

不一样的起点 丛书



王咏刚 周虹 著

本书提要

- ◆ PowerPoint幻灯片设计技巧与演讲艺术的完美结合
- ◆ 竞标演讲、产品展示、课堂教学、总结报告等经典的实战案例
- ◆ 幻灯片配色、文字与布局、演讲的语言等实用专题解析



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

不一样的起点 丛书

PowerPoint 演说家 (精要版)

王咏刚 周虹 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

学习 PowerPoint 不应只关心菜单和工具栏上的每一项功能,学习演讲也不应只注重抽象的理论和空洞的思想。本书是一本幻灯片制作和演讲技能提升教程。该书的读者不仅可以在“面向目标”的启发式案例教学中培养自己的 PowerPoint 审美习惯,体验竞标方案、产品展示、教学课件、主题演讲、总结报告等经典幻灯片的制作流程,还可以在深入浅出的专题解析中更多地了解隐藏在 PowerPoint 背后的,诸如主题阐发、互动交流、语言和声音技巧、版面配色、字体和布局、图形和动画等最基本的演讲规律和设计准则。

《PowerPoint 演说家(精要版)》,借案例教学来展示 PowerPoint 制胜秘技,借专题解析来总结 PowerPoint 技巧和演讲规律的好书,是一本动感十足、妙趣横生的进阶指南!

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

PowerPoint 演说家:精要版 / 王咏刚, 周虹著. —北京: 电子工业出版社, 2005.5

(不一样的起点)

ISBN 7-121-01105-0

I. P… II. ①王… ②周… III. 图形软件, PowerPoint IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 030545 号

责任编辑: 李 冰

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

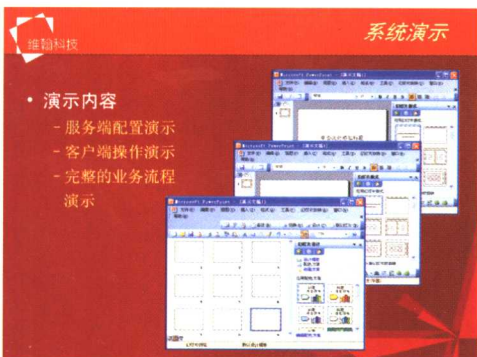
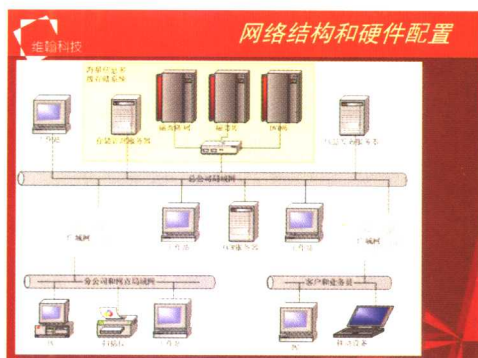
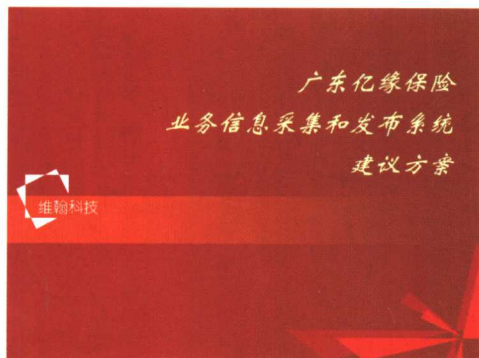
经 销: 各地新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 12.5 字数: 218 千字

印 次: 2005 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 6000 册 定价: 28.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。





新概念手机网游——财富时空

- 手机网游=手机+网游
手机游戏和网络游戏的精妙结合
- 财富时空=经营+策略+文化
经营模式和策略模式的完美共存
- 目标用户群
商务人士、现代白领
大专院校学生、文化精英
- 游戏平台
主流GSM和CDMA彩屏手机
- 真三维的客户端游戏界面

剧情简介

- 在文化时空中自由穿梭
76个著名景观，53座文化名城
6000年川流不息的历史长河
- 在商业运营中积累财富
从时间隧道中回到过去
采购只属于一时一地的珍稀商品
- 在手机屏幕上品味人生
需要耐心和策略的地产模式
需要团结和激情的团队协作
- 以财富体现智慧，以智慧赢得尊重

贸易模式

- 缺乏文化背景的游戏玩家很难在财富时空中有所作为
你知道唐朝的字画食品在路易十四时代的法国可以卖什么价钱吗？
你知道唐古何德时代的铠甲对于古埃及军队来说价值几何吗？
- 游戏中积累的财富都将记入玩家的个人账户，作为游戏奖励、反馈的依据

建议的商业运营方式

- 电信运营商合作共赢
从手机月费或专用充值卡销售中获得运营收入
游戏费用按时间或流量结算
- 用丰富的奖励机制吸引玩家
以玩家个人或团队积累的资金为奖励或反馈依据
奖励或反馈方式包括返手机话费、返游戏币、商品奖励等
- 根据需要插入与游戏情节相关的商品广告

策划	李甲子
监制	赵乙丑
剧情设计	蒋丙寅
剧情设计	许丁卯
程序设计	谢戊辰
程序设计	董己巳
程序设计	季庚午
三维美术	刘辛未
美术	冯壬申
美术	王癸酉
音乐	周甲戌



算法与数据结构

第4讲：链表和链表的基本操作

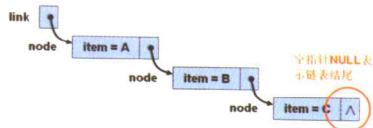
主讲人：王树刚



C++语言代码

```
struct node { Item item; node *next;
node (Item x; node *t)
{ item = x; next = t; }
};
typedef node *link;
```

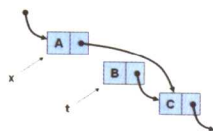
链表的典型实现



C++语言代码（删除结点 $x \rightarrow next$ ）

```
t = x->next;
x->next = t->next;
delete t;
```

链表的删除操作



C++语言代码：Josephus问题

```
struct node {
int item; node *next;
node (int x, node *t) { item = x; next = t; }
};
typedef node *link;
int main() {
int i, N, M, link t, x;
cout << "N = ?"; cin >> N;
cout << "M = ?"; cin >> M;
t = new node(1, 0); t->next = t; x = t; // 创建第一个结点
for (i = 2; i <= N; i++)
x = (x->next = new node(i, t)); // 循环内增加其他结点
while (x != x->next) {
for (i = 1; i < M; i++) x = x->next;
cout << "Eliminating " << x->next->item << endl;
x->next = x->next->next;
} // 直到环内剩下最后一个结点
cout << "The last one: " << x->item << endl;
}
```

编程实例

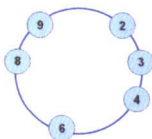
每次数到M，就删除一个结点
直到环内剩下最后一个结点



Josephus问题的运行过程示意

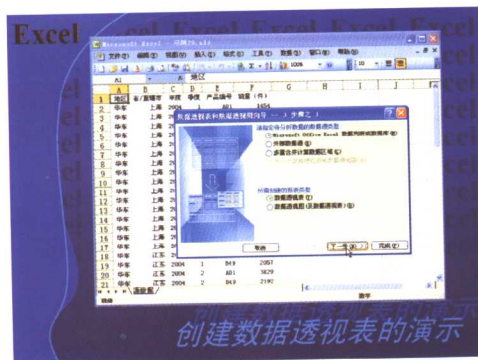
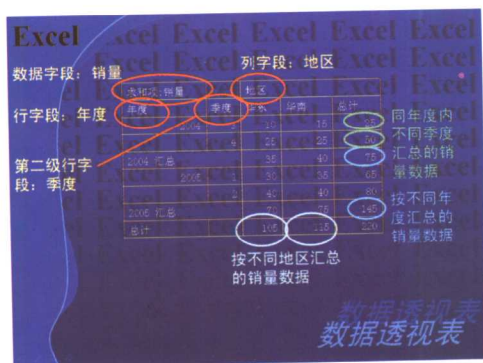
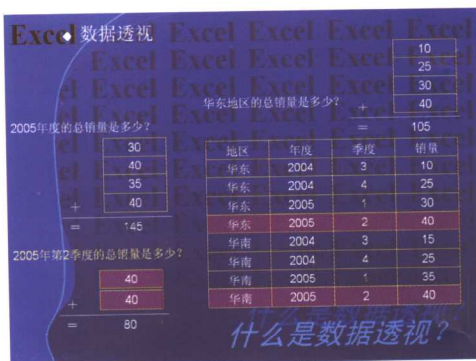
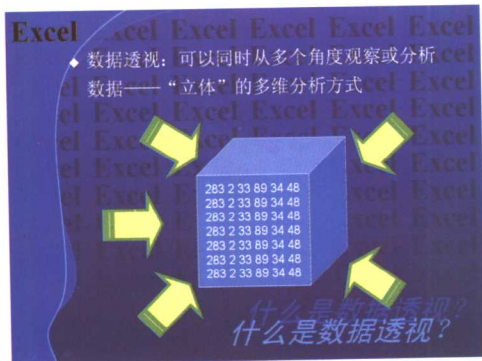
```
t = new node(1, 0); t->next = t; x = t;
for (i = 2; i <= N; i++)
x = (x->next = new node(i, t));
```

编程实例



课后思考题

1. 用C++语言编写静态链表（存储在静态数组中的链表）的实现代码，支持遍历、插入和删除等基本操作。
2. 基于上述代码解决Josephus问题，即给出Josephus问题的静态链表实现方案。



阅读经验谈

主讲：王咏刚
时间：2008年10月
地点：未名纪念讲堂

内容提要

- 阅读的境界
- 阅读的“三到”
- 模式阅读和阅读模式

精而后悟

- 从“精读”走向“悟读”
 - 既是“悟读”，也是“误读”
 - 以自己的方式解读
 - 融会贯通，举一反三
- 不求甚解
 - 陶潜：好读书，不求甚解，每有会意，便欣然忘食
 - 重视本质，忽略细节
 - 绝非不求“确”解

口到

- “口到”是诀窍
 - 诵读胜于默念
 - 默念胜于浏览
 - 诵读或默念的功效
 - 加深印象
 - 易于理解
 - 启发思路

浏览、默念和诵读

浏览的方法 默念的方法 诵读的方法

一切都已过去了，不提也罢。现在
我虽困惑，人类最早的城邑之
一，会不会，应不应淹没在后生
晚辈的竞争之中

——余秋雨，《白发苏州》

阅读模式二

- 跨栏式阅读实例
 - 英文科普读物：ON BEING A SCIENTIST
 - 从前言中分析阅读目标，选择阅读策略
 - 善于过滤、总结，利用上下文
 - 阅读时忽略或猜测陌生英文单词的含义（另一种“不求甚解”？）
 - 诵读关键字句，勾画和记笔记

2004年工作总结

纷奇国际有限公司
市场部2004年工作总结

报告人：王铁刚
报告时间：2005年1月

内容提要

- 2004年工作综述
- 市场营销活动总结
- 客户调查项目总结
- 人员结构与梯队建设
- 学习与培训
- 成本和费用
- 优势与不足
- 2005年工作展望

市场营销工作总结

- 本年度举办的促销活动及各类广告投放工作收到了预期的效果
- 在实践中探索了一些新的市场营销形式，如与网通联合举办网上沙龙等

— 促销活动 (次数)
— 广告投入 (万元)
— 当月产品销售 (万件)

客户调查项目总结

- 客户对我公司产品和服务的评价

成本和费用

- 2004年市场部财务数据一览

	合计
1月	345940
2月	394014
3月	513442
4月	703803
5月	670978
6月	413803
7月	270898
8月	240093
9月	523697
10月	696461
11月	581808
12月	460299

谢谢大家

- 再接再厉，再创新高！

前言

幻灯片这个东西很奇妙：但凡会用电脑的人，打开 PowerPoint 就一准儿能做出有思想、有内容的幻灯片来，可这并不代表每个人做的幻灯片都足够美观和实用，这道理就像会用 Word 的人不一定能排出专业书报，会用纸笔的人不一定能写出颜柳欧赵那么简单。

演讲这件事也很奇妙：很多人侃大山的时候海阔天空、没完没了，可临到给客户介绍产品时，就变成了不敢见人的鸵鸟；另一些人从不承认演讲的重要，直到要给领导汇报工作或是召集员工们开会的时候，才想起自己的表达能力有多么糟糕，才知道要临时找几本书来抱抱佛脚。

把 PowerPoint 幻灯片和演讲这两样东西结合在一起，那结果就更奇妙：两千多年前佩六国相印合纵抗秦的苏秦老师要是 PowerPoint 幻灯片的帮忙，没准儿就能绝了嬴政君临天下的念想；今天那些拿 PowerPoint 做课件讲课的教授们要是克林顿先生的演讲口才，课堂上就绝不会有学生睡大觉。

总之，现代人不但离不开演讲，也离不开 PowerPoint 这样的幻灯片软件。与学英语、学开车、学谈恋爱相比，学演讲或者学幻灯片设计虽不那么紧迫，但也绝非可有可无。甭管您是运筹帷幄的经理人，还是靠嘴皮子吃饭的推销员，也甭问您是钻研技术的工程师，还是诲人不倦的教书匠，您总有机会站在幻灯片前发表演讲。要是不好好学学演讲的技巧，不好好研究研究幻灯片的设计规律，等上了台再浑身筛糠、不知所措，那可就毁了您一世的英名了。

学演讲、学幻灯片设计还得讲究方式方法：那些从头至尾尽讲些菜单项和工具栏的 PowerPoint 教材不看也罢，因为会用电脑的人都能借 PowerPoint 的联机帮助把这些东西学个八九不离十；单靠背几本名人演讲大全也不是办法，因为只会背书

而不会举一反三的人现在连播音员的工作都适应不了。

所以说，您现在看到的这本书实在是好（虽是自夸，但不离谱）！首先，这本书一上来就让您体验到实战案例的紧张和刺激：竞标演说、产品宣传、课件设计、主题演讲、总结报告……光案例的题目都能让您兴奋不已。只要跟着案例教学的过程走那么一遍，您自己就能总结出许多幻灯片设计和演讲的规律来。其次，这本书用专题解析的方式给出了一百多条最基本的设计规则和演说技巧。用不着掌握多么深入的理论知识，只要简单地记住这些规则和技巧，每个人的幻灯片设计和演讲水平都能有大幅的提高。

想像一下，当您站在大庭广众面前，当您背对着现代味儿十足的幻灯片侃侃而谈的时候，您的胸中难道不会油然升起指点江山、激扬文字的豪迈气概吗？我自己虽然不是什么有名的演说家，但因为工作的原因，前几年里，竞标演说、技术培训、产品发布之类的事情，好歹也做了百八十次，再加上平时我就有总结、积累的习惯，这本以介绍方法和总结经验为主的书或许能帮大家圆一个成为优秀演说家的梦想。当然，最终的结果仍然取决于您自己——只要努力学习和实践，人人都能成为真正的演说家！

制作本书案例和截取书中图片时，我使用的是Microsoft Office PowerPoint 2003 简体中文版。不过，您千万别在版本问题上较劲：本书的主旨不在于强调特定软件版本的相关操作，而在于介绍演讲和幻灯片设计的基本方法、基本原则，所以，本书绝大部分内容都既适用于PowerPoint的早期版本，也适用于未来推出的PowerPoint新版本。

简单谈一下本书的体例：

◆ 书中谈到颜色时，均以 RGB 值指明特定颜色，RGB 值用如下方式表示：

255_R128_G064_B；

◆ 为方便起见，谈到“点击”、“单击”或“双击”时，均指用鼠标左键实施的操作，说“单击右键”时才是特指用鼠标右键单击；

◆ 谈到特定的键盘按键或按键组合时，用以下格式表示：*Alt+P*；

◆ 谈到菜单、工具栏等界面元素时，使用不同的字体，如：“文件\打开”，“格式”工具栏等；

◆ 谈到光盘或硬盘上的路径时，使用不同的字体，如：“素材\01”等。

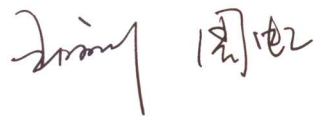
考虑到读者的经济能力不同，本书在出版时特意分成了“白金版”和“精要版”两个版本。它们的主要区别如下表所示：

	白金版	精要版
随书光盘	有	无
教学影片	有	无
案例教学	8 个	6 个
专题解析	完整版	缩略版
自测题及答案	有	无
价格	物超所值	物美价廉

“白金版”提供的随书光盘内包含案例素材、案例成品、教学影片、配色方案、版式布局等内容。

“精要版”虽然不提供随书光盘，但大家可以从以下地址下载包含案例素材和案例成品的资源下载包：<http://www.contextfree.net/wangyg/a/ppt/>

最后，感谢大家阅读本书！欢迎读过本书的朋友给我来信，批评也好，交流也罢，我都会万分感激的！我的电子邮件地址是：wangyg@contextfree.net

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wang Yong' followed by the Chinese characters '周虹'.

2005 年 5 月

目 录

第1章 竞争的艺术·····1

1.1 案例教学：系统集成项目竞标方案·····3

准备素材·····3

从母版开始·····4

封面和内容提要·····9

介绍你的公司·····14

描述需求和设计方案·····18

报价和服务·····20

结束你的演讲·····21

第2章 展现完美·····23

2.1 案例教学：展示新概念手机网游·····25

多母版设计·····26

用视频影片制作幻灯片封面·····30

展示产品的独到之处·····32

关注用户需求·····36

字幕式的结束页面·····38

第3章 智慧之门·····41

3.1 案例教学：数据结构教学课件·····43

朴素的母版·····43

知识回顾·····45

知识引入·····51

案例教学和课后习题·····55

第4章 拨开迷雾·····59

4.1 案例教学：Excel数据透视课件·····61

“深海”风格的母版·····61

提出问题·····65

阐释基本概念·····67

操作演示和课后习题·····72

第5章 思想家的乐园·····75

5.1 案例教学：阅读经验谈·····77

清新、典雅的母版设计·····77

使用大纲创作幻灯片·····80

在幻灯片中使用对比手法·····84

第6章 新的起点·····91

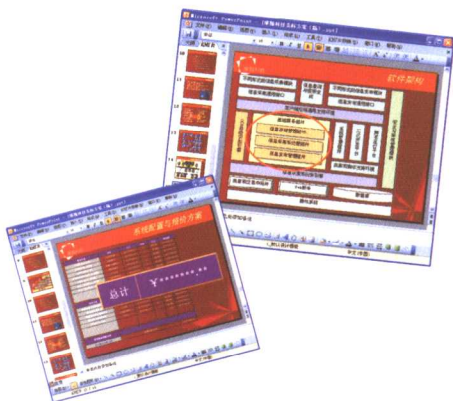
6.1 案例教学：年终总结报告·····93

设计母版·····93

总结年度工作·····95

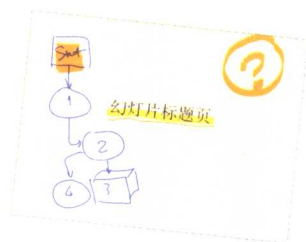
汲取管理经验·····102

展望未来·····106



目 录

第7章 幻灯片设计基础	109
7.1 专题解析：文字和布局	111
字体和字号	111
布局与视觉平衡	115
基本布局方案	116
7.2 专题解析：幻灯片配色	119
色彩基础	119
色彩搭配	122
幻灯片配色规律	124
第8章 PowerPoint应用技巧	127
8.1 专题解析：图片和动画	129
不同类型的图片	129
理解PowerPoint动画	132
8.2 专题解析：数据和图表	136
表格	136
图示	138
图表	139
8.3 专题解析：演讲者和电脑	141
利用电脑彩排	141
选择放映方式	143
使用笔迹	144
打印讲稿	144



第9章 实用演讲技巧	147
9.1 专题解析：演讲与环境	149
场地	149
光线	150
听众数量和听众背景	151
9.2 专题解析：演讲的主题	152
提炼主题	152
阐发主题	153
9.3 专题解析：演讲者和听众	156
勇敢地面对听众	156
根据听众反馈及时调整	157
与听众互动	157
9.4 专题解析：演讲与时间管理	159
根据时间安排准备演讲素材	159
时间表	159
演讲现场的时间控制	160
9.5 专题解析：语言、声音和形体	162
演讲用语	162
幽默是最好的武器	164
声音	165
形体语言	166
附录A PowerPoint常用版式布局	169
附录B PowerPoint常用配色方案	173

1 竞争的艺术



导读

这是一个充满竞争的世界。对商务人士而言，项目招投标会上的竞标演讲是最为激烈的竞争之一，而PowerPoint则是赢得此类竞争的重要工具。本章的案例教学将在一个高度拟真的环境下，使用“分解动作、逐层递进”的方法向读者展示高水平竞标幻灯片的制作技巧，并重点解析“为什么要使用母版”、“如何清晰、准确地传递信息”、“如何有效地展示竞标方案中的概念、图示及数据”等与幻灯片制作和竞标演讲相关的核心话题。

提要

- ◆ 准备素材
- ◆ 从母版开始
- ◆ 封面和内容提要
- ◆ 介绍你的公司
- ◆ 描述需求和设计方案
- ◆ 报价和服务
- ◆ 结束你的演讲

