

经营管理

Dell

GE

IBM

CNN

Wal-Mart

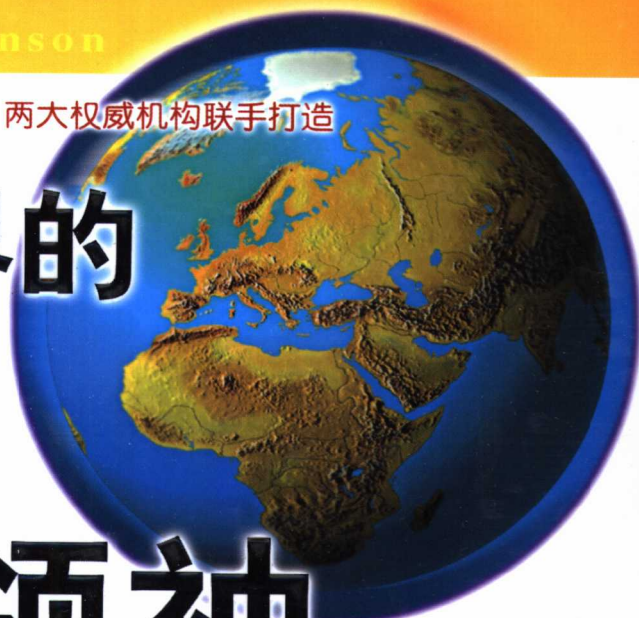
FedEx

Johnson & Johnson

美国沃顿商学院(The Wharton School)
美国公共电视台(PBS)

两大权威机构联手打造

影响世界的 25位 商业领袖



200多位沃顿观察员，
全球70多位候选人，
5项严格评选标准，
最后25位站在世界顶端的商业领袖！

Virgin

Microsoft

Amazon

Apple

Mary Kay

GrameenBank

闻天 编著

中国海南出版社

Dell GE IBM
CNN Wal-Mart FedEx

闻天 编著 & Johnson

美国沃顿商学院与美国公共电视台两大权威机构联手打造

影响世界的 25位 商业领袖



Virgin Microsoft
Intel Apple Amazon
GrameenBank Mary Kay

中国海南出版社

图书在版编目(CIP)数据

影响世界的 25 位商业领袖/闻天编著.-北京:中国
海关出版社,2004.11

ISBN 7-80165-225-8

I.影... II.闻... III.企业家-生平事迹-世界
IV.K815.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 108533 号

(版权所有 翻印必究)

策划编辑:高 烽 张宏巍 陈禹舟
责任编辑:高 烽 张宏巍 陈禹舟

影响世界的 25 位商业领袖
闻天 编著

中国海关出版社

北京市朝阳区东土城路 14 号 100013

新华书店经销 北京求实印刷厂印刷

2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:16

字数:230 千字 印数:1-10000

ISBN 7-80165-225-8 定价:22.80 元

海关版图书,印装有错误可随时退换

图编室电话:(010)68947979-160 85271833

发行部电话:(010)68947979-209 85271610

序言:拉开“揭榜”的序幕

2004年,美国著名财经杂志《福布斯》中文榜在北京首次推出了“中国名人榜”,一石激起了千层浪,喊冤、质疑、发飙、怒斥,什么反应都有,而公众对这个排行榜也提出了种种疑问。其实对于我们普通大众来说,这种榜单不过是茶余饭后的谈资罢了。

由美国宾西法尼亚州立大学沃顿商学院与美国公共电视台晚间商业报告栏目共同举办的25年来最有影响力的25位企业领导人评选活动,从全球700多位人选中遴选出25人,其影响力和权威性,远远超过《福布斯》的名人榜。因为这是由全球200多位沃顿观察员,根据以下5项标准进行评选的。

1. 是否有崭新又可获利的创想;
2. 是否通过商业上的成就来推动政治、民间或社会变革;
3. 是否创造了新商机或充分利用现有商机;
4. 是否对企业或产业带来重大变革;
5. 是否能激励甚至改变他人。

25位入榜的最具影响力的领导人,每个人都在各自的领域中谱出一方传奇,他们都展现了各自独特或共通的领导特质。25位名人中,13位是企业的创办人,5位是投资大师,5位是专业经理人,1位媒体人,1位是管理大师。自1979年以来,这25位领导人都是全球富豪百名排行榜中的常客,他们都是事业成功而且拥有巨额财富的人。上榜人选绝大多数是美国企业领导人。影响力同样举足轻重的欧亚

企业领袖不见入榜,也许稍显嫌美中不足。

本书的目的并不在于鼓吹此榜单的权威,只是借这个榜单去了解在我们生活的时代,生活着这么一批人,他们是成功的,他们对世界经济产生了重大影响。我们想告诉读者一些关于他们的故事,这些故事展现了无论在什么条件下,人类都能凭借勇气、智慧、决心和胆量排除障碍,取得成功。我们要说他们的故事,因为他们鼓舞着我们,使我们感到在这个世界上做什么都可能成功。他们以自己的亲身经历鼓励我们抓住时机。他们当中有些人已经故去,有些人却仍年富力强,仍在从事各自的事业,寻找下一个新的机会。就是这句话:我们都要成功,不是吗?这种说法可能过于直白,甚至可以说庸俗,但却是真实的。

从被誉为“股神”的投资大师沃伦·巴菲特,到从脱口秀主持人转型媒体女大亨的欧普拉·温弗莉,从美国最大 RJR 食品烟草公司的老板摇身变为让 IBM 这头大象“跳舞”的路易·郭士纳。本书将带你领略榜上最有影响力的 25 个企业领导人。

专家评选组考察了 25 年来这些人在企业迅猛发展过程中留下的足迹。在选出的这些有影响力的人物中,有些人创造了伟大的技术,有些人则抓住了最新出现的机遇。举例说,技术使 19 岁的迈克尔·戴尔(Michael Dell)革新了个人计算机的销售方法,使他能够从得克萨斯州的学生宿舍中向 IBM 发起挑战。有些人就是从一个瞬间迸发出的点子入手,并把它变为现实,比如杰夫·贝索斯(Jeff Bezos)一天在开车途中,一个点子浮上脑海:为什么不办一个网上书店,用崭新的方法销售图书和 CD 光盘呢?说干就干,1995 年 7 月,在西雅图贝尔维尤(Bellevue)自己的车库中,亚马逊公司开张了。有些人则以他们非凡的智慧赢得我们的尊敬,比如现代管理大师彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)以其在管理领域的杰出贡献,对世人有着深远影响,被尊为“大师中的大师”、“现代管理之父”。

这份榜单上的人物有些是博士,有些连高中都没有上过。有些是名门望族的后代,有些则在贫困中度过了青少年时代。大多数人有过

失败,怀疑过自己的能力。入选人物既有名满天下的比尔·盖茨(Bill Gates),也有美国联邦储备委员会主席艾伦·格林斯潘(Alan Greenspan)。史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)也名列其中,因为他是希望赚钱、享受和改变世界的企业家的偶像。还记得他招聘百事可乐公司(PepsiCo)的约翰·斯库里(John Sculley)时说的那番话吗?根据硅谷的传说,他是这样说的:“约翰,你是想竭尽余生卖糖水,还是想改变世界?”瞧,乔布斯把经商变成了时髦的事。

玫琳凯·艾施(Mary Kay Ash)女士的事业开始于一般人认为应该结束的时候,那时她已经45岁了,20世纪60年代,美国社会对妇女很歧视,当时女性和男性同样工作,薪金往往只能拿到男性的一半,这令玫琳凯很愤怒。更令玫琳凯气愤的是无论她工作怎样努力,表现多么优异,她却被男性主宰的世界拒之门外。1963年当她出差回来时,发现自己手下的男助理居然被提升到比她更高的职位上,她愤而辞职。在达拉斯的一个只有500平方英尺(约46平方米)的店面里正式成立了自己的“玫琳凯化妆品公司”。凭着她坚定的决心、努力的工作以及无私的奉献精神,将公司从一家小型的直销公司发展成为全美最大的美容保健品直销企业,“玫琳凯”也成为美国面部保养品以及彩妆品销售得最好的品牌。玫琳凯公司三度被评为“全美100家最值得工作的公司”,同时也被列为最适宜妇女工作的10家企业之一。

理查德·布兰森(Richard Branson),维珍(Virgin)品牌的创始人,他从一间电话亭大小的办公室起家,资金比大多数人去娱乐场所享受一夜良宵所花的钱还少。而现在他的企业王国触角遍及婚纱、化妆品、航空、铁路、唱片甚至包括安全套,最近更跨入手机、电子消费产品领域。在介绍赫伯·凯勒赫(Herb Kelleher)的文章中,我们描述了一位藐视陈规而开创西南航空公司(Southwest Airlines)的精明商人,这家公司可能是美国经营得最好的航空公司。在这一过程中,他树立了尊重员工和提高忠诚度的新标准。

而美国汽车界巨人李·艾科卡(Lee Iacocca),被福特二世开除之后加入克莱斯勒汽车公司,大刀阔斧推行改革,在短短的几年时间里

使濒临破产的公司起死回生。

还要说的是一位虔诚的穆斯林学者，在榜上列出的所有标准之中，他将给我们带来最大的影响。他就是穆罕默德·尤努斯(Muhammad Yunus)：孟加拉国格莱明银行(The Grameen Bank)的创办者。他的银行是一种慈善事业，专向贫民提供无利息小额贷款服务，帮助贫困户通过自力更生就业脱贫。这种小额信贷模式，既扶持了真正的贫困农民，又创造了极高的按时还贷率。他说，未来“格莱明工程不仅要在孟加拉，而且要在全世界范围内消灭绝对贫困”。现在，“格莱明工程”已经扩展到世界六大洲 60 多个国家，他的梦想正在实现。

如果要为这些领导人找出一项共同的特质，评选专家一致归结为是“韧性”(tenacity)。这些企业领袖与创业数年即脱手变现、不断另起新事业的“连续创业家”(serial entrepreneur)截然不同。潘迪亚指出，他们都有长期愿景，不论事业是起是伏，高潮低潮，这些领导人始终坚持与企业同在。这种坚持的韧性，为他们的企业创造了成功，也让他们作为领导人的影响力更加历久弥新。

知名领导人、沃尔玛百货创办人山姆·沃顿的影响力，则在于为广大消费者创造了可观的价值。老沃顿从阿肯色州一家小杂货店起步，以“天天低价”、“顾客满意”做为经营哲学，40 年后，不仅打造出全球零售业霸主，更改变了整个产业的生态。

通用公司前总裁杰克·韦尔奇的影响力，在于创造股东价值。尤辛姆估计，1981 年韦尔奇上任时，通用的总市值不过 130 亿美元，到了 2001 年他退休时，通用已成为市值高达 5500 亿的超级企业集团。

但韦尔奇的影响力不只是让通用股价翻涨 40 倍，尤辛姆指出，韦尔奇的最大长处，就在于发掘和培育了其他领导人。韦尔奇是最优秀的领导人，他常说自己既不会做喷气式飞机引擎，也不懂旗下 NBC 怎么做电视节目，但他就是很会找领导人才，给他们资源以达成目标，达不到目标的就请他们走路，就这样，他建立起一支超级领导团队。

好了，让我们暂且打住，正式向您呈现榜单。

目录

No. 1 安迪·格罗夫(Andy Grove) 微处理器之王/ 1

新世纪的网络信息社会,人们几乎已经忘记了电脑普及化以前的生存状态。可以毫不夸张地说,没有英特尔的微处理器,就算 1 万个比尔·盖茨也一样无力回天。同样地,没有安迪·格罗夫,也就没有今天的英特尔。

No. 2 杰克·韦尔奇(Jack Welch) 全球第一 CEO/ 9

杰克·韦尔奇是全世界薪水最高的首席执行官,被誉为“全球第一 CEO”、“世纪经理”,他所领导的通用电气公司,是世界上最大的联合企业之一。

No. 3 比尔·盖茨(Bill Gates) 软件皇帝/ 21

比尔·盖茨在软件业堪称头号人物,以其个人资产衡量属世界首富,并成为掌握众多 IT 业人士命运于指尖的“神”。

No. 4 玫琳凯·艾施(Mary Kay Ash) 世界第一女强人/ 31

能与美国石油大王洛克菲勒、金融大亨摩根、汽车大王福特、迪斯尼创始人沃尔特·迪斯尼、微处理器之王格罗夫、软件皇帝比尔·盖茨等相提并论的,200 年来 20 位全球企业最具传奇色彩并获得巨大成功的人物——玫琳凯·艾施,是当今世界最成功的女企业家。

No. **5** 杰夫·贝索斯(Jeff Bezos) 电子商务教父/ 39

杰夫·贝索斯(Jeff Bezos), 亚马逊网上书店(amazon.com)的创始人和 CEO。他在创建电子商务帝国的同时, 也创造了“电子商务”(E-Business)这个概念; 他不仅创造财富, 还创造了历史, 世界从此进入电子商务时代。

No. **6** 约翰·博格尔(Jone Bogle) 指数投资之父/ 49

约翰·博格尔, 先锋集团的创始人, 博格尔财经市场研究中心的总裁。他开创了指数共享基金的投资方式, 现在通过共享基金进行投资成了美国普通股民最为通行的炒股方式。

No. **7** 理查德·布兰森(Richard Branson) 嬉皮士资本家/ 55

理查德·布兰森, 是维珍品牌的创始人, 全世界最引人注目的“嬉皮士资本家”, 开创了价值达 70 亿美元的传奇商业帝国。

No. **8** 沃伦·巴菲特(Warren Buffett) 股神/ 67

沃伦·巴菲特是一呼百应的人, 他被认为是最好的投资股票的投资商。始于 1954 年, 仅凭价值 100 美元开创事业, 如今已成为全世界最富有的人之一。

No. **9** 詹姆斯·柏克(James Burke) 最勇敢的 CEO/ 79

这个传奇式的睿智人物所做的, 正是严格遵守信条, 因为只有他清楚地认识到, 在金钱至上的资本主义商业体制中, 保持凌驾于利欲之上的博爱之心, 才是致胜的根本。

No. **10** 迈克尔·戴尔(Michael Dell) 最年轻的亿万富翁/ 87

迈克尔·戴尔, 经营的是全世界最大的专门提供电脑产品和服务的公司, 他是世界 500 强企业领袖中最年轻的 CEO。

No. **11** 彼得·德鲁克(Peter Drucker) 现代管理之父/ 95

只要一提到彼得·德鲁克的名字, 在企业的丛林中就会有无数头猛兽竖耳聆听。他在《商务 2.0》近期公布的百年来管理大师排行榜中位于第一。

No. **12** 比尔·乔治(Bill George) 真诚领导家/ 103

美敦利这个世界顶尖医疗技术公司的 CEO——比尔·乔治, 他的全新的管理领导理论受世人瞩目。

No. **13** 路易·郭士纳(Louis Gerstner) IT 魔术师/ 109

有着“扭亏为盈魔术师”美誉的 RJR 食品烟草公司总裁——路易·郭士纳, 一跃成为将 IBM 从水火中拯救出来的传奇人物。

No. **14** 艾伦·格林斯潘(Alan Greenspan) 金融之神/ 117

有着“金融之神”美称的美国联邦储备委员会主席艾伦·格林斯潘, 是终极的金融市场运营者, 世界上很多最强有力的投资家都会因为他对美国经济的影响而产生投资方向变动。

No. **15** 李·艾科卡(Lee Iacocca) 汽车业巨人/ 127

汽车业巨人李·艾科卡, 将克莱斯勒汽车公司从深渊中解救出来, 这是他一生最完美的壮举, 是世界上最受尊敬的企业家。

No. 16 史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs) 硅谷狂人/ 141

苹果公司的 CEO 史蒂夫·乔布斯竟能让全球首富盖茨折腰,的确不愧对他的绰号——硅谷狂人。

No. 17 赫伯·凯勒赫(Herb Kelleher) 航空业幽默大师/ 151

被誉为美国最好的 CEO 赫伯·凯勒赫,他创办的西南航空公司,在《财富》杂志评出的全美最受推崇的公司中排名第 2 位,仅次于通用电气。

No. 18 彼得·林奇(Peter Lynch) 股票天使/ 159

有着“第一理财家”美称的彼得·林奇,是全球最高薪的受聘投资组合经理人,是麦哲伦 100 万共同基金的创始人,是杰出的职业股票投资人、华尔街股票市场的聚财巨头。

No. 19 查尔斯·施瓦布(Charles Schwab) 在线经纪之王/ 171

美国最大的嘉信理财经纪事务所的创建人、董事长查尔斯·施瓦布,是指数投资的创始人,被《福布斯》杂志评为“在线经纪之王”。

No. 20 弗雷德·史密斯(Fred Smith) “隔夜快递业”之父/ 181

“隔夜快递业”之父——弗雷德·史密斯,是联邦快递的创始人。在美国企业历史上,联邦快递公司是最大的由风险资本创办的企业之一,这使该公司的成功成为一种创业奇迹。

No. 21 乔治·索罗斯(George Soros) 金融界的拿破仑/ 193

乔治·索罗斯总是“艺高人胆大”,他凭借在货币金融方面的深思熟虑,独自对抗英格兰银行,这使他作为一个熟练专门款项操作的亿万富翁而在商业圈里广为人知。他许诺捐赠给联合国的礼物——10 亿美元,是迄今为止数目最大的个人单笔捐款。

No. **22** 泰德·特纳(Ted Turner) 传媒大亨/ 203

谈起泰德·特纳，人们首先会想到的也许并非他的 CNN (美国有线新闻网)老板的身份，而是他那些更符合大众口味的特异噱头：世界级帆船好手、职业球队的后台老板、好莱坞著名女星的丈夫、世界上拥有野牛最多的人以及永远被各种桃色新闻所追随的花花公子。

No. **23** 山姆·沃顿(Sam Walton) 零售业巨头/ 213

山姆·沃顿，举世闻名的“沃尔玛”公司的老板，一个永远友善微笑着的简朴老人，作为公司创始人和总裁被 1985 年 10 月的《福布斯》杂志评为全美第一富豪，被金融杂志等评为全美最佳 CEO。

No. **24** 欧普拉·温弗莉(Oprah Winfrey) 脱口秀女皇/ 223

欧普拉·温弗莉是现代传媒界的大人物，她拥有一个囊括了电视、电影、杂志和书籍的帝国。她的一举一动都将成为美国人关注的焦点。

No. **25** 穆罕默德·尤努斯(Muhammad Yunus) 贫民银行家/ 235

极富传奇色彩的孟加拉格莱明银行的 CEO——穆罕默德·尤努斯博士，绝不是什么追求财富的商界弄潮儿，这位伟大的经济学家、社会活动家的目光永远在注视着整个地球。

No. 1

安迪·格罗夫(Andy Grove)

微处理器之王

Only the paranoid survive.

只有偏执狂才能生存。

——安迪·格罗夫

微处理器之王

如果被人问起 2000 年全世界谁最有名气,也许你会回答是香消玉陨的戴安娜王妃、令全球领导人谈之色变的克隆绵羊多莉之父伊安·威尔马特,或是靠打两个喷嚏就使全世界股市风起云涌的美联储主席艾伦·格林斯潘。不过,美国《时代周刊》的权威回答是安迪·格罗夫。新世纪伊始,格罗夫急流勇退,卸下了英特尔(Intel)公司的 CEO 职务,他的名声和威望反而被推上了巅峰。

新世纪是网络和信息化的社会,人们几乎已经忘记了电脑大众化以前的生存状态。可以毫不夸张地说,没有英特尔的微处理器,就算一万个比尔·盖茨也一样无力回天。同样地,没有安迪·格罗夫,就没有今天的英特尔。从 1987 年接过英特尔的 CEO 接力棒之后,他不断以打破传统、挑战现有逻辑的战略思维,使微处理器这颗数字革命的心脏强劲跳动,激荡着世界的命脉。

千禧之年,他的急流勇退,也许正意味着一个时代的结束,或是另一个时代的开始。可是还有谁再能拥有他那样改变世界的能力呢?我们只能拭目以待。

淘金记

很多人都早已忘记,在美国风生水起的安迪·格罗夫,却是个纯粹的匈牙利人。



1936年9月2日,格罗夫出生于布达佩斯一个犹太人家庭。父亲乔治是个牛奶销售商人,爱交际、好相处、很有头脑,很早就辍学并自学商业和会计知识,对牛奶经营和服务更是得心应手。母亲玛丽娅则在图书馆工作。

格罗夫住在一个老旧的两居室公寓里,从小就被冠名为“资本家的儿子”,还因为犹太人的身世而备受欺辱。

4岁那年,布达佩斯流行猩红热,小格罗夫也被传染了,险些一命呜呼。至今,他还记得自己在医院醒来时的感受:“我一定是死了,躺在坟墓里看天空。”虽然最终保住了一条小命,但高烧留下了后遗症:格罗夫耳膜由于中耳感染而破得像个漏斗,迫使他不得不使用助听器。

接下来的经历是他多年来几乎从不言及的隐私。二战开始了,东欧的犹太人都像清晨的雾一样消失了。格罗夫的父亲于1941年失踪,多年后终于活着从战场上回来,但已身患残疾。

1944年3月,德国人占领了布达佩斯,开始搜捕所有的犹太人。8岁的格罗夫与母亲一起隐去真名,靠偷来的证件生活,幸运地是,一个基督教家庭收留了他们。

格罗夫自幼天资敏锐,兴趣广泛,歌剧、文学甚至化学,他都有所涉猎。可是时值二战,就在他正痴迷于与同学一起排练一场爱情凶杀戏的时候,前苏联军队进驻东欧,20岁的他毅然乘军舰逃往美国。

刚刚在伯克力的一个小小的单身公寓里安身的格罗夫,却马上被充满未知的新鲜气息的美国吸引住了。他相信这是一个淘金的时代,自己的命运会在这个神奇的大陆上发生惊人的变化。

在财富和机遇来临之前,丘比特之箭率先射中了格罗夫。1957年夏天,同样来美国避难的美貌女子伊娃与格罗夫一见钟情,转年便结了婚,从此相守相伴,再未分离。

另一方面,格罗夫靠居住美国的姨夫相助,幸运地进入了师资强大、有“移民们的牛津大学”之称的纽约城市大学。不过由于语言不过关,以致每次下课他都要用大量时间查字典,以便弄清课程的内容。此外,因为孤身在外,经济上则靠课余在移民疗养院打工来维持。

即使处在如此困境，天性聪慧的他仍然在第一学期拿到了全 A 的好成绩，他的导师不禁惊呼：“看来饥饿对人的成长的确有好处！”

就这样，一面打工养家，一面刻苦攻读，踏上美国土地的第 7 个年头，格罗夫拿到了加州大学柏克莱分校化工博士学位，毕业后顺利进入快捷半导体公司(Fairchild Semiconductor)的研发部门。工作 5 年后，又重回柏克莱任教。

话分两头，当时在快捷公司与格罗夫共事的同僚里，恰恰有葛登·摩尔(Gordon Moore)，导致了半导体业革命的“摩尔定律”便是此人的天才预言。有这样的才干，当然不甘心久居人下。1968 年，摩尔和另一位伙伴罗伯特·诺伊斯(Robert Noyce)脱离了快捷，打算自己单干。他们排除了很多专业人才，却去请从来没有制造业经验的格罗夫出山。

不出意料，三个人果然合作无间。声望高、公关好的诺伊斯提出远景规划，头脑一流的摩尔来想点子，雷厉风行的格罗夫负责执行。

从此格罗夫的事业开始明朗化，一条通往成功的淘金之路就此向这个勇敢的逃亡者展开。

一句话拯救英特尔

虽然加入英特尔三年后，格罗夫就已经全面接手公司的大部分事务，但正式走向前台，还是在 1976 年。从此他就以偏执狂般的工作热情、杰出的管理才能和战略眼光，从 8086、80286、386、486、奔腾等系列芯片的开发与市场推广方面入手，开辟了世界计算机产业的新时代。

1982 年，经济形势恶化，公司发展缓慢，他果断地推出了“125% 的解决方案”，要求雇员必须发挥更高的效率，以战胜咄咄逼人的日本人。这也是“迟到登记表”的由来。公司员工每天要工作 10 小时，所有在上午 8:10 以后到班的人都得在专门的记事本上签下大名。一天上午，《纽约时报》的记者居然看到格罗夫也签了名。

在销售会议上，他用拖长的声调说：“英特尔是美国电子业迎战



日本电子业的最后希望所在。”这一刻,几百名青年男女热血沸腾,甘愿牺牲一切去完成神圣的使命——把生产出来的芯片卖掉!

当然经营公司是件难事,让人感觉好像总在最后时刻才绝望地跳进救生船。一天晚上格罗夫梦见自己被一群野狗追赶。他说:“这是一个压力锅。”

著名的风险投资家约翰·凡纳尔在 20 世纪 70 年代为英特尔工作了 6 年。他说:“格罗夫不能忍受迟到或没有目的的会议。他是一头拼命的驴。这是行业的特性,没有答错的机会。”

1984 年的《幸福》杂志,将他评为美国最严厉的老板之一。有时连他自己也觉得太过分了。

“125%的解决方案”使英特尔成为血汗工厂,一些不满于此的工程师在头上系上布条来发泄。可是格罗夫的努力仍无法抵挡日本厂商的进攻。

1984 年,公司存储器业务衰退,产品像山一样积压在仓库里,资金周转失灵,公司危机严重。好在格罗夫创立的目标式管理支撑住了企业运营的轴心,大救星微处理器业务也逐渐成熟。

1985 年的一天,格罗夫与多年的老战友摩尔讨论公司困境。他问:“如果我们下台了,另选一位新总裁,你认为他会采取什么行动?”

摩尔犹豫了一下,答道:“他会放弃存储器业务。”

格罗夫说:“那我们为什么不自己动手?”

1986 年,公司按照格罗夫提出的新的口号“英特尔,微处理器公司”,毅然把英特尔的主营业务转到微处理器上去。从此日本咄咄逼人的扩张没有了用武之地,英特尔顺利地穿越了存储器劫难的死亡之谷。

10 倍速的力量

一直以来,格罗夫尽力地保护自己公司的利益免受其他人的侵