

●活力美人

陆影 / 著

轻松

买对



化妆品

Buying Cosmetics Easily

化妆品的品质到底如何？

哪些才适合自己？

本书帮你全面破解化妆品特殊密码

让你成为自己的专业彩妆顾问

让你面貌焕然一新

天天光彩照人

农村读物出版社

图书在版编目(CIP)数据

轻松买对化妆品/陆影著. —北京:农村读物出版社,
2005.2

(活力美人)

ISBN 7-5048-4627-9

I.轻... II.陆... III.化妆品—选购—基本知识
IV.F767.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第012502号

作 者: 陆 影	封面设计: 王 婧	内页设计: 段 玉
文字润饰: 刘 婧	美术总监: 王 婧	插 画: 苏 海

出 版 人	傅玉祥
责任编辑	杨桂华
出 版	农村读物出版社(北京市朝阳区农展馆北路2号 100026)
发 行	新华书店北京发行所
印 刷	中国农业出版社印刷厂
开 本	889mm×1194mm 1/32
印 张	4.75
字 数	135千
版 次	2005年7月第1版 2005年7月北京第1次印刷
印 数	1~10 000册
定 价	22.00元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

● 活力美人

陆影 / 著

轻松买对 化妆品



Buying Cosmetics Easily



农村读物出版社



选购化妆品轻松上手

参加Party难道要本色不改，继续清汤挂面、唇白面青？“初出茅庐”的职场新鲜人，素颜时代当然要画上句号，总不能面对客户时还一脸的稚气未脱。略施粉黛、对镜贴花黄，不再是传统意义上的简单修饰，而成为尊重他人的一个标准。美眉们扮靓美颜都有自己的独到心得，可是“巧妇难为无米之炊”，没有好的化妆品，如何能化出精致的俏颜？所以，化妆品的选择自然就是重中之重了！

电视、媒体中的彩妆广告完美得让人不敢相信：商场内琳琅满目的化妆标识，相同的元素换个称谓，你就当新品问世，乐颠颠地一买了之；专柜小姐更是口吐莲花，把自家产品说得好上加好，让你根本无从选择！到底如何选择一款适用于自己肤质的彩妆产品？如何才能让彩妆凸现出自我的个性妆容？不要再头疼啦！本书让你茅塞顿开，对化妆品了若指掌，神奇晋升为“专业彩妆顾问”哦！

本书分为三大章，第一章“全面彩妆新规则”，首先分析了化妆品的种类、成分，然后从脸部基底妆、眉妆、眼妆、唇妆到整个面部妆，按化妆顺序尽数罗列出市面上的彩妆品、彩妆品牌以及彩妆的基本原料成分、适用于各类肌肤的产品。化妆品的标识总是看起来很深奥的样子，马马虎虎地放过，小心因为一知半解而买错化妆品哦！根据国内外

各类化妆品牌的标识，我们归纳出了国内化妆品与进口化妆品的基本识别方法，让你不再为难，胸有成竹地选购化妆品。每天都要化妆，肌肤怎么受得了？快来呼吸一下清新空气吧，“清洁净透没问题”教你如何洗净脸上的彩妆成分，分析各种卸妆产品的特殊效果和完全卸妆方法，并且告诉辅助卸妆产品和特殊卸妆产品的功效，在卸妆的同时保养肌肤，让Face焕然一新，天天光彩照人！你已经选择好了完美的化妆产品，也知道该如何修饰自己的面容。那么，最后一章“彩妆拼盘任你挑”就绝对让你轻松上手了！春夏秋冬，一年四季让你不用烦恼。根据不同颜色制定的彩妆系列满足你“好色”的个性，各种彩妆“妆”扮效果大不同，凸现你的个人趣味，让你工作、闲暇随时随地充满热情。

买化妆品，让你第一次就上手！



CONTENTS

彩妆选购一点通

- 6 彩妆印象观
- 底妆产品合辑
- 15 防晒隔离霜
- 20 化妆水
- 30 遮瑕品
- 37 粉底
- 47 粉饼

速击眼妆品

- 51 眼影
- 59 睫毛膏
- 65 眉笔
- 68 眼/唇线笔

唇妆产品STYLE

- 73 唇膏
- 80 唇彩

细分面妆产品

- 85 蜜粉
- 91 腮红

卸妆品详解

- 98 卸妆水
- 100 卸妆油
- 106 卸妆凝胶
- 106 卸妆棉
- 107 眼唇部卸妆品
- 109 常见卸妆品牌揭秘

全身造型大不同

美发品大全

- 112 摩丝
- 116 发胶
- 120 整发水

解密美体产品

- 121 香体产品
- 127 全身护理油

解读化妆品标识

- 129 化妆品选购细则
国内化妆品选购
131 化妆品购买守则
132 警惕美容陷阱
- 巧解英文暗语
- 135 熟悉英文标识
138 巧解进口化妆品“暗语”

彩妆拼盘任你挑

- 140 红色妩媚
眉
眼影
睫毛
腮红
唇色

142 麦色健康

粉底
眉
眼影
腮红
唇色

144 绿色灵动

粉底
眼影
唇色

146 紫色雅致

粉底
眼影
腮红
唇色

彩妆选购一点通

彩妆印象观
Impression...

追求美丽是人类的一种本能，如果说吃饭、睡眠只是单纯物质上的需求，那么追求美丽就是为了精神领域的充实，它就像知识、内涵一样精致不可磨灭，成为生活中不可缺少的一部分。

早在50万年前的远古人类，就已经懂得如何装饰自己，才可与众不同。我们的祖先茹毛饮血、风餐露宿，即使这样，他们也会用树木的枝叶和野兽的皮绒做成衣服和装饰品来穿戴。他们还把

天然的植物汁液与泥土混合，调配成红色的颜料涂抹在身上、脸上来达到美容的效果。在古埃及民间就已经开始流传佩戴香袋、涂抹指甲油、点描

眼线等手法，女性的梳妆台上，经常摆放着从阿拉伯或者印度等

地运来的芳香型香胶、树脂、树皮等原料制成的香水和油脂溶液，那其实就是最古老的彩妆品。

而在中国，彩妆的历史同样悠



久。据晋代张华所著的《博物志》中记载，纣时就已经开始尝试用铅粉涂抹在脸上用来悦颜，历史上有“纣烧铅作粉”一说。而现代所用的胭脂，在当时称为“燕脂”，传说是产自燕国，“起白纣，有红兰花汁凝成燕脂”。连唇膏也有详细的记载：“唇脂以丹作之，像唇赤也”。由此可见，中国对于彩妆产品发明也有很久的渊源。

19世纪开始，随着商业和进出口贸易的繁荣，化妆品加工业开始发展成为一个独立的市场体系。世界各地尤其是欧美国家，在化工原料和油脂制造行业等领域上，已经取得了骄人的成绩，这些都为彩妆产品的研制和加工工艺奠定了基础。此时的化妆品已经有了基本的分类，根据不同肤质的人们需求，含有维生素、蛋白质等不同的成分可供选择。此后，彩妆产品不断发展，并且在世界范围内形成了彩妆品贸易的渠道，不同的品牌相继问世，彩妆品逐渐成为了当今人们不可缺少的生活组成部分之一。

顾名思义，化妆就是以涂抹、喷洒或者其他各类方法，对人体表面进行美化处理，比如皮肤、头发、指甲、口唇等部位，达到清洁、去味、护肤、美容和修饰的目的。化妆品学、皮肤学以及分子生物学的不断发展，让我们更加清楚地了解到皮肤的组织、结构以及各类化妆品的功能作用，也逐步形成了一套独有的在化妆品领域中的测定指标，包括皮肤厚度测定，皮肤弹性、光洁度测定，色泽度和皱纹测定等，这些测定都可以了解到皮肤最细微方面的变化，从而更精确地调理养护皮肤。既然说是“工业产品”，那么就一定是有合成的加工手法，彩妆就是由



各种原料经合成配方研制后，加工而成的复杂混合物。而彩妆产品按它的原材料成分也可分为基质原料和辅助原料两种，基本上以下面的六大类成分来区分。

油脂与蜡

——油脂与蜡是粉底霜、睫毛膏、唇膏等膏霜类彩妆品的基质原料，换句话说，就是这类产品原材料的主体。一般常见的油脂类成分有椰子油、橄榄油、蓖麻油和山茶油等植物油和提取自动物身上的油脂如羊毛脂和蜂蜡；而蜡的成分主要为液体石蜡和凡士林，以及经人工合成的各种蜡类。

粉体

——粉体是蜜粉、腮红、眼影等粉剂类彩妆的功能性物质。粉体的吸附性强，遮盖效果明显。其主要原料包含滑石粉、高岭土、钛白粉、氧化粉等多粉状成分。

胶质

——胶质类原料算是彩妆品的辅助性原料，但同样有着不可忽视的效用。胶质分为有机、无机两类，有机类有树脂、果胶等；无机类包括膨润土和氧化硅成分。主要是一些水溶性的高分子化合物，遇水则膨胀成凝胶状，在彩妆加工工艺中往往被用作胶合剂、悬浮剂、增稠剂等。

溶剂

——溶剂是膏状、浆状、液状类产品的重要成分。主要的溶剂有醇类、酸酯类和苯类。另外，常用的水也是彩妆产品的溶剂之一，现今广泛被运用的为离子水。

载体

——载体的主要作用是延长彩妆品渗透进皮肤的活性时间，并且更加有

效地发挥产品基质成分。

香料

——每一款彩妆品中都会含有香料成分，在生产时加上各种香料混合而成的香精成分，它不但可以令人赏心悦目、心旷神怡，并且代表一种品牌或者系列产品独有的味道，被广泛地应用到彩妆品中。

我们已经了解到，彩妆产品是一种工业产品，那么必然的，它的制作工艺过程一定是相当严密。彩妆的加工工业从20世纪初开始繁荣起来，曾几何时，欧美的彩妆产品因为其制作精良、美颜效果出众而在全世界风靡一时，差不多造成了垄断的局面。不久之后，亚洲各国对彩妆品的加工业也开始重视起来，一下子就在全世界打响了品牌，尤其是日本、韩国等东亚国家，它们针对亚洲人所推出的一系列化妆产品深受亚洲女性的喜爱，令她们的皮肤变得细致滑润，正因为这个特效，亚洲彩妆品也受到了欧美很多崇尚自然女性的爱戴。

而按现代的加工要求，彩妆品的加工已经更加全面化，不再只是单纯的修饰面容、美化皮肤的作用，同时更加针对皮肤的特异性，增添了保养、护理皮肤的成分，大致包括天然物质的成分、注重防污染的加工工艺、目标人群肤质的细分、品牌系列化和功能复合化。高级彩妆的用料成分非常讲究，尤其注重天然物质精华的运用，俗话说得好，天然精华药理出自然肌肤，彩妆的成分也不再局限于化学合成成分。近年来多数的制造商已经开发出防污染系列的品种，除了一般滋润、抗皱功能外，还开始进行面部保护层、紫外线防护以及抗氧化去粉尘等方面的开发。所以说，彩妆的加工工艺不容小觑，而各种不同的剂型产品也有专属于自己的加工手法。

乳剂类产品

——将油脂、蜡、乳化剂等其他油溶性成分混合溶解，加热并不断搅拌，让各成分融合并充分溶解。若成分中包含水相乳化化妆品，就要先分解出成分中的水离子，再继续溶解，除了要加入水溶性保湿剂之外，加热时的温度也要比一般成分溶解时高。

将溶解后的原料过滤，在一定温度的控制下再进行相对应的搅拌和乳化反应，最后冷却至常温，待成形后即可完成。

粉类产品

——在很多产品运用的原料成分中含有一定量的细菌，尤其是粉类产品中的滑石粉、高岭土等，因此首先要对原料进行灭菌。基本要求是每克蜜粉中的细菌少于1 000个，但是接触到眼唇部的产品如眼影就严格要求细菌数为零。灭菌以后，将原料混合并且磨细、磨光滑，过筛后即完成。

到现在为止，彩妆已经形成了一个市场，市面上的彩妆品牌也是五花八门，功能林林总总，用途也繁多，基本上依照一般日常生活的使用，可分为以下几个部分。

按使用目的和使用部分分类：

基础底妆产品

——防晒隔离霜、化妆水、遮瑕品、粉底

眼妆产品

——眼影、睫毛膏、眼线笔、眉笔

唇妆产品

——唇膏、唇彩、唇线笔

面妆产品



——蜜粉、粉饼、腮红

卸妆产品

——卸妆油、卸妆凝胶、卸妆水、卸妆棉、眼唇部卸妆品

按剂型分类：

粉剂产品

——蜜粉、眼影

胶冻状产品

——防晒隔离霜、遮瑕霜、唇彩、卸妆品

膏状产品

——睫毛膏

块状产品

——粉饼、腮红

锭状产品

——唇膏

笔状产品

——唇笔、眼线笔、唇线笔



既然已经全面了解了彩妆的各种分类，就该为自己好好地选择一款凸现自己个性的彩妆产品。

彩妆的选择，应该按自己的肤质和彩妆的适用范围来进行筛选。名牌彩妆品往往经过了人们长期的使用，证实效果好才得以出名，所以选择名牌彩妆品牌，不失为保证彩妆质量的一个好办法。但是，并不是只有昂贵的彩妆品才是最好的，还是应该针对自己的皮肤特性去考量。

年轻女孩子的皮肤细嫩，选购时可以选择含有蛋白质的成分来补充肌肤的营养吸收；中年女性的皮肤干燥，可以选择含有脂类的彩妆产

品，让面部滋润，并且起到抗衰老、防干裂的作用。

干性肤质，比较适合使用霜、膏类溶剂的彩妆品，切忌使用粉剂类产品；油性肤质，选用水质及粉质类产品最佳，如果选用类似霜剂的油脂性产品，整张脸会变得很容易脏，还会严重影响皮肤的新陈代谢，造成毛孔堵塞、粉刺痤疮等皮肤问题；中性肤质的人，要选择含有维生素A、维生素B₁、维生素B₆类型的彩妆品；另外，脸上经常有粉刺现象的女性不要多用油脂类的彩妆品。

选购方法：



1 到正规超市、商场购买，以保证品质。

2 若对于要购买的产品非常了解，或者已经使用多时，可以到专卖店购买。



可以先问问药剂师以了解自己的肤质，再有针对性地购买产品。



可以先买一些小包装或者到商场索取试用品使用，试用后再决定是否购买。



详细询问使用方法，以及彩妆清洁时的步骤。

注意事项 !

1

确定名称：购买时要详细弄清产品的名称以及功能。

保质期和检验商标：察看保质期以及该彩妆是否是合格产品。



商品存放：注意彩妆品的存放，若是存放在有阳光照射的橱柜中则很容易变质。



检验包装：检验包装是否完整，有无封口不严、容器已破碎等品质问题。

既然已经了解了基本彩妆品的选购方法，我们就可以分门别类地来选购彩妆单品啦！

防晒隔离霜

不要小看了隔离霜的妙用，它不仅是我们每日护肤的最后程式，更是上彩妆时必须的基础第一步。

隔离霜令肌肤更容易上粉底，同时有效调节肌肤内油分和水分的相互平衡。它还可大幅度调整因睡眠不足或者精神不振所导致的皮肤暗涩、发黄等不和谐的颜色，让面色红润有光泽；不仅如此，隔离霜还可进一步保护肌肤不受外界杂质浸染，具有防紫外线、防尘埃的作用。时下的隔离产品，更加针对白领一族整日面对电脑屏幕，致使皮肤灰暗不健康的特点，推出了具有抗电脑辐射功能的产品，成为爱漂亮女士们的首选。

近年来，在各大化妆品公司大声疾呼“美白重在隔离”的观念影响下，人人都知道在选购隔离霜时，要同时具有能隔绝UVA和UVB侵害的功能，才是真正有效的防护型隔离产品。

你一定会为这些繁琐的英文简写标识大感头疼，其



上彩妆时必须的第一步



RECIPE-0
Whitening Refresh Lotion

KOSE

防晒隔离霜