

商经大要

徽商与晋商

官商·家族经营

称雄五百年的商战秘经

徽商与晋商除具有一般优秀商人所共有的精明、勤奋等特点外，同时他们特别之处在于：一方面，结纳官府，官商结合，充分利用政治靠山所带来的特许经营权利垄断市场，将利益最大化；另一方面强化宗族势力和同乡关系，组成庞大的商业网络，相互扶持，始能在诡谲凶险的商海中纵横捭阖五百年。

胡雪岩 乔致庸 就是其中突出的代表。

特权

家族

策略

王坤 马小永 编著

兵器工业出版社

徽商与晋商

官商·家族经营

王 坤 马小永 编著

兵器工业出版社

导 言

有人说，21 世纪的商战将是犹太人、美国人、华人与日本人的彼此竞争。诚然，以现代西方文化（其实是美国文化）为核心理念的全球经济一体化浪潮正冲击着所有传统文明的根基，中国亦不例外。

这是一场机遇与风险相伴，成功与失败共存的挑战，更是一场东西文化彻骨的大交锋。

记得上个世纪末有一位名叫利希霍芬的德国人曾指出，世界上有两个公认聪明的民族，同时，也是最善经商民族，一个是犹太人，另一个则是我们中国人。

翻开历史长卷，我们发现，明清之际，在中国商界曾引起了一场波澜壮阔的“商业革命”，而在这场“革命”中相继崛起了并称雄于当时中国十大商帮中最具实力的两大商帮，“富室称雄者，江南推新安，江北则推山右”，新安即指徽州商人，而山右即指山西商人。

徽州商人贾而好儒，而山西商人善贾理财，值得肯定的是两者皆秉承了中国传统文化儒家“仁义”之本，并汲取了其他诸子百家之精华，形成了各具风格的经商之道。

本书正是基于此，从其历史形成与发展着手，比较系统地分析与总结了其各自的成功之处编写了这本《徽商与晋商》，旨在以一种新的视角去挖掘他们在商业运

作中的理念、道德与管理模式以及其鲜为人知的商战谋略，供商界朋友参考。

本书在编写过程中援引了西南财经大学出版的范勇先生的《中国商脉》，华中理工大学出版社出版的郭贤惠先生的《商路漫漫五百年》及余秋雨先生的《抱愧山西》等书中的珍贵资料，特向诸君诚致谢意。尤其要感谢安徽师范大学徽商研究中心的诸位先生和山西省科学院张正明先生，他们的研究硕果，给作者以很大的教益和启迪。

王坤 2000年10月于北京雪草斋

目 录

目 录

上 卷

贾而好儒

“贾而好儒”、“亦贾亦儒”这是后人对曾纵横中国商界 500 余年的徽州商人的精典概括。

透过历史的视窗，我们会发现徽州商人所源起与铸就的“徽州文化”无不折射出中国传统商业文明历史的光芒。

第 1 章：天时·地利·人和 【5】

- 桃花源之主
- 开放之思维
- 徽骆驼精神

第 2 章：秤杆·笔杆·枪杆 【14】

- 徽商之秉性

- 固有的血脉
- 家文化之符

名种双赢

趋竞逐利是商人的根本，“快快发财”亦是商人的普遍心理。徽州商人不仅求利，似乎更重功名——鱼与熊掌兼得也。

第3章：信息·竞争·途程 [31]

- 贾以察尽财
- 竞争的法宝
- 无徽不成镇

第4章：质量·信誉·形象 [48]

- 必轨于正经
- 商无信不名
- 面子的文化

第5章：崇拜·正名·追求 [60]

- 权力的崇拜
- 利益最大化

目 录

仁义诚信

西方人做生意的“游戏规则”是建立在“社会契约”基础上的每个社会成员的自律行为；而中国人做生意的“游戏规则”则是建立在社会道德基础上的每个社会成员的自觉行为。

贾而好儒的徽州商人推崇儒道，总是会自觉不自觉地_·将儒道的“仁义诚信”贯穿于经商过程中，形成了徽商特有的“游戏规则”……

第 6 章：仁心·道义·诚信 [73]

- 仁心以为质
- 利从苦中来
- 诚信莫过实

第 7 章：廉贾·利义·质本 [80]

- 薄利亦生财
- 财自利义生
- 质量必为本

第 8 章：尽忠·图报·效法 [90]

- 尽忠于朝廷
- 图报于社会

●效法于宗族

运筹帷幄

仁德为本，名利双赢的徽州商人亦深谙运筹之道，无论是御人，还是理财均得古代圣贤之真传，以致于驰骋商海 500 余年未言败……

第 9 章：选人·用人·育人 【97】

- 德才以为本
- 充分的自主
- 富教不可缓

第 10 章：引资·投资·融资 【107】

- 空手打天下
- 致财与守本
- 典当与融资

不战而胜

贾而好儒的徽州商人何以能在明清之际横空出世，独领商海风骚 500 余载，除了其名利双赢的经营理念、仁义诚信的商业道德以及运筹帷幄的管理天赋之外，难道说没有其它奇谋妙略吗？

目 录

商无不诡，兵不厌诈……

第 11 章：走贩·居积·囤当 【131】

●行天下之利

●奇货必可居

第 12 章：操纵·垄断·专控 【140】

●系统化操纵

●产购销一体

●区域性垄断

●特许经营权

下 卷

经营理念义孚天下

山西商人纵横驰骋中国商界 500 余载，诚然，他们的成功得益于天时，亦得益于地利，而更主要的则是得益于人和——以义为核心的理念所凝聚起来的特殊力量

.....

第 13 章：变通·开拓·进取 【173】

●变通则财生

- 自强之不息
- 守财亦是道
- 传统的挑战

第 14 章：家族·信义·道德 【180】

- 信仰与合作
- 良心与道义

第 15 章：人才·知识·善用 【186】

- 人以和为贵
- 知人而善任
- 学而优则商

商战兵法不让陶朱

叱咤商海 500 年的山西商人，在中国可与徽州商人相抗衡，在西方足可与威尼斯商人相媲美。

德国历史学家利希霍芬曾这样描述山西人：“具有卓越的商才和大企业精神，有无比优越的计算智能，有发达的数量意识和金融才华。”山西人也曾自豪地宣称：“凡是有麻雀能飞到的地方都有俺山西人。”

目 录

第 16 章：特权·规模·先机 【203】

- 钻营军需品
- 规模化经营
- 购销一体化

第 17 章：策略·权变·奇计 【216】

- 审时与度势
- 不急于相与
- 行情占一半
- 顾主即上帝

理财圣手汇通天下

旧中国国民党政府财政部长孔祥熙作为山西人不无骄傲地说：“要知道全世界最会理财、最会办金融事业的，是犹太人；英国人当中，最会理财的是苏格兰人。我们山西人是中国的犹太人和苏格兰人……”

第 18 章：票号·金融·官银 【229】

- 历史的突破

第 19 章：控制·计划·营运 【241】

- 物质利益原则
- 任人唯贤原则
- 照顾顾客，方便存取
- 麻雀与老西
- 聚少成多
- 吃亏是福
- 捐资保护伞

第 20 章：富豪·巨贾·圣手 【261】

- 晋中第一号
- 介休侯百万
- 大德通票号
- 太谷曹家记
- 非山西人不用

上

卷

贾而好儒

**“贾而好儒”、“亦贾亦儒”这是
后人对曾纵横中国商界 500 余年的
徽州商人的经典概括。**

**透过历史的视窗，我们会发现
徽州商人所源起与铸就的“徽州文
化”无不折射出中国传统商业文明
历史的光芒。**

第1章

天时·地利·人和

徽州，这个古老的地域名称，多少年来，一直名闻遐迩。就在这里曾孕育出颇具特色的“新安文明”或者说“徽州文化”，并注入于世界文化宝库中，受到世人的瞩目。明清时期的徽州商帮，便是出身于这块山水灵秀的风水宝地。

徽州商帮形成于明中叶，衰落于晚清。他们在商界“称雄”500余年，在中国商业史和商业文化史上都写下了精彩的一页！

●桃花源之主

徽州，在三国时为新都郡，晋太康年间改为新安郡，隋开皇年间改为歙州，北宋末年方腊起义被平定后，改歙州为徽州，从此，便有徽州之名。明清两朝的徽州府，下辖歙县、休宁、黟县、祁门、婺源（今属江