

WUXING ZHISHOU

无形之手

——效应与现象例话

蒋 蓝 马力贤 编著

<HTML><HEAD>=0D

<META content=3D"text/h

http-equiv=3DContent

<META content=3D"

width=100" name=3D

STYLE>=



四川人民出版社

WUXING ZHISHOU

无形之手

——效应与现象例话

蒋 蓝 马力贤 编著

四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

无形之手:效应与现象例话/蒋蓝,马力贤编著. —成都:四川人民出版社,2002.9

ISBN 7-220-06011-4

I. 无... II. ①蒋...②马... III. 现象社会学 IV. C91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 049313 号

WUXINGZHISHOU: XIAOYING YU XIANXIANG LIHUA

无形之手:效应与现象例话

蒋蓝 马力贤 编著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对

徐 英
周靖明
古 蓉
伍登富

出版发行
网 址

四川人民出版社(成都盐道街3号)

<http://www.booksss.com>

E-mail: scrmcbsf @ mail. sc. cninfo. net

防盗版举报电话

(028)86679239

印 刷

成都金龙印务有限责任公司

开 本

880mm×1230mm 1/32

印 张

7.625

字 数

140 千

版 次

2002 年 8 月第 1 版

印 次

2002 年 8 月第 1 次印刷

印 数

1—6000 册

书 号

ISBN 7-220-06011-4/C·312

定 价

16.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系调换

在效应与现象的天空

下

“效应”一词本指物理化学的联系反应，引申到宏微世界，对“效应”的理解各有千秋。效应即是指：事物相互联系运动过程中的对应关系从开始到终结、由此岸到达彼岸，即由信息发出到相对结果的中转环节显示过程。事物运动的中转环节显示过程包括了信息从信息源发出，通过信息道到达信息宿的动态连锁显示反应的自动的或调控的演化结果的回收反馈。事物运动中一定的大过程包括若干小过程，大效应之中包含相应的小效应，小效应的结果是大效应的显示过程，以效应中转环节制动链和指定的终结目标确定效应显示过程。

效应显示过程在宏微世界和宇宙全息运动中，在自然界和社会生活中的任何一个问题、任何一件事物中，都普遍地、客观地存在着。例如，从爱情萌芽到成熟的过程就是效应显示；一个人对另一个人发出指令，另一个人对指令是听、不听、似听非听是效应显示。效应显示有着相应的规定性，有的演化过程按照既定的轨道不可干预，如自然界的天体大演化；有的演化过程按照相应的制动链运转，可以干预并通过调控出现不同的结果，如人类社会

形
之
况

前
言

发生的诸多事情。

现象的意思大体有两个：其一是指事物在发展、变化中所表现的外部形式；其二指可观察的事实或事件以及一项经历或实际存在的事物。

就像西方古典经济学家亚当·斯密提出的那样：在市场经济条件下，社会经济运行完全由市场经济规律这“一只无形的手”进行调解，而国家、政府部门只起到守夜人的作用；英国经济学家凯恩斯针对“无形的手”所产生的副作用进行了一系列分析。其实，并不限于经济，我们的世界一直被这样一双无形之手指挥和调节着，在人类经过无数次“鬼打墙”式的碰壁之后，无形之手的巨大作用已经让我们明白，人类的进步，必须建立在顺应无形之手的态势之下。那种一味强调人定胜天的勇气，已经让我们付出了太大的代价。

有鉴于人们对各种效应和现象的认识存在参差不齐的现状，我们特地编著了《无形之手——效应与现象例话》一书，主要搜集了在人文、经济、时尚网络领域内产生过较大影响的各种效应和现象，在梳理其产生或形成的根源时，尤其注意了它们超越原生领域后的种种情态，均给予了必要的阐述和分析。光不能被光照亮，光只有在被它照亮的物体上得到证明。我们相信，在效应与现象的天空下，我们从人与物的变化里，都可以看见那透明的风景。

蒋蓝 何利轩

2002年1月20日于成都

前言：在效应与现象的天空下 ……/1

- 1 城市热岛效应 ……/1
- 2 费雪效应 ……/4
- 3 皮格玛利翁效应 ……/7
- 4 蝴蝶效应 ……/11
- 5 柯立芝效应 ……/15
- 6 鲰鱼效应 ……/19
- 7 首因效应 ……/23
- 8 近因效应 ……/28
- 9 光环效应 ……/32
- 10 巴纳姆效应 ……/36
- 11 贝尔效应 ……/40
- 12 马太效应 ……/43
- 13 均衡效应 ……/47
- 14 凡勃伦效应 ……/51
- 15 激励效应 ……/55
- 16 经验的逻辑推理效应 ……/58
- 17 位置效应 ……/62
- 18 温室效应 ……/65
- 19 激光生物学效应 ……/68
- 20 振动效应 ……/72
- 21 温度效应 ……/76
- 22 多米诺骨牌效应 ……/81
- 23 蔡戈尼克效应 ……/85
- 24 照明效应 ……/88
- 25 噪声效应 ……/93
- 26 安慰剂效应 ……/98
- 27 互补效应 ……/102
- 28 记忆的系列效应 ……/106
- 29 多普勒效应 ……/109
- 30 过度理由效应 ……/113
- 31 期待效应 ……/117
- 32 罗米欧与朱丽叶效应 ……/121

- 33 投射效应/125
- 34 雪球效应/128
- 35 定势效应/133
- 36 比价效应/136
- 37 眼球效应/139
- 38 游动效应/144
- 39 私人空间效应/146
- 40 邻近效应/150
- 41 缄默效应/153
- 42 凝聚效应/156
- 43 心理饱和现象/160
- 44 日晕现象/164
- 45 超自然现象/167
- 46 光泳现象/172
- 47 拉尼娜现象/175
- 48 厄尔尼诺现象/180
- 49 高原现象/183
- 50 经络感传现象/187
- 51 放电现象/190
- 52 从众现象/194
- 53 儿童多动症现象/198
- 54 遗觉表象/201
- 55 瓶颈现象/205
- 56 不必惊奇的人体现象/210
- 57 马桶现象/213
- 58 臭氧缺失现象/216
- 59 17岁现象/221
- 60 铁桶现象/225
- 61 症候群现象/228
- 62 59岁现象/232
- 63 返童现象/235

后记/239

1

城市热岛效应

城市产生的废气促使城市温度高于周围地区，就像一个被围困的热岛

这是一个比喻性的句式，形容城市产生的废气促使城市温度高于周围地区，就像一个被围困的热岛。城市人口密集，高楼密集，高速公路密集，工厂、汽车、空调及家庭炉灶和饭店等大量消耗能源，除造成大气污染外，还释放出废热进入大气，使城市年平均气温比郊区可高 1°C ，甚至更多，在温度的空间分布上，城市犹如一个温暖的岛屿。城市密集高大的建筑物，是气流通行的障碍物，使城市风速减小，由于城市热岛效应，市区与郊区形成了一个昼夜相反的热力环流。近年来，由于城

市建设的飞速发展，城市热岛效应越来越明显。

气候条件是造成热岛的外部因素，而城市化才是热岛形成的内因。一般认为热岛成因有三：一是城郊地表面性质不同，热力性质差异较大。城



城市热岛效应

城市产生的废气促使城
度高于周围地区，就像
个被围困的热岛



区反射率小，吸收热量多，蒸发耗热少，热量传导较快，而辐射散失热量较慢，郊区恰好相反；二是城区排放的人为热量比郊区大；三是城区大气污染物浓度大，气溶胶微粒多，在一定程度上起了保温作用。

大气污染在城市热岛效应中起着相当复杂特殊的作用。来自工业生产、交通运输以及日常生活中的大气污染物在城区浓度特别大，它像一张厚厚的毯子覆盖在城市上空，白天它大大地削弱了太阳直接辐射，城区升温减缓，有时可在城市产生“冷岛”效应。夜间它将大大减少城区地表有效长波辐射所造成的热量损耗，起到保温作用，使城市比郊区“冷却”得慢一些，形成夜间热岛现象。

现在，随着经济的升温，第三产业、房地产、旅游、收藏、文化传媒、网络都不同程度地出现了热岛效应。也就是说，局部的热闹和繁荣，已经产生了“利令智昏”的效果。个中人施展着王婆卖瓜自卖自夸的招数，一厢情愿地企图炒热某个领域，但奇怪就在于，竟然有那么多盲从者进入了他们的圈套。我想起了一直阴云不散的传销，这个专整熟人的行当不顾国家的一再禁止，仍然有那么多人拿出从牙缝里抠出的钱来孤注一掷，真是不见棺材心不死！这种行业所散发出来的“超级高温”，难道不是一个典型的热岛吗？凡是极端的东 西，总会向另一个极端转化，这不，“冷岛效应”就接踵而至了……

2

费雪效应

“费雪效应”简单地说，就是
名义利率随着通货膨胀
率的变化而变化

费雪效应

“费雪效应”简单地说，就是
名义利率随着通货膨胀率
的变化而变化



一言以蔽之，费雪效应即名义利率与通货膨胀率的关系。

费雪是位著名经济学家，他最早研究了名义利率与通货膨胀率之间的关系。为了纪念他，经济学界就专门定出了“费雪效应”一词。简单地说，就是名义利率随着通货膨胀率的变化而变化。让我们再来看一下名义利率、实际利率与通货膨胀率三者之间的关系：

实际利率 = 名义利率 - 通货膨胀率

把公式的左右两边交换一下，公式就变成：

名义利率 = 实际利率 + 通货膨胀率

在某种经济制度下，实际利率往往是不变的，因为它代表的是你的实际购买力。于是，当通货膨胀率变化时，为了求得公式的平衡，名义利率——也就是公布在银行的利率表上的利率会随之而变化。

正是因为这个原因，在 20 世纪 90 年代初物价上涨时，中国人民银行制定出较高的利率水平，甚至还有保值贴补率；而在现在，物价下跌，人民银行就一而再，再而三地降息，以此来刺激消费的增加，保持经济的繁荣。但以储蓄为伟大传统的中国老百姓并不这样理性地看问题，他们总是认为，这是一种“贬值”的征兆，是自己的血汗钱正在逐步地被蚕食，是政府“巧取豪夺”的伎俩。应该说，这种一叶障目的观点是非常错误的。

其实呢，费雪效应在生活当中也是广泛存在的。一个处于青春岁月的女人身边总是围着一群男人，他们的

恭维和爱慕像鲜花一般怒放在美女的石榴裙下。但当美女已经不再青春，进入人老珠黄的年纪，这些鲜花早已作鸟兽散了。也就是说，人还是那个人，修养甚至还比年轻时代更上一层楼，但仅仅因为岁月的残酷，一切已昨是今非。一个人一旦意识到自己正在“贬值”，正在被费雪效应所左右，就应该明智地收敛雄心壮志，再不可顾盼自雄、不可一世，真到了无人问津的时候，就成了真正的处理品了。

3

皮格玛利翁效应

人们的信念、成见和期望对所
研究的对象必然产生
重大的影响

皮

格马利翁效应又称罗森塔尔效应或者期待效应。人们的信念、成见和期望对所研究的对象必然产生重大的影响。

它是心理学家罗森塔尔首先发现的，罗森塔尔等人从小学一年级到六年级中，每个年级各抽出三个班级进行测验。他们随机抽取一些学生的测验结果，然后告诉各任课教师哪些学生将会表现出明显进步（其实这些学生完全是实验者们随机抽样的，任课教师不知道）。8个月后，再进行测验，发现被指为可能进步的学生成绩确实进步了，教师寄予期望的学生较之教师不期望的学生，具有“更有顺应能力”、“求知欲更强”、“情谊更深”等倾向。这结果意味着，教师在同寄予期望的学生相处时，可能态度与对别人不同，致使自己的期待微妙地传给学生。除任课教师外，这些学生的名单并未向任何其他人泄露，所以他们认为，这个结果是从任课教师的期待中产生的。罗森塔尔借用希腊神话中出现的主人公的名字，把它命名为皮格马利翁效应。这种现象说明教师的期待不同，对儿童施加影响的方法也不同，儿童受到的影响也不同。

相传古希腊有一位国王皮格玛利翁擅长雕塑，有一次他雕塑了一尊美丽少女的雕像，并将她当成一个有情感的人，对她倾注了全部的希望和情感，结果这尊雕像居然变成了真正的美丽少女，与他结为夫妻。萧伯纳名剧《窈窕淑女》就取材于此，这名神话中的主角深信他

皮格玛利翁效应

人们的信念、成见和期望
研究的对象必然产生
重大的影响



所雕刻的雕像非常美丽，终于使雕像变得有生命。

其实，夫妻间的确存在着这种奇迹的可能，用心理学的语言来解释，就是“皮格玛利翁效应”。

我有一位朋友，几年前因与前妻不睦而分手，再婚后夫妇感情很好。他告诉我：我的前妻老拿别人丈夫的长处和我比，嫌我这也不是那也不行，说嫁给我算倒了霉。既然我没本事让她幸福，就让她找自己的幸福去吧。可我现在的妻子对我都挺满意的，使我有一种愿她一辈子幸福的决心。记得有一次她工作得很晚才回家，口渴了就喝了口凉水。我看了心里很愧疚，以后就为她准备好茶水和点心，她回来看见桌上为她准备的点心就一把搂住我说：“你真会体贴人！”而同样的事若是我的前妻，肯定回来就摔摔打打，抱怨我懒，不懂得疼她，虽然以后我会记着为她准备夜点心，但心里肯定不会像对我现在的妻子这样心甘情愿的。同样一个我，在两任妻子的眼里是完全不同的人。换了你，你会怎么样呢？

朋友的感慨之言，使我深受启发：这就是夫妻间的“皮格玛利翁效应”呀！他的妻子像皮格玛利翁爱自己的作品那样爱自己选择的丈夫，丈夫也不负厚望成为她所期望的丈夫，这是正效应。而有些人总在抱怨自己的配偶，然而抱怨的结果却并未使配偶“改邪归正”，最多“改良”几天又旧态复萌，有的甚至则走向了极端。其实这也是皮格玛利翁效应所造成的一种负效应。所以，与其经常抱怨配偶的短处，不如经常地称赞配偶的

长处。倘若把配偶的长处看成是必须的，短处是不可容忍的，你就会感到失望；而倘若你把配偶的短处看成是偶然的，长处是可贵的，你就会感到满足和幸福。而你的配偶又能从你的幸福中感受到他能令你幸福的价值，从而激发起使你更幸福的愿望来，皮格玛利翁的奇迹就在你们之间发生了。

朋友还告诉我，由于夫妻感情好，他在事业上也颇有成就。有一次偶遇前妻，前妻幽怨地说：“假如你当初就像现在这样，我也不至于……”他则幽默地回答：

“假如你当初就像现在这样看我，我也不至于……”虽是笑话，却也道出真谛：当夫妻间有着谅解和爱心，才会生发出美感与幸福感。夫妻间本无多大是非之争，你希望配偶是怎样的人，不妨就把他（她）看做是怎样的人去理解他、爱他。