

中国当代十大

个性巨商

首部揭示个性与巨商关系的扛鼎之作

张俊杰◆主编

性格决定命运，个性造就巨商。

每个巨商都有鲜明独特的个性，或非凡独特，或胸怀大志，或胆识兼备，性格决定命运，个性造就巨商。

或意志似铁，或胸怀大志，或胆识兼备，性格决定命运，个性造就巨商。

中国经济出版社
JINGJING HOUSE



金生田商

金生田商

金生田商



中国当代十大

个性巨商

首部揭示个性与巨商关系的扛鼎之作

张俊杰◆主编

图书在版编目(CIP)数据

中国当代十大个性巨商/张俊杰主编. - 北京: 中国经济出版社,
2005.1

ISBN 7-5017-6448-4

I. 中… II. 张… III. 企业家—生平事迹—中国—当代
IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 048932 号

出版发行: 中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 乔卫兵(电话: 010-68300010)

责任印制: 张江虹

封面设计: 华子图文设计公司

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市人民文学印刷厂

开 本: 787mm×960mm 1/16

印 张: 19.25 字 数: 270 千字

版 次: 2005 年 1 月第 1 版

印 次: 2005 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册

书 号: ISBN 7-5017-6448-4/F·5194

定 价: 32.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225、68369586、68346406、68309176

编委会名单

主编：张俊杰

编委：蔡 平 周 中 李 新 包锡忠
马敏敏 马建法 马 静 倪小娟
秦 英 华红莲 韩 笑 王 华
刘思思 韩 江 蒋小芬 蒋立立

总 序

我们生活在一个激动人心的变革时代。全球化经济在无国境的世界迅猛扩展,信息化、开放化和国际化的浪潮一波一波向我们涌来。中国企业深知,要在 21 世纪的经济舞台上占有一席之地,必须认清当前形势,正确把握机遇,不失时机地发展壮大自己。中国是世界的中国,世界也应该是中国的世界,面向未来,我们必须迎接艰巨的挑战。

整个世界经济正在从工业经济向知识经济转变,知识经济社会呼唤“个性巨商”的产生。约翰·奈斯比特在《亚州大趋势》中谈到:“当代亚州的强大与崛起,必将造就一代企业巨人,他们是财富、成效、经济活力的真正创造者,他们将重塑现代人的灵魂,在唤醒个性意识、树立坚定信念和倡导苦干与献身精神方面,他们将以先驱者的姿态出现。”

中国经济发展从历史角度看是一个连续不断的过程,中国个性巨商的产生也是继承与发展的延伸。在中国古代就有象陶朱公这样的商圣,许多百年老店的创始人都有鲜明的个性特色;在当代有柳传志、张瑞敏等个性巨商;而中国的“未来个性巨商”又与众不同,他们为中国的企业做出了鲜活的示范。他们非凡的个性魅力、独特的经营智慧,为中国企业走向世界经济舞台提供了可资借鉴的管理法宝。

为什么要在当前推出《中国古代十大个性巨商》《中国当代十大个性巨商》、《中国未来十大个性巨商》,具体来说主要是由于下列三个重要理由:

第一,中国从 1978 年到 2004 年的 27 年里,中国的经济发生了翻天覆地的变化,由改革开放的市场初始化已进入强烈竞争时期。企业界迫切渴求能够具有实战经验的知识进行指导。而一个企业能否健康长寿具有竞争力,一个关键的问题就是与企业家的个性密不可分。俗话说:“人

无个性不立”，个性是性格的升华，是后天培养的产物，是儒商的重要标准。环境造就人，同时也造就独特的成功个性，纵观中国财富历史舞台上的巨商们，他们的个性有着无穷的魅力，像磁场一样把巨大的财富吸到自己的身边。

第二，中国自加入 WTO 后，中国的企业竞争，也已从国内竞争扩大到国外竞争的新领域。中国历史上曾出现过许多巨商，他们的商战智慧、韬略、手段无不与鲜明的个性有关，为此他们用智慧创造了百年老店，甚至打破了“富不过三”的古训。这些具有本土化传统的智慧，最具有实用价值。即当代中国的个性巨商们在总结运用这些智慧的同时又发扬光大，创造出新的商战环境下企业发展壮大的诸多新智慧，大谋略，他们的个性中闪耀着中国文化的光辉，及时对历史上和当代成功企业家的个性智慧给予总结、提炼，使这些智慧保留下来，以求未来面对更严酷的挑战时，能有所凭借和突破。

第三，在未来 10 年 20 年，中国经济的增长将会是什么样？有学者认为：中国经济发展的态势完全有可能保持过去 27 年大约相等，即每年 8% 左右的速度。当然会有所起伏，但是总体上来讲，保持 8%~10% 的速度是完全可能的。中国已经进入知识经济时代。当今中国本土出现的一批知识型未来个性巨商，他们靠的是智慧创业，他们代表了未来 10 年到 20 年的发展方向。他们的个性魅力不仅仅是传统意义上的，他们懂得，传统的知识只能提升个人的教养，现在的知识能透过有效的企业系统，扩张成对全人类有益的经济商品。他们年纪轻轻就已是亿万富翁，对财富的创造犹如神话制造。他们的商业谋略和智慧带有前沿性，这一代未来个性巨商是人们最关心的。

如何解读个性巨商们？首先从文化角度看个性巨商们。他们的个性中包含着本土文化的特色，将做人之道和经营之道完美统一，是道德和智慧交融。从古代商圣陶朱公留给后人的商训，到当代亚洲首富李嘉诚坚守诚信，精明而厚道，再到 IT 教父柳传志，再到海尔总裁张瑞敏，他们从实践中创造的“瞎子背瘸子”“激活休克鱼”等企业文化，都是中国文化的发扬光大，是中国本土文化修养了他们优秀的个性。其次，从管理角度

看个性巨商。他们都是“以人为本”，充分的挖掘、新詮古圣先贤所遗留给我们的智慧资产，重在建立“中国式管理”。他们又理性地超越了中国传统管理的不足，善于吸收先进国家的管理经验，使自己的个性更具科学性。其三，从成功学角度看个性巨商。成功学告诉人们，成功者之所以成功源于一个梦想。这些个性巨商都依据自己的梦想规划职业生涯，充分发挥自己的潜能，他们比普通人更具有现实梦想的激情，而且这种激情已成为他们创业的内驱力。这些成功学的因子一旦生成个性中的因素，就会感染人，吸引人，于是，天下才俊风云际会于他们这边，共创美好未来。

我们生长在一个充满机遇和挑战的时代，做一名个性巨商已成为时代的要求，我们重视“个性”的智慧，是因为“个性”智慧是冲破难关，克敌制胜的关键所在，在日趋激烈的商战中，若缺乏“个性”智慧的引导，只恃暴虎冯河之勇，与莽夫有何不同？翻开世界商业史，那些“百年老店”或“世界500强企业”的创始人，他们的独具魅力的个性，对企业的基业长青具有不可取代性，因为企业家的卓越个性会放大到整个企业，使之延续下去。

这套丛书从经典“实战”个案精选而出，其中每一位巨商都给人们留下了宝贵的个性智慧。在当今国内市场的竞争日趋白热化之外，国际市场的蚕食或鲸吞，也成为未来考验企业生存的新指标，中国的企业家正在为登上世界舞台一展身手。有鉴与此，多一份准备，就多一分胜算，让我们从这些个性巨商的智慧中移植成功个性，创造商界传奇。

希望本丛书对正在成长壮大的中国企业及企业家在经营之道上有所启示，愿中国的企业家皆为“个性巨商”。愿中国这条东方巨龙腾飞于世界。

在此对中国经济出版社及责编乔卫兵先生给予的大力支持表示感谢。

本书的内容涉及面较广，参考和引用了许多专家的有关资料。限于时间和条件，不能与他们一一取得联系，借此我们表示诚挚的感谢。由于编者水平有限，不免有错误之处，敬请专家学者批评指正。

目 录

总 序

柳传志 英雄与稳健个性的中科院第一“下海人”

20年前柳传志以“跳水”的姿式扎进了创业的浪潮。他抛弃“金饭碗”下海创立了“联想”。当年他的“联想”也曾练过摊,在一间20平方米的小平房里与11位好汉卖过彩电、捣腾过旱冰鞋和电子表,还售过萝卜蔬菜。但他英雄不失其志,最后把目光投向了计算机服务上。接着他开发汉卡,做电脑销售代理,后来又创出了自己的品牌联想“1+1”。最终把一个名不见经传的小企业,发展成今天年营业额达34亿、电脑销售突破260万台的巨型企业。他本人也被尊称为IT教父。

- 练摊孕育IT巡洋舰看英雄大气个性/2
- “三大奇招”透析稳健个性定力/12
- 联想“1+1”见证个性对产品的影响力/15
- 培养少帅最显英雄本色/19

张瑞敏 睿智与儒雅个性的中国最具影响的企业家

35岁的张瑞敏走马上任,担任亏损147万元的青岛日用电器厂的厂长,新厂长做的一件最令人瞩目的事是亲自举起铁锤把76台不合格电冰箱全部砸掉。不料这一砸,却砸出了一个全新的海尔,诞生了一代

名牌——“海尔”。如今海尔集团成为被正式写入哈佛案例的第一个中国企业，张瑞敏也成为登上哈佛讲坛的第一位中国企业家。其实真正震动了这世界一流工商管理学府的是他内在的一种个性气质，他一举手一投足总是一种沧桑阅尽的坦然与从容。

➤ 砸冰箱是睿智个性引爆的一场观念革命/34

➤ 儒雅个性缔造“海尔文化”/44

➤ “激活休克鱼”的背后是个性感动了哈佛/52

➤ “用户永远是对的”是张瑞敏个性的放大/57

➤ 进入世界 500 强张瑞敏让个性先行/65

李嘉诚 诚信与博大个性的华人超级富豪

创业时，李嘉诚仅有 7000 美元，成立了“长江塑胶厂”。他以长江的气势磅礴铸造了自己的个性，诚信使他在商界创造了一个个奇迹，大气使他终成一代豪商。当年以“长江”为代表的香港华资向英资展开了一场席卷山河的大冲撞，6 亿港币的商战使江山易主、40 亿港币的收购令世界震惊。李嘉诚一跃成为香港大富豪之首，世界 10 大富豪之一。他又积极投身内陆，不断扩大投资，广泛捐款，获得了“真正爱国者”的美誉，这就是“长江”的个性。

➤ 诚信个性成就李嘉诚由打工仔迈入富豪层/74

➤ 博大个性使李嘉诚领略成功风采/83

➤ 给个性找到根才能基业常青/97

荣智健 聪慧与猛龙个性的香港打工皇帝

当今中国内地首富，《福布斯》统计表明的全世界拥有 10 亿美元的

大富豪之一荣智健,是荣氏家族的第三代传人,他父亲是举国皆知的“红色资本家”,原中华人民共和国副主席荣毅仁,他的爷爷早在清末便有了“棉纱大王”的美誉。他曾是一位锦衣玉食的公子,一场史无前例的“文化大革命”改变了他的命运。他第一次领略了“灭顶之灾”的那份惨痛和无奈。这朵“温室花朵”历经了风雨磨炼,锻造出了一种全新的猛龙个性,坚韧、开拓,具有洞察力,渴望胜利。在改革开放之初,他凭着自己的聪慧和才能独闯香港一展伸手。

- 聪慧个性是“文化大革命”中捡到的无形资产/108
- 凭“三分个性七分才干”在香港掘得第一桶金/115
- 淘金美国个性比财富更重要/124
- 商海大手笔方显猛龙真个性/129

王文京 硬汉与豪情个性的中国软件龙头老大

有人说王文京有一种硬汉与豪情兼融的个性。十几年前他一纸辞呈就告别了令多少人羡慕的国务院机关事务管理局的“铁饭碗”。他和几位合伙人租了一间8平方米的房间做办公室,创办了个体的“用友财务软件服务社”。他借钱买了一台电脑,白天出去做软件推销或上门服务,晚上回来编程序,编到12点左右,把沙发一拼就睡觉了。就这样,他把服务社变成公司,又变成今天的软件业的龙头老大。他的企业一上市就融资9亿人民币,他成了50亿身价之巨的“财富英雄”。

- 棚屋孤灯硬汉个性不言愁/138
- 豪情个性王文京上市梦成真/145
- 个性使“软件帝国”的人硬起来/160

鲁冠球 开拓与善断个性的业界常青树

没有人想到鲁冠球曾是位打铁的农民。他的开拓和善断个性或许就是在那铁与火的小黑屋里历练成的。在一个小镇上开了个铁匠铺,为附近的村民打铁锹、镰刀、修自行车。生意慢慢火起来。后来公社的领导让他接管了农机修配厂,他却生产出了“汽车万向节”,一次订货会拿到了210万元的订单。1983年他承包了工厂,第一年就超额完成134万元。后来他把工厂进行专业化定位,成为国内同行业的老大,并开创了中国乡镇企业收购海外上市公司的先河。他如今已把万向集团打造成了拥有100多亿元资产的“联合舰队”。

- 善断个性砥砺鲁冠球由小做大/168
- 收购美国企业开拓个性传佳话/177
- 把“土味”变“美味”是他个性化品味/181

史玉柱 理想与坚韧个性的“巨人头领”

当年史玉柱大学毕业后口袋里揣了4000元钱闯深圳,用他研制的M6401桌面排版印刷系统,四个月就赚了100多万,三年后就成了亿万富翁。成了亿万富翁的史玉柱以理想的个性决定要建一幢和自己身份相配的大楼,这就是珠海和深圳人人皆知的“巨人”大厦。意想不到的是“巨人”大厦偏偏建在了三条断裂带上,工程无法进行,国内和香港买楼花者纷纷要求退款。他欠下了巨额债务,“巨人”集团从事业的顶峰跌进了深渊。然而史玉柱发誓“老百姓的钱一定要还”,他的坚韧个性,使他在困境中开始了第二次创业。2001年2月,“沉寂”4年之久的昔日全国十大改革风云人物史玉柱开始兑现他的承诺,他要让巨人重新站起来。

- 理想个性使他从平民变成亿万富翁/203

- 坚韧的个性从来都属于站着的巨人/213
- 输了再赢回来个性让史玉柱微笑/218

郭广昌 激情与创新个性的“上海比尔·盖茨”

年仅 35 岁的上海复星高科技集团总经理郭广昌,2002 年荣登《福布斯》中国大陆富豪排行榜第九位,其个人总资产达 3.6 亿美元。他的财富简直就是一个神话,初创公司时仅有 3.8 万元。通过 10 年发展,他的资产增值 10 亿倍。他被人称为“上海的比尔·盖茨”。他之所以能铸就今日的辉煌,有人说与他的个性魅力有关。他在学校里学的是哲学,但在商海大潮中,他却是凭着激情与创新的个性,让业界侧目相看……

- 激情个性的魔力让他留学留进了商场/224
- 增长的财富都是创新个性惹的“祸”/229
- 个性造就了基因时代的一匹黑马/245

孙广信 豪爽与勇敢个性的西部财富英豪

孙广信自豪地说:“我带出了 15 个亿万富翁”,在新疆,孙广信的财富故事广为流传。他从小是个苦孩子,高中未毕业就参加解放军。1979 年参加了越战,复员后用 3000 元开始在西部这片神奇的土地上创业,在部队他没有成为将军,但是他却有着将军的谋略,他运筹帷幄,在新疆打了一场财富的“三大战役”——在餐饮娱乐、石油贸易、房地产,全面出击,取得成功。如今他建立的广汇集团有 20000 名员工,2001 年销售收入达到 7.30 亿美元,纳税 0.25 亿美元。2002 年《福布斯》评出他为中國大陸富豪第三位,个人总资产达 6 亿美元。一位经济学家说:只有在西部,才能造就他这种豪爽与勇敢个性的财富英雄。

- 从战场到商场孙广信用勇敢个性做支点/251

- “三大经济战役”没有豪爽个性打不下来/255
- 把个性押上去下一张王牌握得更牢/263

刘氏兄弟 务实与拼搏个性的中国饲料“王中王”

刘氏兄弟已成为当今中国具有影响力的新兴家族企业。他们四兄弟,刘永言、刘永行、刘永美、刘永好,依靠自己凑起来的1000元,以过人的胆识相继辞去公职到农村创业。先是创建“育新良种场”,先后从事孵鸡、孵鹌鹑,带出了一个“鹌鹑王国”和一个改革开放早期的“亿元村”。到1999年底,希望集团已发展成为以饲料为主,涉足食品、高科技、金融、房地产、生物化工等行业,拥有140多个工厂的全国性集团公司。希望集团先后被国家工商行政管理局等机构评为“中国500家最大私营企业第一名”,他们兄弟务实与拼搏的个性,成就了他们的事业。

- 财富家族分家务实个性唱主角/271
- 争做百年老店将个性融入信誉/280
- 刘氏兄弟的成功与拼搏个性同行/285

柳传志

英雄与稳健个性的中科院第一“下海人”

练摊孕育 IT 巡洋舰看英雄大气个性

“三大奇招”透析稳健个性定力

联想“1+1”见证个性对产品的影响力

培养少帅最显英雄本色

作

为当代中国改革开放的知识英雄，柳传志的个性是很鲜明的，他起飞在 20 世纪 80 年代的中期——改革大潮在中华大地风起云涌之时。他于 1970 年调入中国科学院计算所工作，1984 年他毅然“下海”办起了公司，他成为中科院“一院两种运行机制”的先行者。

具有英雄个性的人，胆量大，胸襟宽，善于驾驭大局面，有一种豪气，常能做出惊人之举；而具有稳健个性的人，情绪稳定而成熟，安稳开朗而豁达，在遇到突发事件时能表现得处变不惊，柳传志兼有这两种个性。因此，他创业之初，能放下“知识分子”的架子，带领 11 位“好汉”去练摊，不怕别人耻笑，关键时刻他能请倪光南出山，更是知识英雄个性中的大气在起作用。而柳传志的“三大奇招”充分表现了他这种个性的稳健求益、稳中求胜、稳步扎实发展的经营之道。柳传志在推出“联想 1+1”电脑时，又把他的英雄与稳健个性注入到产品之中，因而，购买联想产品时人们总有一种豪迈和信赖的感觉。事业成功之后，他的英雄与稳健个性也发挥到一个新的境界，他及时将联想拆分，不惜代价培养杨元庆和郭为两名少帅。

练摊孕育 IT 巡洋舰看英雄大气个性

在近 20 年的中国，民营企业是很难做强做大的，尤其是中关村的企业更是成了“长不大”的典型。“官办民营”的联想也是在中关村诞生的，然而联想却长成了业界的巨人，并已驶向海外，组成了一个中国的 IT 巡

洋舰舰队。这与被称为中国企业领袖的柳传志的个性魅力有关。谁能想到这个巨型舰队在最初启航的时候是从练摊开始的,一个知识分子如果没有英雄的气概,是不可能成功的。

大凡英雄人物,其成功必有天时的因素。在一定的自然社会环境下,英雄以他过人的才智一飞冲天,一鸣惊人,从此成就于普天之下,万众瞩目。作为中国IT界的传奇领袖——快40岁才开始创业的柳传志,这个被人称为战略家的企业家,他的起飞是在20世纪80年代的中期——改革大潮在中华大地风起云涌之时。

随着国家科技体制改革的深入,中关村涌现出一大批高科技企业。各科研单位也纷纷开始办公司。而地处中关村,技术力量雄厚的中科院计算所却没有丝毫举动。这时有一人再也坐不住了,他就是20世纪60年毕业于西安军事电讯工程学院、1970年调入中国科学院计算所工作的柳传志。

柳传志是江苏镇江人,他生于上海,曾就读于北京中国人民大学子弟小学、北京25中。据柳传志自己讲,他在读高中的时候,被选上当飞行员,他特别高兴。可临近高考的时候,又被通知取消了当飞行员的资格,原因是他的一个亲戚是右派。

他的情绪低落,高考复习也受到了一定的影响。那时他的父亲和他谈了一次话,其中一句留给柳传志的印象特别深。他的父亲说:“只要你能够做一个正直的人,考不上大学也没有关系,我们一样喜欢你。”

父母的品行和教诲影响着青少年时期的柳传志,使他少犯了很多错误。柳传志的母亲虽然与他的父亲相比,看起来很柔弱,但她在“文革”时期,柳传志的父亲挨整时却从没有说过违心的话。她一反柔弱的性格,非常坚强严正,是父母的正直品行使柳传志本人在做人 and 做事时奉行了正直的原则。

直到现在,柳传志自认为他领导的公司从小到大都是正正派派的公司,而且认为这也是他父母感到最欣慰、最高兴之处。

他实在“憋得不行”了。“我们这个年龄的人,大学毕业正赶上‘文化大革命’,有精力不知道干什么好,想做什么,都做不了,心里非常愤懑。”