

A BROADCASTER'S ASPIRATIONS

视境心语

张子扬 著

中国广播电视出版社



视界心语

张子扬 著

中国广播电视出版社

G22-55
Z258

000000/07

图书在版编目 (CIP) 数据

视境心语/张子扬著. —北京: 中国广播电视出版社,
2003.5

ISBN 7-5043-4095-2

I. 视... II. 张... III. 电视工作—文集
IV. G22-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 016438 号

视 境 心 语

作 者:	张子扬
责任编辑:	聂珊珊
封面设计:	郭运娟
责任校对:	张莲芳
监 印:	马 兰
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	北京市京顺印刷有限公司
装 订:	北京市京顺印刷有限公司
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	300 (千) 字
印 张:	15.125
版 次:	2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	4000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4095-2/G·1617
定 价:	30.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

谨以此书赠献

中国中央电视台建台 45 周年
暨
中国电视给我引领或与我
同行的跋涉者们

——作者

2003 年 6 月 24 日
农历癸未年五月二十五日

内 容 提 要

电视在社会急速转型中发挥媒体的强势。作者既是电视节目艺术实践者也是电视跨文化交流的参与者和见证人。节目精品化、栏目个性化、频道专业化的发展趋势，及电视传媒集团化、产业化的潮流，使电视人个体的生命和电视事业的文化使命紧紧联结在一起，将实践的体验和思索见诸于文字，是本书的实质所在。

这是作者继《感悟荧屏》后的第二部关于电视文化的著述，既有对异域电视制作管理及评奖状况的考察与思考，也有对电视传媒现实的观感和发现。通过“主流媒体传承主体文化”的理性认识和“国际视野，本土战略”跨文化交流的宏观把握，呈现给读者的是对全球文化形态的深思和忧虑，从而展示了一个电视人的文化觉悟。字里行间那感性的蒸馏和理性的过滤，表达了电视文化生存的状态和对读者观众的真挚诚恳。

为了使读者清晰地了解作者关于“文化版图”与“后戏剧”两个概念的思考轨迹，本书选录了部分专家、学者的相关评论文章，以供参考。

A BROADCASTER'S ASPIRATIONS

This is the second book of collected articles especially on television culture by the author whose first book was entitled "Understanding the Screen".

Riding the waves of development in better programming, characterized time slots, specialized channels, the author, as an individual broadcaster, has closely combined his life with the industrialization of television, crystallizing his experiences and deep thoughts in words that make up this book.

With nearly twenty years of rich experiences in television program production and administration, the author has not only implemented his ideas in the television art but also participated in and witnessed the exchange of Chinese television culture with its foreign counterparts.

In this book the author has written about his thoughts and observations of foreign television production, administration and program award appraisal as well as his feelings and discoveries of current reality of television, illustrating his viewpoint on "adhesion to and devel-

opment of the regional cultural domain" and the globalization.

The reader can find various intimate references for his work if he is a broadcaster, and, if not, he can also discover useful information on television and the author's sincere affections for the readers and audience.

This book is prefaced by Zhong Chengxiang, a well-known theoretician of television culture in China, and by Liu Lang, a specialist in television art.

序一：实践与思考

仲呈祥

我敬重子扬，看重子扬。

说敬重，乃因同为电视人。在视境中学习，在视境中创造，在视境中度日，似他那样重实践，重理论，既清醒，又用心，好读书，求甚解，令我敬佩，令我惭愧。

说看重，乃因我毕竟还算是名不称职的电视文化理论工作者。有中国特色的电视文化理论和美学理论建设，本是我的专业。子扬虽在电视节目制作实践第一线，却时有理论上的独特思考和新鲜发现。其学养、其修养，令我刮目相看。

如今，他又送来继《感悟荧屏》之后的第二本关于电视文化的理论建设的论集，题名《视境心语》，并要我为之作序。恭敬不如从命，我愿把敬重、看重之情，化为一番肺腑之言，与读者交心，与子扬共勉。

电视文化在中国，绝非快餐，而是主餐。如果说，西

方某些国家，人们看电视主要是看新闻、看体育竞赛节目，至于电视文艺节目，那只是附带观之。他们也拍电视剧，但大都是小投入、带广告、大收益的肥皂剧、室内剧之类；他们也搞电视颁奖晚会，但即令如奥斯卡颁奖这样的具有全球影响的重头晚会，也主要是靠主持人的才识、授奖人和获奖人的真情及个性魅力来吸引观众。说电视文化，尤其是其中的电视文艺节目是快餐，恐怕在这些国度里有几分道理。而在中国，却大相径庭。中国广大观众除了喜欢看电视新闻、看电视体育竞赛节目外，尤其青睐电视文艺节目。中国的电视综艺晚会投入之大、规模之甚、花样之多，中国的电视剧产量之大、受众之多、题材之广泛、风格之多样，恐怕都堪称世界之最。中国的广大观众实实在在地把电视文化当成精神主餐，党和政府也号召电视文化理应坚持先进文化的前进方向，凝聚和激励民族，弘扬和培育以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神。这是当代中国的国情，也是建设有中国特色电视文化必须面对的现实。

子扬的可贵，正在于面对国情和现实的清醒。读《视境心语》，看他对异域电视文化的考察与借鉴，听他对当下中国电视传媒现状的分析与批评，字里行间，娓娓道来，情真意切地显示出一位当代电视人难能可贵的文化自觉。引进外来电视节目，也注重鉴别，强调“与时俱变，为我所用”，把是否适合中国国情和是否具有先进性作为重要取舍标准；制作拍摄电视节目，他注重创新，强调思想品位、文化品格和审美情调，努力增强作品的吸引力和感召力。由于清醒，他不盲从，不媚俗，遨游在视境中奋

进不止。

子扬的可贵，在于他孜孜不倦的学习精神。电视人往往一个节目一个节目地制作，转战于不同的拍摄现场，容易养成一种“坐不住、读不进、想不深”的思维方式和习惯。子扬不然，他凭借主持中央电视台文艺中心国际部工作的优势，“行万里路”，开阔眼界，采天下电视文化之精华。他又深知，人类文明更多的优秀成果，迄今为止还是集中在图书馆里经过历史严格筛选和确认了的那些社会科学和自然科学的经典文化名著里。他好读书而力求甚解，靠“破万卷书”去充实自身主体的文化结构，养成了“坐得住、读得进、想得深”的思维方式和习惯。读《视境心语》，处处感受到他学习的坚实基础和令人称道的文化知识积累。

子扬的可贵，还在其动脑用心。书名《视境心语》，足见他用“心”之至。正由于抓住了“用心”这个关键，所以他善于从实践与理论的结合上去区分鉴别什么是先进的电视文化，什么是健康有益的电视文化，什么是落后的电视文化，什么是腐朽的电视文化，从而或大力发展之，或支持之，或努力改造之，或坚决抵制之。

子扬的可贵，更在其敬业奉献上。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中，也深深渗透在每个人的生命力与创造力之中。与子扬相交，深感他是性情中人，于实践，全身心地投入，废寝忘食；于理论，用心用脑，认真求索，好为哲学的沉思。这一切，都源于他对自己从事的电视文化事业的痴迷与执著，源于他对自己人生信仰的坚定和灵魂精神的认真。惟其如此，他为

4 视界心语

诗、为文、为摄影、为电视节目，都流淌着一股超越功利、荡涤庸俗的大气。21 世纪，是中国电视人比思想发现、比文化功底、比审美水平的世纪，也是比敬业、比奉献的世纪。我衷心地祝愿他再接再厉，勤于实践，善于思考，最大限度地把自己有限的聪明才智奉献给无限的建设有中国特色电视文化的宏伟大业！

权且充序。

2002 年 12 月 3 日

序二：张子扬导演的文化阐述

刘 郎

不管张子扬当什么样的官儿，我依然认为他是一位电视导演。文化人的身份，谁还能比得过苏东坡，但他永远是一位诗人。

是导演就得写阐述，弄一部作品，至少就得写一篇。先写还是后写，写长还是写短，都是见机行事，丰俭由人。写法也是五行八作，繁复的，有些写成了陈情表，简单的，有些写成了派工单。后者绝不是贬意，“辞达而已”，也是上境。明清尺牍已经洗炼到家了，但读起来竟是一分享受。我常想，既然有“文无定法”之说，那么，这导演阐述便可以视作一种最为宽松的文体，它甚至可以比书信来得更自由。据说艺术大家也有不写的，述而不作。其实并不是不作，这是因为，他早就在心里写好了，人们管它叫腹稿。

张子扬的著作和关于张子扬的著作，加起来已经像高

高的一摞“BETA”带。恰巧敝人最近没干什么手艺活儿，便忽然产生来一次自发的业务学习的念头，于是，便将上述著作，着实认真地从头到尾点校了一回。作为同行，也为的是向张导演“借我一双慧眼吧”。本承想还要好好学学张导演的导演阐述，谁知道直至读完最后一本、最末一章、最终一页版权页，这导演阐述竟只有一篇。寻思很久，掩卷长吟，我终于想到了其中的道理。

二

众所周知，职员表上的张子扬，由导演易身监制，已经有些时间了。但张子扬的艺术实践从内容到形式都发生了如此鲜明的变化，这是我在仔细拜读了能够见到的他的文字，尤其是他的新著《感悟荧屏》和《视境心语》之后才得以发现的。他几乎是将那个作为导演的张子扬的业绩，用剪辑手法上的“黑场”一样，在某幅画面的最佳形态上，结束了一个完整的段落。我之所以产生这样的印象，是因为一位擅长导演阐述的导演，在现在这一前一后两部新书里，竟然撰写出了50万言非常齐整的理论著述。叫“感悟”也好，称“心语”也罢，左右又都没有离开被作者命之为“文化版图”的论说纲领。过来人都知道，仅像《“文化版图”的固守与拓展》这样的长文，如果没有切身的的生活体验，一贯的文化积累，特别是长期的理论储备与周密的课题思考，那真是揽不了这个瓷器活儿的。

完全可以这样说，现今的张子扬，已经对一位纯粹意

义上的导演的艺术实践，作了延伸与发展。这种从丰富的感性体验到细密的理性思考的延伸，是对电视矿藏的独到开采；这种从微观的创作实践到宏观的理论总结的发展，是对文化主题的更深勘探。那些焕发着时代亮色的学术命题，那些切近于电视发展的新鲜论述，标志着一种过渡，标志着一种衍变，同时，也标志着艺术家由创造实践到思想理论的一种境界升华。

三

时下，以天下大势为背景，以电视传媒为前景的中西方文化的交汇，使我们的视野五彩纷披。仅作大略一观，便可得此印象：即交流中有竞争，竞争中有交流，交流时融合得像丝绸之路，竞争时争斥得如春秋战国。要立在强国之列，要屹于民族之林，作为泱泱东土的中国电视，自当在这风云际会的时代去虎步龙骧。但是，真要是“实话实说”的话，现在，还不是我们大喝一声“试看今日之域中，竟是谁家之天下”的时候。所以，我便更加推重张子扬关于文化版图的倡说。因为这种文化版图的倡说，可以给我们每一位意在弘扬中国特色，志存营造先进文化的电视人，添一些紧迫性，加一层使命感。其实，对于十分重视言之有物的荧屏感悟，对于特别强调经世致用的电视理论，现在，我们所要的就是这一点——电视文化之火，正需要思想觉悟之油。

四

自2000年最先提出文化版图说，到2002年形成文化版图论，看出来张子扬打主意就不想“一发而可收”，而且还有要把这一理论越做越大的架势。看得出来，在张子扬最近的两本新书里，仅仅收入了一篇导演阐述，而且还是和国际接轨的一篇导演阐述，便绝非无意而为。自然，对于张子扬越做越大的前景，我们也完全有理由充分相信，因为主观与客观这两个重要的条件，已经有力地证明了上述的可能。

张子扬作科于戏剧学府，实践于国家大台，功底的扎实性与位置的独家性，无疑已经奠定了他本人集知识型与创作型于一身的基础。后来在张子扬那里，又发生了这样两种转换即职务的转换与阵地的转换。前者的优势是，他已经没有必要像晚会的直接操办者那样再去四面出击；后者的优势是，他已经可以直面电视文化的国际平台。这里有必要指出的是，张子扬的这些转换，又完全和他本人在提高创造能力与理论水准方面长期努力相同步。不然，他也不可能发一声像论说“文化版图”这样的至少是在中国电视界的雄鸡一唱。因此，人们之所以说张子扬艺术实践的意义在不断地升华，才诚非妄语。

五

电视台的国际部很是一块地方。因为在现今这个时代，已经没有什么人不想去“胸怀祖国，放眼全球”了。记得康有为曾经请吴昌硕为其刻过一方简直就是一份简历的印章，印文是：“维新百日，出亡十六年，三周大地，游遍四洲，经三十一国，行六十万里。”在那个年月，这就算是壮游了。而如今，至少是有的电视人，去到世界各地一游乃至数游的条件，不知比号称“天游化人”的康先生好上多少倍。但是，也只有把我们的出游变成电视思索之旅和文化版图之行，这才游得有价值。当然，也只有有心之人、有识之士才能够做到这一点。而张子扬的文化版图的倡说，正是在“思索于考察，考察于思索”这样一个往复轮回的过程中逐渐形成和不断完善的。他是把见识与学识、知识与才识融为一体，才得以提炼成了“敢倡一说”和“能倡一说”的器识。顾炎武曾言“士当以器识为先”，但器识之成，谈何容易也。真正作学问的人，有时折腾了整整一辈子，青灯黄卷，皓首穷研，到头来，也才炼就了那几粒文化的金丹。

能执中国中央电视台国际部牛耳的位置，让张子扬的文化思考与电视理论有了极大的实用性。现今，许多人的相关思考与相关理论不能说缺乏器识，但是，能将器识直接转化为方略，能将方略具体操作出成果，张子扬却有着先天的优势。我们因此可以预见，文化版图的倡说产生在

张子扬这里，它本身就不可能止步于书斋的篱落，仅限于沙龙的屏围。

六

在阅读张子扬和“张子扬与其他”的这些文字的时候，为了调整读书状态，我也间或翻一翻《景德镇陶录》之类的古籍。这是因为，中国的陶瓷是我一直在琢磨着的创作题材。在中国陶瓷的烧造史上，曾经有过这样的事情，即：能工巧匠或者至少是真正的内行，后来竟当了督造之类的官员。从社会发展来看，这并没有什么不好，因为这终归有益于陶瓷文化的繁荣。其中，有些督造因为长期濡染于窑口之间，还留下了一些关于陶瓷的著述。看到这些材料，我又重新想起了张子扬。

我以为，导演张子扬如此勤勉地打理出如此数量的理论文章，并不意味着他的电视实践的结束，恰恰相反，思想理论的逐步完备，学术水准的渐次提升，对于一位电视名家来说，只能有助于他在艺术实践中早日跻身于一个更新的单元。而且，即便是如陶工升至督造，张子扬也不会弱化对艺术实践的痴迷。我相信，当在一个、几个乃至更多的窑口中源源不断地生产出中国电视的天青釉，或是民族文化的青花瓷的时候，张子扬一定喜不自禁，因为他的禀赋已经离不开一本书的书名，这便是记录了各路高人评说张子扬艺术实践的一本书的书名：《创造的快乐》。

至少从目前来看，张子扬的确没有必要再为某一部作