



网络传媒的运营模式
新浪现象的权威解读

丛书主编：杜骏飞

陈 彤 曾祥雪 著



THE WAY OF SINA.COM

新·良 之·道

门户网站新闻频道的运营

福建人民出版社

陈彤
曾祥雪 著

THE WAY OF SINA.COM



新浪之道

门户网站新闻频道的运营

AJS363/01

福建人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

新浪之道:门户网站新闻频道的运营/陈彤、曾祥雪著.

—福州:福建人民出版社,2005.1

(指南针传媒实践丛书)

ISBN 7-211-04921-9

I. 新... II. 陈... III. 因特网—新闻传播学

—研究 IV. G210.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 127792 号

XINLANG ZHIDAO

新浪之道

——门户网站新闻频道的运营

陈彤 曾祥雪 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州市东水路 76 号 邮编 350001)

福州晋安文化印刷厂印刷

(福州市福飞路湖前大井 39 号 邮编:350012)

开本 850 毫米×1168 毫米 1/16 24.25 印张 2 插页 400 千字

2005 年 1 月第 1 版

2005 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—3000

ISBN 7-211-04921-9

G·3150 定价:35.00 元

本书如有印装质量问题,影响阅读,请直接向承印厂调换。



丛书总序

杜骏飞

据考证，最晚在12世纪的时候，人类已经在海船上应用指南针了。

指南针是中国人的伟大发明。在指南针发明以前，古人是用天星来辨别方位的。晚上看北极星，白天看日影来分辨方位。很早的时候，我们的祖先就造出了指南车和日晷，用来分辨地平方位。

然而，在大海里航行却是另外一番景象。白茫茫的一片大海，天连水，水连天，很难找到前行的目标。尤其是遇到阴天下雨，更容易迷失方向。

在大海里迷航，后果是不堪设想的。

幸而，指南针及时出现，并开始应用于航海。宋徽宗宣和五年（公元1123年），有一个许兢，他出使到高丽去，回国以后写了一本《宣和奉使高丽图经》，里面有这样一段记载：船行过蓬莱山以后，水是深碧色的，像玻璃一样……海洋中不能停船，开船的人看着星辰前进。如果遇到天阴，那就只能用指南浮针来辨认南北了。

这是指南针应用于航海的最早的记载之一。

许兢去的是蓬莱仙境，景色优美，但危险无时不在。

这非常近似于我们今天的传媒工作者，他们手执大众传播的社会公器，看起来非常风光，然而没有人知道，在巨大的责任背后到底蕴涵了多少社会风险。

尤其是站在传媒第一线的记者们，他们头戴看不见的冠冕，却身处布满荆棘的丛林。比这个描述更准确的，则是把他们的工作比喻为在大海里航行。

普利策说过：“倘若一个国家是一条航行在大海上的船，新闻记者就是船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切，审视海上的不测风云和浅滩暗礁，及时发出警告。”如果传媒工作者真的要担负那样的道义，那么毫无疑问，他们除了需要胆识过人，必定还需要其他一些什么。

依我看，他们还需要一些理念、经验和技能。这就是他们的指南针。

在海上，因为有指南针，海船从此有了眼睛，航海事业就更加发达了，这当然促进了人类的贸易和文化交流。

而在传媒业，如果有理念、经验和技能的指南，一代又一代的传媒人也将从此拥有眼睛，他们的事业将更加顺利和安全，这当然也会成为照亮人类交流的明灯。

为传媒业指南的工作，最为理想的完成之地，当然是在大学。

今天，传媒教育已经十分发达。在中国，开办新闻专业的大学也已经以百千计了，效果如何？他们给未来的传媒人以指南了吗？一时还不清楚。

不过，一些对大学新闻教育不满的声音早已有了，有的甚至振聋发聩，指责国内的新闻教育是失败的：和其他学科比起来，从教育理念到师资到教材到课程设置到学风，其陈旧和无用，令学习者难以忍受。

关键的问题是教育教育者。

不错，相当多的学生在学校学到了理论。但是如果他们毕业后，做报纸的不会实战采写，不能做版面；做电视的不懂得光线、画面、构图，不会叙事和制作；一些“优秀”的毕业生不会策划，不会主持，不会管理，也不会创新，那么，教师何为？大学何为？传媒教育何为？

看上去充分而实际上偏颇的理论教育，即使再好，也忽视了一个显而易见的问题：终生做理论研究的人毕竟是少数；如果大学四年或研究生三年都用来涵养学识，那又是多么奢侈而不恰当的人生规划。

何况，更可悲的是，有时候教师教给学生的新闻传播理论，也只不过是些小圈子里的自说自话，连涵养学识都谈不上。在实践面前，一些理论教条，总是很快就成为明日黄花，风一吹，就散了。

这就带来了我们的疑问：传媒指南的工作如果是在大学，那么，大学是否应该进行传媒教育的改革了？如果不完全是在大学，那么，传媒人应该如何进行自我教育和在职学习？

1902年，普利策在备忘录中，记载下他的新闻教育观：“我的想法是将新闻作为一种崇高的知识分子的职业，用实践的方法鼓励、教育现在、将来的从业人员。”

他的梦想在1912年9月25日得以实现，哥伦比亚新闻学院成立。它现在成为世界上培养新闻从业人员、探讨新闻现在和将来的最好学校之一。

什么叫做用实践的方法鼓励、教育人？

在美国著名的新闻学院，教授中一部分是专职的，他们有着长年的新闻



从业经历或新闻教育背景，许多兼职教授是来自《纽约时报》、《华尔街日报》等媒体界的知名记者、编辑。报纸、杂志、广播、电视、新媒体都有实验室。更重要的是，学校直接演练传媒机构的日常工作。

这至少给出了一部分答案：航海教育，固然依赖于海洋学、流体力学，但更重要的经验和技能，来自水手、大副和船长。

这也许就是我们所要的工程：从传媒业的最前线，请来一流的传媒人，他们或者是学者化的业界精英，或者是业务化的学界人士，让他们结合自己的经验，指出传媒人未来的方向。更精确地说，这也许就是我们首先所能做的事情：在他们没有来得及抵达大学校园时，先让他们的理念、经验和技能成为出版物和范本吧。

我想，这是传媒教育的希望工程。

这就是指南针传媒实践丛书的来历。

我，以及我的合作者福建人民出版社的意思，其实很朴素：让水手、大副和船长，一起来帮助大学培养未来传媒业的航海家。

我希望一切可能有益于这项事业的精英人士，来热心地与我们联系。你，或许即将是丛书的作者、顾问和资助人。

“你问我要去向何方？我指着大海的方向。”

现在我们还不知道丛书将会出版多少种，如果一定需要我给一个数字，我希望它是一百种。

有了指南针，人类在航行中，慢慢地摸出一条条航路来。史书记载，在元明时期，我国开辟了许多到海外各国去的航路。那是一个前所未有的伟大的航海时代。

这些海外的航路，因为是依靠指南针得来的，所以当时称为“针路”。

“针路”，它就是我们的未来之路。

2004年12月12日于南京大学新闻传播学院



序

从电子信箱中取出陈彤先生的这部书稿时，我不由地为他的效率和追求而感慨——他身为新浪网的资深副总裁和总编辑，五个月前刚刚通过中国人民大学新闻学院硕士研究生的论文答辩，同时在参加 EMBA 的高级培训，现在又写成了这样一部书。可见他的勤奋。

陈彤的忙碌我有所感知。几次去外地参加会议与他同路，每次我都看到他的手机几乎处于全程通话状态——时而嘱咐新闻频道的编辑们关注某个事件，联系某家媒体；时而对电话另一端的同事们吼叫，催促他们修正某则新闻编辑过程中出现的问题。

陈彤的忙碌或许与他的追求有关。

2001 年 1 月，我们从香港开会回来，同乘一架班机。他问起我对武航“6·22”武汉空难报道的看法。我说，如果中国新闻界更多地了解深度报道的技术原则，这次报道会是另一番景观。于是，那一路飞行中他都专注于深度报道的话题。我发现，在后来对“9·11 事件”、对伊拉克战争、对哥伦比亚号坠毁、对神舟五号发射等一系列的专题报道中，新浪网都极其重视背景资料的开掘与使用，注重对新闻环境与影响的描述和解释。以至在所有重大事件报道中，新浪的新闻报道不仅追求速度，而且追求深度，力求向网民提供了解新闻全貌与意义的全方位信息。我记得在美国对伊拉克战争打响的前两个月，他们就组织好了解析这场战争的丰富的背景资料并且合成了富有冲击力的专题页面。我当年是在美国研究过深度报道的，看到新浪的做法，我更加深信，深度报道不只是一种技术系统，而且是一种职业责任和敬业精神的产物。

2002年夏天，我们在苏州参加一年一度的中国网络新闻传播论坛，晚上，业界的朋友们一起喝茶聊天，期间大家谈到刚刚发生的北大学生攀登希夏邦马西峰不幸遇难的事件，我说了一些想法。陈彤立即对我说：“老高，你得把你的想法写出来，最好今天晚上给我。”当时已经是晚上11点了，我以为他说说而已。没想到，他竟然是认真的，拖着我去宾馆一层的商务中心。无奈已过午夜，商务中心大门紧闭。陈彤仍不放弃，最终让我用圆珠笔在宾馆的信纸上写出了一则两千字的言论。我至今相信，陈彤未必同意我的观点，但是作为一个媒体的总编辑，他知道把不同想法聚集起来以启发人们对环境的思考所具有的重要意义。他有对一切新的东西的本能的敏感，他也有认可一切新的东西存在理由的胸怀。我相信，这对于在今天这样一个多元化的社会环境中做新闻工作的人来说是不可缺少的素质。

新浪有这样的一位总编辑，新浪网的编辑们肯定是轻松不了的。有一天晚上7点多了，我去新浪网谈一项合作，推开新闻中心的门，发现一群年轻人正围坐在一起认真地开会。我有些不解，问了陈彤才知道，原来这是每天两班编辑交接班的例会。前一班的编辑要把需要关注的新闻热点一一告知接班的编辑。在这间办公室里，电视上滚动着CNN的新闻节目，电脑屏幕上是世界各大通讯社和各大新闻机构的即时滚动新闻，一些编辑聚精会神地在这里关注着世界的变动。

这幕情景给我留下很深刻的印象，确切地说不只是一个印象，而且是一种震动。我在想，用这样一种工作模式运行的网站，其信息传播效能就不会局限于只做一个单一的新闻转发平台。

“9·11”恐怖袭击发生的时候，正是这种工作模式，使得新浪网在事件发生之际便捕捉到最早的信息，事件发生9分钟后，他们发布了第一条新闻。这是中国大众传媒对“9·11事件”发出的第一条报道。

今天，新浪网影响已经远远超出了国界。2001年4月中美撞机事件发生之后，新浪网的网友评论被当作中国老百姓的主流态度被路透社、美联社、CNN、《华尔街日报》等西方主流媒体大量转载和使用。

新浪网在网络新闻传播领域的为先之举当然不只于此。新浪网成为全球知名的门户网站，之中奥秘是很多人希望知道的。陈彤的书终于把新浪网新闻运营的种种内情透露出来。这本书不仅会为关注网络新闻传播和大众信息传播的人们提供一些方法的借鉴和思维的启迪，而且会为人们了解中国网络



新闻传播业的发展进程提供珍贵的史料。新浪网的新闻运作模式在某种程度上已经成了网络媒体的行业规范，而陈彤作为中国网络新闻传播拓荒时代的重要代表人物对新浪新闻的操控理念和操控方法所做的深入解析，无论对于今天还是明天都是有很高价值的。我的遗憾是，与中国网络新闻的实践发展相比，这样的专著真是少了！我不知道何时能够看到网易、搜狐等这些中国大型门户网站和人民网、新华网、中国网以及千龙网、东方网、南方网等各个新闻网站的案例解析的专著。

我之所以渴望看到这样的案例解析，可能与我现在从事的职业有关。一年前，我辞去《华声报》总编辑职务，回到我母校中国人民大学新闻学院任教。我深感今天的年轻人在专注于眼前之时，需要更多地了解历史；在瞩目于世间的成功之际，需要更多地知道成功的由来。新闻专业的学生更应如此，因为他们的职业是要做社会运行的守望者。

最近两个多月，我先后看到了中国人民大学副教授彭兰女士的博士论文《荆棘与花环——中国网络新闻传播的第一个十年》，看到了社会科学院新闻与传播研究所副研究员闵大洪先生对中国网络新闻传播历史分期的充满思考的论文，现在又看到了陈彤对中国大型门户网站新浪网新闻的发展历程所做的描述与分析。我相信这些著述之间是有其深刻的内在联系的。中国网络新闻传播迄今为止已经走过了近十年。十年间，中国的网络新闻传播业发生了沧桑之变。这番变化足以促发人们的思考。

我至今还记得1997年10月召开的“全国电子报刊经营现状与发展趋势研讨会”。那可以说是中国新闻工作者第一次研讨网络新闻传播的聚会。然而那时，以独立域名运行的中国新闻网站真是寥若晨星。中国新闻界对网络新闻传播还知之甚少。甚至连“网络媒体”的名称大家还未能认知。在那个会上，从纽约赶来的美国《华尔街日报》的网络版主任给我们这些中国新闻工作者讲什么是网络新闻传播，讲他们怎样操作新闻网站。

而今天，中国的网络新闻传播业已经蔚为壮观。

中国网络媒体已经形成功能完备的传播体系。人民网、新华网、中国网、中新网、中国日报网、国际在线、央视国际等职业新闻媒体已经跻身于全球的强势网站行列。

中国各个省、市、自治区的地方新闻门户网站也纷纷建立起来，成为中国各地新闻信息的大型集散平台。

中国各个行业的新闻媒体也渐渐发展成为专业领域的新闻门户网站。

中国大型综合性门户网站的新闻频道已经聚合起中国各类新闻媒体的信息资源，形成广泛吸引网民的新闻发布平台。

今天，网络新闻已经成为中国人生活中的一个日渐重要的元素。仅从这一点上看，对于众多的中国网民来说，中国的大型门户网站在现实生活中存在的意义可能就要远远大于它们在纳斯达克市场上存在的意义。

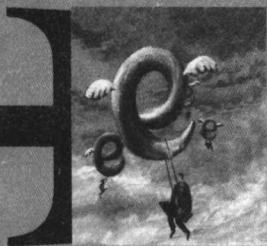
中国网络新闻传播业第一个十年的历程，会推动更多的人去思考这一事业本身乃至与这一事业有着种种联系的中国社会文明进程所蕴含的道理。陈彤的书让我看到，这种思考已经在网络新闻传播的实务前沿领域萌生，这件事本身可能也是一个有着全新意义的征兆。

新浪在虚拟世界中创造了一个具有现实能量的神话。就像我们中国人在漫长的历史间完成的许多令人难以置信的创造一样，新浪网的成功又一次说明了我们中华民族拥有的创造潜能。这种在历史的磨难中积蓄的能量，一定能够推动我们这个民族赢得更好的命运。

恩格斯说过：新闻工作者的最大荣幸就在于他们能够目睹历史怎样形成。我相信处于这个时代的中国的网络新闻工作者的荣幸远远不只于此，他们不仅目睹着中国正在发生的历史变迁，而且为这番变迁注入着自己的创造，在这番创造之间，他们也书写着自己的全新历史。

高 钢

2004年10月于中国人民大学新闻学院



绪 论

- 背景 1
- 网络媒体的定义 4
- 本书的写作初衷及特点 6

第一章 中国网络新闻的历史沿革

- 1** 互联网跑马圈地时代 9
 - 从四通利方到新浪网 9
 - 国内首推“中文门户” 23
 - 其他主要商业门户网站的新闻频道起源 30
 - 网络新闻规则制订 36
- 2** 新浪纳斯达克上市 39
- 3** 官方新闻网站的发展 42

第二章 新浪网的新闻传播理念及编辑方针

- 1** 主要商业门户网站传播理念简述 49
 - 新浪的网络新闻观 49
 - 搜狐的新闻价值观 51
 - 网易重视受众体验及网络社区 55
 - 网络传播要素与网络新闻的自律 56
- 2** 新浪新闻的“八字方针” 58
 - 新浪新闻的传播理念与编辑方针 59

■ 新浪新闻的其他编辑原则	66
---------------	----

3 网络新闻的结构与表现形式 69

■ 网络新闻的框架结构	69
■ 网络新闻产品的表现方式	73
■ 新浪新闻的交互性	87

第三章 网络新闻的组织管理系统

1 网络新闻产品的投入与产出要素 97

■ 标准化的网络新闻生产车间	97
■ 网络新闻的投入要素	101
■ 提高投入产出效率的手段	107
■ 网络新闻的产品特征	109

2 新浪新闻的组织管理系统 110

■ 总编辑的定位	110
■ 部门分工与团队精神	112
■ 编辑考核标准与激励机制	113
■ 半军事化的组织与应变机制	116

3 适应环境变化的编辑团队 130

■ 建立学习型组织	130
■ 提高网络编辑部门的组织能力——新浪的案例	132

第四章 网络新闻管理的竞争策略

1 网络新闻竞争的关键要素 137

■ 成本最优	137
■ 有效执行	137
■ 消除“木桶”短板	147

2 生产管理策略——网络新闻制作流程化 149

■ 网络新闻以客户为导向	149
■ 新浪新闻车间流程化	150
■ 网络新闻信息产品生产管理的若干细节	151
■ 媒体合作与互动	153

3 网络新闻产品的营销管理策略 157

■ 与生产融为一体的网上自我营销	157
------------------	-----



■ 品牌即体验	158
■ 事件网上营销	159
■ 渗透营销	163
■ 培养受众与编辑的忠诚度	166
■ 交互营销	167
4 构建受众满意系统	173
■ 魔鬼在细节之中	174
■ 让受众满意	176
■ 建立受众满意系统	177
5 创新策略	179
■ 创新为竞争取胜之本	179
■ 从新浪体育欧锦赛专题看创新	179
6 控制网络新闻制高点	181
■ 消费时代的大众化、娱乐化	181
■ 体育重大赛事：“奥运”报道为网络新闻必争之地	188
■ 战争直播	203
■ 防守策略	205

第五章 网络新闻受众分析及需求管理

1 受众需求的微观分析	209
■ 受众的角色转换及受众心理	209
■ 网络受众的新闻取向	212
2 受众需求的宏观分析	222
■ 中国网民的基本特点	222
■ 网友行为特征	225
■ 青少年网络心理分析	225
3 网络受众分析——以新浪网为案例	228
■ 中国门户网站的受众特征	228
■ 从用户访问日志分析受众特征	229
■ 网络对于突发新闻报道的传播效果分析	232
■ 新浪网受众分析	234
4 理解网络新闻受众	236
■ 真正的高人在网民当中	236

■ 谁在阅读网络新闻:一般受众结构分析	240
---------------------	-----

5 满足受众心理需求	245
-------------------	-----

■ 针对受众阅读习惯的编辑手法	246
-----------------	-----

■ 针对受众心理特点的网络新闻处理方式	251
---------------------	-----

第六章 网络新闻与网站商业运营

1 网络传播平台	254
-----------------	-----

■ 大型活动报道与新浪品牌传播	254
-----------------	-----

■ 新浪新闻在商业运营中的贡献评估	258
-------------------	-----

2 门户网站赢利模式分解	261
---------------------	-----

■ 网络广告	261
--------	-----

■ 手机短信	266
--------	-----

■ 门户网站纷争网络游戏业	272
---------------	-----

■ 搜索引擎竞价排名成为新的收入增长点	276
---------------------	-----

■ 收费电子邮箱	278
----------	-----

3 网站赢利模式环境治理	281
---------------------	-----

■ 提高网络媒体信誉度	281
-------------	-----

■ 门户网络的新闻频道;扩展虚拟公地	283
--------------------	-----

第七章 中国网络新闻管理的法规与伦理

1 网络新闻的环境	285
------------------	-----

■ 宏观环境	285
--------	-----

■ 微观环境	289
--------	-----

2 网络新闻管理的政策与法规	290
-----------------------	-----

■ 来自政策不确定的风险	291
--------------	-----

■ 网络新闻行业主要法规及管理条例	292
-------------------	-----

■ 网络侵权	294
--------	-----

■ 网络官司判例及解剖	299
-------------	-----

3 商业门户网站的行业环境	310
----------------------	-----

■ 与官方新闻网站的关系	310
--------------	-----

■ 商业门户网站之间的竞争	312
---------------	-----

4 网络新闻管理中的伦理因素	313
-----------------------	-----

■ 网络伦理与网络新闻职业道德	313
-----------------	-----



■ 伦理规范边界约束下的网络编辑的选择	317
■ 网络舆论与网络编辑伦理	319
■ 敏感话题考验媒体伦理	325
5 意识形态与网络新闻舆论导向	329
■ 公共利益与公众舆论导向	329
■ 如何处理带有情绪性的事件	332
 第八章 网络新闻行业的前景展望	
■ 中国互联网新的十年机会	334
■ 宽带普及	335
■ 宽带时代的网络新闻	339
■ 对未来网络新闻的展望	341
 附录一 新浪网重大新闻事件报道及所获荣誉一览	344
附录二 中国互联网络信息中心(CNNIC)五次中国 网站排名	348
附录三 互联网重要法规文件	351
附录四 一个老账:关于〈大连金州没有眼泪〉	360
 参考书目和网站	365
 后 记	370



绪 论

■ 背 景

互联网新闻传播已经成为 21 世纪全球最为重要的新闻传播模式，中国互联网新闻传播对中国社会和国际社会正在产生着越来越重要的作用。如果说，互联网改变了世界，雅虎改变了美国人的生活方式，那么，改变了中国人生活的就是新浪、搜狐、网易三大门户网站，^①而在新闻传播领域，新浪网的作用尤为突出。

在 2003 年，中国网络媒体对事件发展的推动表现得尤为明显。“孙志刚事件”等通过网络媒体的传播之后，都会在网上引出数万个跟帖，这是任何其他传统媒体不曾有过的现象。

□ 与日俱增的网络新闻影响力

2003 年的中国网络参与重大新闻事件的报道，确立了网络的超强影响力。实际上，网络传播的影响力在日益扩大，包括高层领导在内的党政官员也把网络作为了解社会民情的一个重要渠道。比如，在 2003 年 SARS 肆虐期间，胡锦涛总书记在广州看望第一线的医生代表并和他们座谈时对一位医生

^① 互联网改变的是中国人的思想，因为现在的媒体已经不单是平面媒体，还有电视等其他的媒体，我们有了第三媒体或者叫第四媒体，因为过去 30 年前只有一种声音，就是中央的两报一刊，一些中央人民广播电台的新闻联播，现在我们有了更多的声音，我们可以从不同的视角分析判断，有些社会上得到的信息产生反馈以后，又能够对主流媒体和政府的决策形成重大的影响。〔夏业良：“2003 中国新经济年度人物”颁奖典礼（实录），新浪科技，2004 年 1 月 12 日，<http://tech.sina.com.cn/roll/2004-01-12/1644281185.shtml>。〕

说：“你的建议非常好，我在网上已经看到了。”^① 在北京大学宿舍视察时，温家宝总理说：“我在网上看到同学们在留言中表达了同全国人民一起抗击‘非典’的决心，令人感动。”^②

此外，深圳市市长与网文作者对话也曾引起不小的轰动。2002年11月16日下午，名为“我为伊狂”的网友在人民网“强国论坛”和新华网“发展论坛”分别发出的一篇近两万字的长文《深圳，你被谁抛弃？》^③，吸引了网络媒体的广泛关注。新浪、搜狐、网易三大门户网站都以专题的形式做了突出处理。该文发表两个月后的2003年1月19日，深圳市市长于幼军与文章作者“我为伊狂”（真名：吕中校）进行了对话。于幼军在此次对话中说：“文章上网第二天我就看见了，下载下来看了两三遍，很有感触！”^④ 此后，2003年7月29日，国务院调研组到达深圳，专门邀请“我为伊狂”参加了深圳问题研究座谈会的交谈。^⑤ 可以说，正是网络传播的力量，使得网络文章的传播效果向着纵深发展。《深圳，你被谁抛弃？》一文也成为中国互联网发展史上的一个经典案例。

□ 新浪等三大门户网站取得的成就

新浪（NASDAQ: SINA）是一家服务于中国及全球华人社群的领先在线媒体及增值资讯服务提供商，其核心业务之一就是我们所熟悉的为网民提供新闻及信息、邮箱、搜索引擎、网上论坛（BBS）的新浪网，新浪网的核心产品之一就是其新闻频道（以下简称新浪新闻）。

在中国的门户网站中，新浪的新闻被公认为是最出色的，“看新闻上新浪”成为共识。《南方周末》在2003年年底进行的一次评选中，新浪被评为“致敬之年度华文媒体”。新浪新闻所取得的成绩，构建了整个新浪网站的内

① 易家言：《胡锦涛总书记常上网的启示》，新华网，2003年4月28日，http://news.xinhuanet.com/comments/2003-04/28/content_852367.htm。

② 孙杰：《同舟共济，共渡难关——温家宝总理看望北大学生侧记》，2003年4月26日，http://news.xinhuanet.com/newscenter/2003-04/26/content_850746.htm。

③ “我为伊狂”：《深圳，你被谁抛弃（三）》，人民网BBS论坛之强国论坛深入讨论区，2002年11月16日，16:50:37，<http://www2.qqit.com.cn/cgi-bbs/ReadFile?whichfile=207988&typeid=17>。

④ 王跃春、魏海波、徐文阁：《于幼军与“我为伊狂”对话 感谢给深圳击一猛掌》，《南方都市报》，2003年1月20日，<http://sina.com.cn/c/2003-01-20/1042880844.shtml>。

⑤ 苟骅、普德法：《国务院调研组接见网文〈深圳，你被谁抛弃〉作者》，《南方都市报》，2003年8月7日，http://news.xinhuanet.com/newscenter/2003-08/07/content_1015216.htm。