

天下第一商人的商道解密

Youtairenzuiyoujiazhi
de 8tiao Shangdao

犹太人

最有价值的8条

商道

[神话般的犹太民族
举世无双的经商绝技]

在5000多年的历史中，犹太民族竟有2000多年流离失所，行走天涯。他们在世界各地流浪，星聚云散，没有一种力量可以保护他们的安全，但他们总能凭借自己神奇的智慧创造巨大的财富。到了最近1000年左右，终于登上了“世界第一商人”的宝座。

王军云/编著

中国华侨出版社

Handwritten text in a cursive script, likely a historical or philosophical passage, partially obscured by the title.

天下第一商人的商道解密

犹太人

最有价值的8条

商道

在3000多年的历史中，犹太民族竟有2000多年流离失所，行走天涯。他们在世界各地流浪，星聚云散，没有一种力量可以保护他们的安全，但他们总能凭借自己神奇的智慧创造巨大的财富。到了最近1000年左右，终于登上了“世界第一商人”的宝座。

【王军云/编著】

Houtairen Zuiyou Jiazhide
8tiao Shangdao

中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

犹太人最有价值的 8 条商道 / 王军云编著. —北京:
中国华侨出版社, 2005.6
ISBN 7-80120-983-4

I. 犹... II. 王... III. 犹太人—商业经营—经验
IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 069146 号

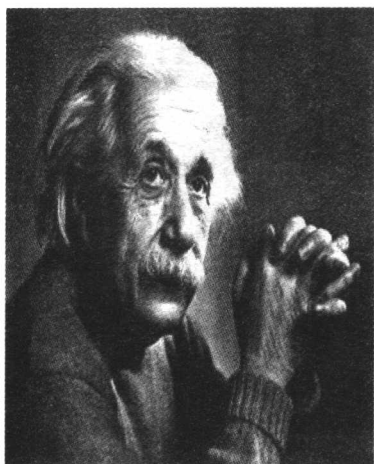
● 犹太人最有价值的 8 条商道

编 著 / 王军云
责任编辑 / 张海元
经 销 / 新华书店
开 本 / 640×960 毫米 1/16 开 印张/21 字数 250 千
印 刷 / 北京康利胶印厂
版 次 / 2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷
印 数 / 6000 册
书 号 / ISBN 7-80120-983-4 / G.481
定 价 / 30.00 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 3 号楼 邮编: 100029

编辑部: (010) 64443056 64443979

发行部: (010) 64443051 传真: (010) 64439708



(德) 爱因斯坦

著名的物理学家、科学泰斗



(美) 亨利·基辛格

美国前国务卿，1973 年度诺贝尔和平奖得主，中美关系的见证人。



(以色列) 魏茨曼

以色列前总统，著名政治家



(美) 格林斯潘

联邦储备委员会主席，
美国经济的掌门人



(奥地利) 弗洛伊德
神经分析学派创始人



(美) 乔治·索罗斯
世界头号“金融大鳄”，
拥有实力雄厚的量子基金。



(美) 保罗·沃尔福威茨
现任世界银行行长



(美) 保罗·艾伦
微软公司的创始人之一



(以色列) 本-古里安
以色列的建国者



(美) 赫伯特·西蒙
1978 年度诺贝尔
经济学奖的得主



(美) 西蒙·库兹涅茨
1971 年度诺贝尔经济学奖
的得主

犹太人6大淘金行业

1. 金融业：

罗斯柴尔德 布莱城罗德
伊沙克·摩西 乔治·索罗斯

2. 珠宝业

哈里·奥根海 易兹哈克·佛里姆拉
拉扎尔 亨利·彼得斯

3. 电影业

塞缪尔·高德温 哈里·科恩
卡尔·利姆勒 杰克·华纳

4. 电视业

威廉·佩利 埃米尔·李特
刘·格雷德 悉尼·伯恩斯坦

5. 工矿业

洛克菲勒 阿曼德·哈默
马库斯·塞缪尔 路德维希·蒙德

6. 新闻业

拉希尔·贝尔 爱德华
刘易斯·梅耶 保罗·朱利叶斯·路透

前 言

犹太民族是一个奇特的民族，在5000多年的历史中，竟有2000多年流离失所，行走天涯，且屡遭屠戮。然而他们总能凭着自己顽强的毅力与神奇智慧，创造出让世人叹为观止的经济、科学、思想、文化的奇迹，最终在一块不毛之地建立起一个富强的国家。尤其是他们拥有的巨大财富，使他们获得了世人的推崇和敬重，他们被称为天造地设的“世界第一商人”，以至于高傲的美国人也不得不夸赞：

“世界的钱，装在美国人的口袋里；而美国人的钱，却装在犹太人口袋里。”

是金钱让犹太人得以生存繁衍；是金钱带来了犹太民族的勃勃生机；同样还是金钱，以色列才可能在贫瘠的沙漠中建国立业，成就非凡。

由于种族的歧视，犹太人被驱赶到世界各地，然而，他们所到之处很快会呈现出商业的繁荣，他们把犹太商法无私地传播给世人，诸如“和为财源”、“厚利适销”、“恪遵契约”、“借势乘力”、“只相信自己”、“做女人的生意”等等，他们把这些行之有效的商业技巧与高超的做人智慧，巧妙地结合起来，很快地成为财富的新贵。经商之道与做人之道完美的结合给了他们生存和发展的权利，同时，也使这个饱经沧桑的民族从苦难走向胜利，从胜利走向辉煌。



和犹太民族一样，中华民族同样历史悠久，文明同样渊源，在世人惊羡犹太人的财富的同时，借鉴和学习才是我们中华儿女的第一要务。商海浮舟，如何顺风而上，如何独占鳌头成了我们的夙愿和梦想，揭开犹太人聚敛财富的面纱已成为必要中的必要了。

本书透过犹太民族的人性去解析犹太商法，在犹太民族辛酸而文明的历史中，去领略博大精深的犹太文化。其间颇具哲理的名言警句、妙趣横生的神话传说、发人深思的寓言故事以及现实生活中的经典案例，无不给人以深深的启迪和艺术的享受，愿这一切对您有所帮助。

是为序，以敬诸君。

目录

一 善为财富之源，经商即做人

◎ 在 2000 多年的流浪历史中，犹太人没有自己的土地，也没有自己的国家，他们惟一能拥有的是自己辛苦赚到的钱，他们用金钱负载着振兴民族的希望。

◎ 犹太民族虽然是一个爱钱的民族，但他们却只赚属于自己的钱，而不去贪图不属于自己的钱。他们在金钱的诱惑面前，总能保持足够的定力。

◎ 犹太商人强调和气生财，把人际关系搞得融洽和睦，从而让自己的生意欣欣向荣。犹太商人悠久的慈善传统和敏锐的社会竞争意识，一直传承到现在，而今他们又以其特有的方式为现代资本社会的劳资关系做出了新的贡献。

／ 历经了血与火筛选的“世界第一商人”…… [3]

有着几千年历史，至今依然传承的民族大多汇集在某一特定的区域生息繁衍，承前启后，延续着民族的特性和文明。然而，有一个民族却很特别，2000 多年来逃离自己的家园，到处漂泊流离，历经了无数的迫害、杀戮，仍然作为一个民族而团结着，并努力维护着民族的自觉性，不被其他民族同化，最终建立了自己的主权国家。

2. 在规则和法律边缘赚钱 [7]

犹太人认为没有熟读法律的商人不是个成功的商人。他们精通所在国家的法律法令以及相关的规则，严格按规矩办事；同时在法律的范围，又充分利用法律的自由空间，最大限度地发挥法律的效用。因而在商业领域得心应手，游刃有余，赚取了惊人的财富。

3. 不让金钱腐蚀灵魂 [11]

犹太民族虽然是一个爱钱的民族，但他们却只赚自己渴望的钱，而不去贪图不属于自己的钱。他们在金钱的诱惑面前，总能保持足够的定力。一句话，他们决不让金钱腐蚀自己的灵魂。

4. 用干净的手段积累财富 [15]

犹太人说过，想用不干净的手段赚钱的人，只要有利可图，就连对魔鬼都愿以上宾招待。虽然金钱的魔力很大，但昧着良心赚来的钱，有时会害得人一蹶不振。所以，想赚钱的人还是要确定自己的着眼点，凭自己的力量去求取，这会让钱来得令人心安理得些。这也是犹太商人重要的生意经。

5. 以善为本的经营之道 [19]

犹太人很清楚，靠自己一个人的力量是成不了大事的，农耕时代的“孤胆英雄”已经成为历史，正如一行动力专家说的，“没有卓越的个人，只有卓越的团队。”人的生物属性决定了一个人的力量是非常微弱的，那些成功者的背后，都站着一大群拥护者，这些人紧紧地团结在他们周围，齐心协力，同甘共苦，最终走向辉煌的巅峰，他们靠的就是团结和亲善下属。

6. 和谐的经营环境，才能生意兴隆…………… [24]

犹太商人强调和气生财，把人际关系搞得融洽和睦，从而让自己的生意欣欣向荣。他们以“和”为经商原则，以“善”为办事宗旨走过了千百年的商道。犹太商人悠久的慈善传统和敏锐的社会竞争意识，一直传承到现在，而今他们又以其特有的方式为现代资本主义的劳资关系做出新的贡献。

7. “人性善”的光芒处处闪烁…………… [29]

在犹太民族中，善恶之辨被看成是最能增强人格魅力的方法。如果一个人活着仅凭着自己的好恶，那么他的自我感受也好，利害得失也好，都很难被人接受。一个人只有具有善的力量，才能吸引住别人，才能得到他人的承认和社会的认可。

8. 善于推销自己是犹太人经商的灵魂…………… [33]

犹太人认为，在人的一生中，每天都在做着“推销自己”的工作。这种推销是指推销自己的创意、计划、精力、服务、智慧和时间，如能妥善地把握“推销自己”，一定能够出人头地，实现奋斗目标。相反，那些人生事业失败者，其失败原因归根结底是不善于“推销自己”，而并不是外部环境和本身的能力问题。

二 金钱不问出处， 探求财富就是搏击人生

◎ 在犹太人眼里，金钱是上帝派来人间的特使，它代替上帝给人们带来幸运和福祉。只要是钱，就可以去赚。钱是没有善恶之分的。

◎ 马克思曾经为犹太人画了两幅绝妙的肖像：“现在让我们来观察一下现实的世俗的犹太人，犹太人的世俗基础是什么呢？实际需要，自私自利。犹太人的世俗偶像是什么呢？做生意。他们的世俗上帝是什么呢？金钱。”

◎ 犹太富翁的金库是由一个又一个的铜板堆积起来的。

1. 金钱是上帝派来人间的特使…………… [41]

犹太人认为，金钱来自天堂，是上帝派来人间的特使，它代替上帝给人们带来幸运和福祉。钱是没有善恶之分的。只要是钱，就可以去赚，他们关心的是钱，而不是钱的性质。

2. 金钱是通往上层社会的梯子…………… [44]

犹太人把每一次迫害当做一次挑战，在困苦中，艰难地寻找商

机，匆匆奔波，或买或卖，苦苦地把经商做生意当做生存的手段。在他们选定立锥之地后，便想方设法把生意做大做强，在稳定根基的同时，找寻更高的立足点，他们不甘于平庸，渴望挑战，在一次又一次的挑战中，犹太人获得了举世无双的商业智慧和令人瞩目的商业战绩。

2. 金钱不是罪恶..... [47]

犹太人以宗教作为生活的依托，从不忌讳对金钱的追慕，金钱在他们心目中非常重要，被看作是散发温暖的“圣经”和惠泽生命的“上帝”。

3. 金钱比面子更重要..... [50]

也许是与犹太民族的曲折经历有关，犹太人常给人留下精明和谦和的印象。一位欧洲研究中世纪史的学者说：犹太人以“变脸术”去争利，而从没有半步退让，他们要钱不要面子。也就是说，通常情况下，在金钱问题上，犹太人会擦亮眼睛，高度警惕地瞧着，他们的表情并不代表商谈的成功与否，一旦你错误地理解了，你会为此付出代价。

4. 赚钱无定法..... [53]

翻翻那些传之久远的民族历史，不难看出它们在金钱态度上的同一性，即金钱是一种罪恶或至少是准罪恶的东西，只有犹太人是例外！金钱是犹太人崇拜的第二个上帝。赚钱不必遵循生搬硬套的方法。

6. 生意是没有地域界限的 [56]

如今，不管是哪一个国家的生意人都这样认为：真正赚钱就是赚外汇，只有走出国门的生意才称得上大生意。随着交通业和信息业的发展，跨国生意越来越多，应该说这是人类社会文明发展的必然趋势。

7. 生意是不带任何感情色彩的 [60]

犹太商人有句口头禅“生意就是生意，是不带任何感情色彩的”，这句话的意思是在生意场上只有商业规则，除此以外，日常生活中的亲情、友情、礼让、助人等等其他的感情色彩都必须服从商业规则。在生意场上，一切都必须服务于商品，而商品则只有一个属性，那就是增值、生钱，能最大限度地获取利润。一切都应该在这个最高目的的统领之下。这种思想在犹太商人的头脑中根深蒂固。他们在进行商业操作之前，先排除了众多的情感障碍，放下包袱，轻装上阵，眼界看得宽，手脚放得开，处处得心应手，无往而不胜。

8. 财富是无数个硬币的累积 [63]

人人都想赚钱，而且都想赚大钱，于是很多“小钱”在人们赚大钱的理念中流失了。这在犹太人看来是非常可惜的，有句关于犹太人财富的俗语是这样的：犹太富翁的金库是一个又一个铜板堆积起来的。

9. 成就理想之梦 [67]

犹太人很清楚，在人生的竞技场上，没有确立理想，是不容易得到成功的。许多人并不缺乏信心、能力、智力，却没有一个未来

远景的规划，所以没有走上成功的途径。这道理很简单，正如一位百发百中的射击手，如果他漫无目标地乱射，其结果是可想而知的。又如驴子一天到晚绕着石磨不停地转动，但是什么地方也到达不了，因为它没有目标。

10. 逆境是上帝赐予的转机 [70]

2000 多年漂泊流离的生活，犹太民族都在逆境中成长。在这漫长的岁月里，犹太人学会了宽容忍让；学会了低调做人；学会了贮力蓄势；更学会了生存发展和赚钱的智慧。逆境在他们看来是上帝赐予的转机。

11. 靠自强不息发迹 [74]

有句世人皆知的犹太谚语：拯救自己的上帝是自己，这句话对世界产生了什么影响谁也说不上，但要说它是犹太人生存的支柱应该是恰如其分的。不论是哪一位成功的犹太人，他们无一不是通过自身的发奋图强而走向成功的。

12. 永远相信“爱拼才会赢” [79]

犹太民族在 2000 多年前失去了家园，流散在世界各地，但他们没有因此丧失志气和民族的凝聚力，一代代地生存下来，世代奋斗，不屈不挠，终于在 20 世纪 40 年代中期建立起以色列国。这是犹太民族 2000 多年努力付出得来的回报，作为推动犹太民族历史发展进程的一支力量——犹太商人更是深悟这一道理。

三 教育是最有远见的投资， 知识是最稳妥的财富

◎ 犹太商人大多学识渊博，头脑灵敏，他们对于没文化的商人最瞧不上眼。在他们看来，没有知识就不是真正的商人，既然不是真正的商人，就没有和你做生意的必要。

◎ 在这个世界上，财富是可以随着境遇的改变而消失或增加的，它始终处于一个变化不定的状态中；而知识却是永恒的，它是不会随着时间和条件的变化而改变的，是固定不变的财富。

◎ 以色列开国元勋本里安说：“没有教育，就没有未来。”

1. 知识就是财富 [85]

一位犹太巨富说得好：“没有犹太文化，就没有犹太商人；没有渊博的知识，就没有惊人的财富。”他们对培根的“知识就是力量”这一观点赞不绝口。

2. 智慧和金钱是统一体 [88]

世人无不惊叹，犹太商人聚敛财富的灵巧和诡谲如同魔术师一样。其实犹太商人之所以能成为世界上最成功的商人，犹太生意经之所以成为智慧的生意经，就是因为智慧与金钱的同在与同