

这是一种特殊的武器 这是一种特殊的战场 这是一种特殊的战斗

舆论战

Fight of the public opinion

朱金平◇著

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

舆论战/朱金平著.

—北京:中国言实出版社,2005.5

ISBN 7-80128-659-6

I. 舆…

II. 朱…

III. 舆论—作用—战争—研究

IV. E869

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 028331 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

电 话:64924761(发行部) 64890042(编辑部)

网 址:www.zgyschs.cn

E-mail:zgyschs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京飞达印刷有限责任公司

版 次 2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

规 格 640×960 毫米 1/16 19 印张

字 数 256 千字

定 价 28.00 元

舆论战，是战争力量的重要组成部分，是不战而屈人之兵的神秘武器。

舆论战在历史上曾屡露锋芒，在现代战争中愈演愈烈，在未来高技术信息战争中将更显威力。

舆论战的智谋，不仅适用于军事，也适用于政治；不仅适用于战场，也适用于商场。

序

战争的舆论与舆论的战争

这是一种特殊的武器。它虽无影无形，却有着航空母舰的威力，有着隐形战机的疯狂，有着巡航导弹的凶猛，甚至有着原子弹的能量，往往不战而屈人之兵。

这是一种特殊的战场。它虽不需要诺曼底登陆的海滩，不需要英格兰激战的长空，不需要铁甲纵横的沙漠，但它又囊括了五维空间，没有前方与后方，凡有人的地方就有它的存在。

这是一种特殊的战斗。它虽见不到金戈铁马、炮火硝烟和血肉横飞，却能通过文字、声音和图像，威慑人的心理，杀伤人的精神，弱化人的智力，以致摧毁一个国家或征服一个民族。

这就是关于战争的舆论与舆论的战争。

在我们生存的这个地球上，自从有了人类就有了舆论，有了阶级和国家就有了战争。随着社会的发展，舆论与战争就紧密结合在了一起，如影随形。尤其是现代社会，当借助信息时代舆论传媒的威力，战争就变得更加神秘莫测、光怪陆离。不知不觉间，舆论就成了军事力量的重要组成，舆论战也随着社会的发展而从低级阶段走向高级阶段。

舆论战

透过 21 世纪人类最近的一次战争——2003 年 3 月爆发的伊拉克战争弥漫的硝烟，人们惊呼：当代的舆论媒体及其新闻人，不仅记录了战争，而且实实在在的、的确参与了战争。

人类渴望和平，但战争难以平息。从 5000 多年前我们的祖先轩辕黄帝大战蚩尤，到今天的美利坚合众国进攻伊拉克，地球上已发生了 14500 多次大大小小的战争。有部落与部落之间的战争，有民族与民族之间的战争，有国家与国家之间的战争，还有阶级与阶级之间的战争。对于一个国家来说，有驱逐强敌的独立战争，有推翻反动统治阶级的革命战争，有解决领土纷争的边境战争，还有各种政治势力之间相互争斗的国内战争。对于国家之间来说，有一个国家与另一个国家之间的战争，有多个国家与一个国家之间的战争，也有多个国家与多个国家之间的战争。不管这些战争的形态如何，其酝酿和爆发的过程，都会与舆论捆绑在一起。

战争前的鼓动与造势，战争中的欺骗与攻心，战争后的揭露与反思，战争的舆论就像战争的火焰始终煽得旺旺的。

是舆论鼓动了战争，还是战争引发了舆论？

这是一个“先有鸡后有蛋，还是先有蛋后有鸡”的问题。事实上，战争与舆论已成为战场上的孪生兄弟。枪杆子、笔杆子，夺取政权靠这两杆子。一场战争，无论如何离不开这“两杆子”。尤其是现代战争，舆论战愈演愈烈。从 1991 年的海湾战争、1999 年的科索沃战争、2001 年的阿富汗战争，到 2003 年的伊拉克战争，其现代化程度在升级，舆论战也随之升级。

而围绕战争的舆论战，作为一种与战争紧密相关又

相对独立于战争之外的社会现象，特别是现代高技术战争条件下的舆论战，其激烈的程度，丝毫不亚于真枪实弹的物质战争。这就是舆论的战争。它开展于武力对抗之前，贯穿于武力对抗之中，继续于武力对抗之后。

在竞争激烈的新闻舆论领域，聪明的媒体人一方面从国家、民族和政府的利益出发，为战争推波助澜、引导舆论；另一方面又通过策划，进行连续不断的战事报道，吸引公众的注意力，聚焦受众的眼球，使其节目的收视收听率大增的同时，财源滚滚而来。

1991年的海湾战争爆发后，美国发行量较大的25家报纸中，有20家的发行量增大。而首开电视直播战争历史先河的美国有线电视网的观众人数，更是增加到原来的10倍，一跃成为美国主流电视媒体。在2003年的伊拉克战争中，全世界有100多个国家的记者参与了战事报道，其中有600多名记者真正走上战场，为各自所供职的媒体在战场上争夺新闻资源、报道战事真相而展开了激烈的角逐。

早在1898年，美国与西班牙战争打响后，美国报业大王赫斯特就对派往前线的记者说：“你提供新闻，我提供战争。”可见，那时发达国家的媒体人已充分认识到舆论是可以制造和引导战争的。当今，围绕战争的是是非非而在敌我双方展开的舆论战，更是如火如荼。舆论会因战争而起，也会因战争而灭；战争会因舆论而兴，也会因舆论而亡。越南战争，就是因为舆论的强大作用力迫使美国从越南撤军的。

正在21世纪的大道上向着现代化社会迈进的中国，面临着复杂的国际环境和完成祖国统一大业的艰巨使命。中国人民热爱和平、追求和平，但在维护国家主权的斗



舆论战

争中，难免会有被迫卷入现代局部战争的危险。及早研究舆论战、认识舆论战，以备将来打好舆论战，是中国人民和军队面临的一个历史性课题。2003年12月颁布的《中国人民解放军政治工作条例》，第一次将开展舆论战、心理战、法律战，列为我军政治工作的重要内容，这是从长远考虑的战略之举。

中国历来就是一个谋略大国，浩浩繁繁的兵书里记载着先辈们开展早期舆论战的累累硕果和丰富经验。加上对当今世界舆论战的深入研究，吸取古人和今人的经验教训，我们就有决心、有信心打赢未来的高技术条件下局部战争中的舆论战。

目录CONTENTS

序 战争的舆论与舆论的战争

第一章 舆论战概述

尽管各种社会集团、不同阶级、不同民族、不同国家为了各自的政治和经济利益而在发动战争期间制造舆论的现象早已频繁出现了，在国际上真正将该现象上升到“舆论战”的高度来认识，还是现代社会特别是2003年爆发的伊拉克战争，才使人们充分认识到信息化条件下舆论战的巨大威力。

- 一、舆论战的内涵 (002)
- 二、舆论战的历史 (008)
- 三、舆论战的特征 (016)
- 四、舆论战的作用 (022)
- 五、舆论战的载体 (029)
- 六、舆论战的物质基础 (044)
- 七、舆论战与其“亲缘战术” (048)

第二章 舆论战的主要战术

找借口，无中生有；造罪证，贼喊捉贼；泼污水，嫁祸于人；编理由，引友参战；论危亡，举国动员；弄是非，挑拨离间；借媒体，耀武扬威；施高压，旁敲侧击；造假象，隐真示无；放烟雾，浑水摸鱼；劝投降，乱敌心志……舆论战的战术五花八门。

- 一、兴师动众 (056)
- 二、挑拨离间 (063)
- 三、心理恫吓 (067)
- 四、信息欺诈 (071)
- 五、混淆视听 (074)
- 六、励己士气 (079)
- 七、乱敌军心 (084)

第三章 战前舆论战

战前舆论战，作为整体舆论战的开头和序幕，敌对双方重在编造开战理由，进行战争动员，揭露敌人企图，掩饰进攻的时间、地点和方式等方面进行较量。战前舆论战云迷雾罩，紧张激烈，异彩纷呈。

- 一、宣扬开战理由 (090)
- 二、谋求壮己阵营 (094)
- 三、进行武力威胁 (099)
- 四、揭露敌人阴谋 (104)
- 五、开展战争动员 (109)
- 六、激发军人斗志 (115)
- 七、掩饰战争企图 (119)

第四章 战时舆论战

战时舆论战，是舆论战的华彩乐章，高亢激越，扣人心弦。此时，舆论战场上的硝烟与兵器战场上的火光交映生辉。舆论战阵地上的真真假假、虚虚实实、是是非非，编织着血与肉的残酷故事。

- 一、左右战局的发展方向 (124)
- 二、营造敌败我胜的氛围 (130)
- 三、打乱敌方阵脚 (136)
- 四、从多方面鼓舞士气 (140)
- 五、曝光敌人的罪行 (144)
- 六、利用俘虏做宣传 (148)
- 七、稳定大后方 (152)

目录CONTENTS

第五章 战后舆论战

作为战争进行曲的尾声，战后舆论战是战前舆论战和战时舆论战的继续与补充，并与它们首、中、尾相呼应，连成一体。它不会戛然而止，有时很可能因为某种因素还会产生一个又一个令人炫目的高潮，吸引受众的眼球和听觉。

- 一、评判战争的合理性 (158)
- 二、反映战争的悲剧性 (163)
- 三、关注战俘的命运 (169)
- 四、声援被蹂躏土地上的呐喊 (176)
- 五、探论撤军诉求与人质绑架 (182)
- 六、追问有关战争结局的悬念 (188)

第六章 平时舆论战

从表面上看，平时舆论战与过去的战争或将来可能发生的战争看不出有什么联系，但从本质上讲，它是一个国家，一个阶级或一个集团舆论战总体战略的一部分，侧重对潜在的对手和可能的敌人进行思想观念的渗透，以便为将来可能发生的战争埋下舆论伏笔。

- 一、围绕国家主权的舆论战 (196)
- 二、围绕国防军备的舆论战 (199)
- 三、围绕反恐斗争的舆论战 (203)
- 四、围绕人权问题的舆论战 (208)
- 五、围绕侵略历史的舆论战 (213)
- 六、围绕经济贸易的舆论战 (218)

第七章 美国的舆论战

半个多世纪以来，世界上最有影响的战争，几乎都有美国直接或间接的参与。为了以最小的代价获得最大的胜利，美国非常重视打好舆论战。其舆论战的组织最完备、装备最先进、人员最充足、手段最丰富，收获和经验也最耐人寻味。

- 一、重视舆论战的顶层设计 (222)
- 二、通过“妖魔化”敌方制造战争借口 (227)
- 三、鼓动建立统一战线 (231)
- 四、夺取“制新闻传播权” (236)
- 五、舆论宣传与武力威胁相结合 (241)
- 六、讲求舆论宣传策略 (245)
- 七、留下令人不齿的败笔 (251)

第八章 未来舆论战

在当今世界，虽然和平与发展仍然是世界潮流，但世事多变，国际形势日趋复杂化，霸权主义强国为推行单边主义，对我国西化和分化的图谋不会改变，“台独分子”不断挑战“一个中国”的原则，制造紧张的台海局势。因此，我们要居安思危，做好充分准备，以打赢未来高技术条件下局部战争中的舆论战。

- 一、从战略层面统筹谋划 (258)
- 二、树立敢打必胜的信心 (261)
- 三、充分激励民心士气 (266)
- 四、坚决打击敌人的嚣张气焰 (270)
- 五、争取国际舆论的最大支持 (275)
- 六、加强战时舆论的引导与管控 (279)
- 七、建立一支高素质的舆论战队伍 (286)

第一章

舆论战概述



1



伴随着人类社会的诞生，舆论也就出现了，并成为人们社会生活中始终存在的一种重要现象。而把舆论和战争结合在一起，则是在语言和文字产生后，社会向前推进和演变的结果。尽管各种社会集团、不同阶级、不同民族和不同国家为了各自政治、经济利益而在发动战争前制造舆论的现象早已频繁出现了，但在国际上真正将此现象上升到“舆论战”的高度来认识，还是现代社会，别是2003年爆发的伊拉克战争，才使人们充分认识到信息化社会条件下舆论战的巨大威力。

那么，舆论战的内涵究竟是什么，它经历了怎样的历史演变进程，其特点是什么、作用是什么、载体是什么，以及它的物质基础和它与一些“亲缘战术”的关系，很值得我们加以探讨。

一、舆论战的内涵

虽然舆论战在古今中外的战争中是早已存在的客观现象，但其作为一个新名词、新概念被叫响，还是2003年的伊拉克战争爆发之后的事，目前的所有教科书和辞书上，还找不到对“舆论战”这一概念的解释。因此，我们有必要给它下一个比较准确的定义，框定它的内涵，弄清楚它与舆论的关系，这样才能加深对它的认识。

1. 什么是舆论

20世纪八九十年代，我国一些老新闻学者就对“舆论”这一概念作出了各自的定义性表述。新华社原新闻研究所理论研究室

主任林枫认为：“舆论是公众对社会有争议问题大体相同的言论。”中国人民大学新闻系教授甘惜分认为：“舆论是社会生活中经济政治地位基本相近的人们或社会集团对某一事态的大体相近的看法。”新闻学者储玉坤认为：“舆论是多数人对于某一种事件有效的公共意见。”孙本文认为：“舆论是社会上众人对于一种有争论的主要事件所表示的有力量的一致意见。”康荫认为：“舆论是一定阶级对一定社会问题所发表的意见。”张友渔认为：“舆论是把少数人除外的社会多数人的意见。”而解放军南京政治学院原新闻系主任郑旷主编的《当代新闻学》一书认为：“舆论是利害相近的人们对某种事情大体一致的议论。”

进入21世纪，我国一些新生代的颇具实力的新闻学者，对舆论这一概念又作出了不同的定义性表述。刘国桢在《舆论与社会》一书中指出：“舆论者，社会之音也，亦即共意之谓也。”程仲文在《新闻评论学》中认为：“所谓舆论，是‘意见的总和’，是公众的意见。”林秉贤在《社会心理学》中指出：“舆论亦称公众意见，或群众言论。”刘建明在《基础舆论学》中认为：“舆论，是显示社会整体知觉和集合意识、具有权威性的多数人的共同意见。”喻国明在《解构民意——一个舆论学者的实证研究》中认为：“舆论是社会上大多数成员对与其相关的公共事务或现象所持的大体相同的意见、情感和行为倾向的总称。”陈力丹在《舆论学——舆论导向研究》中认为：“舆论是公众关于现实社会以及社会中的各种现象、问题所表达的信念、态度、意见和情绪表现的总和，具有相对的一致性、强烈程度和持续性，对社会发生及有关事态的进程产生影响，其中混杂着理智和非理智的成分。”王雄在《新闻舆论研究》中认为：“广义的舆论是人们对于一切感兴趣的社会生活领域尤其是社会公共事务所产生的一切意见、愿望、态度、情绪、期待、评价和想象的公共表达，是持续性与变化性、公共兴趣和个人兴趣的统一；舆论包含着既相对独立又相互关联的自发的公众舆论和自为的新闻舆论，是多种主导性社会意见的集合体。”

舆论战

以上这些新老新闻学者对舆论一词的解释，无论是简约，还是具体，都是经过他们的深思熟虑后所作的定义性表述，都有一定的道理。

在英文中，舆论一词的写法是 Public Opinion，作“民意”解。在《美利坚百科全书》里，对舆论的解释是：“指群众就他们共同关心或感兴趣的问题公共地表达出来的意见综合。”而联合国科教文组织国际交流问题研究委员会 1980 年编写的报告《多种声音 一个世界》里认为：“舆论是一种常常难以进行确切的科学分析的集体现象，它是同人的社会性紧紧联系在一起的。”这些解释，与我国一些新闻学者对舆论这一概念所作的定义性表述大同小异。

而我国出版的《宣传舆论大词典》里，舆论这一词条的释义是：“通常指公众意见或多数人的共同意见，是社会集合意识和社会知觉的外化。”由商务印书馆 2001 年出版的《新华词典》里，对舆论的解释仅归纳为 5 个字：“众人的议论。”

在对国内外各种关于舆论的解释进行认真的研读、思考之后，笔者对舆论这一概念所下的定义是：舆论是社会公众对涉及其利益或所关心的一切社会现象的意见和愿望的表达。

在这里，舆论的主体是社会公众；舆论的客体是一切与社会公众的利益有关的或其所关心的社会现象，包括社会事件和社会问题；舆论的内容，是公众对客体的意见和愿望的表达。意见和愿望没有表达和反映出来，形不成舆论。

舆论是可以进行分类的：一是按其性质分，可分为正面舆论（进步舆论）、中性舆论和反面舆论（负面舆论）；二是按人群分，可分为少数人的舆论、多数人的舆论和共同舆论；三是按地域来分，可以分为地区舆论、国家舆论和国际舆论。

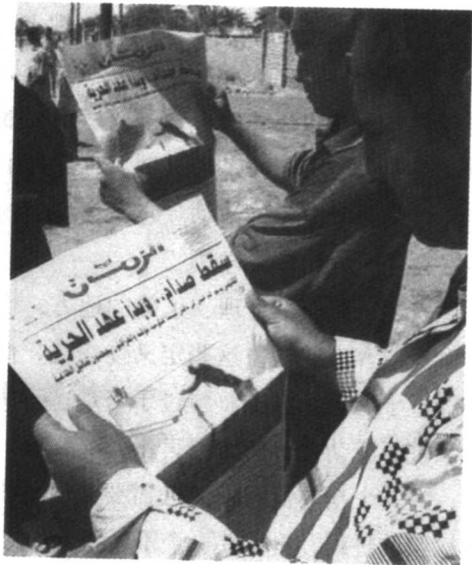
舆论也是始终处在一种运动、变化状态中的，它有一个产生、发展和消亡的过程。少数人的舆论，有时可以变成大多数人的舆论；正面的舆论有时也可演化成负面的舆论；地区间和国家间的舆论，在一定条件下就可能变成国际舆论。

2. 什么是舆论战

同舆论一样，要给舆论战这一概念作一个准确的定义性表述并非易事。加上舆论战这个名词只是在伊拉克战争爆发后才一下子被人们叫响的，所以一般词典和教科书上，还没有将其作为词条列入。目前新闻界和军事理论研究人员，对舆论战的定义大致包括以下几种：

第一种定义：“舆论战是指以敌方集体心理为目标，通过大众宣传工具对其心理施加压力和影响，以期达到改变敌方观念和意识形态，削弱敌方士气和瓦解敌军的作战方式。它属于心理战的范畴，是心理战的一种重要方式。”

第二种定义：“舆论战是交战双方依托新闻媒体展开的全方位的攻心伐谋的特殊作战样式。它属于信息战的范畴，是现代信息战的重要组成部分。它强调要与心理战、信息战高度融合，谋略化地运用新闻传播的方法、技巧，使新闻信息资源的战场效益得到充分发挥。”



»» 伊拉克战争爆发期间，伊拉克人在阅读一份美英联军用阿拉伯语出版的报纸。