


河南大学教育科学博士文丛

教育的应用探索

**THE PRACTICAL PROBE
OF EDUCATION**

王北生 著

WRITING BY WANG BEI-SHENG

 中国社会科学出版社

教育的应用探索

——现代培训与提升企业竞争优势

王北生 著

图书在版编目 (CIP) 数据

教育的应用探索——现代培训与提升企业竞争优势/
王北生著. —北京: 中国社会科学出版社, 2004.5
(河南大学教育科学博士文丛)

ISBN 7-5004-4452-4

I. 教 II. 王… III. 企业管理—职工培训—研究—中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 029763 号

责任编辑 孔继萍

责任校对 尹力

封面设计 诚信

技术编辑 王炳图

出版发行 中国社会科学出版社

社址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮编 100720

电话 010-84029453 传真 010-84017153

网址 <http://www.csspw.cn>

经销 新华书店

印刷 北京奥隆印刷厂 装订 三河鑫鑫装订厂

版次 2004 年 5 月第 1 版 印次 2004 年 5 月第 1 次印刷

开本 710×980mm 1/16

印张 16 插页 2

字数 200 千字

定价 29.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究



作者简介

王北生，男，1956年生，教育学博士、教授，河南省省管优秀专家，教育学原理专业硕士生导师；中国教育学会教育学分会常务理事，全国教育基本理论专业委员会委员，河南省教育学会研究会理事长；全国教育科学“十五”规划项目评审组专家，全国本科教学水平评估组专家。主要研究方向为教育基本理论。先后主持完成国家级项目3项，省部级项目4项；著有《马克思主义教育思想与现时代》、《教学艺术论》等个人专著3部，主编有《德育艺术论》、《成人教育研究丛书》等7部。在《教育研究》、《华东师范大学学报》(教科版)、《中国教育学刊》、《教育理论与实践》、《课程·教材·教法》、《教育科学》等学术期刊共发表论文70余篇，其中《教育研究》发表论文4篇；著作和论文先后获奖15项。

3933

12/24/04

内 容 提 要

现代培训是一种时间短、见效快、针对性强、方式方法灵活的应用性教育。教育走向企业就要充分发挥现代培训的作用。尤其中国企业当前面临着严峻的挑战,加入WTO后更面临着激烈的国际竞争。而迎接这些挑战和竞争的关键在于企业有无竞争优势,说到底是否能拥有一支高素质的员工队伍。而解决此问题必须依靠现代教育培训。

本书分为导论和八章内容,通过理论分析及论证,阐明了现代培训的基本理论,揭示出现代培训与企业竞争优势的内在机制与实现途径;对现代培训与学习型企业构建、现代培训与企业结构性就业、现代培训提高企业经济效益进行了论述,揭示出现代培训对企业竞争优势的重大作用和表现;结合中国企业现状与加入WTO面临的形势,提出中国企业入世必须依靠培训提高竞争优势的对策与建议;精选五个典型案例,阐明现代培训对企业竞争优势的重要作用。

本书能为广大企业在激烈的国际竞争中取得竞争优势提供理论指导,从而为我国企业走出困境,赢得竞争优势提供一定的帮助。

责任编辑 孔继萍

封面设计 诚信

《河南大学教育科学博士 文丛》总序

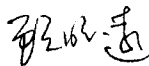
近些年来，获得博士学位的人越来越多。他们的论文大多是有
一定学术水平的。当前教育专著众多，或是某某丛书，或是某
某文库，正可谓目不暇接。有时教育界出现一个新口号，人们还
没有弄清它的涵义时，丛书就已问世。这些专著除了个别确有较
高学术水平者外，大多只是文抄公的水平。所以我是比较看重博
士论文的。因为博士论文总是要经过导师的指导，教授的评议，
答辩委员会的评审质疑，经过这几个关口，质量总体上是有保证
的。有些优秀论文对某个问题的研究还有所深入，有所创新。我
每年都要参加多次评阅和论文答辩，从中收获不小。

论文写出来以后总是要让人阅读的，才能将他的研究成果传
播出去，得以应用。但是大多数博士论文往往被束之高阁。由于
科研经费的短缺，出版社不可能将所有博士论文出版问世。因此
许多论文中的学术高见不能为世人所知。有些研究生在研究过程
中也很少到版本图书馆去查阅已有的论文。因而往往出现重复的
研究。这都是很大的资源浪费。

河南大学投入资金，为学校教师中获得教育学博士学位者出
版他们的博士论文，正是一桩善举。既使他们的研究成果为世人
所知，真正充实教育理论宝库，又是对青年教师的极大鼓励，也
是对教育理论界的一大贡献。

学校为教师出版著作，实是学校学科建设、文化建设的重要举措。大学者，不是地盘之大，也不在于学生之多，而在于有大学的文化。它表现在多个层面，更重要的是表现在学术氛围和学术成果上。出版教授文库、博士文库等就是铸造大学的学术文化。

今年4月我有幸应邀到河南大学讲学，看到河大古朴的校园，清晨校园中莘莘学子朗朗的读书声，深为河大的校园文化所感动。又得知学校为教育学院的博士出版博士论文，更感欣慰。特写以上几句话，是为序。



2004年4月29日于北京求是书屋

序

人类已健步迈入 21 世纪。伴随着强劲的新世纪之疾风，知识经济扑面而来，科学技术迅猛发展，人文精神备受青睐，全球化、地球村观念渐入人心。这一切必将把人类推上一个更为复杂、空前激烈的竞争舞台。各个国家要想屹立在这个舞台上，必须进行人才备战。我国是一个人口大国，有着极为丰富的人口资源，但人才资源却相对贫乏，因此，要想经受住世界发展潮流的激荡，实现全面建设小康社会的目标，必须加快实施人才强国战略，变人口大国压力为人才大国优势，由人口大国转化为人力资源强国。

企业作为国民经济发展的命脉，其人力资源状况甚堪忧虑，人力资源的系统开发已成为燃眉之急。而这个问题的解决，必须依靠现代企业培训。

北生同志所撰写的《教育的应用探索——现代培训与提升企业竞争优势》一书，是他在攻读博士学位期间的研究成果。他在广泛阅读和调查研究的基础上，运用规范分析和实证研究的方法，以现代培训为切入点，较为全面系统地研究现代企业培训问题，理论上有一些创新之处：第一，揭示了现代培训与传统培训的区别，并全面论述了现代培训的基本理论；第二，用系统论的观点理清了企业竞争优势的要素组成，并阐释了知识经济时代和我国加入 WTO 后企业竞争优势的新特点；第三，透析了现代培训与企业竞争优势之间的内在机制，指出了现代培训提升企业竞争优势的途径和方式；第四，论证了现代培训在构建学习型企

序

业，解决企业结构性就业，提高企业经济效益等方面的作用；第五，把理论与现实状况相结合，提出了通过现代培训提高企业入世竞争优势的对策建议；第六，评析了中外企业培训的五个典型案例，为我国企业培训的完善发展提供了一定的指导和帮助。

北生同志《教育的应用探索——现代培训与提升企业竞争优势》一书的出版，既标志着他个人在企业培训研究方面登上了一个新台阶，同时对于我国企业培训理论的成熟和企业培训实践的发展也将起到推动作用。虽然这个选题属于交叉学科的研究，需要不断吸收新的理论成果加以丰富、深化，理论研究也还需要与企业实践有更紧密的结合，但这本著作仍是教育经济研究的一朵奇葩，它的问世必将引致更多人士对现代企业培训的关注，作者也应有豁达的胸襟接纳来自社会各方的批评建议，并借此将研究引向深入。

北生同志和我有着 20 年的师生情缘，1983 年他作为河南大学的一名年轻教师到北师大来跟着我做访问学者，2000 年他已经是国内教育理论界颇有造诣的教授，又到这里跟着我攻读博士学位。我们之间有过多次的促膝倾谈和思想碰撞，他给我的印象是为人谦和，勤恳踏实，聪颖睿智，治学严谨。我欣赏他为人之忠厚质朴，为学之才华横溢。在他的专著出版之际，请我做序，我欣然为之，以表欣慰、鼓励之意，同时也希望北生同志能有更多的成果问世，正所谓百尺竿头更进一步。

靳希斌

2004 年 3 月于北京师范大学

中文摘要

目前中国企业发展忽视的一个重点和难点问题就是企业培训。本书以现代培训为切入点，主要运用规范分析和实证分析及政策研究的方法，系统研究现代培训与企业竞争优势的内在机制与实现途径，并结合中国企业的实际，探讨如何提升企业的竞争优势。

全书除导论和结束语外，由八章构成。按照内在逻辑，主要内容分为五个部分展开论述：第一部分，企业培训的传统局限与现代视野。这部分对本篇论文的一些基本概念作一梳理，首先对企业教育、培训与开发的概念进行分析，然后对现代培训与传统培训的区别和现代培训的含义、理念、特点与功能进行了全面的论述，力图较为清晰地认识现代培训的基本概念及思路。

第二部分，现代培训提升企业竞争优势的机制与途径。从两方面进行了分析：首先，本文采用要素分析法，把企业竞争优势构成要素分为内外两个层面；外在要素由技术、产品、营销构成，内在要素由人力资本、企业文化、管理能力构成，并用系统论的观点对各要素的作用进行分析，同时对知识经济时代企业竞争优势和加入 WTO 后中国企业竞争优势的现状和特点进行描述、分析。其次，揭示了现代培训提升企业竞争优势的内在机制和实现途径，论文通过对市场机制和竞争机制的论述，深入分析了激励机制、约束机制和调节机制三大机制与企业竞争优势的内在联系；实现的途径表现在，现代培训通过开发企业人力资源、增强管理优势、优化人力资源配置、形成企业文化优势提升企业竞争

优势。

第三部分，现代培训提升企业竞争优势的表现分析。首先，论述了现代培训与学习型企业的构建，这从更高层次上揭示了提升企业竞争优势问题。在分析构建学习型企业应遵循的原则：“终身教育与学习”理论，构建的理论基础：“学习型组织”理论的基础上，全面论述了构建学习型企业的的方法和途径。其次，对现代培训能够有效地解决企业结构性就业问题，本书结合中国的实际，对就业与失业的含义和种类，失业的成因进行了分析，然后对通过现代培训解决结构性就业的有效方法进行了论述。此问题是中国企业面临的既现实又困难的一个热点和难点问题，本书试图从培训的角度加速解决企业的就业与失业问题。虽然培训不能从根本上解决企业就业问题，但运用得好可以起到强有力的促进作用。再次，对现代培训提高企业经济效益问题，本书通过人力资本与经济效益密切关系的揭示，提出培训投资是企业人力资本投资的核心，并对现代培训提高企业经济效益作了一些理论分析和统计资料分析，其目的是通过该问题的论述，使广大的企业领导人舍得培训投资，并得到回报。

第四部分，现代培训提高中国企业入世竞争优势的对策与建议。该部分首先对中国企业目前现状、经验和存在的问题进行了分析，然后从更新培训观念、完善培训体系、建立培训制度、改革培训内容、建立培训模式五个层面，对现代培训提升中国企业入世竞争优势的对策与建议进行了全面的论述，目的是使中国企业在入世的挑战中把握方向，明确思路，抓住机遇，取得实效。

第五部分，现代培训提高企业竞争优势的案例分析。为了加强论文的实证性，本书精选了国外与国内企业培训的典型案例共五个，并进行了评析，以加强论文的实证性。

关键词：现代培训 现代企业 竞争优势 对策与建议

ABSTRACT

A key and difficult problem, which has been ignored in the current Chinese enterprise development, is enterprise training. The dissertation, mainly with the methods of standard analysis, positivism analysis and policy research, makes a systematic study on inner mechanism and realizable channels of modern training and enterprise competitive advantage and probes into how to improve the enterprise competitive advantage in view of the reality of Chinese enterprise.

This dissertation includes eight chapters besides the introduction and article ending. According to its inherent logic, the main content is divided into five parts to argue.

The first part mainly talks about the traditional limitations and modern vision of enterprise training. Concerning the study field, it begins with some discrimination on some basic concepts, first relating to enterprise education, training and exploitation, and then expounds the difference between modern training and traditional training, and the implications, mind, characteristic of modern training in details to realize the basic concepts and thoughts better.

The second part refers to the mechanism and channels of modern enterprise's promoting competitive advantage. In the first place, the component elements of enterprise competitive advantage, with the key element analysis method, are divided into two levels. The external level is composed of technology, product, marketing and the internal level consists of

A
B
S
T
R
A
C
T

human resource, enterprise culture, administration ability. Afterwards it analyses every element's function in a systematic view, meanwhile describes the enterprise competitive advantage in the knowledge economy epoch and argues its actuality and characteristic after China entering WTO. Second, it reveals the inner mechanism and realizable channels for modern training to promote enterprise competitive advantage. Regarding to significance, it deeply analyzes the relationship between the cheer mechanism, restrain mechanism, regulate mechanism and enterprise competitive advantage by arguing the marketing mechanism and competition mechanism. The realizable channels show in exploiting human resource, reinforcing administration advantage, disposing human resource excellently, and forming enterprise culture advantage to promote enterprise competitive advantage.

The third part analyses the manifestation of modern enterprise promoting the enterprise competitive advantage. First, it expounds the construction of learning enterprise and modern training which reveals the problem with the promotion of enterprise competitive advantage in a high level. On the basis of analyzing the principle of "lifelong education and learning" theory and its constructing base of "learning organization" which must be followed in the construction of learning organization, it overall expounds the methods and channels of the learning enterprise construction. Next, this dissertation, according to the actual situation in China, argues the modern training's efficacy to deal with the problem with the enterprise composing employment, discusses the implication and variety of employment and unemployment, analyses the reason for unemployment, and then expounds the efficient methods to solve structural employment problem through modern training. This problem is not only a realistic but also a difficult and hot one, which has been faced by Chinese en-

terprises. This dissertation attempts to speed up to work out enterprise's problem with employment and unemployment in training angle. Although training can't essentially solve the problem with enterprise human employment, it may make things better if applied well. Finally, as to enterprise training able to improve economic benefit, this dissertation stresses that the training invest is the core of enterprise human resource invest by exposing the close relation between human resource and economic benefit. Moreover, in order to make the chairmen of enterprise dare to invest training and get return, this dissertation particularly argues modern training improving enterprise economic benefit in the theory level and statistical data.

The forth part gives some advice and countermeasure to improving the competitive advantage of the Chinese enterprise. Firstly, it analyses the present situation, experience and existing problems. Secondly, it makes a detailed expound on how to promote the competitive advantage during Chinese enterprise entering WTO from fives aspects: renewing training concept, perfecting training system, establishing training institution, reforming training content, and performing training model. The aim of argument is to make the Chinese enterprise hold a correct direction and clear thought, seize the opportunity and make a considerable headway in the challenge during entering WTO.

The fifth part illustrates five typical instances of enterprise training at home and abroad and gives some comments to enhance this dissertation's positivism.

Key words: Modern training; Modern enterprise; Competitive advantage; Countermeasure and advice

目 录

导 论	(1)
一、问题的提出	(1)
二、研究目的与意义	(4)
三、研究现状综述	(6)
四、研究思路与方法	(11)
第一章 企业培训的传统局限与现代视野	(14)
一、企业教育、培训与开发	(14)
1. 教育与培训	(14)
2. 企业教育与培训	(16)
3. 企业培训与开发	(17)
二、企业培训的传统局限	(18)
1. 对传统培训的理解	(19)
2. 企业培训的传统局限	(20)
三、企业培训的现代视野	(22)
1. 现代培训的界定	(22)
2. 现代培训的理念	(26)
3. 现代培训的特点	(36)
4. 现代培训的功能	(38)
5. 现代培训的实施	(41)
第二章 企业竞争优势要素构成及分析	(44)
一、企业竞争优势的含义及其要素构成	(44)
1. 企业竞争优势的含义	(44)

2. 企业竞争优势要素构成	(47)
二、知识经济时代的企业竞争优势分析	(53)
1. 知识经济对企业发展的挑战	(53)
2. 知识经济时代企业竞争优势的特点	(57)
三、加入 WTO 与中国企业竞争优势	(60)
1. 加入 WTO 对中国企业带来的挑战	(61)
2. 加入 WTO 中国企业竞争优势的特点	(62)
第三章 现代培训提升企业竞争优势的机制与途径	(64)
一、现代培训提升企业竞争优势的机制分析	(64)
1. 激励机制与企业竞争优势	(66)
2. 约束机制与企业竞争优势	(68)
3. 调节机制与企业竞争优势	(69)
二、现代培训提升企业竞争优势的途径	(71)
1. 开发企业人力资源	(72)
2. 增强企业管理优势	(82)
3. 优化企业人力资源配置	(87)
4. 形成企业文化优势	(92)
第四章 现代培训与学习型企业构建	(99)
一、构建学习型企业遵循的原则：终身教育与学习	(100)
1. 终身教育与学习理论及其特点	(100)
2. 终身教育与学习对企业的挑战：建立学习型 企业	(105)
二、构建学习型企业理论基础：“学习型组织”	(107)
1. “学习型组织”的内涵	(108)
2. “学习型组织”的基本特征	(110)
3. 建立学习型组织的方法	(112)
三、现代培训与学习型企业构建	(113)
1. 更新培训观念，转换思维模式	(113)

2. 建立共同目标, 重视团队学习	(116)
3. 重视关键性学习能力培养, 加大培训投资 力度	(119)
第五章 现代培训与企业结构性就业	(121)
一、中国目前就业与失业状况分析	(121)
1. 对就业与失业的理解	(121)
2. 中国目前面临的劳动就业压力	(126)
二、加入 WTO 对中国就业产生的影响分析	(130)
1. 长期可提高就业质量和增加就业机会	(131)
2. 短期内反而减少就业岗位	(132)
三、现代培训解决结构性就业的途径	(134)
1. “更新型”培训: 提高岗位自适应能力	(134)
2. “超前型”培训: 提高岗位转换能力	(136)
3. “再就业”培训: 提高下岗再就业能力	(138)
4. “创业”培训: 培养创业精神和创业能力	(142)
第六章 现代培训与企业经济效益	(144)
一、培训投资是企业人力资本投资的核心	(144)
1. 人力资本投资的经济效益分析	(144)
2. 企业人力资本投资的类型	(147)
3. 培训投资是企业人力资本投资的核心	(150)
二、现代培训促进企业经济增长分析	(153)
1. 现代培训促进企业经济增长的理论分析	(153)
2. 现代培训企业经济效益计量方法	(155)
3. 现代培训促进企业经济增长的文献统计分析	(158)
第七章 现代培训提高企业入世竞争优势的对策与 建议	(163)
一、把握现状: 研究中国企业竞争优势的出发点	(163)
1. 中国企业职工队伍素质现状	(163)