

新闻哲学

XINWEN ZHIXUE

HU XINGRONG

◎ 胡兴荣 / 著

新华出版社



新闻哲学

XINWEN ZHIXUE

◎ 胡兴荣 / 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻哲学/胡兴荣著. —北京: 新华出版社, 2004. 9

(新华新闻传播书系)

ISBN 7-5011-6728-1

I. 新… II. 胡… III. 新闻学: 哲学 IV. G210—05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 068423 号

新华新闻传播书系

新 闻 哲 学

胡兴荣 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路 8 号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://www.xinhupub.com>

中国新闻书店: (010)63072012

新华书店经销

三河市东方印刷厂印刷

*

880 毫米×1230 毫米 32 开本 10.625 印张 250 千字

2004 年 9 月第一版 2004 年 9 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6728-1/G·2438 定价: 20.00 元

序

魏永征

古往今来各派哲学学说，说到底都是研究人类与它所生存的外部世界的关系。无论是认为世界和人不过是某种精神世界的外化，还是认为人连同它的精神都只是物质世界的产物，所有哲学家的任务都是要力图回答人能否和如何认识、把握、作用、改造他所置身的外部世界。而在传统的哲学家们的视野里，人与世界的相互关系是直接的，没有任何中介或者屏障，这是因为当时确实没有。

自从近代新闻媒介产生以来，这种状况有了重大改变。上世纪 20 年代李普曼首次提出“虚拟环境”（Pseudo Environment）的概念。他从柏拉图关于上了镣铐的囚徒只能从火光在前方墙上的投影判明身后境况的话题中获得灵感，说明现今人们日益通过媒介来了解世界，这样所谓人对环境的适应原来是通过“虚拟的”媒介进行的。数十年来，特别是随着传播科技的发展，人对媒介的依赖有增无减，媒介对人和世界的中介作用也愈益为人们所关注。例如奈斯比特在著名的《大趋势》中预测电脑对人类社会的影响时，就断言我们所处理的只是与电子有关的概念空间，而不是与汽车有关的物质空间。

媒介所构造的世界，就这样成为人通向外部世界的中

介，同时也就成为两者之间的屏障。这个媒介世界是真实的吗？李普曼说他说的“虚拟”并不是指撒谎。“眼见为实”，亲身直观外部世界应该是可靠的，但是它只局限于感觉所及的范围，何况还不能排除感觉不能识别的假相；而媒介世界则力图向人们展示整个世界，以及这个世界上发生事件的来龙去脉。但是媒介世界又确实不是外部世界本身，就像物体在墙上的投影并不等于物体本身一样。何况媒介世界同外部世界的关系还并不如同投影那么简单，媒介是要由人来运作的。除了不同的媒介人由于经历、视角、学识、见解等等的差异不可避免会影响他们对外部世界的描述以外，媒介从降世那一天起就难以摆脱世俗利益的纠缠：商人要用媒介来赚钱，政治家要用媒介来拉选票和控制社会，革命家要用媒介来改变现状，而文人墨客也只有媒介上评时论世或者吟风弄月才能感受或者显示自己的存在。

这样媒介世界所提供的客观描述有许多总会打上媒介人的主观印记。也许可以说，有多少媒介也就会有各不相同的媒介世界。于是，不同的人借助不同的媒介世界得来的外部世界的印象也就各不相同。所以李普曼这样说：我们可以说，他们生活在不同的世界中；确切地说，他们还是生活在同一个世界中。更正确地说，他们生活在同一个世界中，但是他们思考和感觉的却是不同的世界。

那么这些不同的媒介世界难道都是真实复制了外部世界吗？抑或有的是真实的有的就不那么真实呢？媒介人有没有可能超越自己的主观局限，尽可能给人们一个最大限度接近外部世界的媒介世界？如果不能，那么人们又应该怎么处理无所不在的媒介？现代社会的人们这样地依赖于媒介，是人类的飞跃呢？还是一种异化？

如果说，几千年来哲学家们仅仅研究人与世界的关系至今还是众说纷纭，皓首穷经，难有定见。那么如今在两者之间又插入了媒介，问题无疑变得更加复杂了。

所以媒介注定要同哲学联姻。哲学家要关注媒介，媒介已经向哲学家提出了太多的课题；而媒介学者只要深入思考，拷问到底，也必定会涉及哲学问题。

以上想法，并非凭空而来，而是受胡兴荣君的新作《新闻哲学》启示生发的感想。我有幸为胡君这部新作的第一读者，披阅一过，十分欣赏贯穿其间的创新精神。本书主要特色，乃是把新闻原理学和新闻伦理学融合起来，量变产生质变，就像两个核半球合起来就产生裂变一样。有关新闻原理的论著已有不少。讲述新闻职业伦理的论著，近年来中国大陆也已超过10部，但是从哲学的视角，对各种新闻伦理规范作根本上的探讨，这还是第一部。全书列举和比较诸家意见，阐述真实、客观等若干基本范畴。许多重大个案资料，经胡君采纳归于他的体系，又赋予新的含意，令人浮想联翩。

胡君于台湾大学毕业后，先后在台湾东海大学及北京大学取得硕士与博士学位，后又赴美进修EMBA课程。然后在香港从事华文传媒工作，期间被派往东南亚及韩国等地采访报道，人生阅历及媒体经验丰富，现转而治新闻传播之学，任香港大学传媒研究中心研究员并执鞭于汕头大学，颇受学子欢迎。赖陈婉莹院长之介绍，我们一见如故，颇有相见恨晚之感。

当然有关新闻活动中的哲学问题广大深奥，不是一部书可以穷尽的。胡君此作的重要意义在于开头，万事开头难，有了第一部，吸引新闻传播学界和哲学界都来探讨，以后就

会有许多部，我们对于媒介在人和世界关系中的地位就会达到更加精到的认识。

2004 年 5 月于上海悉尼阳光

魏永征，1964 年毕业于复旦大学新闻系。1988—1998 年任核心期刊《新闻记者》主编。著有《被告席上的记者——新闻侵权论》（1994）和《中国新闻法概要》（1999）等。现任上海社会科学院新闻研究所研究员、香港树仁学院新闻系教授、北京广播学院媒介法中心顾问、汕头大学客座教授等。

目 录

序.....	魏永征(1)
第一章 绪论.....	(1)
1.1 新闻哲学的由来	(1)
1.2 研究新闻哲学的意义	(3)
1.3 当前中国新闻伦理和新闻哲学的研究概况	(5)
第二章 新闻哲学本体论——新闻本源的问题.....	(9)
2.1 何谓新闻	(9)
2.2 新闻的本源——事实.....	(11)
2.3 新闻本源对新闻的内在规定性——真实.....	(18)
第三章 客观报道	(26)
3.1 客观性原则.....	(26)
3.2 新闻本源对新闻实践的要求——客观报道.....	(31)
3.3 影响客观报道的因素.....	(35)
第四章 新闻哲学实践论(一)——新闻伦理的建立与发展	(41)
4.1 关于新闻伦理的若干基本概念.....	(41)
4.2 新闻伦理思想的确立.....	(43)
4.3 新闻伦理的制约作用.....	(52)

第五章 新闻哲学实践论(二)——新闻与伦理的两难论证	(57)
5.1 新闻与伦理形成两难的因素	(57)
5.2 新闻与伦理实践的两难	(62)
5.3 新闻伦理的平衡准则	(68)
第六章 新闻哲学观念论(一)——集权主义传播理论	(78)
6.1 西方的集权主义渊源	(78)
6.2 集权主义传播理论	(84)
6.3 前苏联的共产主义传播理论	(93)
第七章 新闻哲学观念论(二)——自由主义传播理论	(99)
7.1 西方自由主义的理论基础	(99)
7.2 自由主义与当代流行的价值观	(105)
7.3 自由主义传播理论	(111)
第八章 新闻哲学观念论(三)——社会责任传播理论	(119)
8.1 社会责任论的衍生	(119)
8.2 社会责任论的哲学基础	(121)
8.3 社会责任传播思想的奠定	(124)
8.4 社会责任论的范畴	(128)
第九章 新闻哲学观念论(四)——其他新闻传播理论模式	(136)
9.1 对《报刊的四种理论》的批判	(136)
9.2 其他新闻传播理论	(141)
第十章 新闻哲学观念论(五)——后现代传播理论	(147)
10.1 后现代哲学的发展历程	(147)
10.2 后现代的哲学思潮	(153)
10.3 后现代社会	(160)
10.4 后现代主义传播理论	(163)

第十一章 中国现代新闻自由主义与喉舌论的演变	(170)
11.1 中国的新闻自由主义思潮.....	(170)
11.2 喉舌论的发展历程.....	(176)
11.3 舆论导向.....	(178)
11.4 公共文明利器——舆论监督.....	(182)
第十二章 相依相存:新闻自由与自律	(187)
12.1 保护新闻自由与限制滥用自由权利.....	(187)
12.2 新闻自律的必要性.....	(199)
12.3 新闻自律的发展.....	(205)
第十三章 受众的权利与责任	(214)
13.1 受众的权利.....	(214)
13.2 报道对象的权利.....	(223)
13.3 受众的责任与义务.....	(228)
第十四章 大众传媒与社会利益	(231)
14.1 大众传播的功能与社会发展.....	(231)
14.2 传媒与社会的互动关系.....	(240)
附录一:报刊的四种理论(节选)	(247)
绪论.....	(247)
二、报刊的自由主义理论	(251)
三、报刊的社会责任理论	(280)
附录二:美国的三项新闻道德准则:	(309)
第一项 报人守则.....	(309)
第二项 新闻界信条.....	(310)
第三项 记者道德律.....	(312)
附录三:联合国国际新闻道德信条草案	(314)

附录四:记者行为原则宣言	(316)
附录五:法国人权和公民权宣言	(317)
附录六:中国新闻工作者职业道德准则	(320)
附录七:日本新闻协会新闻伦理纲领	(324)
后 记	(326)

第一章 绪 论

信息科技日新月异，媒体已突破传统的束缚，朝向多元化和多样化发展，尤其继平面媒体和镜头媒体之后，网络媒体的迅速发展及流行，致使近代新闻事业日益蓬勃。但是，在市场化的进程中，传媒生态同时衍生出关于新闻自律、职业道德与社会责任等棘手的问题。因此，研究这些问题的基本原理，并探求其基本法则，以化解商业利益和新闻伦理之间的矛盾，极为迫切。换言之，没有一个时代比现在更需要新闻哲学。

1.1 新闻哲学的由来

“哲学”一词的英文“Philosophy”原为希腊文中的 philos 与 sophia 两词。前者的意思是“爱”（love），后者则为“智”（wisdom），合起来即为“爱智”（love of wisdom）；因此，哲学亦被称为“爱智之学”。中国古代将哲学称为“玄学”、“道学”或“理学”。现在通常认为哲学是理论化、系统化的世界观和方法论，是关于自然界、社会和人类思维及其发展的最一般规律的学问。而伦理乃探讨人类生活中的道德行为，反映社会的道德现象，认知“对错”，区分“善恶”，属于哲学的范畴。举凡对伦理问题的讨论，自然离不开哲学所关心的人生及社会政治议题。

如此一来，新闻伦理与新闻哲学便显得关系密切，但我们仍必须明确的是，何谓“新闻哲学”？甘惜分主编的《新闻学大辞典》，对“新闻哲学”的界定是：

新闻哲学是对一切新闻传播现象的哲学研究。它主要借助哲学方法研究新闻传播现象,探究其本质、规律,总结其工作经验。其研究内容主要有两部分:一是对新闻学本质原理的研究,重点探讨新闻的起源与本质、新闻的特征与社会属性、新闻传播的运作规律等。二是对新闻工作中的哲学问题的研究,重点探讨新闻工作中的各种矛盾关系,运用辩证法研究这些矛盾关系中对立的两个方面怎样相互联系、相互斗争以及怎样在一定条件下相互转化。^①

余家宏、宁树藩等编纂的《新闻学词典》对此概念的解释与前者基本上大同小异:

“新闻哲学”是研究新闻本质与规律的学科,即原理新闻学。内容涵盖构成新闻的要素,新闻与信息、事实、政治、群众、社会舆论、经济发展、科技进步和文化传统的关系。研究的目的在于厘清新闻的本质与规律,找出新闻学的逻辑起点,以建立一套科学的新闻理论体系。^②

另外有学者将新闻哲学称为“舆论学”,主要研究舆论的形成及其如何在社会上产生作用。研究对象是人们的集体意识,即揭示人们的集体意识如何反映各种社会事件,探索传播、扩大集体意识的手段与方法。研究的内容涵盖舆论产生、形成的过程;舆论构成的因素;舆论的类别与特性;新闻事业与舆论的关系等等。研究方法则包括民

① 甘惜分主编,《新闻学大辞典》,第88页,河南人民出版社,1993年。

② 余家宏、宁树藩、徐培汀、谭启泰编,《新闻学词典》,第86页,浙江人民出版社1988年。

意测验、抽样调查、综合读者意见,以及历史比较和问题讨论等。^①

可见,新闻哲学不仅是研究媒体与社会关系的理论,同时是一门深入探讨新闻学本质的学问,既是新闻学理论基础,也是对新闻媒体与新闻制度基本原则的合理诠释,故美国新闻与传播学者据此称之为“媒介哲学”(Media Philosophy)。

“新闻哲学”获得比较系统的阐述,是由弗雷德·赛伯特(Fred Siebert)、奥多·彼德森(Theodore Peterson)和威尔伯·施拉姆(Wilbur Schramm)同撰的《报刊的四种理论》(*Four Theories of the Press*)开始。

四种理论皆有很强的时代性,反映了当时媒体的实况,然而冷战结束后,全球大多数国家逐渐对外开放,面对社会转型、政治改革和市场经济的需求,媒体不得不重新思索自身的定位。因此,针对新闻传播现象的各种新闻难题和困境,厘清当中的纠葛并作出正确判断,从而总结出完整的理论系统,以此作为新闻伦理与道德实践的根据,是新闻哲学萌芽成长之因。

1.2 研究新闻哲学的意义

20世纪下半叶至世纪末,传播媒介快速实现了电子化、影像化和数字化。太空卫星将电视信号传播得无远弗届,使人类的社会活动无时无刻不被新闻信息紧密包围,特别是互联网对人类生活的渗透,使人们无论身处何地,皆可迅速收发信息;大量信息的流通,不但缩短了人与人之间的距离,而且让世界变得愈来愈小。“秀才不出门,能知天下事”,在人类跨入21世纪的今天才真正实现。

置身这个信息时代,报刊、广播、电视、互联网等媒体无不使出浑身解数,以强大的采集和传播信息的能力,及时提供广泛和丰富的新闻。面对纷至沓来的信息,受众必然会做出取舍,选择对其而言新

^① 参见余家宏、宁树藩、徐培汀、谭启泰编,《新闻学简明词典》,第95页,浙江人民出版社1984年。

鲜且关乎切身利益的消息。因此,受众的选择行为、同业之间的相互竞争,令媒体生态日趋严峻,新闻从业人员面临前所未有的挑战。这种挑战具体表现在:残酷的生存竞争带来媒体产业的此消彼长,许多新闻从业人员不择手段争夺独家新闻或杜撰似是而非的报道,不仅破坏了新闻的真实和客观,甚至违背了新闻从业人员的职责。因此,在这种氛围下研究新闻的理论根基,并且将伦理的探讨引入哲学的殿堂,以阐释新闻伦理的客观存在和重要性,便具备了实质意义。

事实上,早在1908年,美国密苏里大学新闻学院首位院长威廉博士(Dr. Walter Williams)就针对新闻工作者的职业道德问题,制定了至今仍具影响力的《报人守则》(*The Journalist's Creed*)。随后,为将新闻伦理贯彻于媒体的日常运作,不同国家的新闻机构或组织都制定了本身的规则信条,作为从业人员的职业道德依据,例如:美国报纸编辑人协会的《美国报纸编辑人协会原则声明》^①;法国的《法国新闻记者职业道德宪章》^②;日本新闻协会的《新闻伦理纲领》^③;国际新闻记者联合会修订的《记者行为原则宣言》^④;世界报业评议联合会的《吉隆坡宣言》^⑤等。

这些伦理准则是根据新闻从业人员在社会实践中,经过日积月累的经验制订出的与当时、当地情况相适应的规范,颇具指导意义。而伦理属于哲学范畴,伦理学是哲学的一部分,因此,哲学不可避免介入道德的各种指涉。但研究新闻伦理,仅仅列明道德准则,或者说明准则之运用及列举各种冲突的观点仍嫌不足,应当进一步研究新闻从业人员在自身利益和新闻伦理之间作出选择的缘由,这才是新闻哲学

① 最早在1922年通过,初名《新闻界信条》,1975年作了修改并更名为《原则声明》。

② 1918年由法国全国记者联合会通过,1938年修订完善。

③ 1946年由日本新闻协会修订。

④ 1954年4月25—28日在法国波多尔举行的国际新闻记者联合会第二届世界代表大会上通过,1986年6月26日在瑞典赫尔辛基举行的第十八届世界代表大会作了修订。

⑤ 1985年在吉隆坡召开的第一届国际报业评议大会上通过。

所关心的课题。

总之,新闻事业的急遽发展,突显了媒体与社会、媒体与政府、新闻与伦理、真实和虚假、有偿和无偿等各种关系的冲突。呈现问题的症结,解决这些复杂关系所产生的两难困境,以及从哲学的角度加强新闻人对新闻伦理和职业道德的理解,进而运用哲学方法解决新闻工作者在理念上和实践中遇到的矛盾,才是研究新闻哲学的意义。

1.3 当前中国新闻伦理和新闻哲学的研究概况

随着新闻事业的发展,新闻从业者的新闻实践活动逐渐为世界各地新闻、传播学者所关注,他们进而研究新闻与伦理的关系,奠定了新闻伦理学作为一门独立学科的基石。

新闻伦理学在中国的建立和发展,是一个相当漫长的过程,取决于国情、历史等诸多条件。在中华人民共和国成立之前,中国没有新闻伦理学专著问世;直到改革开放后,国内新闻学者对新闻伦理的研究才空前活跃起来,通过经验传递和理论建构,著述成果颇为丰硕。

1984年,余家宏等人编写《新闻学简明字典》时,第一次对“新闻伦理学”作出阐释。此后,甘惜分主编的《新闻学大词典》以及冯健主编的《中国新闻实用大辞典》,都收入了“新闻伦理学”这一词条。^①到了90年代下半期,经过学者们的努力,新闻伦理学作为一门独立的学科在中国正式确立。主要标志有两个:

一是陆续出版了多本有关新闻伦理学的专著。

1995年,新华出版社出版了中国新闻学院周鸿书教授撰写的《新闻伦理学论纲》。该书对新闻伦理学做出界定,阐明了该学科的范围、任务和研究方法等,填补了新闻伦理学专著方面的空白,迈出中国新闻伦理学研究的第一步。

^① 蓝鸿文主编,《新闻伦理学简明教程》,第14页,中国人民大学出版社,2001年。

1997年,复旦大学出版社出版了陈桂兰主编的教材《新闻职业道德教程》,随后国内对新闻伦理研究的专著如雨后春笋般涌现。^①2001年,新华出版社出版了黄瑚撰写的《新闻伦理学》。同年,蓝鸿文主编的《新闻伦理学简明教程》由中国人民大学出版社出版,在迄今出版的新闻伦理学著作中,该书对新闻道德自律信条搜集得最为完备,除辑录国外许多新闻团体和媒体自身制定的职业道德信条、准则、守则或公约外,还增加了人民日报社、新华社、解放军报社、广播电影电视部、中央人民广播电台、中央电视台、中国报业协会、四川省记协、山东大众日报社(含各子报刊)所制定的道德自律信条。这是“对新闻道德自律信条作的一次世界性扫描,从全球的视角来观察新闻职业道德这项基本建设。”^②

尽管这些著作不可避免地存在些许缺欠,然而瑕不掩瑜,它们都不同程度地为新闻伦理学这门新学科在中国的建立和发展,做出了积极的贡献。

二是大学的新闻院系先后开设了新闻伦理课程。

20世纪80年代伊始,中国有些大专院校已经酝酿了新闻伦理课程的雏形,开始以专题或专章的形式讲授新闻职业道德。迈入90年代,部分大学在学科建设中逐步正式设置以及系统性教授新闻伦理,彻底改写了中国大学新闻院系缺乏新闻伦理课程的空白历史。

正当新闻伦理的理论在中国学术和教育领域取得了极大发展的同时,《中国新闻工作者职业道德准则》的制定,更表明了新闻伦理于实践方面,取得了前所未有的进步。1991年1月,中国记者协会第四届第一次全体会议通过了《中国新闻工作者职业道德准则》,1994

^① 1998年黄瑚著《新闻法规与新闻职业道德》,四川人民出版社出版。同年,还出版了另外的两本专著:杨启著《记者的道德自律》,大连出版社出版;严耕、陆俊、孙伟平著《网络伦理》,北京出版社出版。2000年,戴元光著《传播道德论》,上海大学出版社出版。

^② 蓝鸿文主编,《新闻伦理学简明教程》第3页。