

顾晓鸣主编



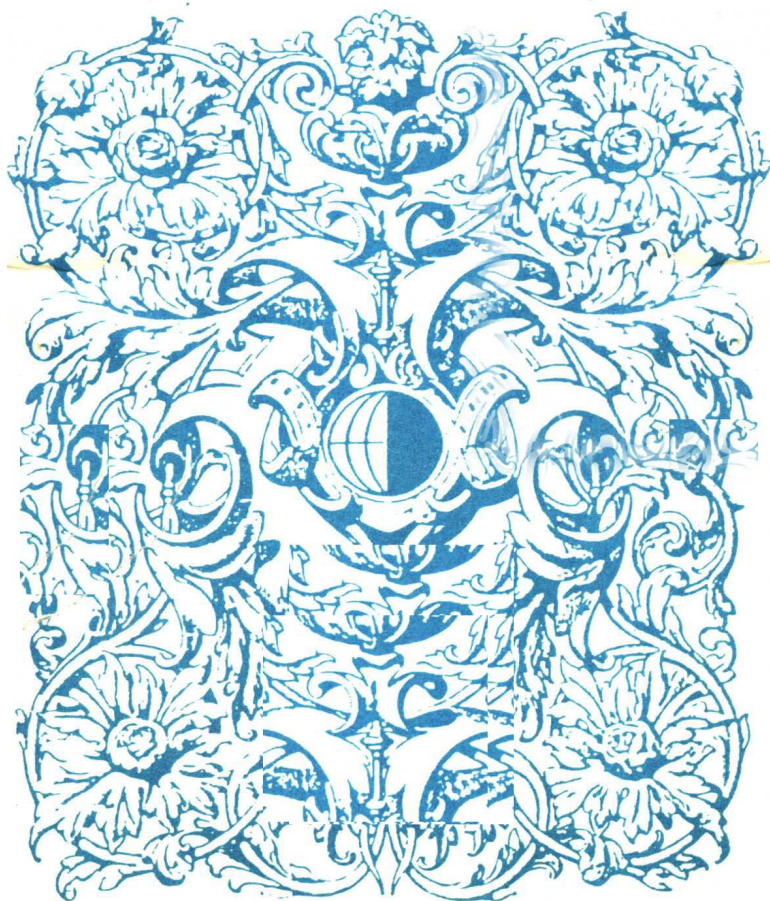
SHIJIEDE ZHIHUI
世界智慧大观

第 3 册

- ★ 日本的智慧
- ★ 法兰西的智慧
- ★ 英吉利的智慧
- ★ 美国的智慧

世界智慧大观

第3册



浙江人民出版社

责任编辑:周向潮

封面设计:池长尧

世界智慧大观

顾晓鸣 主编

浙江人民出版社出版发行 杭州大众美术印刷厂印刷
(杭州体育场路 347 号) (杭州电厂路)

开本 850×1168 1/32 印张 88.625 插页 15 字数 203.4 万 印数 5001—16000

1995 年 8 月第 1 版 1996 年 3 月第 2 次印刷

ISBN 7-213-00178-2/G·299 (全三册) 定价:80.00 元

目 录

日本的智慧

绪言	(3)
第一章 苹果梨和四不像摇篮曲	(6)
有亲有故 非驴非马的汉字	(6)
移花接木 偷梁换柱的假名	(10)
框架依旧 概念常新的外来语	(14)
符合逻辑的悖论和矛盾	(19)
不可理喻的微笑	(22)
礼貌用语的奥妙	(26)
“梯形结构”的礼仪	(30)
“撒旦的杰作”	(33)
似是而非的“哈依”	(37)
四大观念:智慧的结晶	(41)
第二章 知“性”和悟“性”变奏曲	(46)
诡辩:“粉红色的道德”	(46)
色情:巧妙的政治隐喻	(50)
“活人玩偶”:爱与情的分离	(54)
艺妓:生活和戏剧的合影	(57)
商业文化学:“妈妈桑”的智谋	(61)
传统节日:民族文化的侧影	(64)

“百炼的名刀”:大和魂的物化	(68)
竞争:主体和客体的超越	(72)
禅:智慧的修炼	(76)
哀婉之情:知性和情操的统一	(80)
第三章 艺术与生活浪漫曲	(84)
弄虚作假的技巧	(84)
酒饮微醉 花观半开	(88)
面具和脸谱:文化写真	(92)
歌道:智力七巧板	(96)
花道:三位一体的智慧	(100)
茶道:独步于世的艺术哲学	(104)
水中长出的智慧	(107)
天才的“气象学家”	(111)
鲛鱼的启示	(115)
烈火中永生的传统	(119)
第四章 商战奇才进行曲	(124)
“三河商法”:驾车开路	(124)
以小见大 开辟市场	(128)
扬长避短 避实击虚	(132)
企业文化:同与异的契合	(136)
启示+灵感=创造	(140)
逆境中崛起和“重建之神”	(144)
摄人心魄的“秋波”	(148)
选贤任能的“伯乐”	(151)
出新出奇:商业敏感的真谛	(156)
创造顾客:商业经营的不二法门	(159)
第五章 共性与个性交响曲	(164)
非暗房技巧的“延迟曝光”	(164)
尽人事+待天命=幸福	(168)

顺应大势 八面玲珑	(172)
知足常乐:“比较安慰术”	(176)
寓意丰富的文化符号	(179)
“和利”与“合力”	(182)
庭训往来和智慧之源	(186)
温泉和“沐浴文化”	(190)
天皇制:民族认同的杰作	(194)
尊崇和睦的大“和”民族	(198)
第六章 文化博览会随想曲	(202)
货币的“第六种职能”	(202)
无骨骼的软体动物	(206)
神话与“中空均衡构造”	(209)
绝妙的“宗教改革”	(213)
道亦有盗 盗亦有道	(217)
巧用偶像:形式和内容的分离	(220)
借荫纳凉 引水浇田	(225)
网开一面:巧用两刃之剑	(228)
“理性的顾客”	(233)
探隐发微的“福尔摩斯”	(238)
第七章 人生与自然协奏曲	(243)
生活“自然主义”	(243)
永不褪色的“和”服	(247)
功能不菲的家徽	(250)
前后颠倒的“魔带”	(254)
美不胜收的“画布”	(257)
世界第一的“杂食族”	(260)
“喜新厌旧”的美食家	(264)
发酵和酿造的营养素	(268)
匪夷所思的建筑	(271)

随意组合的“积木”	(275)
-----------------	-------

法兰西的智慧

前言	(281)
第一章 法国式的表和象	(283)
公鸡和鸢尾花:思维的智慧表象	(283)
节日:宗教的理性与民众的感性	(286)
巴黎和外省	(288)
巴黎的肚子	(292)
花都里的“刚性”世界	(295)
法兰西的形象认知	(297)
拿破仑神话	(300)
拉·封丹与“三S”:闲适的智慧	(302)
野蛮与文明	(305)
第二章 法国式的精和神	(309)
上帝、国王和英雄的延伸	(309)
从《巨人传》到凡尔纳科幻:梦幻的延伸智慧	(312)
法的精神	(314)
神秘:向着事物背后延伸	(317)
占星:古代的迷信和现代的理性	(320)
忧郁:浪漫精神的灰色标签	(322)
世纪病:理性与感性的两难对立	(325)
荒谬:智慧的无意义	(327)
恐惧大逃避	(330)
怀疑的智慧怪圈	(333)
婆罗门和老太婆	(377)
第三章 法国式的政和治	(340)
理智与激情的天平	(340)

法兰西的革命癖	(342)
断头台和“革命”的法国智慧	(345)
街垒后的市民与农民	(348)
战争的感性神话与理性组织	(351)
宗教情境中的权术智慧	(354)
富歇的角色扮演智慧	(357)
角色结	(360)
徽像的探幽入微	(362)
组织下的法国人	(366)
组织下的思维硬化	(369)
组织下的个性逃逸	(372)
第四章 法国式的性和爱	(375)
女性时代的男性	(375)
女权主义的智慧奇径	(378)
查理曼大帝的爱欲指环	(382)
爱情的坟墓和婚姻的陷阱	(385)
用感性和理性调制过的性和爱	(388)
第五章 法国式的欲和利	(393)
饕餮的欲望	(393)
经过理性精炼的口腹之欲	(395)
鼻子的智慧	(398)
创造“巴纽尔热的羊群”的法兰西时尚	(401)
时装的个性智慧	(404)
法国人爱钱有方	(406)
法国人赚钱有法	(409)
皇帝的新装	(412)
公证人：夹缝中的生存智慧	(415)
时间·生命·金钱	(418)
第六章 法国式的言和语	(422)

独具品味的沙龙语境	(422)
法语的约定俗成	(425)
清晰和模糊的悖智	(427)
语言智慧背后的法国人	(429)
言语刺激下的宗教狂热	(432)
第七章 法国式的文和艺	(435)
法国人的“大国病”	(435)
自然的理性摹拟	(438)
巴黎圣母院:音乐的凝固	(441)
古典与浪漫交割的智慧	(443)
主观和客观:印象的创造	(446)
超现实和潜意识	(448)
照相:再现存在的智慧	(452)
偶然和必然:笛卡尔的圆圈智慧	(455)
爱智的法国人	(458)
实验:摇摆于现实与理想之间	(460)
信仰与现实的交融智慧	(463)
高雅和低俗的智慧分野	(465)

英吉利的智慧

导论	(471)
第一章 人不是驴子:自由和自律的智慧	(477)
不可侵犯的个人天地和沉默寡言的民族	(477)
撒克逊贵族民主和丹麦个人主义	(480)
英吉利的怪人们	(482)
威尔克斯与自由	(487)
自由大宪章	(491)
含而不露的英国人	(494)

欧洲人和英国人	(496)
勇敢的埃亚姆小村	(500)
工人阶级的“自尊运动”	(504)
“源自人民”的习惯法	(509)
第二章 “费厄泼赖”:治人和治国的智慧	(514)
“费厄泼赖”的体育家风度	(514)
明智的阿格里科拉总督	(518)
从海德公园谈起	(521)
国王陛下忠实的反对党	(527)
光荣革命:旧瓶装新酒	(531)
激进与保守:一对孪生兄弟	(536)
框架内的变革	(543)
均势外交	(547)
开放的精英	(551)
第三章 亦利亦义:赚钱和开发的智慧	(555)
三项冠军	(555)
勤奋的“经济人”	(559)
鲁滨孙,一个企业家的寓言	(562)
目光远大的“新娘”	(565)
一磅肉的故事	(569)
节约便士 英镑自来	(572)
第四章 公平效率:经济和经营的智慧	(577)
农民异教和农夫彼尔斯	(577)
机会均等?	(580)
最大多数人的最大幸福	(583)
“福利国家”的利弊	(586)
伦敦,国王的还是市长的?	(590)
钱能生钱	(594)
皮尔的功绩	(599)

“凯恩斯革命”与“撒切尔革命”	(606)
第五章 现世功利:讲究实效的智慧	(611)
拿笔的“查理大帝”	(611)
无独有偶	(613)
绿村私奔风	(616)
科学复兴的宏伟计划	(620)
石林中的密码	(623)
人生好比航海	(625)
大磁铁地球	(629)
银行鬼影	(632)
战场与官场	(635)
辉煌的水晶宫	(639)
一块白板	(641)
生物与社会	(645)
新星座	(648)
第六章 实在具体:发明创意的智慧	(652)
文豪约翰逊和绅士“约翰牛”	(652)
有心栽花也成荫	(655)
桅杆上的老人	(659)
造谚之艺	(662)
苹果与飞梭	(666)
永恒的莎士比亚	(671)
蒸腾在心中的意象	(676)
第七章 均衡和谐:行事节奏的智慧	(682)
雪莱《爱的哲学》	(682)
嗨,悠着点	(686)
幽默的伦敦佬	(688)
英国生活方式	(690)
劳碌与悠闲	(694)

寻求和谐	(698)
跋：意犹未尽且唠叨	(704)

美国的智慧

引言	(709)
第一章 原型：实用的智慧	(712)
效果至上的理路	(713)
怎么都行的方法论	(716)
通达目的的策略	(719)
生存智慧的逻辑	(722)
设置情境的技巧	(725)
作为反智的实用智慧	(730)
第二章 多维视野中的生存智慧	(735)
总统的台阶	(735)
律师的找碴	(739)
麦卡锡的狡辩	(743)
多米诺效应	(747)
于细微处见智慧	(750)
从部分看整体	(752)
从整体看部分	(755)
第三章 多向度的角色制作	(758)
牛仔的气概	(759)
英雄死了	(763)
电视制造观众	(767)
人与角色的断裂	(771)
第四章 放大的智慧	(775)
实践的智慧	(775)
杜威学校：放大的社会	(778)

自传:放大的人生	(783)
博览:放大的世界	(788)
智慧的收藏	(791)
第五章 缩微的智慧	(797)
从模型开始	(797)
思想实验:智囊团	(801)
生活之杯:文化的模式	(806)
宇宙日历:智慧的微雕	(810)
OK:精神简洁的诱惑	(812)
第六章 符码:智慧的定格	(818)
符码的游戏	(819)
造语的快感	(823)
角色:自我的符码	(826)
仪式:世俗化符码	(829)
上帝:空调的能指	(833)
第七章 权:智慧的魔方	(837)
霍尔智力圈	(837)
托夫勒魔方	(841)
知识的控制	(845)
语言的怪力(一)	(848)
语言的怪力(二)	(851)
复述:权力之源	(853)
第八章 反语言:智慧的柔化	(857)
智慧解剖术:魔鬼辞典	(857)
智慧催眠术:幽默	(860)
智慧炼丹术:雅语	(863)
智慧美容术:谎言	(867)
第九章 化合:智慧的超越	(871)
历史的神化	(871)

质的数量化	(876)
时间的空间化	(881)
化合之智	(885)
第十章 结构:智慧反对自身	(888)
突破生活文本	(888)
复制的智慧	(891)
机缘的智慧	(894)
边缘的智慧	(896)

日本的智慧： 大“和”民族的乐章

冯 玮 著

绪 言

日本是一个倍受关注的国家。从政治到经济，从科技到文化，从被称为“撒旦的杰作”的语言到不可理喻的举止，从别具一格的衣食住行到匪夷所思的宗教信仰，从明白无误的礼仪规范到难以揣摩的心理倾向，从对外来文化的移花接木到对传统文化的固执保守……日本的一切，似乎都充满神奇，富有魅力。日本，仿佛成了迈达斯国王的领地。日本人，仿佛都有点石成金的本领。

日本文化是一种多元的文化。今天，无论我们将日本文化称作“二重文化”、“混血文化”、“混合文化”、“同化混成复合文化”，还是称作为“杂种文化”、“合金文化”、“飞地文化”，本质上都是为了揭示日本文化多元的性格特征。这是日本文化在世界文化之林中所具有的一种独特的性格特征。

日本文化是一种充满矛盾，但又使这些矛盾和谐统一的文化：男权主义的世界和最受崇拜的女神，个人“出世”的强烈意识和群体观念的至尊地位，彬彬有礼和放荡不羁，墨守成规和随机应变，天皇与共和，自卑与自尊，“居酒屋”的红灯笼和“斯纳库”（轻食店）的霓虹灯交相辉映，穿着和服，拖着木屐的新郎新娘在门德尔松“婚礼进行曲”的乐曲声中迈出碎步……这些似乎矛盾的事物在日本却并行不悖，和谐共存。正如 F·M·本格所指出