

YAO TIAO

俏郎

倩霞

浙江文艺出版社

窈窕

倩霞



浙江文艺出版社

责任编辑 孙燕生

题 字 尤炳秋

封面设计 梁 珊

窈 窕

倩 霞 著

浙江文艺出版社出版发行
(杭州武林路125号)

浙江新华印刷厂印刷
(杭州环城北路天水桥堍)

浙江省新华书店经销

开本787×960 1/32 印张8.5 插页2 字数165000 印刷0001—8000
1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

ISBN 7-5339-0308-0/I·292 定 价：2.70 元

序

把《钱江晚报》上《窈窕》专栏的文章集起来，便是这本小书。

三年前，当我们推出《窈窕》专栏时，并不是“隆重推出、荣誉出品”，她只是市场版上的花边文章，对她的要求也仅仅只是指导消费。虽然在出了几期之后，我们发现《窈窕》的文章质量和路数倒确是别具一格，因此同仁们预言《窈窕》将来或许能出书，但这与现在许多歌星演唱前必说“希望你能喜欢”的心情一样，多少只是一厢情愿。

《窈窕》毕竟坚持了下来，那是因为这些文章确有其独特的长处，而且也拥有了读者。三年前，报章杂志上专门讲述服饰、美容、居室、风度、修养和生活方式的文章并不多，因此她受到读者的注意也并不让我们这些编辑感到意外。而后来，这些方面的文章几乎成了各综合性报章杂志不可或缺的内容，且专门的书籍、

杂志也纷纷出面，《窈窕》有了诸多强有力的竞争者。但我们发现，《窈窕》依然拥有众多读者，仍然不断有读者来信，要求将《窈窕》结集出版。

《窈窕》的文章并不纯粹地讲求实用性，作者在使文章具有实用性的基础上，更努力使读者拥有审美的能力。尤其值得重视的，《窈窕》的作者唯陈言之务去，文章的观点完全出自新鲜活泼的现实生活，与同类题材的文章相比，脱俗创新。再则，《窈窕》文章所述内容，皆容易为普通群众所接受、摹仿，不会高不可攀。同时，作者也不是把文章写成一种枯燥的说明文，而是把文章当作散文来写，这使文章的本身也很是可读可赏。服饰、美容、居室等内容本是很琐碎的事，文章能写成这样也确是很不简单了。或许是我们孤陋寡闻，像《窈窕》这样的集子目前似乎是很少见的。

《窈窕》的作者暇农、倩倩也都是我们的同仁。暇农是宋晓农小姐和朱冬霞小姐合作的结晶。朱冬霞懂美术，在打扮修饰方面常有新创意，宋晓农文化素养较厚，且文字见长，二人合作，常常是朱冬霞提出观点，而由宋晓农执笔

成文。倩倩则是杨忆华女士的笔名。《窈窕》最初是由倩倩写的，那时杨忆华女士还是小姐。1988年下半年，倩倩要升级做母亲，便搁了笔。此后，《窈窕》便拜托给了暇农。暇农也不负众望，发扬了《窈窕》的长处。细读《窈窕》的文章不难发现，倩倩写起来比较注重文化背景，暇农则更体现审美，文字也凝练。

在浙江文艺出版社给《窈窕》提供了结集出版的机会后，我们请暇农和倩倩对文章作了些修订和增删，删除些不适宜结集的内容，也增加了不少精彩的新篇目。应该承认，《窈窕》之所以能讨得读者的喜爱，除了我们这些作嫁衣的编辑，更主要的还在于暇农和倩倩自身都具有良好的文化素养。

最后，我们感谢浙江文艺出版社的同志，是他们使我们当初“《窈窕》将来或许能出书”的预言变成了现实。

王慰平 吴 昂

目 录

序

衣着

- 穿出自己的风格 (1) • 柳暗花明又一村 (4) • 面料和款式的和谐 (7) • 颜色与款式的均衡 (10) • 西装的学问 (13)
- 垫肩的意义 (17) • 夏衣的面料 (20)
- 风度翩翩的大衣 (23) • 清秀典雅的绣衣 (26) • 潇洒的牛仔服 (29) • 新嫁娘的礼服 (31) • 您有睡衣吗 (33) • 牛仔褲, 萝卜褲 (35) • 万能的毛衣 (38) • 女士的凉鞋 (41) • 男士和“T恤” (43)
- 红裙子, 黄裙子 (45) • 皮靴好神气 (49) • 女士的皮鞋 (52) • 购买怎样的裘皮大衣 (54) • 添一条围巾, 增几分风韵 (56)

饰物

- 别出心裁的饰件 (59) • 首饰的佩戴 (62) • 风度与领带 (66) • 服装的眼睛

(69) • 怎样装饰你的“第二张脸”(72) •
为丈夫选领带(75) • 小小手帕(79) •
随身携带的包(83) • 飘逸的花头巾(85)
• 形形色色的太阳镜(88) • 实用美观的
袜子(92) • 你的第二双眼睛(94) • 夏
日里的遮阳帽(97) • 胸花,一个繁华的小
世界(99) 佩戴怎样的耳环(101)

美感

• 只要你有信心,你就美丽(103) • 燕瘦
环肥皆为美(106) • 太阳底下没有新东西
(108) • 男人的风度(111) • 女性的风度
(113) • 男子着装(116) • 美丽的三十岁
(120) • 人过四十须打扮(123) • 保持苗
条的身材(126) • 寻求凉夏(129) • 新年
穿新衣(132) • 又到春装流行时(134) •
神清气爽的老人(136)

美容

• 你的最佳发型(138) • 当窗理云鬓(142)
• 风靡一时的“沙爆”(146) • 并非贵就
是好(149) • 你用何种化妆品(152) • 新
嫁娘的“魔室”(154) • 美发的摩丝(157)
• 愿你有个化妆盒(159) • 男子的美容化
妆(161) • 染发新时髦(165)

生活

- 精神广播操(167) • 年轻的朋友在一起(171) • 贺卡寄情(174) • 八小时以外(177) • 启事婚礼(181) 做个受人敬重的老人(183) • 做个出色的女主人(186)
- 妻子的作品(189) • 报得三春晖(192)
- 送给姑娘的礼物(194) • 相册里的故事(197)

居室

- 主题明确的居室布置(201) • 愿你有个“伊甸园”(203) • 吾室有花(206) • 居室里的工艺品(209) • 孩子的“生活角”(212)

附录

- 时装的旋律(215) • 服饰是美化人体的艺术(222) • 服装的类别(233) • 服饰的多种情趣(238) • 当代服饰审美特点(248)
- 首饰的选择与佩戴(257)

穿出自己的风格

许多姑娘常常在柜子里放满了花花绿绿的衣服，却还总觉得无衣可穿。

服装往往显示出一个人的审美情趣、性格和修养以及消费心理。如果在衣着的选择上也能有不轻易动摇的主见和相对稳定的风格，也许就能摆脱这种“永远少一件衣服”的困惑了。

现代服装在款式、面料、色泽上千变万化，新潮流迭出不穷，令人应接不暇。在这些新潮流的冲击下，许多姑娘显得无所适从，觉得什么都好，什么都想买。她们把收入的大半花在了衣着上，总是想赶上潮流。有限的经济收入又怎赶得及呢？每逢约会、访友，还是只能对着满橱“过时货”发呆。也有许多人上街碰到什么“大出血”、“大减价”之类，不管需要与否，总要买上一件两件，似乎是捡了便宜。

服装这个花花世界的诱惑实在太大了，一不小心就会误入迷途。

必须记住的是，购买服装的关键在于了解自己，了解自己包括自己的体形、气质、日常环境、现有的衣物、喜爱的服饰品味以及经济能力等。买来的衣服，既要体现自己的风格，适合自己的气质，又要兼顾经济上的承受能力。要靠服装突出自己的风格气质。如果看中某一件衣服，首先该想象一下自己穿是否合适，效果如何；接着再想想自己用现有的或尚待购买的哪些服饰来搭配；最后还不能忘了考虑到价格是否能接受以及衣服做工是否精细等等。一旦拿定了主意，就应该坚定。不能见到店里眼花缭乱的满柜服装或某人身上的新潮装束又乱了阵脚，见异思迁。一般地，我们应该拥有一些基本款式、质地较好、色彩含蓄的服装，永远不会过时又高雅大方。在第二年重新拿出来穿时再添置一两件流行的单件或饰品，其效果必佳，既不奢侈又不落伍，还有自己独特的风格。巴黎时装一向走在世界前列，但法国人面对众多的时髦衣物却能不为之所动。据法国经济研究统计中心的研究报告，法国人平均四年才更换一次服装，法国人购买衣物能不为时髦风尚所左右，主要在于善于运用已有

服饰，穿出自己的风格。这一点对于我们也同样重要。

购买衣服时，还需要有点创新的想象力。有些衣服也许就差那么一点儿就能使你非常满意了。要灵机一动，想想看有没有办法弥补或改进这一点美中不足。比如，是否可以拆掉多余的部分，添加些想要的东西，等等。经过自己的艺术处理，不仅合了心愿，又增添了趣味。我们在买衣服时，既要考虑一下是否能与原有的衣裙裤相搭配，也可在买衣料时，不妨多买一些，做些发饰、腰带、小包之类，使少数几件能搭配出多样组合服装，这样，既协调又别致，少花钱多办事。还要记住的是，不要花钱买一些不伦不类的“大路货”，也不要见了新款式就买，见别人穿着漂亮就买，见流行新潮就买。要知道“越是新奇的东西命越短”这句话。

服装宁可少而精也不要多而杂。最重要的，是体现出自己的风格。

暇 农

柳暗花明又一村

在服饰方面，有一些观念似乎是约定俗成、根深蒂固的。这些观念也许不无道理，但也不必奉若神明。也许，有时打破框框，敢想敢试，倒会豁然开朗，柳暗花明又一村。

如雷贯耳的，当推胖人应穿竖条，瘦人应穿横条这么一说。不能说它错了。但我们常看到一些来自港澳的旅游者，习惯于穿一些大红大绿、颜色鲜艳的服装，穿横条纹样的T恤，这些人大多富态，但这种装束并没有引起我们的视觉反感，反而觉得很有风格，另有一种味道。

还有这么一种看法：高个子应穿长裙，矮个子宜穿短裙。当然，高而丰腴的姑娘穿长裙显得娉娉婷婷，但又高又瘦者却未必能有这种效果。个子矮的少女穿一条短裙显得活泼热情，但一位娇小的姑娘穿一条长裙会让人觉得玲珑可爱。

许多人认为，脸型胖的人应让头发遮掩脸

颊，瘦脸应多露，把头发束在后脑勺。其实也不尽然。有时，脸瘦的人把头发扎起，岂不更加显出脸的瘦削？也许还会显得头部更小，与身体不协调。有些人往往容易偏重某一部分而忽略了整体效果。

许多姑娘喜欢展示自己的纤纤细腰，给人一个亭亭玉立的视觉效果。这确实很有魅力。但又高又瘦的姑娘却不必用宽皮带扎出细腰一束，太“苗条”了会给人太“瘪”之感。大可放心，不扎腰的衣裙不会掩盖你的窈窕身材，反而会更增几分婀娜。

粗脖高领也似乎是一个忌讳。其实不在于领子高。太紧了当然不行，恰到好处地宽松，不是可以掩盖几分粗脖？

脸型与领子的关系也是很为人们注意的一个问题。按“规矩”，圆脸的人不能穿圆领的衣服，长脸的人不应穿尖领。其实，领子与年龄的关系更重要。年龄到了一定程度，无疑应与小方领、V字领等相配，而青春妙龄，便大可根据自己的爱好选择，不必有太多的顾忌。

有些女性一直习惯于穿“常规”的夏装，显示出端庄持重的气质。她们常常会以为T恤只

属于更年轻者，与自己无缘。但不妨试试，T恤衫会赋予你另一种风采，不会有人说你“老天真”，也许反而会使你更显得年轻和协调。

也有些从事机关工作的女性对“化妆”心存顾忌，觉得把门面油漆粉刷有失“宝相庄严”。其实，坐办公室的职业女性更应注重修饰。涂点口红，描描眉，来点淡妆，并不会使你入俗，却更能衬出你清雅的气质，更具有女性的韵味。

还有，冬天宜穿深色，夏天宜着淡色，这也是一个“老观念”。现在不是有许多人反其道而行之了吗？冬天的白色茄克，夏天的黑色衣裙，前者明丽，后者庄重。再如，高个子穿高跟鞋会似“鹤立鸡群”，但为什么不想想那样也许会更帅气出众呢……

诸如此类，生活中一定还会碰到许多。既然已形成一种观念，自然是不无道理。但服饰与人的搭配，最重要的是看整体。这个整体包括身材、肤色、脸型、年龄、气质等众多因素，也还应包括自信。我们不必拘于一格，主要是看效果。你不妨打破这些框框试试，也许你会发现，别有洞天，柳暗花明。

暇 农

面料和款式的和谐

款式、色彩和面料，是服装的三要素。但吸引人们视线的往往首先在于款式及色彩。这两者固然重要，却也不能因此而忽视了面料。不同的面料质地，即使做成同样款式的服装，其效果是大不一样的。

比如，选择棉布来制作一件礼服，那么这件衣服就称不上礼服了。也常常能看到一些人着一身皱巴巴的西装，令人感到简直是西装到了穷途暮路的地步了。西装本来是庄重典雅、尤其适宜出现在社交礼仪场合的“正规”服装，令人感到“太土”的原因，大概就在于只注意款式而忽视了面料的选配吧。服装的款式是必须要由相应的面料来承担才能充分体现出这种款式的新颖时髦、高雅庄重……就如喝“味道好极了”的雀巢咖啡用大茶缸就会有唐突滑稽感一样。

服装材质的构成可以分成化学纤维和天然

纤维两大类。这两大类面料质地、手感当然不同。腈纶是一种化纤面料，如果用来做宽松外套，里面又穿的是一件腈纶毛衣，腈纶带有静电，两层衣服很快“一见钟情”，彼此相吸，宽松衫就显不出宽松的效果来了。其实，即使里面穿的不是腈纶毛衣，化纤面料一般较挺刮，不易有粗犷的效果。显然，用纱卡、棉布等制作宽松外套更合适。

春秋季的裙子多采用薄呢面料。如果用厚挺的大衣呢制作，则笨重有余而飘逸不足，显不出裙子的婀娜，也显不出人体的线条。

凡立丁是全毛的面料，既挺刮，又手感柔和松散，用来制作风衣，能充分体现出风衣的翩翩风度。

亚麻是一种高档的面料，质地硬挺，穿着凉爽，用来制作T恤是再合适不过了。

夏天的长裙，丝质的面料显然比“薄布”高出一筹。长裙本身就让人感觉文雅、庄重，如果用有光泽的丝质面料，则更显富贵。

在面料的选择上，一些框框正在被打破。以前，很少有人用缎子做夏装。现在不同了，人们发现，缎子做的连衣裙显得雍容华贵。棉