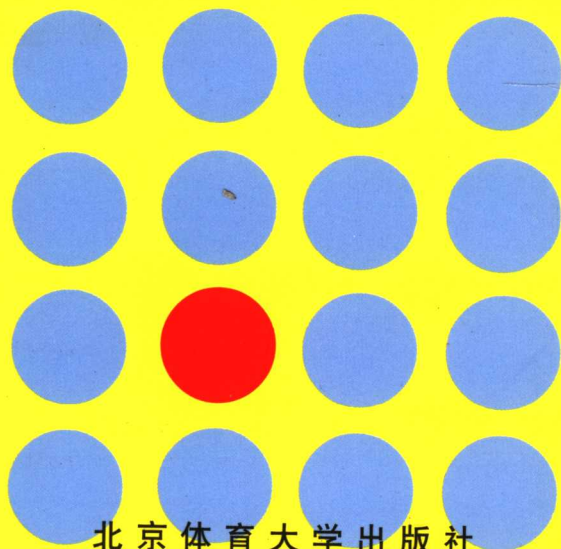


中国体育博士文丛

海南

体育旅游开发研究

夏敏慧 著



北京体育大学出版社

海南体育旅游开发研究

A Research on Sports Tourism Development in Hainan

夏敏慧 著

北京体育大学出版社

策划编辑 梁 林
责任编辑 梁 林
审稿编辑 李 飞
责任校对 安 琪
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

海南体育旅游开发研究/夏敏慧著. - 北京:北京体育
大学出版社,2005.1
ISBN 7-81100-274-4

I. 海… II. 夏… III. 体育-旅游资源-资源开发
-研究-海南省 IV. F592.766

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 127148 号

海南体育旅游开发研究

夏敏慧 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区中关村北大街
邮 编 100084
发 行 新华书店总店北京发行所经销
印 刷 北京市昌平阳坊精工印刷厂
开 本 787×960 毫米 1/16
印 张 13.75

2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 38.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)



作者简介

夏敏慧 女 1963年10月22日生于四川自贡。1978年考入西安体育学院，获教育学学士，1995年考入武汉体育学院研究生部，1998年获教育学硕士，1997年获国家级乒乓球裁判，2001年考入上海体育学院研究生部，2004年获博士学位。

先后完成国家体育总局、海南省社会科学和与院级科研课题四项，合编著作三本。在国内外学术期刊和学术会议发表论文30篇。出席2004年奥运会体育科学大会并参加了大会交流。1996年获海南师范学院优秀科研成果三等奖，1997年海南省青年科技协会优秀学术论文三等奖；2000年教育部主办第六届大学生运动会科学论文报告会三等奖。

现任海南师范大学体育部副教授，先后担任《体育统计学》、《体育测量与评价》、《学校体育学》、《乒乓球选项课》等课程教师，现为中国体育科学学会体育统计专业委员会委员、海南省青年科学技术学会会员，海南师范学院选项教研室主任。

序 言

随着国民生活水平的提高，体育旅游正在逐步进入寻常百姓家。旅游是海南省的支柱产业，海南有独特、丰富的体育旅游资源。夏敏慧同学在国内体育旅游理论相对薄弱的情况下，选择海南体育旅游开发研究，既有现实意义，又有相当的前瞻性。在研究过程中，她检索、阅读了大量国内外文献；求教于旅游界众多管理人员、专家、学者；亲身涉足海南旅游景点，甚至亲身体验包括漂流在内的诸多体育旅游项目。这对于一个女性研究者可谓难能可贵。研究有体育和旅游经济等相关学科的理论支撑和景点资源调查、旅游者问卷调查等实证材料支撑，研究结果被海南旅游管理行政及旅游研究的学者认可，可见该研究有较高的理论价值和应用价值。

夏敏慧同学有过运动生涯，就读和任教过师范院校和体育院校，任教过公共体育也任教过体育理论学科。因业务上不断进取，故“日异其能，岁增其智”。今欣闻论文付梓，乐为之序。

上海体育学院

陈良治

2004 年 10 月 20 日

摘 要

随着世界经济的发展,体育旅游将成为当今的朝阳产业。体育旅游开发是体育旅游研究的重要课题,它对体育旅游资源的开发、保护与持续利用,推动体育旅游发展具有重要的意义。体育旅游是海南旅游的一部分,研究海南体育旅游开发对海南经济发展有着极为重要的社会价值和理论意义。

本研究对海南体育旅游开发所涉及的理论和实践问题进行了探讨。研究内容包括体育旅游开发概念、内容、开发原则、开发效应;运动生理学理论、旅游经济学理论、区位论原理、旅游承载力理论、旅游系统理论、可持续发展理论等在体育旅游开发中的应用;体育旅游开发系统;海南体育旅游开发现状、机遇和限制因素;海南体育旅游资源分类与评价、市场分析、产品开发、旅游者行为特征以及开发模式等。

课题采用了文献研究、专家访谈、问卷与统计分析、实地调查等方法。在研究中检索了国际社会科学 IBSCO HOST 数据库、加拿大 SILVER 数据库、我国 CNKI 数据库、国家图书馆博士论文库,复旦大学、北京体育大学图书馆、国家体育总局信息所(SPORTS)数据库等;查阅了前人在旅游、体育与经济科学等方面的相关研究成果;访问了国家体育总局、海南省旅游局、体育局以及同济大学风景科学与旅游系等有关专家 20 余位;设计了旅游者行为特征的调查问卷,根据问卷的测度水平进行统计描述,应用最优尺度分析、分类数据主成分分析、SWOT 方法等进行数据资料分析。本研究初步验证了以下研究成果:

一、海南体育旅游资源丰富,气候及生态环境优越,具有体育旅游开发潜力

通过对海南体育旅游开发条件调查分析,认为海南体育旅游资源丰

富,气候、自然及生态环境好,区位条件优越,旅游发展的基础、客源市场广阔,本研究的定量预测表明:海南的体育旅游具有十分广阔的发展前景。

但目前仍受到经济不够发达,体育基础设施落后,体育旅游市场发育尚不成熟,体育旅游开发缺乏统筹规划,体育旅游资源没有合理开发,体育旅游人才及保障机制不健全等不利因素的制约。

二、初步阐明了体育旅游开发的理论基础,提出了体育旅游开发的系统模型

体育旅游开发是指开发主体将体育资源转化为体育旅游产业并实现最佳的社会效益和经济效益的过程。其开发的主要内容是体育旅游资源系统、体育旅游市场、体育旅游者、体育旅游产品及政府管理机构与开发企业。在体育旅游开发过程中,必须运用运动人体科学理论、旅游经济学理论、区位论原理、可持续发展理论、环境承载力理论指导体育旅游的开发实践,用系统论的方法指导体育旅游开发。本文认为应从开发主体系统、旅行系统、体育旅游资源系统、支持服务系统和产品市场系统五个方面来构建体育旅游系统。体育旅游系统存在着旅游流及其规律,体育旅游流从客源地向目的地的移动总体上可以观察到特定的流向——流量耦合规律。

三、初步构建了海南体育旅游资源分类评价指标体系,绘制了海南主要体育旅游资源及功能图

海南体育旅游资源可分为2个主类、7个亚类、34个基本类型。建立了体育旅游资源的定量评价指标体系及权重,该评价指标体系包含资源的要素价值、影响力和安全保护等评价项目,对海南参与型、观赏型、民俗型等体育旅游资源进行了定量评价,其评价结果较为合理。并绘制了海南主要体育旅游资源及功能图。也可为科学评价体育旅游资源的价值,预测其开发利用前景,确定其开发规模提供方法和依据。也可为其他地区体育旅游资源评价提供参考。

四)、初步论证了体育旅游的动机是享受运动的愉悦、增进健康、体验探险刺激的旅行、消遣娱乐与回归自然等

体育旅游者的动机主要集中于享受运动及增进健康、体验探险刺激的旅行、消遣娱乐和回归自然三个类型。不同年龄的体育旅游者出游动机仍是观光、度假、康体娱乐、休闲等。总体的趋势是年龄越小,对体育旅游的偏好越高。

五)、海南体育旅游开发可采用特色生态集约型模式

海南体育旅游开发模式可分为资源主导粗放型(I型)、产品主导效益型(II型)、综合开发环保型(III型)和特色生态集约型(IV型)。海南体育旅游开发模式的最适宜的选择是淘汰I型模式、转化II型模式、深化III型模式、推进IV型模式;同时要注意选择标准的明确性、选择方式的过渡性、选择内容的创新性。

关键词: 海南 体育旅游 资源 旅游者行为 开发模式

Abstract

Taking sports tourism in Hainan as the object, this research explored the development of sports tourism theatrically and practically on the basis of present situation of society, economy and tourism in Hainan.

The full text is divided into five chapters. In chapter 1 the author showed the research background and the contents. In chapter 2 the author analyzed synthetically the rise and its development of sports tourism, the situation of study in this field domestically and internationally. In chapter 3 the author demonstrated the research planning, process of relevant data collections, quality of analysis and research and its localization; In chapter 4 the author analyzed the application of sports physiology, travel economics, theory of location, travel connotation, sustainable development in sports tourism. The concept, contents, principle, and effect of sports tourism development is also involved in this chapter. The author developed the system of sports tourism development and its model. In chapter 5 the present condition of economy and tourism, the situation, advantage and opportunities the opportunity with the limiting factor of sports tourism development in Hainan were analyzed. In chapter 6 - 10 practical research of sports tourism development in Hainan was preceded. Division and evaluation of sports tourism resources, the analysis and predicting of market development, product development system, behavior characteristics of travelers and development mode were demonstrated respectively. Finally corresponding strategies and measures were brought forward.

This research adopts many methods such as documentation, questionnaire, statistics, on - site inspection and expert interview. 41 foreign articles, 23 Chinese articles and 27 relevant books were indexed. On the basis of 16 experts of tourism, sport humanities and tourism development, the index system was estab-

lished. And all data were controlled and analyzed by the software of SPSS.

The research obtained some valuable results that have not yet appeared in newspaper and others:

- ① The Hainan has potential sport tourism development by means of it's rich sport tourism resources and superior weather and ecosystem environments
- ② It enriched the theories of sports tourism development, and set up a system model of sports tourism

The research discussed the guide function and application value of sports physiology, travel economics, theory of location, travel connotation, sustainable development in sports tourism and emphasize to use the method of system to guide sports tourism development. The research has put forward concept, principle, and the effect of sports tourism development. It constructed a system of sports tourism development for the first time. There are five parts in this system—development system, trip system, sports resource system, product market system and support system.

- ③ It demonstrated the evaluation index system of sports tourism resources for the first time

In order to acquire a scientific evaluation index system, the research investigated Professor Lee Tianyuan, Wang Degang, Huang Fucui, who are famous experts in tourism in China by means of expert's questionnaire. It explored the types, classification, construction and characteristic of sports tourism resources. As a result, sports tourism resources in Hainan are divided into two main types, three second - types (contain the second type of five times), 47 basic types and some representative elements. Quantities evaluation of sports tourism resources in Hainan was preceded, and the diagram of sports tourism resources in Hainan was drawn.

- 4) It demonstrated some important factors influencing the behavior characteristic of travelers for the first time

Characteristic of travelers' behavior was investigated and analyzed. The result revealed that male visitors are slightly more than the females; most of travelers are between 21 and 40 years old; among them most have high income; in Hainan there are many return-travelers; most of the travelers choose a tour way or arrange the tour by themselves; their spending is generally below 500 yuan. The consumption level of sports tourism has no obvious correlation with sex, but low correlation with family income. The teenagers and the middle-aged travelers are the core of sports tourism market. Sports tourism market has actuality of consumption with the latent need, and tendency of gradual increase.

- 5) It brought up the ecosystem-typed mode of sports tourism development in Hainan

The research found that the mode of sports tourism development in Hainan can be divided into four types—the type of resources predominance (Type I), the type of product predominance (Type II), the type of synthetically developed environmental protection (Type III) and the type of ecosystem features. By investigation and analysis Hainan should definitely eliminate Type I, converse Type II, deepen Type III, and push forward Type IV. In the process of making a choice, the standard should be clear, the way should be transitional, the contents should be creative.

Key Words: Hainan; sports tourism; resources; travel behavior;
tourism development mode



《中国体育博士文丛》

已出版书目

现代体操运动训练科学化探骊——运动训练时间理论研究

王文生著 定价：38.00 元

竞技体操训练的科学化探索——竞技体操创新理论研究

吕万刚著 定价：28.00 元

竞技体育的意义——价值理论研究探微

颜天民著 定价：28.00 元

中国体育人口的理论探索与实证研究

仇 军著 定价：48.00 元

职业篮球市场论

杨铁黎著 定价：28.00 元

中国竞技体育人才开发

宋全征著 定价：33.00 元

人体运动环节重量参数测量新思路

李世明著 定价：28.00 元

论体育生活方式

苗大培著 定价：38.00 元

奥林匹克视觉形象的历史研究

王 军著 定价：28.00 元

我国运动训练科学化动力系统的研究

罗超毅著 定价：28.00 元

海南体育旅游开发研究

夏敏慧著 定价：38.00 元

目 录

摘 要	(1)
Abstract	(4)
第一章 研究的社会价值	(1)
第二章 文献综述	(5)
第一节 体育旅游沿革	(5)
第二节 体育旅游与体育旅游开发	(13)
第三节 海南体育旅游开发研究	(23)
第四节 综述小结	(25)
第三章 研究方法	(26)
第一节 文献研究法	(26)
第二节 专家访谈法	(27)
第三节 问卷调查与统计分析	(28)
第四节 实地考察法	(33)
第五节 研究的技术路线	(33)
第六节 研究假设	(33)
第七节 本研究的贡献	(35)
第八节 本研究的限制	(37)
第四章 体育旅游开发理论探讨	(38)
第一节 体育旅游的概念、特征及分类	(38)

第二节	体育旅游开发的涵义、内容及其原则	(41)
第三节	体育旅游开发的效应	(44)
第四节	体育旅游开发的理论基础	(47)
第五节	体育旅游系统及其模型	(54)
第六节	小 结	(58)
 第五章 海南体育旅游开发现状 (60)		
第一节	海南社会经济及旅游概况	(60)
第二节	海南体育旅游开发现状、机遇和挑战	(64)
第三节	小 结	(72)
 第六章 海南体育旅游资源及其评价 (73)		
第一节	体育旅游资源的概念、特征及分类	(73)
第二节	体育旅游资源的评价	(77)
第三节	海南体育旅游资源分类	(80)
第四节	海南体育旅游资源评价	(85)
第五节	小 结	(89)
 第七章 海南体育旅游市场的开发分析 (91)		
第一节	体育旅游市场概念、特征与规律	(91)
第二节	海南体育旅游市场的预测	(93)
第三节	海南体育旅游市场特征及其影响因素分析	(95)
第四节	海南体育旅游客源市场开发策略	(103)
第五节	小 结	(106)
 第八章 海南体育旅游者行为特征研究 (108)		
第一节	体育旅游者的涵义、特征及分类	(108)
第二节	体育旅游者行为研究	(110)
第三节	海南体育旅游者的行为特征分析	(113)

3

第一章 研究的社会价值

随着体育社会化、市场化和产业化发展,体育经济已成为经济学研究的重要范畴。体育旅游作为一种新兴产业和旅游方式,为实现体育经济的可持续发展提供了一条重要途径,受到产业界、理论界和相关职能部门的广泛关注与重视。

体育旅游作为一种社会现象和社会活动,古已有之。在古希腊和罗马的历史典籍中就有人们外出旅游参加各种运动会的记载。我国史料中也有关于帝王将相宫廷狩猎的记述。但真正现代意义上的体育旅游却是20世纪中叶之后社会经济发展的产物。

“二战”后,西方国家经济逐步复苏,社会福利制度不断完善,人民生活水平和生活质量有了显著提高,人们占有并可自由支配的闲暇时间日益增多。物质的极大丰富和时间的充裕使人们的生活方式、健康理念和旅游观念发生了根本的变化。旅游已不再是单纯的游览活动,而是溶入了包括体育、健身和康复等在内的丰富的社会活动和文化现象。据世界旅游组织统计,近年来,全世界旅游群体中以消遣娱乐、健身康复为目的的旅游者所占比例最大,平均每4个游客中就有1位在出游期间寻求参与体育活动。这一新的消费趋势迅速地吸引了商家的敏锐眼光,各旅游胜地纷纷开始兴建体育设施,开发特色体育旅游项目,以吸引体育旅游者。目前,“国外已形成了一系列体育旅游胜地——新西兰的昆士兰、荷兰的鹿特丹、西班牙科斯特·科答(Costa Callda)的拉·曼嘎(La Manga)、美国的迪斯尼乐园等”〔1〕。“全世界体育旅游业达950亿美元”〔2〕。同时,随着体育活动在世界范围内不断普及,大型体育赛事已成为人们茶余饭后谈论的重要话题,它吸引着大量电视观众的同时也

〔1〕 David Rove [美]. 林显鹏译. 体育旅游, 1998

〔2〕 陆芳. 福州体育旅游开发研究. 福州师专学报(自然科学版), 2001 (2)

吸引着大量来自国内外的体育旅游者。奥运会是目前世界上规模最大、影响力最强的超大型体育赛事,每到奥运会年,其举办地都会成为世界关注的焦点和全球体育旅游者聚集的中心。2000年悉尼奥运会期间,16天时间里就吸引了大约150万来自世界各地的游客,给澳大利亚带来至少37亿美元的旅游收入。由此可见,体育旅游作为一项新兴产业,已成为一些国家尤其是发达国家的重要产业和新的经济增长点。

在国内,由于我国体育产业起步较晚,体育旅游事业较西方发达国家和地区还有较大距离,但发展速度很快。20世纪80年代就有不少国外的登山队慕名前来我国的“世界屋脊”——珠穆朗玛峰。1985年,西藏自治区体委为了满足国内外登山爱好者的需要,成立了西藏国际体育旅游公司,开创了我国体育旅游的先河。1986年,国家体委组建了全国体育旅游管理组织机构——中国国际体育旅游公司。组织机构的建立和管理的日益规范促进了体育旅游的飞速发展。“我国的体育旅游从1994年开办以来,一直以30%~40%的速度上升,据有关资料报道:1997年我国旅游创汇110亿美元,其中体育旅游、娱乐旅游创汇所占的比例大约为1/3”^[1],这说明体育旅游在我国旅游业、体育产业中占据越来越大的份额。随着社会经济的发展,党的“十六大”适时提出了新世纪建设小康社会的发展目标,这大大拓展了体育旅游的发展空间。可以预测,21世纪体育旅游业将不断扩大产业覆盖面,国际竞争力将不断提升,其对国民经济的贡献率将不断增大。

然而,体育旅游理论研究的薄弱与蓬勃发展的实践形成了较大反差。我国对体育旅游的研究尚处在起步阶段,对体育旅游开发的研究涉及更少。因此,体育旅游实践的发展迫切需要加强这一领域的研究。

一、体育旅游将成为新兴产业

近年来,世界经济发展中第三产业发展迅猛,体育与旅游两大产业迅速崛起,为体育旅游发展奠定了良好基础。体育旅游作为体育与旅游两者的结合点,将成为经济发展的一个新兴产业。据统计,体育旅游业正以高于旅游业总体发展速度的10%快速增长,并在旅游业中占的比重越来越大。现代体育旅游作为一项新兴产业,它的发展与壮大在国民

[1] 孙东敏. 体育旅游开发研究. 河北师范大学硕士学位论文, 2002.6: 7