

网络 传播理论 与实务

新世纪新闻传播学丛书 | 丛书主编 董广安 |

XINSHIJI XINWEN CHUANBOXUE CONGSHU

李凌凌 著



郑州大学出版社

网络 传播理论 与实务

新世纪新闻传播学丛书 丛书主编 董广安

XINSHIJI XINWEN CHUANBOXUE CONGSHU

李凌凌 著



郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络传播理论与实务/李凌凌著. —郑州:郑州大学出版社,
2004.4

(新世纪新闻传播学丛书/董广安主编)

ISBN 7-81048-875-9

I. 网… II. 李… III. 计算机网络-传播媒介-
高等学校-教材 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 028108 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:15.5

字数:281 千字

版次:2004 年 4 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

印数:3 121 ~ 6 150

印次:2005 年 4 月第 2 次印刷

书号:ISBN 7-81048-875-9/G · 105

定价:27.00 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换

总 序

为新闻科学的春天添一束鲜花

——序《新世纪新闻传播学丛书》

任何人都不能否认这样一个基本事实:自1979年提出新闻改革口号至今24年,是中国新闻事业飞速发展的黄金时期,也是中国新闻科学研究硕果累累的丰收季节。我曾做过一个不完全统计,从1903年我国出版第一部新闻学著述(松本君平的《新闻学》汉译本)到1949年9月,全国共出版、发行新闻学书籍468种。1949年10月至1976年27年间共出版同类书籍308种。1977年至1990年的14年间共出版1380种。1991年至2002年12年间,由于新闻传播学被确定为一级学科(下辖两个二级学科——新闻学与传播学),逐渐突破“小学科”的框框走向“显学”,各地和各类出版社纷纷将新闻传播学专业列入自己的出版领域。这一专业的著作与教材出版情况一时难以收齐列清,作一个偏于保守的估计,每年不会少于100种。这些年,出版的新闻传播学专业的著作与教材琳琅满目,目不暇接。如《中央电视台纪念建台40周年》丛书,《中国新闻媒介名、专栏》丛书,北京广播学院网络传播系列教材,中国人民大学21世纪新闻传播学教材,复旦大学新世纪版新闻传播学系列教材等,每套均在10本以上,罗列起来,浩浩荡荡。据此,说这12年出版新闻传播学专业书籍至少1200种,应该是不会有水分的。这1200种加上1977年到1990年的1380种;26年间共出版新闻传播学专业书籍2580种,平均每年99种。这个数字可以说明许多问题。它比之1903年至1949年46年间出版468种,平均每年10种;1949年至1976年27年间出版308种,平均每年11种,显然不可同日而语。这个数字能够成为改革开放以来中国新闻科学研究春天到来的一个极其有力的佐证。

在这样的背景下,郑州大学新闻系老师们的新作《新世纪新闻传播学丛书》的出版,无疑又为新闻科学研究的春天增添了一束艳丽的鲜花。

在我国如雨后春笋般建立起来的新闻教育院系中,郑州大学新闻系是建立较早、教学和科研以及人才培养成果丰硕的院系之一。明年该系将迎来建系20周年大庆。如果说,人步入双秩之年已是虎虎有生气、奋发有为的青年的话,那

么我们也应该诚挚地预祝郑大新闻系这个“学林青年”在未来的征程中有新的开拓和新的辉煌。

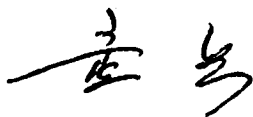
这套《新世纪新闻传播学丛书》积20年之功力,自有一番艰辛与不同寻常之处。1984年建系之初,应教学急需,郑州大学新闻系内部编印过一批新闻学著述。这在当时的国内是不多见的,引起过新闻实务界和新闻教育界的普遍关注。后来,这批书经过作者修订,先后公开出版。20年将过去了,新闻改革在这近20年里不断向纵深发展,新闻学研究在观念、原理、知识领域以及研究方法等方面不断有新的突破。为了适应新闻界和新闻教育的新需要,吸纳20年理论研究与实践探索的新成果,该系老师们在原有著述的基础上,重新梳理加工,添加新的内容,结集出版,并将其定名为《新世纪新闻传播学丛书》。他们希望这套新作能集新颖性、科学性和理论性于一身。其新颖性,丛书将以新的视角去研究新闻学,把新闻学与大众传播学结合起来,既有对新闻学的本质与规律的系统阐发,又有客观规律在实践环节的具体展示,并力争具备可操作性,体现新闻学研究的中国特色和与时俱进的理论开拓精神。其科学性,丛书运用新闻学和相关学科及边缘学科的原理与知识,阐释新闻实践,提炼新闻学与其他人文、社会科学以及自然科学的关系与规律,对新闻学原理本身也进行了新世纪的诠释。其理论性,丛书作者力求站在较高的理论层次,关注和吸收新闻学及相关学科最新研究成果,对新闻传播理论与实践,尤其是对20多年来新闻改革的新鲜经验进行系统的理论分析,进而提出自己新的见解和新的观点。总之,作者们希望这套丛书不仅具有一般教材的知识系统性,而且含有较多的“自己的东西”,使其具有独到的、创新的学术个性。我觉得,作者们奉行的宗旨无疑是高雅的、向前的。对于一个人数并不很多、教学任务又十分繁重的新闻系来说,要实现这“三性”也是不易的。现在丛书已经放在各位读者面前,任由各位评说。我认为,只要能够实现这些希望的一半,就值得庆贺一番的了,何况这“三性”,已经较充分地体现在丛书之中了。总的说来,这是一套成功的、有新意和特色的丛书。

近一二年内我国不少新闻院系已经或将庆祝自己的10周年、20周年生日。我很欣赏郑大新闻系这种独具一格的纪念方式,即用总结教学、科研的成绩与经验,回顾自己走过的办学历程的酸甜苦辣,编辑出版自己的学术成果等活动,欢度院庆或系庆。这种不事“摆谱”、注重实效的纪念方式,值得其他院系仿效。记得列宁说过,纪念伟人最好的方法,就是重温他的教导并付诸实践。我们也可以借用这一思路,纪念院庆或系庆,最好的方法莫过于反观院系走过的奋斗与成功之路,再接再厉,开拓创新,开创更为美好的第二个10年或第二个20年。

我是郑州大学的兼职教授。我对这所中原大地上的学术重镇是有感情的。

每次到新闻系开讲座,学生和不少教师认真听讲,甚至因无座位而站几个小时,给我留下深深的印象。我把为郑大新闻系的发展出一些主意和力气,看做自己应尽的责任。这次,新闻系老师要我为这套丛书作序,就写了以上几句话,就此表达我对郑大新闻系建系 20 周年的庆贺。

复旦大学新闻学院教授、博士生导师
新闻传播学博士后流动站站长
国务院新闻传播学学科评议组召集人
中国第一位新闻学博士



2003 年 8 月

内容提要

近些年来,随着因特网的迅速普及,网络在社会各方面的应用日益走向深入,给人们的生活带来了重大变革。在信息和新闻传播领域,因特网的应用更为世人所瞩目,全新的网络传播给传统的传播理论和实务都带来了重大变革。本书试图从理论和实务两个层面出发,对网络传播现象做一番独特审视,对网络传播给传统传播学理论带来的挑战与问题,择其要者分别进行研究,并通过分析网络传播对于现实社会的影响,讨论对网络传播的控制和管理问题。在实践层面,结合网络传播的鲜活实例,分析网络传播中的采访、写作、编辑、评论的不同特点和操作方法,力图使研究结论既能具有一定理论高度,又能具体地应用于实践并指导实践。

目 录 Contents

上篇 网络传播理论	1
1 媒介即讯息——人类传播史解读	3
1.1 前语言传播时代	3
1.2 口语传播时代	4
1.3 手抄传播时代	5
1.4 印刷传播时代	7
1.5 电子传播时代	8
1.6 网络传播时代	12
2 网络传播概述	15
2.1 因特网的由来	15
2.2 网络传播的基本特征	21
2.2.1 兼容化	23
2.2.2 数字化	23
2.2.3 交互性	23
2.2.4 多媒体	24
2.2.5 时效性	24
2.2.6 大容量	25
2.2.7 联想性	25
2.2.8 个性化	25
2.2.9 全球性	26

2.2.10 开放性	26
------------------	----

2.2.11 易检性	27
------------------	----

3 网络上的大众传播	28
------------------	----

3.1 “受众”的消解	29
-------------------	----

3.2 传受关系的变迁	31
-------------------	----

3.2.1 以传者为中心的传播理念	31
-------------------------	----

3.2.2 以受者为中心的传播理念	35
-------------------------	----

3.2.3 建立现代新闻传播理念	38
------------------------	----

3.3 网络传播中的把关	41
--------------------	----

3.3.1 把关的概念	41
-------------------	----

3.3.2 网络传播挑战把关	41
----------------------	----

3.3.3 把关并没有消失	42
---------------------	----

3.3.4 把关权力的转移	43
---------------------	----

3.4 网络传播中的议程设置	44
----------------------	----

3.4.1 议程设置假说的由来和成果	44
--------------------------	----

3.4.2 网络时代的议程设置	47
-----------------------	----

3.4.3 受众的议程设置	49
---------------------	----

3.5 传统传播观念的变化	52
---------------------	----

4 网络上的人际传播	54
------------------	----

4.1 打破地域界限	55
------------------	----

4.2 卸压阀和诊疗所	56
-------------------	----

4.3 “局部人格”的互动	58
---------------------	----

4.4 交往的理想化	59
------------------	----

4.5 精神生活的第二空间	61
---------------------	----

4.6 警惕网络成瘾症	63
-------------------	----

5 网络上的群体传播——BBS 上的舆论互动	64
------------------------------	----

5.1 声音的广场: BBS 舆论的原初形态	65
------------------------------	----

5.2 激烈的论辩: BBS 舆论的成长过程	67
------------------------------	----

5.3 对现实的干预: 网上舆论和现实之间的互动	68
--------------------------------	----

5.4 集合行为是否会在 BBS 上发生	70
----------------------------	----

6 网民心理与相应传播策略	72
---------------------	----

6.1 传统受众分析	72
------------------	----

6.2 网民心理分析	74
6.2.1 求知心理	74
6.2.2 逆反心理	75
6.2.3 交流心理	76
6.2.4 宣泄心理	77
6.2.5 实用心理	78
6.2.6 自我实现心理	78
6.2.7 消遣心理	79
6.3 网络传播对策的探讨	80
7 网络传播的管理与控制	83
7.1 网络传播的负面效应	83
7.1.1 信息过剩和网络成瘾	84
7.1.2 虚假新闻	85
7.1.3 色情信息	86
7.1.4 网络诽谤与隐私的传播	87
7.1.5 著作权的侵犯	88
7.1.6 国际间的信息单向流动	89
7.2 网络传播的管理和控制	90
7.2.1 技术层面	90
7.2.2 道德层面	91
7.2.3 政策和法律层面	93
8 “地球村”还是“全球化”——解读今天的传播环境	109
8.1 “地球村”和“全球化”的由来	110
8.2 以权力为中心:偏斜的全球化	111
8.3 文明的冲突:多元化的价值观受到挑战	114
8.4 知沟的扩大:弱势群体进一步边缘化	116
8.5 小结	117
下篇 网络传播实务	119
9 网络新闻采访	121
9.1 新闻线索的搜集	122
9.2 背景资料的查找	127
9.2.1 从网站资料库中查询	127

9.2.2	利用搜索引擎查找	127
9.3	新闻采访的进行	129
9.3.1	电子邮件采访	129
9.3.2	网络即时通信工具采访	130
9.3.3	论坛和聊天室采访	130
10	网络新闻写作	135
10.1	传统媒体写作的特点	135
10.2	网络新闻写作的特点	137
10.3	网络新闻报道的新形式	139
10.3.1	实时报道	139
10.3.2	滚动报道	142
10.3.3	分层报道	147
10.3.4	互动报道	149
10.3.5	网友文章	162
10.4	网络新闻写作中应注意的几个问题	169
10.4.1	核实新闻	169
10.4.2	采用更亲和的形式	169
10.4.3	保持冷静和品位	169
10.4.4	注意客观和均衡	170
11	网络新闻编辑	171
11.1	网络媒体的分类	171
11.1.1	传统媒体背景网站	171
11.1.2	门户型网站	172
11.2	新闻网站的总体设计	176
11.2.1	结构的设计	176
11.2.2	页面的设计	181
11.3	网络新闻标题	185
11.3.1	网络新闻标题的作用	185
11.3.2	网络新闻标题的特点	189
11.3.3	网络新闻标题的制作	192
11.4	网络新闻专题	194
11.4.1	专题的分类	195
11.4.2	专题的策划	198

11.4.3 专题的组织	201
12 网络新闻评论	204
12.1 传统媒体上的新闻评论	204
12.2 网络新闻评论	209
12.2.1 网络新闻评论的分类	210
12.2.2 网络新闻评论的特点	227
12.2.3 目前网络新闻评论存在的问题	230
参考文献	232
后 记	234

上篇 网络传播理论

1 媒介即讯息

——人类传播史解读

1964年,加拿大传播学家麦克卢汉出版了他的惊世之作《理解媒介》,在这本书里,他提出了令同时代的所有人耳目一新而又倍感迷惑不解的论断:媒介是人体的延伸。媒介即讯息。一时间,从学界到民间,大家以前所未有的热情,从各自不同的角度来理解和诠释他的思想,褒扬者有之,批判者更有之。而麦克卢汉,这位出身于英美文学研究领域,最终却在传播学界声名鹊起的大师,只是微微一笑:我不解释,我探索。^①他言论的新颖奇诡和态度的高深莫测,使围绕他思想的争论一直延续到今天。而当历史的车轮终于把我们带进网络时代、信息时代,当日日新月异的新媒介不仅给我们提供更快、更多、更实用的信息,而且日复一日地渗透到我们生活的各个方面,改变着我们的生活和社会本身的时候,我们终于对他的理论有了进一步的理解,认识到在他貌似晦涩的言论背后所蕴藏的深刻含义。在本书的开篇,试图从“媒介是人体的延伸”、“媒介即讯息”的角度回溯过去,对人类的传播史进行一番解读,在对历史的观照中,加深我们对目前所处的网络时代的理解。

1.1 前语言传播时代

作为社会个体之间交流信息、进行协作的手段,传播的历史,几乎和人类的

^① McLuhan. *Hot&Cool*. The Dial Press Inc, 1967

历史一样久远。早在语言产生之前的漫长的原始社会中,原始人用动作、表情、吼叫或者其他简单的音节来传递信息,协调采集和狩猎活动。由于传播符号的匮乏和单调,人们之间能够交流的信息十分有限,也基本上不能进行什么思考活动。在这个阶段,事物的所指和能指基本上不能分离。比如人们要表达老虎或者狮子这些概念,在这些动物不在场的情况下,是很难表达清楚的。我们可以想像,在这种情况下,我们的祖先交流起信息来是多么困难,而他们能够交流的信息又是多么有限。

在前语言传播时代,人类的传播和动物的传播并没有根本的区别,这个时期也无所谓真正意义上的媒介,在人们不得不交流信息时,他们更多借助于实物而不是抽象的符号或者专门的媒介。这个时期的人类从肢体到精神都没有得到什么延伸,他们只是固守着生理活动的时空范围,信息交流十分有限。

1.2 口语传播时代

语言产生的根本动力,来自于人类最基本的创造性活动——劳动。正是在劳动中,人类学会了直立行走,学会了制造工具,也渐渐产生了语言。“劳动的发展必然促使社会成员更紧密地互相结合起来,因为它使互相帮助和共同协作的场合增多了,并且使每个人都清楚地意识到这种共同协作的好处。一句话,这些正在形成中的人,已经到了彼此间有些什么非说不可的地步了。”^①

大约在 20 000 到 25 000 年前,人类发展史上产生了巨大的飞跃,语言产生了。语言的产生,对于人类的传播史具有重要的意义。正是语言传播划清了人类传播与动物传播之间的界限。作为一种专门的传播符号,语言对大千世界的亿万种事物进行了高度的抽象,用有限的符号取代了无限的具体事物。从此,人们在用语言交流时,不再依赖于与所指对象的同时存在。人类第一次和他们的表达对象之间发生了时空上的分离,传播效率大大提高,人类进入了口语传播时代。

在传统的口语社会里,人们以面对面的形式用口语交流信息。在这个时期,语言符号的产生固然使人和他们要表达的事物发生了分离(当人们谈论老虎时无需指着老虎才能表达),但人和人之间的交流仍然必须在同一时空范围内进行。人们既不能越过时间的距离和前人对话,也不能越过空间的距离和远方的人们交流。在那些古老的传统部落里,人们强调的是习惯、连续性、社区(部

^① 恩格斯:《自然辩证法》,人民出版社 1971 年版,第 151 ~ 152 页。

落)、神圣和道德。祖祖辈辈沿袭下来的习惯、古老的道德、纯朴的民风、对上天和神灵的敬畏一起构成了传统口语社会的文化景观。^① 人们通过古老的口口相传来延续文化传统,有些东西可能随着一代人的死亡就自然湮灭了,后人再也无从知晓。由于口语传播对记忆和背诵的依赖,那些记忆力好的人自然成为部落中最受尊敬的人。至今,在一些民族中仍然保留着口口相传的传统,比如藏民族的长诗《格萨尔王》就是通过口传的方式流传下来的。

恩格斯说,语言为思维提供了物质外壳。语言的产生,为人类进行思考活动提供了工具和前提,与原始人相比,这个时期的人们已经可以进行一些简单的思考活动。但一方面,由于人们只能和同一时空范围的人进行交流,而不能像我们现在这样可以从先辈们遗留下来的皇皇巨著中发现他们的思想之光,或者对他们的理论提出质疑;另一方面,落后的社会和经济活动制约了词汇量的拓展,^② 再加上语言本身具有转瞬即逝、过耳如风、难以保存的特点,这些都制约了当时人们进行思考活动的规模。由于大规模的思考活动难以展开,思想的创新就无从谈起,人们更多地依靠习惯而不是思考来生活。换句话说,封闭是传统的口语社会的一大特征,当时的社会不鼓励新思想和复杂的争论,人们对传统和习惯的服从势力大大超过挑战倾向,文化保守,缺少创新性,社会变革异常缓慢。

在古老的部落和社区里,人和人保持着全方位的关系。当人们面对面地进行交流时,他们所有的感官都参与了传播活动,并且可以得到及时良好的反馈。人们的互相了解不仅仅在于正在传播的信息,而在于彼此背后的全部社会背景。这正是麦克卢汉所说的部落化状态。

在口语社会里,人们的记忆力虽然有差别,但由于人体生理功能的局限,这种差别没有达到一部分人能够垄断知识的程度。所以这个时候的社会还没有明显的等级差别。但是随着文字的出现,情况发生了变化。

1.3 手抄传播时代

公元前4 000年左右,最古老的象形文字诞生在埃及。大约3 500年前,中国的商朝出现了甲骨文。文字的出现使传者在时空上与信息分离,传受双方从此不必在同一时间和空间出现。

① 即使是在如今的偏远山村,乡规民约对人们的制约作用也要比城市里大得多。

② 在现代社会中,偏远农村常用的词汇量仍然远少于现代城市里常用的词汇量,文化水平低的人常用的词汇量远少于文化水平高的人常用的词汇量,也说明了这一点。