型光盘游戏《官渡》正在加紧开发 据悉,北京前导软件有限公司正在开发大型系列游戏软件《三国》,与现有的三国题材游戏所不同的是,《三国》由多部独立软件组成,每部软件模拟一场著名战役,以该战役的地名命名。第一部《官渡》的开发工作正在进行。

《官渡》模拟发生在公元200年

员战将和谋臣听候调遣,可以组成多支部队同时运动。《官渡》营造出军队主帅的指挥环境,提供尽量贴近真实的指挥手段,使游戏者能够运筹帷幄、调兵遣将,充分发挥其指挥才能。如果您扮演袁绍,能够战胜足智多谋的曹操而改写历史吗?如果您扮演曹操,能够超越历史的辉煌吗?

《官渡》采用电视剧《三国演义》的实拍镜头表现规模宏大的战争场面,以人声和立体声音乐配音,装有千余幅地图和数十位著名历史人物的动态图像,具有600兆字节的超大容量。该软件基于WINDOWS 95中文版,是国内第一个大型多媒体32位游戏。

据悉,《官渡》的演示版光盘已接近制作完成,争取与WINDOWS 95中文版同时发布。而《官渡》的成品软件则计划于1996年4月面市。

柳鸽

●中国邮电Internet骨干网启动

1995年11月,邮电部正式决定在全国30个省、市、自治区所属的邮电部门构造、建设中国邮电Internet骨干网(Chinanet)。该网将于1996年6月底建成开通。目前该网已有北京、上海两个出口,与国际Internet互连,计划于1996年在广东开通第三条国际线路。届时Chinanet将由全国邮电部所属的30个省、市、自治区的核心结点构成,并且有北京、上海和广东三

条高速国际出口线路与国际其它网络互连,北京256K、上海64K线路也将扩展到2M国际通信速率,将有效地解决目前国内其它网络出现的国际出口拥挤现象。Chinanet除提供现有Internet全部业务外,还将实现全国范围的用户自动漫游,同时将为用户提供友好的中文界面,更便于用户使用各种网络资源。预计Chinanet将成为中国最大的Internet商业服务网络。

柳鸽

●我国95年度软件产业持续发展

1995年中国软件产业已有企业逾千家,产值超过四十亿元,从事软件开发和应用的专业人员达五十万人,并以每年两万人的速度递增。我国的软件产品主要集中在财会、CAD/CAI、排版印刷、多媒体等方面。娱乐软件的生产开始起步。汉字系统得到广泛的应用,建立了符合国际标准的汉字处理系统,解决了多机型系统软件及支持软件的汉化问题。多媒体软件技术、专家系统、语言合成、机器翻译等也达到较高水平。据悉,国家将重点建设北京、上海浦东及深圳三个软件产业基地,力图在软件产品、服务等方面全面走向市场并参与国际竞争,把我国的软件产业提高到一个新水平。

柳鸽

●里仁公司免费赠送沈码 沈码(汉字表音码)自1993年5月推出至今,因其易学规范、符合汉字认知规律,倍受电脑初学者青睐。目前,沈码仅注册用户就达15722人,使用者不计其数。金山WPS、中国龙、中文Windows等系统软件均已选择沈码为内置汉字输入法。96新春伊始,里仁公司在推出沈码2.0新版的同时将原1.5版解密免费奉送用户。用户可向里仁公司沈码软件支持中心或沈码软件代理商免费拷贝。此外,新天地

技术公司(中文之星)、恰江公司(天汇3.0)及连邦携手举办“买沈码,送天汇,奖赏相随,再赢连邦发烧大奖”的有奖销售活动。幸运用户可获天汇3.0 & WPS NT 1.2 套装软件及VCD发烧音响。

张莉

●“规范码”为电脑汉字系统的统一规范化而来 尽管我国电脑汉字技术的研究开发取得了很大成绩,但也存在着许多问题和隐患。目前层出不穷、各搞一套、互不兼容的封闭型汉字体系多达五六百种,五花八门的编码方案使用户无所适从,一些不规范的编码方案还对中小学识字教育产生干扰。面对汉字系统“万马奔腾”的混乱局面,“统一”的呼声日甚一日,人们需要真正适合于各类人员使用的通用、规范、国际化的汉字体系。为此国家教委主持研制并完成了“八五”重点科研攻关项目《规范码及其规范化大纲》,该项目已于1995年底通过鉴定。有关专家认为,如果规范码能在全中国三亿中小学生中普及,并与识字教学相结合,将对电脑汉字系统的“统一”有深远意义。

柳鹤

●NEC 个人电脑进入中国家电市场

NEC 是日本最大的电器厂家之一,NEC 电脑在日本市场占有率有50%以上份额,被称作多媒体的NEC,已成了电脑的代名词。现在 NEC 的原装机电脑已开始正式走向中国市场。

NEC 于1995年在上海成立了 NEC 中国基地。目前,其产品——中文系统的原装机已在中国南方展开销售,并且势头良好。据有关方面的调查表明,NEC 推出的中文系统原装机在其型号、价格等方面完全适合中国市场的需要。在不久的将来,NEC 还将在中国北方以北京为中心全面展开销售。

张莉

●NEC 着手大规模开拓中国电脑市场 作为世界五大电脑生产厂家之一的日本最大电脑制造商NEC,严格按照国际最先进的技术规范,生产性能优越的NEC 电脑,并以其完善的售后服务赢得日本广大用户的青睐,已成为“多媒体的NEC”,占据日本国内电脑销量的50%以上。NEC 在日本取得成功的同时,分析了中国计算机市场的情况。中国目前正在实施的一系列信息化工程为多媒体技术的发展及市场提供了极好的机遇,而且统计数字表明,中国家庭拥有的电脑量只占城镇家庭的0.4%,与欧美发达国家相去甚远,中国的家用电脑市场前景广阔。为此,NEC 电脑制造商把亚太地区的战略目标指向了中国市场,于1995年在中国合资成立了上海NEC 计算机有限公司。目前,NEC 已经在中国南方展开销售并且势头良好,正以北京为中心开拓北方电脑市场。

张莉

●NEC 中国市场开拓会在京举行

在今年1月底举办的这次发布会上,日本最大的多媒体计算机生产商NEC 公司宣布了他在中国的第一个5年计划,即到2000年为止,进入中国三大个人电脑厂商之列,占据国内10%以上的个人电脑市场。参加这次发布会的除1995年6月合资成立的上海NEC 计算机有限公司外,还有首次与公众见面的北京NEC 计算机代理商——天本有限公司。这标志着NEC 开始正式进军全国个人电脑市场。据悉,NEC 公司不久将在全国各主要城市成立分支公司,逐步建成覆盖中国的销售服务网络,实施主题为“96 电脑流行NEC”的开拓计划,具体内容包:①在中国投入拥有世界水平竞争力的先端产品;②NEC 电脑配备WINDOWS 95 中文版;③进一步加强NEC 产品的多媒体功能;④将世界

优秀的笔记本电脑产品介绍给中国用户;⑤努力追求高质量及可信性。目前,NEC 公司已向中国个人电脑市场推出 POWER MATE 系列486、PENTIUM 电脑及 VERSA 系列笔记本电脑等最新产品,逐渐被国内用户所接受。

张莉

●WINDOWS 95 简体中文版在京正式发布 1996年3月14日,微软(中国)有限公司在北京香格里拉饭店隆重举行了WINDOWS 95 简体中文版发布会,会上总裁林家滨和两个项目部门主管分别向与会者介绍了WINDOWS 95 和 OFFICE 95 简体中文版的特性,并作了现场演示。WINDOWS 95 自去年发布以来,已推出了28种语言的版本,在世界上有超过20,000,000的用户,预计到今年年底将超过50,000,000。此次中文版推出后,康柏、宏基、长城、联想、惠普、日本电器等多家都宣布将在所售电脑中预装WINDOWS 95 简体中文版。

简体中文WINDOWS 95 升级版售价1200元,标准版售价1800元,简体中文OFFICE 95 售价5950元(含WORD 7.0、EXCEL 7.0 和POWERPOINT 7.0)。

参加此次发布会的还有北京前导软件公司基于WINDOWS 95 的游戏《官渡》、创通公司的SOUND BLASTER AWE32 PNP版、方正基于WINDOWS 的排版系统等产品。

张莉

●我国颁布计算机信息网络国际联网管理暂行规定 随着我国信息化进程的加快,国际信息对国民经济的发展起着越来越重要的作用,为保障计算机信息交流的健康发展,在由李鹏总理主持召开的国务院第42次常务会议上,通过了《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》。《规定》明确了“国际联网”、

“互连网络”、“接入网络”及“接入单位”的含义，确定了国家对国际联网实行统筹规划、统一标准、分级管理、促进发展的原则，规定了入网手续、条件，从事联网工作的原则、制度，以及违反规定的处理办法等。

柳鸽

● **第七届中国计算机软件交流交易会即将在京举行** 第七届中国计算机软件交流交易会将于4月18日至4月22日在北京中国国际贸易中心举行。本届软交会的宗旨是面向国内外市场展示“八五”成果、发掘顶尖产品、沟通中外信息。《大众软件》杂志社将在展会上销售少量的库存1995年1-5期杂志、各期配套软盘、多款正版游戏及教学软件。

张莉

● **科技计算机商会在京举办盛大联谊会** 北京海淀区科技计算机商会在成功举办'96北京家用电脑及软件展销会、创造4.5天成交768万元的好成绩后，又于1996年3月29日举办大型新春联谊会。邀请了150家公司、40家新闻单位、35个国外驻京机构、6个国家驻华大使馆商务处、10所大学有关部门负责人及联合国贸易发展组织驻京官员约450人参加。这次联谊会旨在协助商会企业会员开展商务活动，促进广告宣传、市场调研和信息收集工作的开展，在轻松、热烈联谊气氛下加强商务信息交流，扩大视野、开拓思路、广交朋友。会上各公司纷纷散发新产品介绍材料，寻求代理及合作伙伴，与会的新闻单位亦介绍了他们的宣传能力、广告能力及媒体特点。本次联谊会起到了架接企业与政府、企业与企业、企业与宣传媒体桥梁的作用。

张莉

● **EA公司在中国推出首批经典CD游戏** 世界著名的电子游戏公司“电子艺界”(ELECTRONIC ARTS)于

1996年初正式向国内PC软件市场推出五款经典CD游戏，它们是：有望打破全球销售纪录的足球游戏《'96世界杯》；画面华丽、拟真度极高的赛车游戏《致命快感》；自问世以来倍受玩家欢迎的3D飞行及法术缠斗游戏《魔毯II》；以3DS动画技术制作的精美神奇的动作冒险游戏《双子星传奇》；颇受专家好评的3D枪战游戏《遁入黑暗》。为适应国内玩家需要，EA公司特别制作了简体汉字版的说明手册及产品包装。

柳鸽

● **光谱资讯即将推出新游戏** 台湾光谱资讯即将推出超级象棋游戏《将族II》，这套由光谱公司筹备一年方才推出的经典巨作，在内容和使用界面上更具创意，其中包含了人工智能自我学习功能，并考虑加入网络对战功能，可以让北京的用户和广州的亲友远程对弈。风闻已久的《运镖天下》也正筹备推出，此游戏在大陆将与台北同步上市，为配合新品上市，光谱博硕公司在近期内将举办抽奖活动。

张莉

● **中国软件保护联盟等三家单位联合发出《保护软件消费者合法权益十项倡议书》** 本“倡议书”主要面向国内外软件开发、经销企业，内容包括：反对软件中的不健康内容；树立软件是一种消费品的观念，软件生产、经营必须贯彻执行《消费者权益保护法》；遵循国家软件开发管理规范，提高软件的可靠性、可用性和方便性，不让未经严格测试的软件商品上市；认真编写软件中文说明书，按国家有关制度组织商品化生产；提高产品质量，不使用劣质软盘；制定合理价格体系，反对暴利和低价倾销；不向盗版软件商提供任何软件产品；执行“销法”中退换货的规定；保证产品的售后服务，在软件升级换代时，履行

对消费者的承诺；软件开发与流通企业应向消费者提供有关培训和热线服务。本倡议书得到了国家电子工业部和中国消费者协会的全力支持，国内外著名电子公司也有积极的响应。

柳鸽

● **第二届北京家用电脑及软件展示会开始招展** 1996年第一届家用电脑及软件展示会在寒假期间4.5天展期内的骄人业绩，使参展公司及各界媒体为之一振，为进一步营造、发展和推动国内家用电脑市场，主办单位将在暑假期间再一次举办第二届北京家用电脑及软件展示展销会。此次展会展览面积达5000平方米，并于近日开始招展，详情请见各支持媒体登载的相关信息。

张莉

● **东方时空1000期多媒体光盘珍藏版出版** 中央电视台《东方时空》节目组特委托北京联科电子出版技术公司制作了《东方时空》1000期多媒体光盘珍藏版(CD-ROM)，供广大观众随时浏览欣赏和永作留念。光盘收录节目长达200余分钟，可作千期总目检索，并附有一本印制精美的全彩画册。这不仅对电脑爱好者、多媒体发烧友是个福音，对众多喜爱《东方时空》节目的观众，也是个难得的珍藏机会。

张莉

● **国家劳动部公布全国计算机及信息高新技术培训考核制度** 日前，国家劳动部宣布即将在全国范围开展计算机及信息高新技术培训考核。这是劳动部职业技能鉴定中心根据信息技术迅速发展的形势，在广泛调查研究的基础上，对我国传统的计算机培训考核制度进行了一系列重大改革后的成果。新制度的特点是：紧跟技术发展、突出操作应用、公开试题考查、优质高效服务。



目前根据专家意见,已划分出办公应用、数据库操作、网络操作、专业印刷系统、多媒体应用技术、计算机财务管理、计算机组装调试维修和计算机速记等八个模块,分别进行培训、考核。在每一专项中结合实际情况,推广最先进的软硬件技术。

柳鹩

●第七届中国计算机软件交流交易会在京闭幕 第七届中国计算机软件交流交易会已于4月22日在北京中国国际贸易中心圆满结束。本届软交会向国内外市场展示了“八五”成果和一些高新技术产品,并促进了厂商与厂商、厂商与用户之间的沟通与合作。

张莉

●《官渡》发售日期已定 战略游戏玩家们期待已久的大型光盘游戏《官渡》将在6月22日上午10:00开始正式发售,首发式将在三好电脑厅举行。

《官渡》是系列游戏《三国》的第一部,着力再现了三国时期官渡战役的战争环境,提供给玩家们极大的自由空间来展现战争指挥艺术。前导软件公司将在近期陆续推出后续作品《赤壁》、《祁山》。

柳鹩

●IBM“蓝色快车”计划在筹备中 据IBM官员表示,IBM为了拓展中国计算机市场,准备通过中国铁道部门,充分利用中国四通八达的铁路网和各铁路局通信快捷、交通便利的优势,在各火车站建立IBM销售服务网络。IBM准备首先在北京、上海、广州火车站建立电器销售服务部。

柳鹩

●微软公司开始WINDOWS 97的研制 微软公司继1995年8月推出WINDOWS 95后,又开始了WINDOWS 97的研制,预计1997年推出。WINDOWS 97并非是WINDOWS 95的升级产品,而是一种全新的操作系统。虽然WINDOWS 95推出后受到普遍

欢迎,但也存在一些尚待改进的问题——WINDOWS 95并不是最容易操作的系统,仅在美国一天就有2万个有关WINDOWS 95的求助电话。因此,WINDOWS 97定会令世人瞩目。

柳鹩

●世界三大电脑公司将为业界提供统一技术规范 苹果、IBM及摩托罗拉三家公司于1995年11月宣布将为业界提供Power PC平台技术规范。该套规范订出统一的个人电脑构架,将苹果电脑公司的Power Macintosh平台与标准PC环境合而为一,使电脑厂商和用户分享Macintosh和PC平台的优点,这套公开的技术规范有助于厂商设计能够运行多种操作系统的电脑。根据计划,苹果电脑、IBM、微软、Novell及Sun Soft的操作系统日后将与Power PC平台全面兼容。

柳鹩

●苹果电脑公司推出中文语音输入系统 苹果电脑公司推出一种中文语音输入系统,它具备语音识别和记录能力,用户只需用普通话讲出要输入的信息,系统就能自动将语音转为简体或繁体中文。但在使用前,用户必须先“训练”系统,即对着相连的麦克风朗读一定数量的文字,经过系统“消化”后才可开始语音输入。

柳鹩

●摩托罗拉公司在中文书写软件研制中取得突破 1995年11月摩托罗拉公司宣布发明了一种新技术,能大大改进微机上汉字的书写过程。该公司的一家分公司——莱克西斯公司说,由其研制的这套软件是一种使微机能识别汉字的极为精确、随时可使用的软件,该系统运用人工智能识别“弯弯曲曲”的汉字,能在手持的笔式电脑上更快和更自然地书写。该公司说,虽然目前还没有汉字书写软件能达到百分之百的精确,但其研制的计算机系统能够大大有助于个人电脑和微处理器在亚洲的使用。该公司

还说,不久将推出“莱克西斯普通书写专家”软件,利用人工智能来提高汉字输入速度和精确度。

柳鹩

●美国一公司开通游戏专用网络

美国Catapult公司与Intel公司合作,借助普通电话线为全美各地的电脑游戏用户开辟了一个专用“空间”,使目前绝大多数的电脑游戏都可以在该网络上运行。用户只需购买一台调制解调器及一套专用软件便可入网,可向千里以外的对手发出挑战,而每月所需费用不超过10美元。

柳鹩

●比尔·盖茨谈电脑软件的发展前景 微软总裁比尔·盖茨谈到电脑应用软件的未来发展时说,未来将有以下四个方面的特点:

一、网络化:新一代应用软件将协助用户无需离开工作岗位或更换新程序,使用常规的文字处理器或核算表软件,即可分享全球电脑网络的所有信息;更可把文件张贴在连线上;还可使用包括视觉图像及音响效果的非传统媒介。

二、智能化:先进的软件将能学习用户的工作方式,而不是让用户学习如何使用软件。新一代应用软件能分析用户的工作方式并加以配合,预测需要的指令及将日常工作自动化。此外,用户可把复杂冗长的工作交给“软件助手”,让它通过实例学习并根据用户命令完成工作,因而大大提高工作效率、缩短学习时间及减少培训所需的大量资源。

三、个人化:由于新一代的应用软件拥有前所未有的组合能力、适应能力及编程能力,应用软件将更趋个人化。用户个人自定义软件工作方案更趋简单易行,使更多的电脑用户体验到使用适合于自身需要及习惯的应用软件的满足感,因而使工作效率大大提高,使种种特定的工作在种种“特定”的软件支持下得以高效率地

完成。

四、项目化：用户可根据其工作项目安排电脑工作空间，不受软件结构的局限。用户文件的基本类型将是功能众多且全面配合用户需要的文件夹。此外，大型套装软件将演变为小巧、灵活、更具效率、高度结合并相互配合的组件。

柳鹂

●爱普生公司与 IBM 合作开发成功用于 PC 机的 98 机模拟软件 此软件能够彻底地模拟 NEC 9801 个人电脑的运作环境，甚至连 98 机的 BIOS 都能模拟，并采用保护模式，突破了 640K 的基本内存限制，因此大多数的 98 软件都可以藉此系统在 PC 机上运行。全套系统包括 98/V 2.0 模拟软件、98/V 加速卡和 PC-98 MS DOS 6.20，用户可不使用 98/V 加速卡，但要以降低模拟效果作代价。

由于 98/V 加速卡多采用 S3 的 CHIP，所以 98/V 模拟软件所支持的显示卡也以 S3 的为主，对其它品牌的显示卡可能会产生一些问题——如色盘不对等。另外，用户最好配备一台 3-MODE 软驱，以便读写 98 机的 1.25M 格式软盘，否则用户只好在读写软盘时多费些手脚。此软件必须在 DOS/V 方式下安装，安装完成后即可将用户的 PC 机变为 98/PC 两用机。但就此系统的模拟效果整体而言还只能用“龟速”来形容——在使用奔腾 133 及 98/V 加速卡的情况下，其模拟效果仅达到 486SX-16 的速度，若不用 98/V 加速卡则只能达到 286-10 的效果。倘若用户仅有一台 486DX2-66，且尚无力购置 98/V 加速卡，其模拟效果只能是“惨不忍睹”了。

柳鹂

●世嘉最终走向 PC 美国世嘉公司为了在 PC 游戏领域占有一席之地，开始着手将她的游戏产品移植到 PC 机的 Windows 3.1 和 Windows 95 中。《书页历险记》(又名《漫画地带》)、

《海豚艾克》和《雄猫战机》成为世嘉的 PC 游戏先锋。它们均要求奔腾 CPU 及 8MB 内存的配置。其中《书页历险记》可望在今年早些时候出现在 PC 屏幕上。此游戏描述了漫画艺术家斯盖茨在自己绘制的漫画世界中一番神奇经历，展示了滑稽游戏创作的新方式。《海豚艾克》以其流畅逼真的动作、华丽的画面及新时代公司悦耳的音乐制作，带给人梦幻般的体验。《雄猫战机》则是从 MEGA-CD 上移植的产品，移植度达 100%，即使在满屏的情况下，画面也格外清晰，比 MEGA-CD 更真实。另外，世嘉公司还将把她的代表作《索尼克》搬上 PC 游戏舞台。今后，随着世嘉在 PC 游戏领域的拓展，电脑玩家们将有更多机会分享世嘉游戏的乐趣。

柳鹂

●国外软件商将催眠信息加入到某些光盘游戏中 这种含有某些引诱蛊惑内容的催眠信息采用超声频技术录制并加到光盘游戏中。这种信息无法直接听到，而是在游戏中通过耳道及面部神经直接刺激进入潜意识，使游戏者进入催眠状态，在玩游戏产生“某种快感”，有类似毒品的效应，严重者会丧失意志力而难以自我控制。国外一些软件商为推销软件产品、扩大利润而采取的这种不良手段值得电脑玩家们警惕。

柳鹂

●电脑系统时间跨世纪问题已有解决办法 自 60 年代以来，电脑软件在系统时间上，只使用两位数表示年份，例如“96”、“95”，而将前两位“19”舍去。这样，到公元 2000 年，系统时间将变为“00”年，使许多软件在时间运算上出现负数，部分软件系统会因此瘫痪。另外一些软件则会直接将负数变成正数，因而产生数十年的数据误差，造成诸如使纳税人瞬间背上巨额税务，或为出生婴儿申请养老金一类的错误。如不及时纠正，将会在政

务、银行、商务、运输、通讯等领域内造成极大的混乱。因此，IBM 公司从去年开始通过国际电脑网络发出通知，提醒用户注意这个问题，并提出解决办法。另外，从今年起，IBM 公司生产的所有软件及以前软件的更新版本，都已用四位数来表示年份。

柳鹂

●微软公司告诫用户谨防 WINDOWS 95 病毒 据海外传媒报道，一种叫“BOZA”的电脑病毒可侵入 WINDOWS 95 系统。为此，微软公司特别提醒用户加以预防，并重申正版的 WINDOWS 95 软件产品绝无任何病毒。微软公司告诫用户不要使用那些不具备技术检测与技术保护条件的盗版软件，不要运行从网络上下载或使用软盘复制的不知名文件，定期使用最新防毒软件对系统进行扫描。同时，微软公司与 McAfee 等抗毒软件生产商紧密合作，尽快提供保护程序。McAfee 已宣布在网上推出应付“BOZA”的资料。

柳鹂

●英美发现新型计算机病毒 一种称为“普兰克”的计算机病毒不久前被发现，它能够藏匿于由微软公司的文字处理软件生成的文本文件中，可躲过许多扫毒软件的侦查。当该病毒发作时，计算机屏幕上就出现“FIRST”的英文字样。与通常的计算机病毒不同，它可感染不同类型的计算机，因此，其传播速度和范围都超过通常的计算机病毒。美国微软公司已研制一种能抵抗这种病毒的软件，并在交互网上开设了电子地址供应这种软件。

柳鹂

●美国一公司以全新光学技术开发超越 DVD 的“电子捕获光学存储器(ETOM)” 这种叫作 ETOM 的光盘片，由美国奥普特斯通讯公司经数年研究开发成功。它采用红外线光束，使存储介质中铸的电子转移到临近

的钷离子上,通过光束强弱使电子转移的数量多少,而产生高低电平,以保存数据信息。这种光盘片可读可写,其速度超过了硬盘,容量可达5GB,ETOM的驱动器还可兼容DVD及CD-ROM。由于生产成本低,零售价每片将不超过10美元。目前,奥普特斯公司已开始寻求乐于投产ETOM的制造商。如果ETOM获得商业成功的话,将为光学存储器带来质的飞跃。

柳鸽

●全球电脑存储器芯片市场出现下滑 据美国半导体工业协会报告,今年二月份美国电脑存储器芯片(DRAM)的订单继续下滑,订货量已下降4.5%,达39亿美元,市场呈现不景气。其原因是DRAM库存过剩以及Intel对芯片的削价;在日本,由于DRAM的生产大于需求,导致价格骤降,给几个大型芯片生产商带来沉重打击;在我国,包括台湾省在内的DRAM市场价格亦直线下降,以北京中关村市场为例,DRAM的价格曾在一周内下降了近50%;韩国电子巨人——全球最大的4MB-16MB DRAM生产商Samsung表示将减少积压最多的4MB DRAM的产量,而把更多力量投入到16MB DRAM的生产中。有消息说,日本的芯片生产商也有类似的减产计划,预计全球4MB存储器芯片的月产量将从5000万减至3100万,这将导致今年下半年4MB DRAM的临时短缺。

柳鸽

●微软公司将逐步以CD-ROM形式取代软盘作为软件载体 今年1月份,微软公司解雇了其软盘制造厂的120名雇员,这预示着今后微软将可能把其主要软件产品存放在CD-ROM上。对此微软公司解释说,目前越来越多的用户喜欢买CD-ROM,与软盘相比,CD-ROM具有成本低、存储数据

量大、使用便利、可靠性强、速度快、不会受病毒侵袭、携带方便等优点。采用CD-ROM后,管理人员不仅节省了大量时间,同时还可节省大量的机房或办公室空间,也不必再为防范电磁辐射而大伤脑筋。目前,微软大约有四分之三的软件产品正在以CD-ROM的形式销售。

柳鸽

●微软公司将制定新的PC快启动标准 这种新的工业标准叫作OnNew,可使个人电脑及外设在任何时间都能快速启动运行,并且在关机状态下,能够自动接收应答传真、电话和电子邮件。

为使软件、计算机及外设达到节能的目的,OnNew将制定出贯穿所有PC平台的节能管理标准,将使现有的PC节能管理系统得到改进,为此微软说将把OnNew的技术参数嵌入未来的WINDOWS和WINDOWS NT之中。

OnNew得到了康柏、英特尔、惠普、东芝等硬件制造商的支持,微软同这些公司合作,进一步展示出它对PC发展的前景规划——使PC成为娱乐中心,成为便于使用的家庭电器。

柳鸽

●WINDOWS升级计划出台 据报道,微软公司在它的WINDOWS硬件工程会上披露,今明两年将对WINDOWS 95和WINDOWS NT分别进行重大升级,使它们更简化,彼此更协调。预计今年夏季微软将推出WINDOWS 96软件界面及WINDOWS NT4.0。明年将上市WINDOWS 95的升级版Memphis及NT的升级版Cairo。1998年,微软将对这两种操作系统使用共同的核心程序。

柳鸽

●微软开发新型PC 微软今年4月1日宣布开发出新型PC,该机既能象现有PC一样访问INTERNET,又具有

普通家用电器的功能。

这种新机型被称为简单交互式PC,具有立体声音箱、录放机和电视多种功能,而数据的传送速度比当今多数PC还要快得多。而其市场导向同简化的上网机不同,它不仅具有上网功能,还加强了家用功能。目前已得到一些硬件厂商的支持。

柳鸽

●美国家庭电子娱乐正在走向PC游戏 家用PC的浪潮正在冲击视频游戏机,玩家开始爱上家庭PC。据美国消费电器制造商协会于今年一季度对513户拥有PC和游戏机的家庭的调查统计表明:

60%的成年人称PC具有卓越的娱乐价值,他们在PC上玩游戏的时间比用PC做家庭事务、进入ONLINE服务或上INTERNET的时间多。

青少年中88%利用PC做作业,97%用PC打游戏,约1/4的人使用INTERNET。

有58%的青少年肯定地说PC更好玩;如果在PC和视频游戏机之间选择,88%的青少年选PC。

这项调查发现了青少年和成年人玩PC的比玩游戏机的多。但另一方面,也有人认为,PC仍没有明显的优势。因为PC价格太贵,家用PC并不是给孩子买的,75%的时间是成人在用。而且最新的32位游戏机,在游戏的逼真效果方面足以同PC竞争。

目前游戏机的主力市场仍维持在16位系统上,面对这场争斗,一些人说PC将最终赢得胜利,使用PC多媒体玩游戏正在变得容易和便宜,高速计算机芯片和多媒体软件将使PC游戏玩起来比游戏机更好。一家全美电器连锁店的人说,单一的游戏机系统不久将被淘汰,因此他们已退出了游戏机系统的销售而转向PC游戏业务。

柳鸽

多媒体带动 PC 娱乐

——'96 国际多媒体技术与应用展览会侧记

北京 DEMON

'96 国际多媒体技术与应用展览会于 4 月 26 日在京圆满地落下了帷幕。多媒体技术是九十年代计算机发展的主流之一，近年来在国际上进展迅速。它对我国的国民经济信息化建设具有积极的推动作用，并且带动了多个领域的发展，是我国高新技术和经济发展一个新的生长点。

本届展会展出的面积达 7000 多平方米，参展厂商近 200 家，共展出了 1000 多种多媒体产品，覆盖了当今多媒体技术发展的各个方面，是目前国内规模最大的计算机多媒体专业展。NEC、DEC、SGI、TI 等国际知名厂商都参加了此次盛会，国内厂商也通过此次展会展示自身实力，寻求合作伙伴。笔者在展会上发现了好多令人眩目的新产品，如先科公司的光盘系统、太古公司的触摸屏、SGI 的三维创作系统，以及一些新型的投影仪、扫描仪、无线摇杆等等。

整个展会期间人潮如涌，热闹非凡，这许多厂商、这许多多媒体产品，直看到笔者眼花缭乱，但笔者最感兴趣的自然是……PC GAME 喽。由于语种和文化差异，现在的玩家大多是喜欢玩中文游戏，看看《大众软件》的 GAME 排行榜，就知道英文游戏若不做汉化版，实在很难上榜。目前中国的游戏制作尚处起步阶段，市面上的中文游戏大多是产自台湾省。此次乘多媒体展的东风，台湾 20 余家厂商组团前来，阵容极为庞大。

有备而来的台湾展团

这次多媒体展，台湾厂商是以展团的形式参加，由台湾多媒体协会和台北县电脑公会联合组织前来，其中的 PC GAME 厂商对于玩家来说应是耳熟能详。

大宇和智冠在中国已有代理或分公司，其产品在中国市场已有面市，大宇此次的展品是号称 RPG 终极作品的《仙剑奇侠传》和狂徒小组的年度力作《大富翁 III》。对于大宇的产品，笔者总抱有特殊好感，因为大宇的制作群擅长用细腻的手法来处理游戏上的一些细节问题，而且极具创新精神。智冠公司的产品早已名满京华，想来不用一一介绍，其低价行销策略曾造成产品在市场上一度脱销，而让玩家们望穿秋水的《三国演义 II》，带来的还是演示版。

第三波、世纪纵横、新艺等公司第一次进入国内市场，此次前来带着的自然都是拳头产品。第三波的《女娲补天》、《黄帝战蚩尤》是属于寓教于乐的益智类软件；世纪纵横的全新力作《赤日》、《圣光岛》和《三国风云》在台

湾也尚未发行，倒让国内的玩家先看了个新鲜；新艺公司的《绝地》、《战魂》是两款制作水准绝不亚于欧美大公司的美式游戏，笔者在看了游戏界面并上手操作了一回后，以为这个游戏是新艺引进汉化的，问了新艺公司的企划王先生后，才知是新艺公司面向欧美市场的新作品，都是先做西文版再做中文版，看来现在台湾的游戏制作业已出现了一个质的飞跃。

汉堂公司的动作比较快，在和汉堂的金先生谈了后才知道，汉堂早在 1992 年就想在杭州建立分公司，但因当时的市场还未成形，暂时停止了这一计划，现在时机业已成熟，汉堂（杭州）公司即将正式成立，看来玩家们马上就可以玩到《模拟师父》了。

极具潜力的国内厂商

中国的游戏制作虽然起步较晚，面对强大的台湾展团，却也毫不示弱，在前导软件公司的展台前围着一堆人，那是被《官渡》恢弘的场景和迫人的音乐吸引过来的，听说《官渡》还制作了日文版，将进入日本游戏软件市场，这也是笔者盼望已久的。

自从《神鹰突击队》问世以来，金盘公司又制作了好几个光盘游戏，象《病毒大战》、《冲锋号》等等，这次展会上笔者又见到了金盘即将推出的新游戏《成吉思汗》，这是一个回合制的战略游戏，看了以后的总体感觉是国内的游戏制作又上了一个台阶，从图形到音乐，以及画面的流畅度、操作界面都做得相当不错，虽然没很仔细地玩，但能让人觉着值得一买，那就是好游戏了。

异军突起的电子图书

在这次多媒体展上，笔者发现制作电子光盘图书的厂商一下增加不少，电子光盘图书也有人称之为多媒体光盘。它既不是游戏软件，也不是平常所说的应用软件，与传统意义上的图书更是天差地别，以国外的划分惯例，属于休闲类软件。

很多电子图书是面向家庭用户，而且定价也挺合理，大多在六、七十元左右，如北京蚁巢公司的《中国家庭美食》、杭州托迪斯的《世界童话故事》、北京伟地公司的《中国古代诗词风韵》等都做得很漂亮，操作也极简便，估计随着多媒体部件的降价，此类休闲软件将会成为一个新的消费热点。

本次展会虽已结束，但随着国内外软件制作厂商纷纷介入 PC 娱乐业，PC 娱乐市场的竞争才刚刚开始。

电脑多媒体浅谈(三续、四)

北京 一兵、傅星

如何为个人电脑选购和顺利安装视卡(续)

(上接 1995 年 12 月号) 现在很多解压卡都在强调真彩功能, 用户对这个概念很模糊, 认为能上真彩的解压卡解压效果会非常清晰。其实真彩的概念只针对 VGA 显示卡和显示器而言, 而能上真彩的意思是说当您的驱动程序改为 65000 色或 1600 万色的真彩方式时, 解压卡仍能正常工作而已。其实, 大家都知道, 满屏的卡, 无论您上的是 16 色还是 1600 万色, 它们显示出的效果是没有区别的, 最起码在视频输出时是不会受您的显示驱动程序影响的。就算这种区别存在, 那么现在的 VCD 小影碟在压缩时, 也都是 256 色模式的。所以无论您上到多高的颜色, 就满屏而言(它不能把 VGA 信号和视频信号同屏显示), 目前的 VCD 压缩水平, 您无法改变它的清晰度。而且, 目前解压卡上的显示内存最多只有 1M, 有些指明能上真彩的解压卡, 其实是指可以捕捉 24BIT 的图像而已。所谓静态捕捉说白了就是抓图, 只不过它能抓非 VGA 信号的视频信号而已。

在后来的新推出的解压卡中, 大部分是采用上述 WINBOND9920A 为主芯片的, 还有一些是采用了 STI3400 即 PV226 系列的主芯片, 如 PANA VIDEO、MI-

CRO VIDEO)。另外还有一种韩国卡, 叫 CD CDINEMAI, 俗称“影帝”, 它全部采用韩国(KOREA)生产的芯片为主要芯片(型号不详), 效果也很不错。它有两种类型, 一种带视频输出, 一种不带视频输出。还有一种较奇特的影解压卡, 叫 MPEG PLAYER, 俗称“小影霸”, 它采用了一块 DSP 的芯片, 而且虽然不带视频输出, 效果却很奇特, 这在后面会讨论到。

有了解压卡是否就不需要声卡, 这个问题很多朋友都问过我。其实, 解压卡上的声音输出只限于输出影碟, 而不能把其它为声卡编制的声音程序也正常地输出(除象 REAL MAGIC II 型那样把声卡和解压卡都做在了一起)。有些解压卡(如 GRAND)上有音频输出接口, 可以把光驱的音频线接上, 在播放器菜单中, 也会多一项 AUDIOCD 的选项, 您可以用这个播放器看小影碟, 也可以听 CD 唱片, 不过这并不意味着这种卡带上声卡了。

在您选购解压卡时, 如果不了解它们之间的差别, 您将感到无从下手。下面笔者就搜集到的一些市场上流行的解压卡列出其部分主要参数, 供参考:

名称	俗称	厂家或产地	主芯片
REAL MAGIC		美国SIGMA DESIGNS	EM 7010A, ADSP-2115
PV 226 I 型、II 型	培文226	台湾PRO VIDEO	ST 13400, ST14500
MP400		新加坡CREATIVE	不详
PV 221		台湾PRO VIDEO	ST 13400, ST 14500
PANA VIDEO		台湾	ST 1340,
MICRO VIDEO		台湾	ST 3400,
CD CDINEMA II	影帝	韩国	不详
MPEG PLAYER	小影霸	台湾	DSP
MOVIE PLUS 1100	1100	台湾	WINBOND9920, WINBOND9910
MOVIE PLUS 1200	1200	台湾	WINBOND9920, WINBOND9910
BLUE POINT	蓝点	台湾	WINBOND9920, WINBOND9910
MAGIC MASTER 95/JR	MASTER95	台湾	WINBOND9920, WINBOND9910
REAL LIFE 9000		台湾	WINBOND9920, WINBOND9910
GRAND		台湾	WINBOND9920, WINBOND9910
ACER MAGIC V 18	小宏基	台湾	WINBOND9920, WINBOND9910

由于采用 WINBOND 主芯片的解压卡太多, 无法一一列举, 而且有些卡除了包装不同, 连板子都相同, 其实是一种卡, 所以不再赘述。

笔者的推荐

如果您以价格为考虑的首要条件的话，选购以 WINFOND 为主芯片的解压卡非常实惠，它们之间的差别也不太大，不过笔者还是建议您选购时要带视频输出的，因为显示器无论怎样的清楚，也没有在电视上看着舒服。而且，VCD 小影碟再便宜，您也不可能全部种类都买下，遇到好片子想保存起来的，您还是要录下一份。

如果您想利用解压卡组成家庭影院的话，笔者建议您考虑前三种正宗一点的解压卡，它们是公认的效果最好的解压卡。

解压效果与 TV 效果的矛盾

从前表可以看出，不带 VGA 叠加针的卡不能实现缩放(虽可能将 VGA 和 MPEG 信号叠加,但只能满屏工作)，也就无法玩 MPEG 的游戏了(因为无法同屏分时工作)。前三种卡各有千秋：REAL MAGIC 没有视频输出，而输出效果最好的 PV226 在显示器上的效果实在不敢恭维，过渡色极差，遇到人脸的特写时满脸都是大色斑。可是它的同步视频输出却是一流的，在电视上的效果不亚于大影碟机的播放效果，色彩柔和，而且真正支持 NTSC 和 PAL 制的转换。当您用 PAL 制电视看 NTSC 制电影时，颜色是黑白的。而当您要看 NTSC 制式压缩的影碟，但驱动程序却设成 PAL 制时，在全制式彩电上会把图像压扁，屏幕上下各出一道蓝色的边，彩

色也很夸张，人物动作会出现卡通效果，声音也断断续续，屏幕下方若有字幕也会被掩盖住半边。所以理想的解压卡应该是：MP400 的声音 + REAL MAGIC 的效果 + PV226 的输出。可是经过仔细比较，笔者发现，也许目前的技术就是解压效果和 TV 效果不能两全。因为如果它们是同步工作而且窗口能缩放的话，那么影像源也就是影碟出来的信号经过解压卡的解压以后，到底还原到怎样的精度？如果照顾解压效果，那么电视的分辨率当然比不上显示器，也就是说 TV 的效果会下降；如果照顾电视，象 PV226 这样，那么解压效果只有牺牲。所以用 PV226 播放时，窗口缩到屏幕的四分之一或更小，效果才会好一些。难怪无论是 CREATIVE LABS. 还是 SIGMA DESIGNS 都不肯把它们那么好的卡加上视频输出的功能，SIGMA 宁可自己的卡上加了一块声卡。而其它杂牌卡却一窝蜂般地加上了视频输出，因为它们不必考虑窗口缩放功能，它们是满屏的。但是这样的话，它们就成了“前不着村，后不着店”，在解压效果上无法与 REAL MAGIC 和 MP400 相比，而在 TV 效果上无法与 PV226 相比。这些卡是一种折衷策略，这对矛盾也许就象计算机上时间与空间的矛盾吧。

一个有益的提示

前面说过一种叫小影霸的卡，它的电路简单得看上去象一块 ISA 总线的多功能卡，虽然它没有视频输出，但是它的解压效果却非常清晰。这应归功于它还还原以后的显示算法。一开始，笔者觉得这种卡的显示效果很好，非常清晰，但总感到有些别扭。仔细观察才发现，它每隔

缩放或 满屏	静态 捕捉	硬件调 音量	VGA 针	视频 输出	制式 转换	解压 效果	输出 效果	声音 效果	速度	播放界面
缩放	无	无	有	无	有	好		好	正常	WINDOWS/DOS
缩放	有	有	有	有	有	一般	好	好	正常	WINDOWS
缩放	有	无	有	无	有	好		好	正常	WINDOWS/DOS
满屏	无	有	无	无	无	较好		好	正常	WINDOWS
满屏	无	有	无	有	有	较好	较好	较好	正常	WINDOWS
满屏	无	无	无	有	无	较好	一般	一般	稍慢	WINDOWS
满屏	无	无	无	有	无	好	一般	较好	正常	WINDOWS/DOS
满屏	有	无	无	无	有	好		一般	正常	WINDOWS/DOS
满屏	无	有	无	无	无	较好	一般	一般	稍慢	WINDOWS
满屏	有	无	无	有	有	较好	一般	较好	正常	WINDOWS
满屏	有	无	无	有	有	较好	一般	一般	稍慢	WINDOWS
满屏	有	无	无	有	有	较好	一般	一般	稍慢	WINDOWS
满屏	有	无	无	有	有	较好	一般	一般	稍慢	WINDOWS
满屏	有	有	无	有	有	较好	一般	好	稍慢	WINDOWS/DOS
满屏	有	无	无	有	有	较好	一般	较好	稍慢	WINDOWS/DOS

注：(以上测试环境为 486DX4/100、16M 内存、索尼倍速光驱、电视机为老式的 NATIONAL (PAL 制) 和 PANASONIC 25 英寸画王(全制)。

几行就会出现一条黑线,也就是说它没有在每一条VGA扫描线上显示图像,而是每隔固定的几行(由于线太细,笔者没有数出来)就抽掉一行不显示,这种栅栏技术使它离远看非常清晰,没有普通卡的不必要的模糊和余光。如果这是一条思路的话,也就是说隔多少行,抽掉多少行,就既可以照顾解压的清晰度又可以照顾TV的分辨率,那么以后满屏的解压卡的效果会逐步提高(这一思路对缩放卡实现困难一些,因为你不能在抽掉视频图像的同时,破坏其它如WINDOWS界面的图形,而它们又正好在同一屏显示)。

PV226 的一些介绍

对比了这么多卡,笔者认为,如果您追求家庭影院的效果,还是用PV226系列比较好。您可以牺牲解压显示,把它当作播放的一种提示图像,就象画中画的小画一样,而真正欣赏的还是电视上色彩柔和,接近自然的图像。PRO VIDEO PV226是由台湾培文公司出品的,但是,笔者发现目前市场上至少有五种不同包装的PV226,除了采用芯片的名牌不一样以外(有的是用PHILIPS的,有的是用KOREA的,但是型号无外乎都是STI3400和STI4500),质量都差不多。这说明在台湾,PV226并非由培文公司直接生产,而是另有一个大的OEM厂商,在为几家公司同时制造这种解压卡。一位台湾朋友说,这家生产商就是台湾新众公司,是世界知名的大众集团的关系企业。也许PV226的设计构想是由培文公司提出而由新众实现的,后来由于某种原因,新众也为别的销售商生产这种卡了。因此,为了表示正宗,培文公司又推出了PV226 II型卡,它除了保留了原来的功能,如捕捉、镜相外,又增加了分色等很有特色的功能,即自己调配红、蓝、绿三种颜色以修饰显示效果。这是全屏卡望尘莫及的,它需要与VGA显示高度的配合。PV226 II型卡也象许多卡一样,加入了支持VCD2.0的功能。培文公司除了生产解压卡外,还推出了全系列的视卡,如电视接收卡、视频采集卡等,还有一种新尝试PV123三合一卡,它集解压卡、电视接收卡和视频采集卡于一身,可惜的是它没有配上视频输出。

解压卡的安装注意问题

解压卡一般有几个接口,一个接显示器(MONITOR),一个接显示卡(VGA OUT,也有的把两个接口做成一个,再利用一个一转二的线把它分成两个口),一个接音箱(SPEAKER OUT),一个接视频输出(VIDEO OUT),有的还可接S端子(S-VIDEO OUT)。注意,显示器一定要接到解压卡上而非显示卡上。

解压卡的安装盘一般都很正规,只需要在WINDOWS下键入“SETUP”或“INSTALL”,按部就班地安装就行了。不过,有些解压卡是挑声卡的。

解压卡一般有两个重要参数IRQ和DMA,另外还有制式的选择。解压卡的IRQ千万不要与声卡的IRQ冲突,一般都在IRQ 10以上。DMA一般用DMA 6。注意卡上的跳线所设的IRQ和DMA一定要与驱动程序里设置的一样。制式选择一般还是选NTSC制式,目前解压卡的NTSC制式都是NTSC 3.58制式,如果您用错了制式,那么录下的节目很可能没有颜色。

下面列出一些解压卡在安装和使用时常见的问题及解决办法:

1. 解压卡装上后,开机屏幕不亮。

检查连接线,一般这种问题出在带有VGA针的卡上。您的连接线必须连接好解压卡和显示卡两处。

2. 安装完后运行,解压卡没有图像、声音,甚至连光驱也不读,并且报错。

A. 解压卡的硬件跳线与软件设置不符。

B. 解压卡的DMA和IRQ与声卡的冲突,试着避开声卡或者干脆先拔下声卡再试一次。

3. 解压卡运行时报错:“CDROM ERROR”。

把SMARTDRV关掉或加上SMARTDRV/U。

4. 解压卡运行时,没有图像、声音,光驱也不工作,但没有报错。

这是由于兼容性不好的解压卡与光驱和主板的匹配问题。

A. 换一种高版本的光驱驱动程序,如MASTER 95用ACER的光驱时,要上ACER 1.50版以上的驱动程序。

B. 换一种光驱,如PV123不支持PHILIPS的光驱。

C. 换一种解压卡,如奔腾级的微机不支持PV226系列的解压卡。用ACER或其它WINBOND芯片的解压卡可以。

5. 解压卡运行时有声音,光驱也读,但没有图像。

这种问题一般发生在PV226上。

A. VGA叠加针与某些原装机的叠加针不是一一对应的,有些原装机的叠加针少一根。

B. 叠加线没有接牢,有接触不良的现象。

C. WINDOWS显示方式设成了真彩色,PV226不支持WINDOWS下的真彩色,试着把它设成16色或256色。

6. 图像位置不正,或字幕不全。

这种问题一般出现在卡拉OK影碟上,因为万燕系

列的影碟(没有注明 SDK-320)和小画王系列的影碟是 PAL 制的,您只需重新在软件上设置一定制式(ACER 卡在跳线上也要设置)。

7. 重新安装驱动程序后, WINDOWS 不启动, 死机。

在 WINDOWS 子目录下, 编辑 SYSTEM.INI 文件, 其中有 [386Enh] 一项, 一般驱动程序都在这一项里。查看里面是否有“DEVICE = 解压卡的驱动程序”这样的语句。如果重复出现这语句, 删掉后面的, 只留下第一个语句。因为有些解压卡在重新安装后不删除以前的, 只是强行又加入了一个语句, 使 WINDOWS 启动产生错误。

关于制式问题

带视频输出的解压卡, 如果制式选择不对, 是很容易影响效果的。解压卡的制式一定要和小影碟所录制的节目的制式相同。如何判断小影碟的制式呢? 如果是全制电视机, 做个小实验很容易测出小影碟的制式。

解压卡制式	效果	小影碟制式判断
1. NTSC	一切正常	NTSC
NTSC	图像拉长, 字幕不全, 声音发抖。	PAL
2. PAL	一切正常	PAL
PAL	图像压偏, 屏幕上各出现一蓝边, 声音发抖, 色彩夸张, 动作不连续。	NTSC

不用解压卡也能看小影碟

目前, 市场上出现了许多速度极高的显示卡, 如 S3 868/968、6140、MGA IMAGE128 等, 再加上处理速度如奔腾的 CPU, 用一种极普通的软件(如 XING PLAYER), 不需要解压卡, 也能按照 MPEG I 标准象模象样地放出图像, 只不过声音稍差一些。如果您的显示卡和 CPU 速度不够, 用这种软件放的话, 就会出现一帧一帧的静态画面效果。

电视接收卡

电视接收卡(以下简称电视卡)是利用高集成的高频头接收电路(普通 RF 接头)接收电视信号并把它们显示到 VGA 或其它外部设备上。一般来讲, 单独存在的电视卡对于个人非专业用户只是一种趣向。不过, 它是最终家庭电器电脑化的一种过渡。可以想象以后一台多功能的多媒体电脑可以省掉许多电器和通讯设备, 看影碟用解压卡, 看电视用电视卡, 看录像用视霸卡, 听 CD

用声霸卡, 通讯用 MODEM 卡等等, 当然这都建立在计算机硬件高度发达的基础上。

目前市场上的电视接收卡国产较多, 最普遍的有恒生电视接收器、PRIME TIME TV、硅桥电视卡和 PC TV 等。它们的质量千差万别, 但亲身一睹便知高下。恒生电视接收器是一种内外置结合的电视卡, 是低档卡中画面最好的品种之一。PRIME TIME TV 是一种可缩放的电视接收卡。它象 REAL MAGIC 解压卡一样带有 VGA 叠加针, 可同频显示电视节目和 VGA 信号, 并且经过软件调整可以同屏显示十六个画面的信号, 真正是画中画, 而且带有静态捕捉功能。而 PC TV 卡是一种全屏卡, 它很简单易用, 也不带别的附加功能, 价格也便宜。当然, 电视接收卡的价格目前高于相应的解压卡, 因为它的高频接收部分的成本很高。

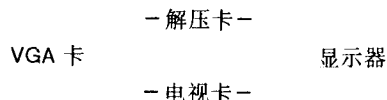
电视卡的安装

一般来讲, 电视卡的安装如同解压卡一样容易, 也是 IRQ、DMA 和制式选择, 只要和其它硬件不冲突就行, 可参照解压卡的安装。当然, 首先要把天线接到高频接收头上。它的软件就象一台电视机一样, 可以有自动搜索频道, 也可以手动搜索。对制式来讲, 中国的制式是 PAL D/K 型, 选不对制式也收不到电视信号。这些初始化工作完成以后, 您就可以用一个遥控器模样的菜单, 选台收看电视节目了。

一个难题

如果您的计算机已装了解压卡又想装电视卡的话, 就会遇到一个问题: 一个显示器接口, 一块显示卡, 如何让解压卡和电视卡同时都连到它们上面。有两种方式可以解决: 一种是并联, 另一种是串联。

并联方式除了做特殊的连线以外没有别的办法。这种线一定要视具体的卡来设计, 达到把显示器的接口一分为二, 一个接解压卡, 一个接电视卡。再把 VGA 卡的接口线也如法炮制。这样虽然容易引起混乱, 好在解压卡和电视卡不会同时工作, 计算机只允许其中的一块卡的软件运行。如图:



串联方式, 您还可以利用某些解压卡的一转二线来进行。象 ACER 卡有两个 VGA 接口, 一个接显示卡, 另一个接显示器, 而这两个口都是标准针的, 并且是“一公一母”。而电视卡上也有接显示器的和接 VGA 卡的。您可以把解压卡上一个 VGA 口接到 VGA 卡上, 而接显示器的口接到电视卡的 VGA 接口上, 再把电视卡的显示