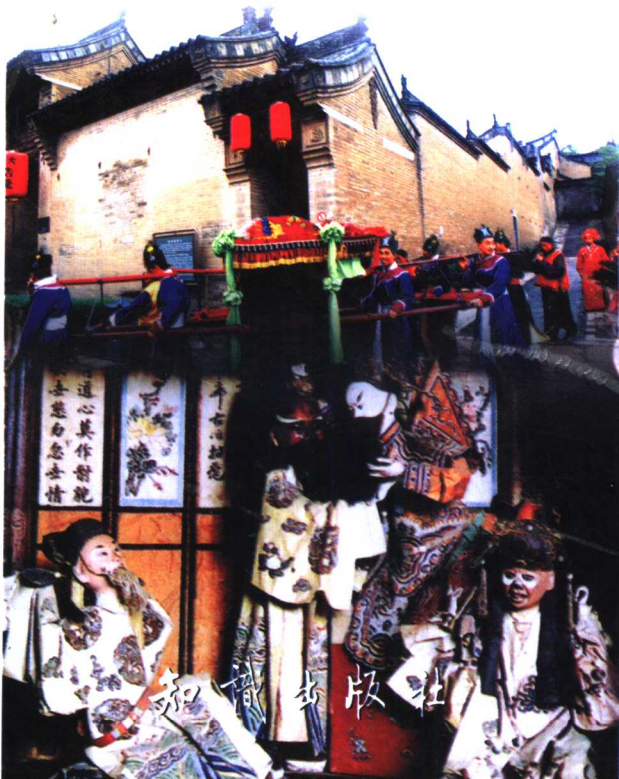


晋 商 文 化 系 列 丛 书

商 风 民俗

张定邦 编著 张应康 摄影





F729/15

晋商文化系列丛书

商风民俗

张定邦 编著

张应康 摄影

(四) C305

RBD 17/10



知识出版社

北京



总编辑：徐惟诚 社长：田胜立

图书在版编目 (CIP) 数据

商风民俗 / 张定邦编著. — 北京: 知识出版社,
2004.7

(晋商文化系列)

ISBN 7-5015-4095-0

I. 商... II. 张... III. 商业史—研究—山西省
IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 068806 号

策 划 人 朱建毅
责任编辑、梁云福
责任印制 王丽荣
装帧设计 胡建斌

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮政编码: 100037 电话 010-68315606)

<http://www.ecph.com.cn>

北京四季青印刷厂印刷 新华书店经销

开本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印张: 3.75 彩插: 8 面 字数: 71 千字

2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1-5000

ISBN 7-5015-4095-0/K·130

定价: 18.00 元



拉面



架火



平遥明清街市楼



高跷



娶亲



绣花鞋



晋剧《打金枝》



旺火越烧越旺



抬閣



社火锣鼓



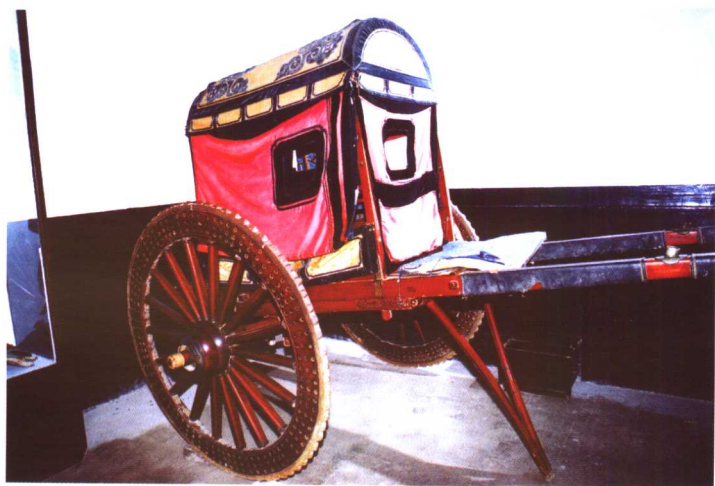
纱阁戏人



糕灯



铁棍



马拉轿车



灵堂



会馆供奉的关公像



背棍



扭秧歌



跑早船



生日圖圖



绣楼

晋商文化系列丛书
编辑委员会

主任委员：刘俊谦 王雅安
副主任委员：黄进明

委 员

(按姓氏笔画排序)

王俊山	刘向东	张应康
张定邦	武殿琦	赵荣达
赵曙光	侯庭亮	韩新盛

晋商风骨傲华夏（代序）

中共晋中市委书记 刘俊谦

晋商，勃发于明朝中叶，辉煌明清两代五百年。早先凭借山西得天独厚的盐、铁资源和便利快捷的交通优势，走南闯北，大浪淘沙，渐次塑造了晋南商人、晋东南商人、晋中商人和晋西北商人等晋商群像。随着商贸的发展，晋中商人慧眼独具，创立了“票号”这种中国式金融业的雏形，实现了由商业到金融业的历史性飞跃，由此从众商帮中脱颖而出，独领风骚，经营规模急剧扩张，商号、票号遍布国内各通都大邑、水旱码头，远涉蒙、俄、朝、日、缅甸、印度等国，缔造了“汇通天下”的历史伟业，赢得了“海内最富”之美名，晋中也当之无愧荣膺“晋商故里”。

一路征程一路歌。晋商驰骋万里创奇迹的同时，也打造了底蕴深厚、极具特色的晋商文化。坦然从商的宽弘视野，敢为天下先的豪迈气概，诚实守信的经营理念，两权分离的管理创新，刻苦砥砺、坚韧不拔的敬业精神，囊括了晋商文化的真谛。漫步晋中，保存完整的平遥古城和晋商大院，诉说着晋商那段称雄华夏五百年的辉煌历史，也集中展现着晋商文化那壮阔幽深的独特风貌。面对以古城、大院为主的古建筑文化，以砖、木、石雕为主的雕刻文化，以镖局为主的武术文化，以票号为主的票帮文化，以面食为主的饮食文化，还有琳琅满目的古玩、古家具及绚丽多彩的民间艺术，你油然会对博大的晋商文化啧啧叹服，正如同知名文化学者、清华大学教授王鲁湘所言：“晋中文化——华夏瑰宝。”

基于传承文明，年轻的晋中市实施了“新型城市群和文

化旅游区”建设，坚持建筑为形、文化为魂，深入挖掘浑厚的文化和民俗底蕴，以世界文化遗产平遥古城为龙头，举办晋商社火节、面食节、文化节及平遥国际摄影大展等有影响的节会活动，全面整合境内名城、名山、名人、名院资源，统筹规划，联动开发，初步形成了整体文化内涵相近，又各具特色的以三城（平遥古城、祁县古城、榆次老城），三山（榆次乌金山、介休绵山、灵石石膏山），四寺（双林寺、镇国寺、慈相寺、资寿寺），六院（乔家大院、王家大院、渠家大院、曹家大院、常家庄园、孔祥熙宅院）为依托的晋商民俗文化旅游区，它与晋南黄河根祖文化、晋北五台山佛教文化一起被定为山西省向海内外主推的三大精品旅游线路。新一代晋中人，正日益将晋中打造为游客争相前往的文化旅游名市，晋商民俗文化旅游不仅成为晋中新经济增长点，而且成为晋中对外开放最重要的窗口。

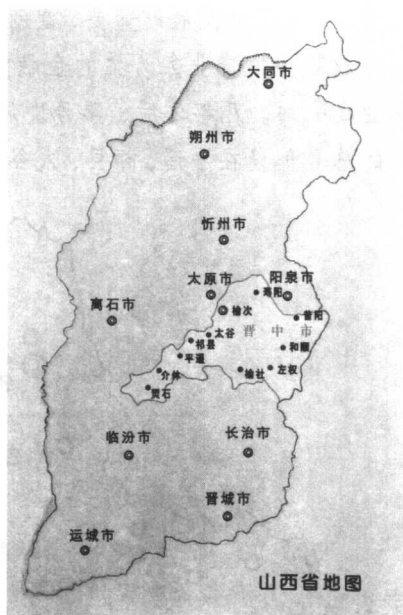
著名学者余秋雨在《抱愧山西》中曾这样写到：“看来，山西之富在我们上一辈人的心目中一定是世所共知的常识，我对山西的误解完全是出于对历史的无知。唯一可以原谅的是，在我们这一辈，产生这种误解的远不止我一人。”尽管余先生这篇脍炙人口的散文为山西省的经济在历史和国内的地位正了名，但国人对晋商知之甚少者众。鉴于此，我们组织专家、学者分别就晋商票帮、民俗、建筑编纂了《晋商文化系列丛书》，旨在展现其文化的厚重深沉、民俗的独特别致、建筑的恢弘典雅、意境的空灵深邃，使晋商文化深深植根于华夏传统文化的艺术殿堂，汇聚于中国先进文化的洪流，为更多的海内外人士所感悟。

“往者不可谏，来者犹可追”，晋商精神不朽，晋商风骨永存！

目 录

一 晋商风骨傲华夏（代序）	1
一 晋商与民俗	1
晋商的兴起	3
商风与民俗的关系	7
二 商风选萃	11
儒贾合一 殊途同归	12
诚信为本 利以义制	15
开拓进取 勤奋敬业	18
团结相与 和衷共济	22
赈恤乡里 保晋爱国	26
三 商俗点滴	31
商谚与商谣	32
学徒与商规	37
商幌、牌匾与楹联	40
会馆与镖局	51
四 生活礼俗	59
衣食住行	60
人生礼仪	80
五 游乐戏玩	93
漫话晋中社火	94
晋商社戏	102
后记	109

一 晋商与民俗



在中国明清时期，晋商是国内最大的商帮，足迹遍及世界各地，称雄商界500年。其经营资本之雄厚，活动区域之广泛，在世界商业史上是罕见的，是当时惟一可与世界著名的威尼斯商人、犹太商人相媲美的国际商贸集团。

清道光初年，晋商的杰出代表、平遥商人雷履泰审时度势，顺应经济发展的需要，首创票号，建立了以汇兑、存放款和信贷业务为主的金融体系，开创了中國汇兑业之先河。几年之后，票号发展到40多家。这些票号的总号都设在平遥、祁县、太谷三县，分号则遍



晋中平川五县