

精彩范例

中文CorelDRAW 12 平面设计

★ 电脑视界

李莹 廖红霞 等编著



内附光盘



机械工业出版社
China Machine Press

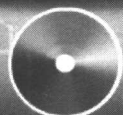


精彩范例

中文CorelDRAW 12 平面设计

★ 电脑视界

李莹 廖红霞 等编著



内附光盘



机械工业出版社
China Machine Press

本书以实例的形式介绍中文版 CorelDRAW 12 的使用方法, 以及它在文字特效、POP 制作、图形绘制和招贴等平面广告设计方面的用途。本书包括 10 篇: CorelDRAW 12 基础、文字特效、POP 广告、产品设计、人物图形、包装与招贴设计、封面设计、装饰纹样设计、其他效果和企业 VI 设计。各篇中的实例涉及 CorelDRAW 12 在实际操作中的许多应用领域, 如 POP 的制作、招贴广告、封面设计、户外广告和企业 VI 系统制作等, 涵盖了 CorelDRAW 12 中的大部分知识点和功能, 实用性极强。本书中实例所涉及的素材文件 (.jpg 或 .wmf) 和效果文件 (.cdr) 都收录到本书的配套光盘中, 相信能对读者的学习和创作有所帮助。

本书适用于 CorelDRAW 12 的初学者、有一定基础的 CorelDRAW 12 用户、广告设计、平面设计制作人员以及计算机爱好者, 还可作为社会相关办学、大中专院校的辅助教材使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

中文 CorelDRAW 12 平面设计精彩范例/李莹等编著.

-北京: 机械工业出版社, 2005.5

(精彩范例)

ISBN 7-111-16527-6

I. 中… II. 李… III. 图形软件, CorelDRAW 12 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 044680 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 吴宏伟 责任编辑: 马子杰 版式设计: 王慧娟

北京蓝海印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·23.25 印张·4 插页·599 千字

0001-5000 册

定价: 38.00 元 (含 1CD)

凡购本图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话: (010) 68326294

封面无防伪标均为盗版

霓虹灯效果

图 1-1 霓虹文字效果图 (P34)



图 1-23 “放射状”效果 (P39)

多层字

图 1-24 “多层字”效果 (P39)

购物

图 1-25 “按钮字”效果 (P39)

渐变文字效果

图 2-1 渐变文字效果图 (P40)

空心字

图 2-13 “空心字”效果 (P44)

图像文字

图 3-1 图像文字效果图 (P45)

阴影文字效果

图 4-1 阴影文字效果图 (P49)



图 2-14 播放键效果 (P44)



图 2-15 按钮效果 (P44)



图 3-12 “果之心”效果 (P48)



图 3-13 挂历效果 (P48)

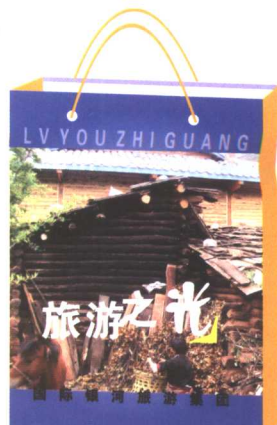


图 3-14 手提袋效果 (P48)



图 4-13 “情人节”效果 (P52)



图 4-14 “圣诞节”效果 (P52)



图 4-15 “旅游之光”效果 (P52)



图 5-1 音乐大赛效果图 (P54)



图 5-50 “料理”效果 (P64)



图 5-51 “音乐之夜”效果 (P64)

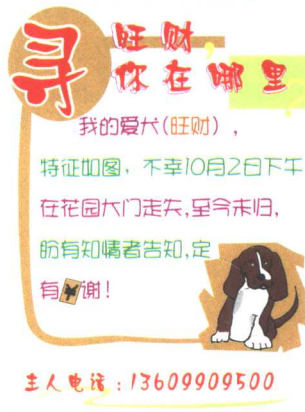


图 5-52 “寻狗启事”效果 (P64)



图 6-1 李记西瓜效果图 (P65)



图 6-76 POP (一)效果 (P77)



图 6-77 POP (二)效果 (P77)



图 6-78 POP (三)效果 (P77)



图 7-1 烛光晚餐效果图 (P78)

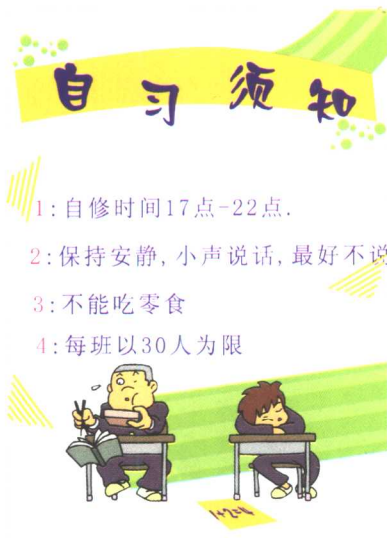


图 7-45 “自习须知”POP效果 (P86)

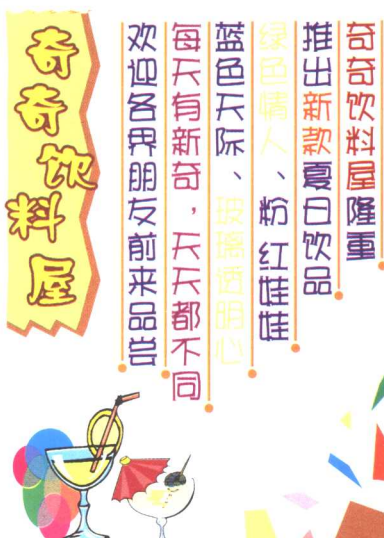


图 7-46 “奇奇饮料屋”POP效果 (P86)



图 7-47 “母亲节” POP 效果 (P86)



图 8-1 数码相机广告效果图 (P88)



图 8-166 电视机效果 (P111)



图 8-167 招贴广告效果 (P111)



图 9-116 打印机杂志广告效果 (P133)



图 9-1 手机效果图 (P112)



图 9-117 照相机广告效果 (P133)



图 10-1 琵琶行效果图 (P136)



图 10-57 “人物”效果 (P146)



图 10-55 “侍女”效果 (P146)



图 10-56 “蝶恋花”效果 (P146)

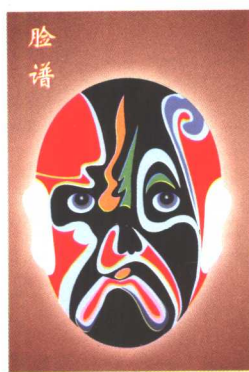


图 11-1 脸谱效果图 (P147)



图 11-38 “脸谱 2”效果 (P154)



图 11-39 “沐浴露”效果 (P154)



图 11-40 “电话卡”效果 (P154)



图 12-87 墨水包装效果 (P172)



图 13-1 酒包装设计效果图 (P173)



图 12-1 烟包装效果图 (P156)

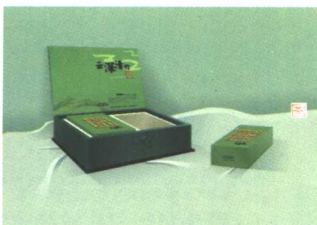


图 12-85 “茶包装”效果 (P171)



图 12-86 酱包装效果 (P171)



图 14-1 招贴设计效果图 (P187)



图 14-47 酒招贴广告效果 (P196)



图 13-74 茶包装效果 (P186)



图 13-75 “酒包装2”效果 (P186)



图 14-48 手机招贴广告效果 (P196)



图 14-49 影楼招贴广告效果 (P196)

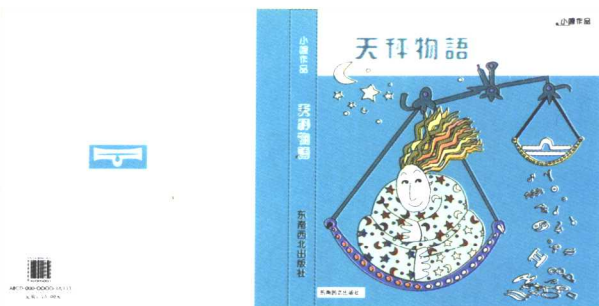


图 15-1 书籍封面设计效果图 (P198)



图 15-49 书籍封面设计 (二) (P206)



图 15-48 书籍封面设计 (一) (P206)



图 15-50 《紫色青春》效果 (P206)



图 16-1 数码相册样本设计效果图 (P207)



图 16-57 数码相册 (一) 效果 (P219)



图 16-58 数码相册 (二) 效果 (P219)



图 16-59 数码相册 (三) 效果 (P219)



图 17-1 装饰纹样效果图 (P222)

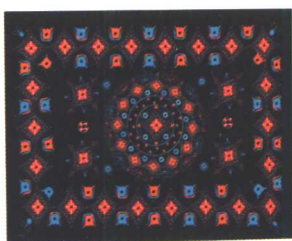


图 17-68 装饰纹样 (一) 效果 (P232)

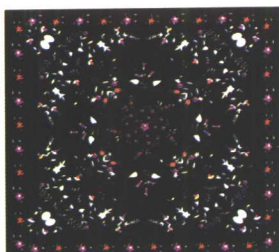


图 17-69 装饰纹样 (二) 效果 (P233)



图 18-1 装饰画效果图 (P234)



图 18-117 苹果效果 (P251)



图 18-118 字母效果 (P251)

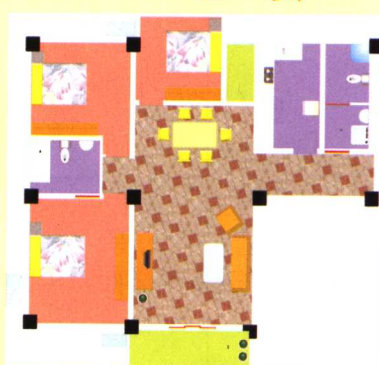


图 19-119 房屋布局图 (一) 效果 (P272)

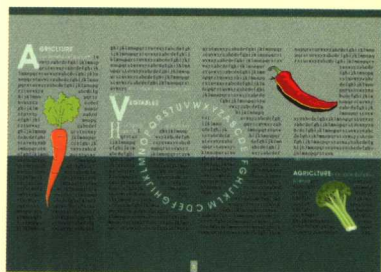


图 20-1 画册内页版式设计效果图 (P274)



图 19-1 房屋平面图效果图 (P254)

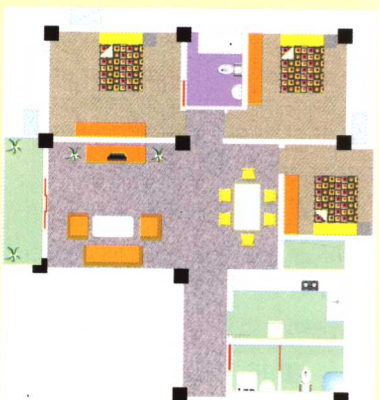


图 19-121 房屋布局图 (三) 效果 (P273)



图 20-63 版式设计 (一) 效果 (P286)

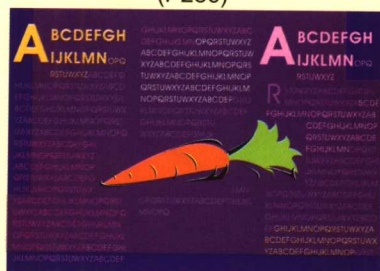


图 20-64 版式设计 (二) 效果 (P286)



图 19-120 房屋布局图 (二) 效果 (P273)



图 21-24 房地产广告 (一) 效果 (P292)



图 21-1 户外广告效果图 (P287)



图 21-25 沐浴露广告 (P292)



图 21-26 房地产广告 (二) 效果 (P292)

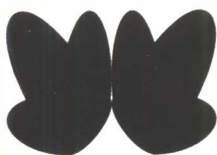


图 22-1 标志墨稿效果图 (P295)



图 22-2 标志的规范制作 (P295)



图 22-4 标准图案用色规范 (P295)

国际飞花实业集团

图 22-3 企业中文全称标准字规范 (P295)



图 22-17 标志墨稿效果 (P299)



图 22-18 标志中英文组合效果 (P299)



图 22-19 标志规范制作效果 (P299)



图 23-1 制作名片效果 (P301)



图 23-61 钥匙扣效果 (P312)



图 23-2 制作信封效果 (P301)



图 23-3 制作工作证效果 (P301)



图 23-4 制作手表效果 (P301)



图 23-60 名片效果 (P312)



图 23-62 文件袋效果 (P312)



图 24-1 制作手提袋效果 (P314)



图 24-3 制作旗帜效果 (P314)



图 24-4 制作灯箱效果 (P314)



图 24-2 制作太阳伞效果 (P314)



图 24-57 太阳伞效果 (P323)



图 24-56 手提袋效果 (P323)



图 25-1 环境空间系统效果图 (P324)



图 24-58 旗帜广告效果 (P323)



图 25-71 形象墙 (一) 效果 (P337)



图 25-72 形象墙 (二) 效果 (P337)



图 26-64 尾厢广告 (P348)



图 25-73 接待前台效果图 (P337)

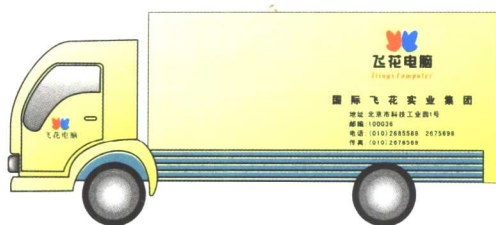


图 26-62 车身侧面广告效果 (P348)



图 26-63 车身正面广告效果 (P348)



图 27-1 冬季男女服饰效果图 (P350)



图 27-2 夏季男女服饰效果图 (P350)



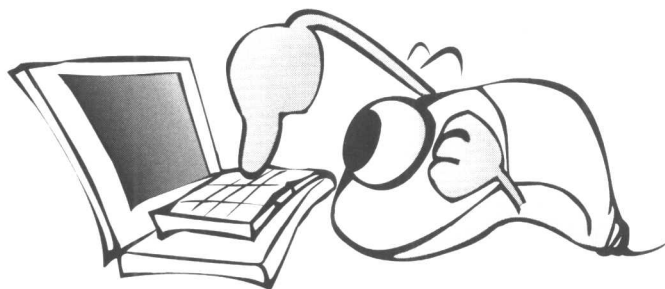
图 27-45 办公人员服装效果图 (P356)



图 27-46 促销人员的服装效果 (P356)



图 27-47 车间服装效果 (P356)



电脑视界

主 编： 华老鼠

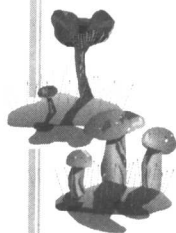
编 委：

李 莹 廖红霞 宋一霞

付远德 李 菊 马里红

王泽云 周运鸿 汪幽幽

曾菲琳 张 宏 王路君





有言在先

在日常生活中，人们随处可见许多形形色色的广告喷绘、招牌、灯箱、画册和海报等，其中有的画面宏伟壮观，有的周密严谨，有的诙谐搞笑，有的清新自然，有的浑混压抑……不同的画面带给人们不同的心情，还有一些看起来较深奥的画面让人情不自禁地驻足琢磨，这些都是广告带给人们的惊奇和思考。这些广告究竟是使用什么机器制作的？又是怎样制作的呢？很多“门外汉”都会在心里纳闷，充满了极大的好奇心。其实这并不是什么深不可测的事情，只要学会了 CorelDRAW 平面软件，您也可以跟他们一样的优秀，甚至超越那些所谓的“设计大师”！

那么，什么是 CorelDRAW 平面软件呢？CorelDRAW 是一种矢量图形软件，是由加拿大 Corel 公司推出的最新图形设计软件包，它集图形绘制、文字编辑、图形效果处理等功能为一体，在 CorelDRAW 中，还可以将矢量图形转换为位图进行处理，现在其版本已经升级到 CorelDRAW 12。CorelDRAW 从问世以来，因其功能强大、占用内存比位图小、方便快捷的操作、人性化的操作界面等，深受广大专业设计人士和众多电脑爱好者的青睐，它在平面设计、印刷设计和装潢设计等行业中起着举足轻重的作用。

很多读者朋友都希望购买的书是以实际生活中的实例为主，分析为前提，而且实例所涉及的知识点、技巧都要列举出来，便于读者在工作中能自我创新，达到顾客的需要。为了让更多的平面爱好者成为“高手”，我们总结了多位优秀平面设计师多年的实践经验，并参考生活中经典的平面作品，采用实例的形式编写了这本《中文 CorelDRAW 12 平面设计精彩范例》。本书的宗旨就是使读者学以致用，真正领悟 CorelDRAW 12 在生活中的无穷魅力！

这本书适合您吗

如果坐在电脑面前，打开 CorelDRAW 不知所措，那么请买一本《中文 CorelDRAW 12 平面设计精彩范例》，本书会为您排忧解难，成为您在 CorelDRAW 12 方面的“军师”。

如果您想成为平面方面的设计师、制作人员、图形绘制高手……想为您的日常生活添加一些乐趣，那么，本书将成为您跨越“菜鸟”的跳板。

如果您想在广告行业谋得一份收入不错的差事，而对 CorelDRAW 12 的基本操作已经比较熟练了，能制作一些简单的文字、按钮和图形等效果，但一旦面对较复杂的招贴、画册、书籍封面等就无从下手时，那么本书将教您解开这个死结，让您在以后的运用中都能得心应手；或许您正在担当平面制作的工作，而面对客户的要求却总找不到灵感、创新，不能举一反三时，那么本书对您来说简直就是量身订做的！

如果只是要制作一则简单的个人简介、台历或图片集，当您去找专门的制作公司时，对方却索要高价，那么只要您会使用该软件自己动手就不会上当了。

本书是以 CorelDRAW 12 进行编写的，全书详细介绍了 27 个实例的操作步骤，举一反三共



81 个实例，这些实例所涉及的知识点由浅入深、循序渐进。本书的目的是让一个初学者从 CorelDRAW 12 入门到精通，再到实际应用；让已有一定基础的 CorelDRAW 用户冲出陈规，设计出更具意义的作品，领会平面创意的升华。所以无论您是一个初学者还是已有一定基础的读者，或者是无法解决工作上遇到的制作个案，本书都无疑是一个很好的选择。另外，目前部分培训机构和大中专院校在讲述软件类课程时更喜欢以实例类的书籍为教材，要求每个实例涵盖软件的相关功能，实例要精美、实用、专业。因此，本书也可作为各类培训机构、大中专院校的培训教程，以及上机教材或自学参考书。

本书看点

本书是我们在精心调查和研究了市面上的实例类书籍之后，并汲取众多电脑培训机构教师的优秀经验及自学成才的设计者的宝贵意见之后而编写的。与其他同类图书相比，本书有以下几点：

(1) 选择的实例代表性强。本书的所有实例都是精心挑选出来的，极具代表性，基本囊括了 CorelDRAW 12 中常用的知识点，而且涉及广告中的许多应用领域，如封面制作、包装、招贴、装饰图案和产品广告等。

(2) 详尽的分析。市面上某些实例类电脑图书中对于实例的处理一般都是直接讲解绘制该实例的操作步骤，注重一步一步教读者做实例，而缺乏必要的分析过程，不能使读者达到学以致用的目的。实际上大多数实例的制作方法往往有好几种，对这些方法的详细分析可以使读者在制作时采用最佳的方法，学会举一反三。本书每个实例分析部分都以“制作特点”和“创意分析”等小栏目向读者详细分析本例的制作特点、实现途径以及不同的方法等，使读者在动手制作之前就心中有数，在制作过程中才不会手忙脚乱。

(3) 兼顾相关知识的讲解。一般来说，每个实例均会涉及一定的知识点，而一些概念性的知识或与该软件无关但在操作过程中却出现了的知识点，就需要单独提出来进行讲解。本书在“技术要领”小栏目中即向读者讲解本例涉及的相关软件知识点及专业知识，确保读者汲取知识的完整性及系统性。

(4) 完整的操作过程。操作步骤的讲解详尽易懂，没有跳步和漏步，只要读者依照书中的步骤操作即可得到相应的实例效果。

(5) 如何做到举一反三。“举一反三”部分是本书的一大亮点，提供了 3 个与本实例密切相关的题目供读者练习，让读者在学习本例的制作方法后再得到相关知识的巩固。

(6) 活泼可爱的卡通提醒。在本书中，一些需要特别说明的知识点、需要注意的问题和操作技巧等均由活泼可爱的鼠标卡通精灵随时为您提醒。

如何学习本书

本书内容编排尽量做到深入浅出、图文并茂，将软件的使用技巧、图形创意与广告理念融为一体，力求以最简捷、最优化的方法制作出相应的图形效果。本书各篇内容如下：

第 0 篇：系统地介绍了 CorelDRAW 12 的基础知识，以方便初学者了解其基本操作和一些概念性知识点，为读者学习后面的实例打下坚实的基础。

第 1 篇：通过霓虹文字、渐变文字和图像文字等几种文字特效的制作，让读者掌握



CorelDRAW 12 中的文本、交互式调和、喷泉式填充等工具的基本操作。

第 2 篇：通过音乐大赛、李记西瓜和烛光晚餐 3 则 POP 广告的制作，读者可以掌握文本格式的设置、群组和取消组合、轮廓笔等工具的使用。

第 3 篇：通过数码相机广告设计和手机两个实例的讲解，读者可以掌握贝塞尔工具、形状工具、椭圆工具、标准填充工具、图纸工具、交互式网状填充工具等的运用，以及学会使用 CorelDRAW 12 绘制数码相机和手机图形的方法。

第 4 篇：通过琵琶行和脸谱两个实例的讲解，读者可以进一步巩固 CorelDRAW 12 强大的绘图和编辑功能，以及掌握绘制人物的方法。

第 5 篇：通过烟包装、酒包装和招贴设计 3 个实例的讲解，读者可以学会将包装的平面图转换为立体效果的方法，还可学会包装明暗色的调整以及招贴设计的制作方法。

第 6 篇：通过书籍封面设计和数码相册样本设计两个实例的讲解，读者可以掌握裁剪位图、设置辅助线等知识点，以及书籍和相册封面的制作方法。

第 7 篇：通过装饰纹样和装饰画两个实例的讲解，读者可以掌握图形的对齐和分布操作、制作透视效果、色彩的 3 种基本要素等相关知识点。

第 8 篇：通过房屋平面图、画册版式设计和户外广告 3 个实例的讲解，读者可以学会“导入”命令、段落文本的输入、使文字围绕图形、使文本适合路径、艺术笔工具的运用、“变换”泊坞窗等相关知识点的运用。

第 9 篇：通过制作企业 VI 设计中的基本识别系统、办公用品系统、户外宣传系统、空间系统等 VI 系统的设计与制作，读者可以掌握企业形象方面的一系列宣传广告制作方法。

软件版本的处理

一些初学者在面对众多版本的 CorelDRAW 软件时，不知道该选择什么版本的软件，其实每个版本之间的功能相差都不是很大，不过建议用户选择 CorelDRAW 12，因为软件的高版本相对于低版本而言功能会更完善、界面更人性化，这样才能花最少的时间学到最多的东西，因此本书选用 CorelDRAW 12。

由于 CorelDRAW 12 与 CorelDRAW 11、CorelDRAW 10 等版本之间的功能相差不大，只有少数的工具或命令不同，但不同版本之间难免要进行转换使用。一般情况下，在 CorelDRAW 12 中不能打开 CorelDRAW 9 中的图形文件，所以用户在存储相关图形文件时，将其存储为版本 8.0，下次在任何版本的 CorelDRAW 中都能打开该图形软件，否则不能打开。另外，本书在编写时力求各版本均适用，其他 CorelDRAW 的用户也可以学习使用。

本书光盘内容

本书附送的光盘中收录了本书所有实例的.cdr 文件及“举一反三”小栏目中各习题的.cdr 文件以及各个实例所需的素材，以便读者在学习过程中使用。

光盘的内容说明如下：

\\最终效果\\ 收录本书所有实例的.cdr 文件，并以实例序号命名，例如“实例 1.cdr”、“实例 12.cdr”等。

\\实例素材\\ 收录本书所有实例的素材文件并以书中所引用的文件名为准。



\\举一反三\\ 收录本书所有“举一反三”板块中各习题的.cdr 文件以及所需的素材文件。在该文件夹下先以实例序号命名各文件夹，如“实例 1”等，然后在以实例序号命名的各文件夹下又分为“素材”和“最终效果”两个子文件夹，“素材”文件夹下放置“举一反三”板块中所有习题的素材，“最终效果”文件夹下则放置以练习题序号命名的效果图，如“实例 1.cdr”。

软件及素材的获取

获取 CorelDRAW 12 软件，一般用户可以到电脑城通过相应的软件供应商或软件销售处购买，也可到 Corel 公司官方网站或通过 Google、Yahoo、网易、搜狐或百度等搜索引擎下载 CorelDRAW 12 试用版使用。

要制作一个完美的 Flash 作品，丰富的素材必不可少。CorelDRAW 需要的素材大多数为矢量图，不过有时还是会用到位图素材，读者应在平时注意收集。收集素材主要通过购买素材光盘、扫描仪、数码相机、网站下载、手绘等方法获取，还可以从 Photoshop、AutoCAD 等其他软件等获取素材。

学习本书后可达到的效果

真正的“高手”并不只是按部就班，在学习本书的过程中，要循序渐进地学习。本书提供的“举一反三”小栏目可以帮助读者测试学习的成绩，引导读者向更高的设计层次迈进。只要您能在本书实例的基础上完美地作出“举一反三”中提供的图形效果，那么恭喜您，您已经渐入佳境了。如果您能够通过“实例分析”充分领悟本书所要表达的设计理念，并超越本书，能随心所欲地制作出精美的平面广告作品，那么您就已经迈入“设计师”行列了！

与作者交流并获取帮助

本书由“电脑视界”组织编写，参加编写的人员有：李莹、廖红霞、宋一霞、付远德、李菊、马里红、王泽云、周运鸿、汪幽幽、曾菲琳、张宏、王路君等。由于编者水平有限，加之时间仓促，书中疏漏和不足之处在所难免，恳请各位读者及专家不吝赐教。

如果您对本书某个问题有疑问，如果您在学习过程中遇到不能解决的难题，如果您对我们有什么意见及建议，请通过 E-mail: book@itebook.com 与我们联系，我们将有问必答，为您提供超值延伸服务。

电脑视界





目录

有言在先

第 0 篇 CorelDRAW 12 基础..... 1

0.1 CorelDRAW 软件简介 2

0.1.1 CorelDRAW 12 的几种应用程序 2

0.1.2 CorelDRAW 12 与相关软件 2

0.1.2.1 CorelDRAW 12 与 Photoshop 3

0.1.2.2 CorelDRAW 12 与 3ds max 3

0.1.2.3 CorelDRAW 12 与 AutoCAD 3

0.1.3 CorelDRAW 12 的启动与退出 3

0.1.3.1 CorelDRAW 12 的启动 3

0.1.3.2 CorelDRAW 12 的退出 4

0.1.4 CorelDRAW 12 的工作界面 4

0.1.4.1 标题栏 4

0.1.4.2 菜单栏 4

0.1.4.3 标准工具栏 5

0.1.4.4 属性栏 5

0.1.4.5 工具箱 5

0.1.4.6 调色板 5

0.1.4.7 泊坞窗 6

0.1.4.8 标尺 6

0.1.4.9 绘图页面 6

0.1.4.10 页面控制栏 6

0.1.4.11 状态栏 6

0.1.5 自定义工作界面 6

0.2 基本概念与文件格式 7

0.2.1 矢量图与位图 7

0.2.1.1 矢量图像 7

0.2.1.2 位图图像 8

0.2.1.3 对象 8

0.2.1.4 曲线 8

0.2.1.5 属性 9

0.2.1.6 路径 9

0.2.1.7 轮廓线 9

0.2.2 色彩模式 9

0.2.2.1 RGB 模式 9

0.2.2.2 CMYK 模式 10

0.2.2.3 HSB 模式 10

0.2.2.4 Lab 模式 10

0.2.2.5 黑白模式 10

0.2.2.6 索引色模式 10

0.2.2.7 灰度模式 11

0.2.3 分辨率 11

0.2.4 文件格式 11

0.2.4.1 CDR 格式 12

0.2.4.2 JPEG (.JPG; .JPE) 格式 12

0.2.4.3 GIF (.GIF) 格式 12

0.2.4.4 BMP (.BMP; .RLE) 格式 12

0.2.4.5 TIFF (.TIF) 格式 12

0.3 CorelDRAW 12 的基本操作 12

0.3.1 管理图形文件 12

0.3.1.1 新建图形文件 12

0.3.1.2 打开图形文件 13

0.3.1.3 保存图形文件 13

0.3.1.4 导入图形文件 15

0.3.1.5 导出图形文件 15

0.3.2 设置页面大小和方向 16

0.3.2.1 在工具属性栏中设置 页面大小 16

0.3.2.2 在“选项”对话框中设 置页面大小 16

0.3.3 设置版面样式 17

0.3.3.1 打开“选项”对话框 17