

FASHAOCDZHENCANGJI

发烧CD珍藏集

曾伟 编著



zhongguofangzhichubanshe

zeng wei bianzhu

中国纺织出版社

发烧CD珍藏集

曾伟 编著

中国纺织出版社

(京)新登字 037 号

图书在版编目(CIP)数据

发烧 CD 珍藏集/曾伟编著. —北京:中国纺织出版社,1994

ISBN 7-5064-1122-9

I. 发… II. 曾… III. 唱片,激光唱机-汇编 IV. TS954

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 10877 号

责任编辑:戴 超

选题策划:戴 超

装帧设计:由炳达

封面设计:由炳达

出 版:中国纺织出版社

地 址:北京东直门南大街 4 号

邮政编码:100027

电 话:01—4662932

发 行:中国纺织出版社出版发行

书 号:ISBN 7-5064-1122-9

版 次:1994 年 11 月第 1 版 第 1 次印刷

开 本:880×1230 毫米 1/16

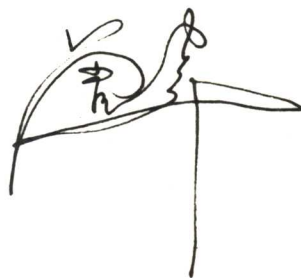
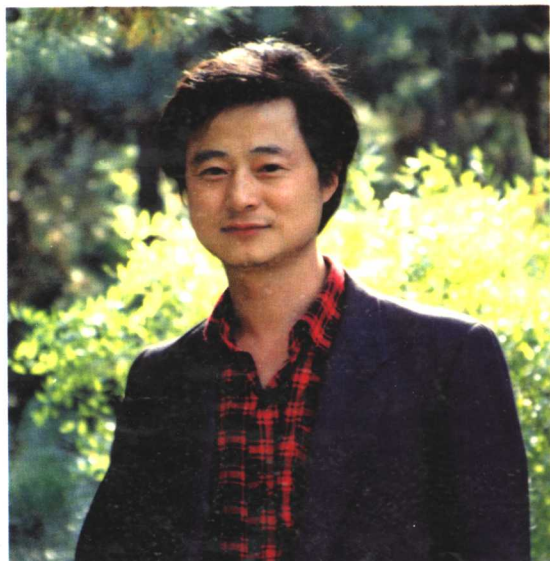
印 张:11.25

字 数:255 千字

印 数:5000

定 价:26 元

版权所有 翻印必究



作者简介

作者自幼喜爱音乐，少年时学习小提琴和声乐。音乐的启迪使他对于文学艺术颇有偏好。作者参加工作之后自学英文，后从师于中国翻译家协会庄继禹教授学习文学翻译与创作，先后以丛榭、酋索等笔名出版文学作品、音乐评论/作品介绍及摄影作品。收集音乐软件近千种及各类音乐书刊数十种。

作者最喜爱的作曲家：巴赫、莫扎特、柴可夫斯基、马勒、贝多芬。最喜欢读的音乐书籍：音乐家传记。最喜欢的歌词：《国际歌》中的“要创造人类的幸福，全靠我们自己”。最欣赏的一句话：“上帝在创造当中发现了他自己！”最大的愿望：听遍所有版本的柴可夫斯基第一钢琴协奏曲、门德尔松小提琴协奏曲、贝多芬的《欢乐颂》。

内容简介

《发烧 CD 珍藏集》的宗旨是为了广大的音乐/音响爱好者,特别是音乐收藏家,提供一套参考曲目和优秀的激光唱片版本。作者系北京音乐台〈发烧门诊部〉节目组客座主持人,戏称“软件大夫”。〈发烧门诊部〉节目于 1993 年 5 月 2 日开播,是专为发烧友办的杂志型的专栏节目,目的是给发烧友提供一个集知识、欣赏和趣味为一体的交流园地。作者在节目制作当中了解到不少音乐爱好者希望能够有一本“工具书”,在选择曲目和购买唱片时以便参考。再者,许多的唱片指南都是以音响效果为出发点,是就唱片而谈音乐,使许多初涉发烧的朋友们在收藏唱片时略感不便,因为古典音乐作品的录音现在在上万种,一个曲目就有许多种版本,而作为音乐爱好者,多数是“挣工资,还要养家”的一群,不可能把大把的钱花在唱片上,那么,如何选择有代表性的曲目呢?作者藉本人多年来的收藏体会,编写了这本《发烧 CD 珍藏集》。作者翻阅了大量的外文资料,从中了解国外唱片公司最新出版的唱片情况和国外唱片评介权威机构对唱片的评介,再结合自己的音乐欣赏实践,制定唱片选购标准。如果您将本书中所建议的近 500 张唱片(曲目)收藏齐全,那么,您就在自己的家里建立起一座翔实的“音乐唱片资料馆”;如果您参考本书选购唱片,可以使您节省许多时间并且还可免去您如若不懂外文的麻烦;如果您把作者的建议消化,“去其糟粕,取其精华”,您就可以建立起富有个性的唱片收藏资料馆!另外,您还可以把它当作优秀管弦乐作品曲目手册。

目 录

1. 发烧现象综述	1
2. 发烧的媒介主体——音乐软件	5
3. 唱片指南 T. P. C.	9
4. 世界主要唱片公司简介	12
5. 音乐收藏五问	16
6. 唱片有声资料馆	24
A. 古典音乐代表作品	25
B. 巴洛克时期的代表作品	34
C. 古典主义时期的代表作品	42
D. 浪漫主义时期的器乐代表作品	46
E. 浪漫主义时期的声乐代表作品	52
F. 古典主义时期和浪漫主义时期的合唱作品	57
G. 著名的歌剧流派代表作品	61
H. 1900~1918 年之间写作的音乐作品	67
I. 1920~1945 年之间写作的音乐作品	72
J. 1945 年以后写作的音乐作品	78
K. 著名的钢琴协奏曲	82
L. 著名的小提琴作品	89
M. 著名的中提琴、大提琴及其它乐器的协奏曲	97
N. 交响曲目录	106
O. 钢琴和羽管键琴作品	126
P. 室内乐作品	135
Q. 现代室内乐作品	141
R. 小提琴与钢琴的奏鸣曲	145
S. 交响诗、芭蕾舞音乐	149
T. 著名的序曲、舞曲、管弦乐曲	154
U. 中国作品的优秀录音	159
7. 附录:主要唱片曲目索引	164
后记	170

1 发烧现象综述

1993年3月28日，北京音乐厅。一条横幅高悬在舞台上空：《Hi End 发烧器材天碟欣赏会》。舞台上没有乐队，没有演员，只是大大小小地排列着8只音箱，台前摆放着音响器材。三场演示会场场爆满，在京城第一次把发烧器材搬进了音乐的圣殿。之后，这种别开生面的音乐会此起彼伏：保利大厦国际剧院、皇家艺苑假日饭店、中图公司大楼礼堂、中国大饭店、总政话剧团排演场、京城发烧屋等处先后举办了各种各样的进口器材、国产器材演示会。

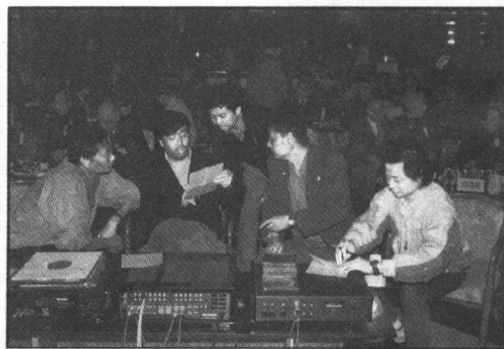


1993年，对于京城乃至全国许多开放城市的音乐爱好者来说，不啻是一个音乐音响年。虽然用洪水猛兽来形容它极不恰当，可的确像一股不可抵御的洪流一般自南至北滚滚而来，可谓大河上下，顿起滔滔！

3月10日，广州花园酒店。这里举办了中国首届高级音响器材展。次日，酒店二层的多功能厅里人头攒动，乐声悠扬，来自四面八方的音乐、音响爱好者汇聚一堂，有广州当地的、有来自于港澳的、也有从四川、上海、北京、沈阳等地特意赶来的，大家都为着一个共同的目标走到一起。笔者虽然在展览前一天就到达广州，60元一张的门票早已售空。无奈，只得在开幕的当天，同组委会委员、广州中图公司副经理刘福民先生几经协商，得以“后门”进场。

1993年5月2日，刚刚开播不久的北京音乐台，专门为发烧友开办了一个杂志型的专栏节目，目的是给发烧友提供一个集知识、欣赏和趣味为一体的交流园地，栏目标题叫作《发烧门诊部》。1994年新年伊始，为庆祝北京音乐台开播一周年，北京音乐台开始着手组建MA（音乐音响）协会发烧友俱乐部。1月16日报名之日，许多音乐爱好者冒着凛冽的寒风，云集北京音乐台。其中既有年少之徒，又有年长之士。此举一下子把京城的音乐、音响热引入了有组织的正轨，照发烧友的话说：“这下找到奶喝了！”

《中国青年报》1993年9月6日报道，由《大学生》杂志社举办的“评选93大众十大流行语”活动近日结束，26个省、市、自治区的大学生读者投票评选出1993年十大流行语：1. 下海；2. 申办奥运；3. 发；4. 大哥大；5. 第二职业；6. 电脑；7. 没商量；8. 说法；9. 发烧友；10. 学雷锋。评比结果，“发烧友”名列第九。一些语言学、社会心理学、伦理学专家认为，流行语是一面历史与现实的镜子。通过这面镜子，可以了解千百万老百姓的心态，甚至可以了解整个民族的发展趋向。“发烧友”被选中，说明了发烧热的发展程度，说明了喜欢音乐、音响的朋友们的队伍越来越壮大。



谈到这里，我想到了一件令我难忘的事：在

一次视听演示会的售票处，一位中学生情真意切地对我说，“我特别想看你们的演出，可是我没有那么多钱，您能帮忙让我进去吗？”当我听说这个中学生已在这里徘徊多时，便马上同有关人员协商，安排好这个中学生的座位。各位朋友，您说这位中学生算不算是个“发烧友”呢？我的回答：这是真正的发烧友！

在北京音乐厅举办的“93 北京 Hi End 视听演示会”上，我发现有位衣着朴素的中年人，三场演示会场场必到，我特意与他恳谈，问他总共花了一百块钱，觉不觉得太贵？他说，贵，确实贵，可是在家里根本无法见到这个档次的器材，也不可能有机会听到这么好的乐团的演奏，核算起来，就不觉得贵了。他讲，家里使用的是一架双卡收录机，但是按照自己的工资水平，已经是相当不错的了。那么请问：这位中年人算不算是个发烧友呢？

在京城发烧屋举办的国产音响器材演示会上，有位家住北京航空学院的中年妇女，特意来到“发烧门诊部”义务咨询处，询问节目中介绍的 CD 唱机减震方法，听说垫上酒杯可以减震，那么是杯口朝上、还是杯口朝下？您说这位女同胞是不是一位高烧患者？

说到这里，人们不禁要问：究竟什么是“发烧”？什么人又称得上是发烧友？说句实话，“发烧”一词的来历已无卷可查。有人说是在 60 年代初期由日本传入港台、80 年代中期又转入大陆的，其意义主要是指对于某项事物的偏爱，象音乐、音响、摄影等艺术活动。也有人说是来自英文的 Hi-Fi 既 High Fidelity（高保真）；或者是英文的 High Fever，意思是发高烧、对事物极度的狂热；还有一个词是 Fancier——指的是运动、影迷、球迷等狂热爱好者，这一单词与粤语的“发烧”发音最相近。综上所述，我们现在所说的“发烧”，基本上是一个综合词，它既生动形象地

表现了音乐、音响乃至摄影、运动等方面个人的忘情投入，又带有一种善意的玩笑揶揄，其中不乏几分幽默。发烧友，已经成为一个特定的名词，不管它将来是否有可能在《现代汉语词典》中占一席位，现在正在被越来越多的人所接受、所憧憬。有些人曾盲目地把发烧友与“追星族”混为一谈，其实是大错而特错了。这样理解的人，根本不配谈什么发烧，充其量不过是一台电风扇（Fan 的另外一个意思是风扇、鼓风机）。

谈了谈什么是发烧，那么有人会问，什么叫 Hi End？音响广告上随处可见 Hi End，演示会也叫 Hi End，它与发烧有什么必然联系呢？回答这个问题，有的人出口透富，称 Hi End 指的是音响器材的高价位，好象欣赏音乐也有朱门柴扉之分；也有人单独把它作为一种质量的象征，但同 Quality（质量）相比又不规范。到底怎样解释比较合情合理呢？对于 Hi End，我是这样理解的：End 一词的意思是终端、极限、目的。用在音乐、音响的范围，指的是音乐讯号经过器材重现的音色与音质的高水平。

目前，国内的发烧友主要集中在广州、成都、上海和北京几座城市。广州电台有一个专题节目叫“软硬兼施”，专门探讨发烧；成都有一本发行量颇大的《发烧友》杂志；上海有家国内最大的唱片商店；北京则属后起之秀，既有人们俗称的“音响一条街”，又有最难得的一大批音乐软件发烧友。这一点在圈里圈外都是人们议论的一段佳话。

我们这里打个比方，假设把广州等地的发烧友比作商贾，因为沿海地区的开放和开发，使当地人的生活水平提高，同时也更容易接触到外来的器材，使他们有能力、有机会去购买高档次的音响设备，使用上自己的“音响组合”。而北京的发烧友相比之下，可能更像个秀才。正是基于这点，北京的发烧圈是以文化氛围为中心发

展起来的。所谓“秀才不出门，便知天下事”，北京的发烧友不仅了解当今世界上的器材发展状况，如数家珍般地列举某某厂牌的喇叭、功放、解码器之类，而且更加深入地用自己家里的组合音响去领悟音乐的真谛，去领悟依靠金嗓子配天朗所营造出来的音乐、音响所不能表达的那一个深层截面！

记得，《发烧门诊部》的一位节目主持人说：“发烧是无止境的。对于一般人来说，花上一万块钱就可以搭配成一套比较好的系统，而买一套高档套装组合音响也差不多这么多钱。器材固然重要，但是不要一味地追求高价位。”很多人在经过几番折腾之后也无不有同感，体会到发烧离我们每个人其实并不遥远，只要你根据自己个人的实力和听音特点，花一定的钱可以购置一套最适合自己的超值的音响组合系统。有个朋友问我：“器材不好，要是听《摔玻璃》音响效果不出来。”我当时回答说：“买器材可不光是为了听摔玻璃。要是这样，5分钱一个空酒瓶，多买几个回家可着劲儿摔，那才叫真正的高保真！连影碟都不用看啦。”这也是许多刚开始发烧的朋友易犯的通病，谁不想好好地过把瘾哪。不过，很多资深的发烧友都知道，当你从器材入手开始发烧，到达了一种境界之后，心中有形的音响便不见了，只有音乐留在心中。我认为，所有的发烧形式都离不开这样一个等式：器材+软件≤音乐。

有人曾把发烧友分为三个档次。一档是懂得音乐，了解机器性能和有关的电器知识，拥有较好的音响组合，并且可以有机会接触和参与器材和软件的品评。二档是拥有一套组合音响，用它来欣赏发烧唱片和音乐软件，满足自己对于音乐、音响的爱好。三档是还搞不懂组合音响和音响组合的区别，一心想买高级套装。还有一种人，就是购置了一套高级组合音响，放在家里

当录音机使用，成了一种高档次的装饰品，实为可惜呀！

细说起来，其实北京的发烧热并不是近两年才兴起的。早在80年代中期就已有那么一伙人涉猎发烧，当初位于闹市的前门音响器材门市部、华夏音乐音响服务部、国际艺苑爱乐沙龙等，也多次举办音乐欣赏会，把国外最新的音乐、音响技术介绍给北京的乐迷，为1993年开始不断升温的京城发烧热奠定了良好的基础。

北京人有句口头禅：“有病呀！”就是指某人有些特别，与众不同。发烧友实属这样一些人。在一次接受中央电视台《东方时空》节目采访时，我对记者说，发烧友是社会上一个特殊的文化群体，属于特殊的文化消费阶层。其特点是听不完的软件，试不够的器材搭配，侃不完的聆听体会，是对于音乐、音响的一种如痴如醉的追求。发烧友大部分都喜欢古典音乐，喜欢交响乐作品，因为他们认为电声音乐是“制造”出来的，只有大型的交响乐才能体现出乐器和乐曲的韵味，并且喇叭的优劣一放交响乐便能分辨一二。

发烧友这个群体可谓是“碧云寺外边的罗汉——别有一相。”这是一支杂牌军：老少俱全。有专业音乐工作人员，有专业音响工作人员，有科技工作者，有院校教工，有外企职员，有在职工人，有退休老叟，有在册学生。有人曾玩笑着说：一级发烧的是单身汉，二级发烧的系有配偶无子女，三级发烧友老少俱全，顶级高烧得准备“倾家荡产”！

许多人认为发烧友都是“款爷”，其实这种观点太片面。不错，发烧友是初涉“小康”的那么一些人，但是他们真正拥有的不光是钱，而是那些看不见的自身的文化修养和一对音乐的耳朵！这才是他们真正的价值所在。人所共识，这种自身的文化修养和音乐才能是千金万银所买不到的。在当今社会中，发烧友现象也是反映国

情、民情和民族文化素质的一面镜子,是促进社会主义精神文明和物质文明的一股力量,他们用行动向世界展示了中华民族的美学观念和艺术修养水平,并且从另一个侧面反映了老百姓的生活水平的提高。我真希望我们的社会学工作者、史学工作者、文化工作者都来关心这一现象,研究一下发烧友现象的社会价值和历史作用。

2 发烧的媒介主体——音乐软件

在发烧友的所有语汇中,有两个标准的词汇:硬件、软件。不知道这种软、硬件之分是否与计算机语言有关,或许是他山攻错。因为其性质大致是相同的。

硬件,不外乎是不好携带、质地坚硬的物品,计算机里是 **HARDWARE**,在音响里指的是功放、CD机、音箱等一系列音响器材。反之,软件——**SOFTWARE**,在计算机应用中主要指软盘,而对于音乐、音响来说,当然是指音乐讯源和讯源载体。这些软件包括 **MC** 录音磁带、**LP** 密纹唱片、**CD** 激光唱片、**DAT** 数字录音带、**DCC** 数字录音带、**LD** 影碟、**VCR** 录相带、**MD** 可录激光盘等等众多的音乐讯号储存媒介载体。

很多人都记得,在我们风行半导体收音机的那个年代,家里能有一台红灯牌或是宝石牌的收音机,都算是个稀罕物件。姑娘出嫁时,娘家要是在“自行车、手表、缝纫机”这三大件之外再陪送上一台收音机,那肯定是对姑爷喜欢得了不得。文化大革命“扫荡清除资产阶级的一切污泥浊水”,人们唯一的音乐讯源就是电台的广播。记得以前我所见到的市场上销售的唱片都是塑料薄膜唱片,有两种尺寸,红红绿绿,煞是好看,装在一张简单得不能再简单的纸袋里。曲目主要是革命歌曲、样板戏和电影插曲。说到这里,我想我喜欢收集音乐制品,首先应该感谢我的妈妈!当年她看到我那么喜欢音乐,整天在学校宣传队里唱歌跳舞的,省吃俭用攒下一百来块钱,给我买了一台葵花牌三用电唱机。当时那确实是一件奢侈品了!至今我仍保存着一部分当时的薄膜唱片(见图)。

大约在 70 年代后期,小型单声道录音机出现在市场,北京掀起了一种“板砖”热,人们诙谐地把这种进口的录音机叫“板砖”,因为其外形和尺寸酷似北京人盖房用的砖头!进入 80 年代,手提式立体声录音机开始普及;多少人提着



它行走于街头、小巷、公园,音乐、音响慢慢地走进了人们的生活。

我第一次接触到 **CD** 激光唱片,是在 1983 年。当时我正在北京友谊宾馆工作。一位美国朋友从国外带来一套 **SONY** 音响和几张 **CD**,请我去欣赏。其中我印象很深的有两张激光唱片,一张是米尔斯坦演奏的柴可夫斯基小提琴协奏曲,另外一张是李泰祥先生的作品《那些天·地·人》。从这只薄薄的小塑料片里传出来的美妙的声音立即把我打动了。可以说从那个时候起,我迷上了这个“小圆碟”。

激光唱片的英文全称是 **Compact Disc**,简称 **CD**,英文直译就是“小型的圆盘”。而激光——我们常见的“镭射”——英文 **LASER** 的译音,是一种特性稳定,聚焦性稳定,聚焦性能良好的光束,激光唱机系统中的光是利用一个小型低功率半导体系统激发而成,光束属于不可见光型,是一种红外光,循迹轨宽只有 1.6 微米,光束的聚焦点直径小于 1 微米。

激光循迹头,也就是相当于唱机的唱针,由唱片中心向外循行,这一点与普通电唱机正好相反。由于有伺服系统控制,能保证循迹的速度一致。另外还有一个物镜伺服系列,用以保证在唱片表面聚焦,即使在唱片表面不平或弯曲的

时候也没有影响。

激光唱片具有反射激光的作用,在激光照射到唱片上没有凹纹的部分,光束反射后会按照原方向反射回去,而在光束的通路上装有一块半反射特性的棱镜,这时有 50% 的光束直接通过棱镜,而回程则有 25% 被棱镜折射,以 90° 偏离原轨道,这个 90° 点装有光敏检测器。

如果光束照射到唱片凹纹中,则形成散射,反射回去的光束很少,光敏检测器检测到的光束同样也很少。由于反射回来的光束的变化,因而可以产生一系列的“开”或“关”的作用,这一作用是由光敏检测器控制的,从而构成一系列的 1 和 0 二进位数码,整个的过程是在无机械接触中进行,所以不会有磨损现象产生。

激光唱机的解码过程其实就是编码的逆转换过程,最后还是转换为模拟讯号,因此可以把激光唱片讯号输入任何音响系统扩音重播。

制造激光唱片的过程与制造传统唱片的方法大不相同,需要更高的技术和更为复杂的工艺流程。整个激光唱片的制作,大致可以划分为如下七个主要步骤:

(1) 母模制造:激光唱片母模由打磨得无比精确而平滑的玻璃或塑料制成,面层上被涂上光致抗蚀剂,然后由工程师利用激光将贮有音符的数码资料图案凹坑刻进这一抗蚀层,刻成之后,便被包上一层薄薄的银膜。至此,母模便制成了。

(2) 电铸:工程师利用镍来将母模制成一块负片或者称为“父片”,然后利用此负片转制一块正片(母片),再以此正片(母片)制造一批负片(子片),这就是印制激光唱片用的压模。这一过程需要百分之百的精确和绝对的清洁。因为在激光唱片上的千千万万的凹坑,纹路小如人的头发丝的百分之一,有一点被灰尘塞住,重播

的音乐就会有颤抖。

(3) 制模:激光唱片制模差不多是从传统唱片科技中发展出来的,所不同的是激光唱片制模需要更精密的特殊工艺和采用不同与传统唱片惯用的原料。

制造传统唱片,可以允许有不超过 1.5 毫米的弯度,但是激光唱片却不行,即使在 50°C 的高温下以及湿度极高或极低的情况下,都不容许有超过 0.4 毫米的弯曲,制造原料内不得混入任何大于 0.1 毫米的气泡和杂质。压制完成的激光唱片,其表层必须高度透明清晰,以便激光的顺利透过。

(4) 金属处理:为了确保压制出来的激光唱片不沾上灰尘或静电,必须在真空条件下,向激光唱片刻有细小凹坑(每平方毫米约有 20 万凹坑)上面,涂上一层为千万分之一毫米厚的铝质膜或金质膜,作为保护层和反射激光层。涂上金质膜的便是金 CD。

(5) 上漆:这一过程是把一层起保护作用的漆涂在不断旋转的激光唱片铝质层上,这种专用漆的作用是使激光唱片更坚硬,不易弯曲或裂开。

(6) 打孔:激光唱片中心孔洞的位置必须绝对正确。打孔前,先用电子测视器度量,并根据唱片上音轨位置判断,只要有丝毫的偏差这张激光唱片便报废。

(7) 印刷:将激光唱片的内容直接印刷在漆保护层上,这种印刷材料也起一些保护的作用。

完成了的激光唱片,闪光夺目,外形美观。激光唱片重播绝不受表面刮划的影响,但是油质的污迹在激光唱片表面可使激光产生折射或散射,重播便受影响。这一点大家应当留意。如果唱片需要清洁,可以用质地柔软而不起毛的干布,沿着唱片芯部向外以直线方向揩抹,千万

不要像清洗大唱片一样顺着唱片作圆形运动，最好不使用任何清洁剂。保护完好的激光唱片，将给我们提供长久的、高品质的听觉享受和艺术享受。

世界上出现录音工业到现在不过 70 来年。爱迪生当年发明的留声机，是在滚筒上进行打孔式的简单录音，无法大量生产，更难以保存。据查，全球第一张大规模的电气录音，是 1925 年 3 月 31 日在纽约大都会歌剧院录制的千人合唱《救世主今夜降生》。此后，德国科学家艾米尔·柏林纳所发明的留声机系统开创了录音工业新纪元。1947 年，威廉姆森发明了“高保真”这一概念，在音响领域又展开了一场革新（笔者曾使用过一台威廉姆森晶体管功率放大器，又蠢又笨的一个家伙，声音绝对够味！）。在数字技术、计算机技术进入音乐、音响领域之后，又引起了一场高科技的竞争。

早期的激光唱片，是用“专业音响服务协会”(SPARS)开发的三位数码系统来区分在录音中所使用的器材设备。D, Digital, 代表数字设备；A, Analogue, 代表模拟设备。

激光唱片上常标注的不外乎以下三种：DDD、ADD、AAD，还有极少的激光唱片，是用 DAD 的方法制作，最近，Telarc 公司又在录音中使用了 DAAD 专利技术。这三个数字的含义：第一个字母代表最初使用的录音设备，第二个字母代表后期混音/编辑所使用的设备，第三个字母也许是多余，它指的是制作母带时使用的设备，而激光唱片只能是数字制作。

许多人以 SPARS 所规定的规则作为衡量某张激光唱片音响的标准，其实这样的衡量方法是错误的。SPARS 所规定的标准并不代表激光唱片的实际音响效果。不论是模拟录音设备还是数字录音设备，很难一句话就说清楚在音响效果上的优劣。使用一台 Studer A827 加置

Dolby SR 所录出来的音质肯定比一台 SONY 微型 DAT 的音质好，而 DAT 又比一般的卡式录音机的音质好许多倍。

其实，无论是模拟录音还是数字录音，都会有音质优劣的可能性存在。使用的录音设备固然重要，但是录音师的技术、文化修养、音乐知识和录音哲学等人文因素更为重要，因为再好的设备也是要人来控制。虽然现在许多 DDD 的录音做工精美，但有些录音听过之后感觉还不如 20 年前的模拟录音。很多发烧友喜欢录音大师威尔金森、雷顿、弗艾弗、古德曼几人的录音作品，其实很多都是 50 年代、60 年代的模拟录音。发烧友不但喜欢其优秀的录音，更主要的是喜欢欣赏其中的音乐味！

录音当然离不开话筒。假使设备再好，如果话筒的摆位不对，也不会录出好唱片。录音话筒的使用与摆位方法，实际上成为一种仁者见仁、智者见智的艺术实践，人们一直有多麦克与单麦克的使用之争。像 Telarc 的录音最多不超过 3 只话筒，甚至只使用 1 只话筒；而有些实况录音的影碟中则可以看到舞台上空悬挂着七八只甚至更多的话筒，更有人录音时专门把话筒放在独奏演员的背后！虽然都是同一个目的，可真是“各庄的地道有各庄的高招”。

正是基于话筒十分重要这一因素，EMI 公司开发了 DDDD 录音技术。DG 公司不甘落伍，与 YAMAHA 公司合作，开发了 4D Audio 录音技术。这里最关键的第四个 D——其实是第一个 D，指的就是数字话筒。4D Audio 的录音过程大致是这样的：音乐讯号通过一台可以遥控的麦克风前级，经过 21 比特的模拟/数字转换器，再通过专利技术的“舞台魔盒”(Stagebox)装置，最后进行混音。1993 年 DG 公司发行的 4D 激光唱片，特别是一张限量发行的 4D 样片，成了广大发烧友的抢手货(照片)。



DG 公司在开发 4D 录音技术的同时,为了挽救一批 80 年代的数字录音版本,还发明了一种 ORIGINAL — IMAGE BIT — PROCESSING 的技术,简单地讲就是“原版翻制、比特处理”。这种技术翻制的 20 张“金盒包装的卡拉扬”系列唱片,据许多人听过之后反映,其音质与音色与老版录音不可同日而语,其特点是音场增大、层次分明、低频丰满。尤其是系列当中的《行星》组曲、格里格和舒曼的钢琴协奏曲、阿尔卑斯山交响曲,尤为突出。

发烧友们经常接触到“发烧天碟”、“天碟泡制”一类的字眼,那么什么是天碟呢?用什么标准来衡量一张唱片是否够得上“天碟”级数?经过多年来的探索,人们把“天碟唱片”的评判标准大致进行了归纳,主要有以下诸方面:

(1)动态范围大。庞大的动态范围让人听了觉得有一种内在的搏发力在体内涌动,震耳欲聋的重低音,乐团全力齐奏的壮丽音色,以及像 Telarc 那样真枪真炮的录音,虽然唱片上印着“小心烧机”,仍有许多人置警告于不顾!像 BIS 公司出版的《轮彩》,RCA 公司发行的《天方夜谭》(莱纳指挥),CBS 公司发行的瓦尔特指挥的布鲁克纳第九交响曲,都属于动态范围庞大

的录音。

(2)定位好。定位好就是说声源清晰、确定。像 DG 公司发行的伯恩斯坦指挥的《卡门》,小号声台前台后十分明确,童声合唱时转身的情形都历历在目;再如 DG 公司的《西部故事》中的“美国”一曲,人物在舞台上走动的线路都令人能感觉到。这里也就包括了人们常说的“舞台感”和“现场感”,就好象整个舞台和乐队全部展现在聆听者面前。

(3)层次清晰,音色、音质充满韵味。这一点主要是指录音作品中对于音乐厅现场再现的又一方面,整个交响乐团齐奏时声音不会模糊不清,让聆听者感觉到音乐厅的深度灼然可见。音色和音质这一点既是对录音师来讲,更主要是对演奏者来讲了,这就是要求艺术家对作品的理解深度和演绎技巧。同样一首“梁祝”,俞莉娜与盛中国的演奏方法和乐曲解释截然不同。如果演绎的方式令听者亦喜亦悲,大恸情愫,谁会不收藏这一录音,永久欣赏呢?

其实,3D 也好,4D 也好,天碟、发烧 CD,也许以后还会有 5D、6D、“宇宙 CD”等等,所有这些说回来不过还是音乐讯号载体,是人们欣赏音乐所使用的媒介物。所谓“万变不离其宗”,我们反复追求的目的还是要获得最佳的听觉享受和艺术享受。我总是一有机会就阐述我如下观点,我想许多人也会有同一感受。我认为:在音乐、音响的王国里,每一位音乐欣赏者都是上帝,一切的硬件、软件都是工具,都属仆役。但是,有一点要切记,那就是——上帝在创造中发现了他自己!

3 唱片指南 T. P. C.

我们每个发烧友都是音响系统的主人，通过在音乐、音响的王国中创造、耕耘，建立起自己的王宫。这是一个艰辛的工程，并非一朝两载所能成就，要经过一次远胜于“辛巴达的航行”。故宫的确宏伟壮丽，整个建筑群共计有 999 间半房屋，从量的角度看，它是可数的。音乐的王宫。除去 1234567 之外，是不可数的，要真正搞懂音乐需要质的飞跃。

人具有不可折服的天性，越有风险、越有刺激的活动，越有吸引力。就像攀岩运动，充满危险，是向生命的挑战，可是仍然吸引着一大批“攀岩运动发烧友。”当他们登峰造极之时会充分领略“会当凌绝顶，一览众山小”的伟大。对于音乐发烧友来说，这一过程虽然在形式上有天壤之别，其中奥妙尽可相同——“世上无难事，只要肯登攀”。要登攀，就要借助于工具，下面我们就要谈到工具的问题。

目前，音乐爱好者和发烧友公认的有三本音乐、音响工具书，这就是 TAS 榜、《企鹅唱片指南》和《日本唱片艺术》，我先来谈谈这三本书，我称之为“唱片指南 TPC”。

T，指的是 TAS 榜，英文全称是 The Absolute Sound，意思是“纯音响”，有的唱片、音响杂志译为“绝对音响”。这本期刊以技术性为主，到 1993 年底已经发行了 92 期。这本书的印刷考究，风格朴素，只是售价折合人民币约 60 元，而每期内容不超过 200 页。

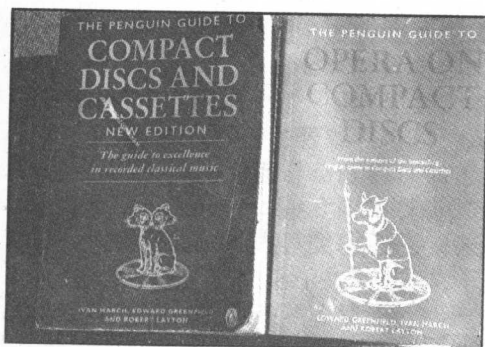


《纯音响》主要由下面几个栏目构成：1. 编者述评/读者来信，2. TAS 日志：从基本知识、试验报告等方面论述新器材，专栏介绍某一录音公司的发展史等。图片上是第 87 期《纯音响》，其中专文介绍 Mercury 公司四十年来的录音工业的发展，介绍了作出杰出贡献的几位工程技术人员以及几款著名的录音，资料详实，有史有据。3. 某种音响器材的技术测试报告，一部分是厂家、设计师的介绍，一部分是《纯音响》编辑部的技术专家、总编等人的评价。4. 音乐软件。这部分是最吸引发烧友的内容，包括唱片评述、录音作品介绍、艺术家作品介绍。所有的软件评价都是以音响效果为基点。其内容不仅仅是古典音乐，还包括流行音乐、电影音乐、爵士乐等，特别是使用不同录音技术录制的作品。例如，Erato 61132-2，是作曲家科里利亚诺的第一交响曲，其主题是呼吁预防艾滋病，《纯音响》一书中专门介绍这部作品，特别叙述了这张唱片的“现场”效果是怎样制作的。

发烧友常听说 HP 点评，HP 推荐天碟十三张，那么 HP 是什么意思？HP 是《纯音响》杂志总编亨瑞·皮尔森姓名的两个字头。书中还有主编弗郎克·多里斯的点评(FD 点评)，音乐评论员亚瑟·普佛尔的点评(AP 点评)，音乐评论员米歇尔·弗克斯的点评(MF 点评)等等。对于注重录音和音响效果的发烧友来说，由总编亨瑞·皮尔森所推荐的 TAS 榜上名片，书中所介绍、评述的唱片，甚至书中广告所选登的唱片，都值得收藏。

P，指的是 The Penguin Guide to the Compact Discs and Cassettes，全称是《企鹅激光唱片/音乐磁带指南》，人们简称《企鹅指南》。因为国外许多厂商已不再生产 LP 唱片，所以《企鹅指南》在进入 90 年代后取消了原有的 LP 部分，这不能不说是一种遗憾！《企鹅指南》每年更新一次，

由三位编辑举荐、讲评世界上主要唱片公司当年及已经发行的古典音乐录音制品。



爱德华·格林菲尔德是主要撰稿人。自1954年起,担任英国《卫报》的音乐评论员、唱片评论员。60年代末期,跻身于《留声机》杂志(即 Gramophone)的工作,专职负责歌剧和管弦乐唱片的评论。在BBC广播电台兼任音乐与唱片节目的主持人。1958年爱德华发行了一本专著《论普契尼的歌剧》,最近出版了关于萨瑟兰、普列文录音作品的研究专著。爱德华·格林菲尔德屡次获得国际唱片机构的奖励。

罗伯特·雷顿,《企鹅指南》作者之一,毕业于牛津大学作曲系、音乐历史系。在瑞典留学两年,专攻音乐。1959年加入BBC广播公司,是专栏节目《唱片综述》的主持人。罗伯特长期为《留声机》杂志撰稿。他潜心钻研,发行了许多评论专著,特别以贝瓦尔德的作品、西贝柳斯的作品、斯堪德纳维亚音乐等方面见长。最近,他又出版了《德沃夏克交响曲评鹭》、《BBC 交响音乐厅指南》。罗伯特·雷顿1987年荣获西贝柳斯奖章,1988年由于他对于芬兰音乐所作的贡献,特颁发给他“芬兰白玫瑰骑士奖章”。

伊万·玛切在三人当中最年轻,是位职业音乐家、圆号演奏家,现任英国最大的唱片资料

馆馆长。伊万是著名的讲师、记者,在唱片界举足轻重,《留声机》、《古典音乐》等杂志经常刊登他的大作。

《企鹅指南》的成功,正好应了一句俗语——“三个臭皮匠,顶个诸葛亮”。这三位手里有绝活儿的“皮匠摊”,吸引着成千上万的乐迷。《企鹅指南》的宗旨是主评演绎、兼顾录音,以极其严谨的风格和星级评比标准来给唱片定位:

*** 三星:指演绎和录音俱佳的唱片。

** 两星:演绎出色,录音按目前一般的标准,属上乘。

* 一星:演绎总体不错,录音水平相当。

有些唱片,演绎具有特色,特别是对于作品有深刻的理解,作品解释颇有感情色彩,制作考究,则在三颗星之外再加上一朵小玫瑰花* (见图)——这是《企鹅指南》的最高荣誉。有些“三星带花”的特殊荣誉专门给单声道的录音:海菲茨先后录制了两次格拉祖诺夫的小提琴协奏曲,一次是EMI CDH7 64030-2,一次是RCA RD87019,可是EMI的单声道录音却获得最高荣誉,而RCA这张号称“天碟录音师路易斯·雷顿精心泡制”的立体声录音却屈尊下位。另外,我提醒大家注意,《企鹅指南》是按照厂家的产品价位把唱片分为四档,分别为正价版、中价版、低价版、廉价版。依照这一分类,所有的评价及“三星带花”都是指在同一价位版本系列中的横比值,是该价位系列内评比的最高奖。再举一个例子,马勒的第五交响曲,一张唱片由马克拉斯指挥皇家利物浦爱乐乐团演奏,评价为三星版本(EMI CD-EMX 2164),一张唱片由巴伦勃依姆指挥新爱乐乐团演奏,评为三星带花(EMI CDM7 69186-2),可是三位权威却推荐马克拉斯的版本为首选,而巴氏指挥的“花儿版”只是“物所超值”。可见,唱片带花与否并不是评鉴录音作品的绝对标准。《企鹅指南》还有一个显著

的特点,不迷信权威,鼓吹新人,注重有创意、有个性表现的演绎,注重偏门曲目的录音以及同一曲目根据不同年代的曲谱的演奏录音,再加上一点不可避免的本位主义。总而言之,《企鹅指南》是目前世界上最具权威性、最有影响的一本唱片评鉴。

C(这个C是我杜撰的!),取唱片一词的汉语拼音。在这里,指的是《唱片的艺术》,在日本出版发行的一本很有影响的唱片专著。主编志鸟先生曾到中央音乐学院办过讲座,是一名“享誉日外”的唱片收藏家,世界上好几个国家建有由他提供唱片的唱片资料馆。《唱片的艺术》先后推出过三百首名曲、五百首名曲、一千首名曲。推荐的这些曲目和唱片,集中了数十位音乐家的意见,历经了十年以上的时间积累而成,真可谓是一番苦心作此番工程。“天下智谋之士所见略同”,四十多位专家所推荐的唱片都是发行版本在十种以上、由大师指挥或演奏的作品。单就曲目这一角度,《唱片的艺术》其实是一本收藏目录,并且是一本集名家大师的收藏专题目录。从音响的角度看,《唱片的艺术》与其它两本书的差异最大。因为立意不同,对录音哲学的见解不同,评论家个人的欣赏水平、取舍角度有差异,出现在《唱片的艺术》中的单声道录音版本和早期的录音占相当的比例。

由于我上面所谈的“唱片指南 TPC”都是国外出版发行的书刊,国内的一般读者无法买到,所以,作为音乐爱好者,我认为下面几本书(唱片)也是必不可少的工具书:

1. 牛津简明音乐词典(人民音乐出版社)
2. 外国音乐辞典(上海音乐出版社)
3. 外国音乐曲名词典(上海辞书出版社)
4. 音乐爱好者丛书(上海音乐出版社)
5. 外国著名小提琴家辞典(人民音乐出版社)

6. 管弦乐名曲解说(人民音乐出版社)
7. 西洋歌剧名作解说(人民音乐出版社)
8. 傅雷家书(三联书店)
9. 百首古典名曲(10张唱片)



10. 古典之门(20张唱片)

