



龍門陣

重庆电视台《龙门阵》栏目组编

重 庆 电 视 台 栏 目 文 化 书 系

阵

中国广播电视出版社

龙门阵

重庆电视台《龙门阵》栏目组编

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

龙门阵 / 重庆电视台《龙门阵》栏目组编. —北京:
中国广播电视出版社, 2003.12
ISBN 7-5043-4196-7

I. 龙... II. 重... III. ①谈话—电视节目—简介
—重庆市②人物—生平事迹—重庆市
IV. G229.277.19 ② K820.871.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 109879 号

龙门阵

编 者:	重庆电视台《龙门阵》栏目组
责任编辑:	聂珊珊
装帧设计:	大盟文化
美术编辑:	龚 恒
监 印:	马 兰
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街2号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	北京友谊印刷有限公司印刷
开 本:	787 × 1092 毫米 1/16
字 数:	250 (千) 字
印 张:	20.625
版 次:	2004年4月第1版 2004年4月第1次印刷
书 号:	ISBN 7-5043-4196-7/K · 122
定 价:	28.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

前言

FOREWORD

在中国电视传媒红红火火的朝阳发展状态中，在中国电视产业轰轰烈烈的急速变革时代，确立一套合理科学的游戏规则和思维理念是中国电视业良性发展的保证。因此，传媒理论研究越发显得重要。这一观点在今天已愈来愈成为大家的共识。我们选择在这个时候推出《重庆电视台理论研究书系》和《重庆电视台文化传播书系》，就是想为电视理论研究做一些力所能及的工作。尽管身在实践中，但是我们在不断地拓展自己的理论视野，用我们的全心投入换来研究内容的深度和广度。

自上个世纪90年代以来，在发展社会主义市场经济和适应国际市场竞争的大背景下，从中央到地方都在进行电视业改革的探索，以促进电视生产力的发展。电视台作为媒介的一员，其功能不仅是宣传与信息传播部门，更是大有开发潜力的产业。作为信息传播部门，它需要政治、文化元素的科学配置与互动，需要规则体系的健全和制度的完善，需要价值观的内化和意识形态的成熟。作为产业，它还要参与市场经济，遵循市场规律的调节，听从经济学语言的安排。产业化强调产品的可大量复制性、质量的可控制性，同时还要求生产的流程化和人员的专业化。而要实现从作坊式生产到社会化大生产的飞跃，首先需要调整产业观念和产业规则，建构完善的产业链。

然而，我们必须承认，尽管电视传媒研究已经有了专门的机构，但是由于种种原因，目前电视传媒研究的理论支撑和理论超前性仍显得严重不足。在近几年电视频道改版、频道策略研究、电视体制改革和电视业的资本运作等方面，传媒研究往往扮演着跟随实践亦步亦趋的角色，从而丧失其应有的前瞻性指导功能。在相对丰富、变化急速的实践面前，理论研究已显滞后。因此，对于目前理论研

究成果的价值,实践并没有给以实际的确认,对于理论指导的意义更是没有达到普遍认可的地步。正因为此,媒介实践者意识中长久以来就存在的轻视理论的传统心理仍然得以延续。毋庸置疑,目前我国传媒理论研究的地位已备受推崇,规则的建立已引起业界和理论界的共同关注,但是其中自觉的理性成分显然还需要加重。我们在这样一个时候加入到传媒研究的队伍中来,就是希望用我们的身体力行去为改变传媒理论研究的现状做出一些努力。

在这些书稿里,既有应用理论研究成果《中国电视品牌节目建设与发展战略研究》和《中国电视传播管理概论》,还有较重于纯学理研究的《中国电视传媒体制改革》、《中国电视传媒资本运营》等。这些书籍的出版是重庆电视台同仁们风雨兼程共同努力的心血结晶,更是全台多年来坚持“文化建台、理论立台”办台理念结出的累累硕果。

《重庆电视台理论研究书系》和《重庆电视台文化传播书系》已推出的系列书稿中涉及面较为广泛,包括了哲学、文学、传播理论、社会学理论、文化学理论、艺术理论、心理学理论、经济学理论、管理学理论、政治学理论等等。我们试图在书稿中初步解决中国电视发展所面临的如下几个问题。

一、从经济学的角度对媒介产业化进行研究,力图揭示出既适合社会化大生产又符合我国国情的产业发展道路。

二、从政治学角度对媒介管理进行分析,为国家决策的合理化和科学化提供参考。

三、从传播学角度为媒介从业者提供一些全新传播模式,树立现代传播观念,建立规范化的操作流程提供参考。

四、从文化角度反思大众文化,同时致力于构建既有通俗性又具有先进性的主流文化。

当前,中国电视业的可经营资源向市场化、产业化迈进的脚步义无反顾,但这种坚定需要研究工作中注入更多的理性成分,用坚实的理论基础来做支撑。这应该是中国电视在高速发展中保持可持续性健康发展的重要保证。我们本着脚踏实地原则进行研究,立足于中国电视现实,小心翼翼地解释、论证、把脉、会诊中国电视的现实方面做出探索;同时用前瞻性的眼光,在广大媒介从业者面前努力准确地描摹出中国电视未来发展的理想前景。大家希冀传媒研究与实践的良性互动能在这里得到充分体现。

如果这些研究成果对于中国电视业发展有所裨益,我们会感到十分欣慰。当然,由于成书的时间较紧和编写者的水平有限,两大书系已推出的书稿从整体来看仍然有一些遗憾之处,部分研究成果的体系还有不够完善的地方;在一些书稿中,还表现出风格不统一和内容前后重复的不足。这些都是我们在今后的进一步工作中需要不断调整完善的。

重庆电视台丛书编写组

摆不完的 龙门阵

陆 启

不知不觉，重庆电视台的《龙门阵》栏目就办过了200多期的大关，摆完五个年头了。小朋友听着龙门阵长大了，长成了小伙子和大姑娘；年轻人听着龙门阵成熟了，走进社会，变成了打工仔、蓝白领、公务员或者企业家；老一辈听着龙门阵退休了，却仍在栏目里倾听着社会前进的脚步声。社会在前进，栏目在发展，观众在增添，《龙门阵》也就有可能一期一期地摆下去。一年、两年，再一个五年……我不由得想起了一个从重庆出去的老乡写过的一句歌词：提起我的家乡哟，龙门阵就摆不完！

序

龙门阵，或者说摆龙门阵，是巴渝文化——尊重历史，是巴蜀文化的一种特产。在西部这片盆地里生长的人们，谁没在祖母或外婆膝前听过前朝后汉、神仙鬼怪、熊家婆与猪八戒，又有谁没学着哼过唐诗宋词与儿歌童谣；在夏夜纳凉的院坝、门前，听左邻右舍们摆谈着家长里短；在茶园酒馆，听旧朋新友讲讲外省新鲜事、外国西洋景。这些时空相隔、内容各异、八不挨的事物，被这种巴蜀文化的特殊表现方式站黏合在一起，通通叫做“摆龙门阵”。它包含着讲故事，又不是单纯地讲故事，而是通过讲或不讲故事来谈历史、谈社会、谈文化……总的一句：谈生活，谈过去、现代和未来活生生的生活。

由于在电视台协助评审栏目，从《龙门阵》开播，我就是一名固定的观众和听众。五年来，台里开了又停，下了又上，或者改头换面、或者重新包装的栏目已经不少，而《龙门阵》则依然行不改名，坐不改姓地一直摆到了今天。五年来，全国各地荧屏上这类谈话栏目，每况愈下的较多，夭折的也时有所闻，而后起的《龙门阵》则通过坐地的荧屏、上天的卫星赢来本土更多的观众、外地更大的影响，办出了摆不完的势头。这其间的奥妙何在？

积五年看片之经验，我觉得，成功之道主要还在于它神形兼备地抓住了巴蜀文化的这一特产，抓住了“摆龙门阵”的丰富内涵和特定形式。它取名“龙门阵”，不是为了给一般的谈话节目戴一顶地方特色的帽子、挂一块巴渝土产的招牌，这节目本身就是龙门阵，是重庆人在荧屏上那座小茶馆里，向广大观众在摆新时代的龙门阵。

过去年间老百姓摆龙门阵，一类是讲故事，一类是讲生活；又常常以讲故事为主。现在荧屏上的《龙门阵》正好继承了这个“传统”，也恰是以讲有人有事的故事为主，以讲座型的知识传播作为补充。从“龙门阵”这词的本意来说，是古代行兵打仗布的一种“阵”，“阵”是用“人”来布的。有事无人不成阵，也适用现代把摆龙门阵解释为讲故事。只有把故事讲得既见事又见人，才能打动人的情感，触及人的灵魂；也才能起到过去叫做的教化作用，今天叫做的社会效益。

说起有人有事的龙门阵，五年来可讲得够多了。有的是伟人大事：像《未写进“红岩”的故事》、《见证历史——大轰炸》。有的是高人勇事：像《斗士司马南》、《大海狂歌的勇士》、《与艾滋病人的180天》。有的是奇人异事：像《一个改变了性别的人》、《八十老太也选美》。当然，免不了还有名人逸事：从张艺谋、魏明伦、侯耀华到钢琴王子李云迪、散打先生李伯清；甚至香港凤凰台的名嘴吴小莉、窦文涛，雁过留声，路过山城，都得到荧屏上来喝上一碗盖碗茶，摆摆龙门阵……不过，最引人入胜、最打动人心的，还要数那些讲凡人小事，或者叫新人俗事的了。像《擦出一片艳阳天》的擦鞋艺术家；《骑行天下》的小女孩；像从山西来的“卖粉皮的苗老太”热心帮下岗工人找出路；綦江来的“农民王善人”发财后狠心亏待子女而热心公益事业；像安徽来的“孝子与百岁老母”，背着一个世纪的苦难与向往旅游北京城，登上了天安门；这些，都给了我们平凡而持久的感动、引起我们的共鸣和思考。还有，那《风雨人生》里，30年代著名作家许地山的女儿许燕吉，一位农业女专家在风雨年代、下嫁一个不识字的农民，又幸福和谐地共度人生到白头故事，真是能令咱们工农兵学商上下几辈人，认真地去思考几十年社会的进步历程，思考各自几十年的风雨人生。

《龙门阵》里的这些凡人俗事之所以特别动人，我以为还是在于它抓准了早先年间向普通老百姓摆龙门阵的神韵。它讲的是最大多数群众熟悉的、关心的、了解的、至少是能听懂的人和事。它的这种通俗性不仅表现在形式、风格或语言上，更突出是在题材内容上。但是《龙门阵》又不是早些年间讲故事的重复，它在老故事的韵味里又渗透出了强烈的时代感。不论是老故事里常有的孝子、慈母，神童、清官、善人或者义士，在新的龙门阵里无不打上我们这世纪之交时代的鲜明印记。只有在今天，孝子才能让百岁老娘乘电梯升上天安门，神童才能开办网络公司，有脚疾的小姑娘才能骑着自行车跑遍半个中国……是的，只有新的时代，才有这些新的龙门阵。

使《龙门阵》具有鲜明时代感，除了这些有人有事的故事，更起作用的还是它那些谈生活、谈文化、谈道德或谈社会的集体讲座式的节目。《性学博士谈性》、《三峡神鸟》、《用明天的钱》、《减肥麻辣烫》等等，尽管五花八门，范围很广，但有个共同之处，都是热点。生活的热点、社会的热点、地方的热点，是新的时代人们关注的新问题。尽管这些龙门阵的摆谈中，观众的反映不尽一致，但它总的却反映出：我们的社会在前进，明天的生活会更好。我以为这就是《龙门阵》栏目五年一贯的大主题。它已经通过一个个的龙门阵，潜移默化地摆进观众心里了。

有人说：人生一辈子，不是在摆龙门阵，就是在听龙门阵。既然社会在前进，明天会更好，老的龙门阵还没摆完，新的龙门阵又会出现。我真心祝愿栏目成为摆不完的《龙门阵》。

谈不尽的命与理
道不够的人间情
听不厌的新奇事
摆不完的龙门阵

栏目寄语



家谱

从左至右

前（核心）：

高翔林 王跃华
王磊 龙勇

中（中坚）：

王渔 何贵春
沙林 赵茜
刘骏

后（后盾）：

伍登科 钟渝佳
李姚 刘伟
李奇为

Handwritten signature in black ink, likely reading "馬" (Ma).



Handwritten signature in black ink, likely reading "Fong" or "Fong".

Handwritten signature in black ink, likely reading "張" (Zhang).



目录

1 妙语篇《龙门阵》嘉宾妙语精选

节目回放

故事篇

- 12 母亲
- 24 爱情与毒品孰轻孰重
- 34 爸爸妈妈你们在哪里
- 44 汉正街兄弟
- 58 骑行天下的女孩
- 72 从经理到保姆
- 82 与艾滋病人的180天
- 94 八十老太也“选美”
- 106 “酒鬼”戒酒
- 118 人“小”志大

人物篇

- 134 安顿
- 144 张艺谋有话对你说
- 156 圆孩子一个梦

166 性学博士谈性

176 “名嘴”相约《龙门阵》

188 风雨人生

198 洪晃的“非正常生活”（上、下）

218 我给毛主席当老师——红门才女章含之（上）

228 我和乔冠华——红门才女章含之（下）

本土篇

240 客居重庆

250 临危不惧——“10.17”抢劫银行案

260 减肥麻辣烫

270 欢喜方言

276 未写进红岩的故事

散谈篇

288 闲说潘金莲

300 中国风 唐装情

312 《龙门阵》200期话题总目录

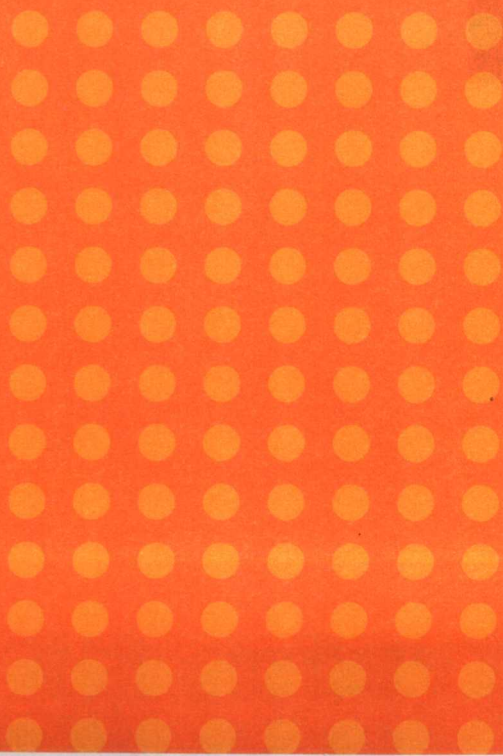
龍門陣

《龙门阵》节目回放

妙語篇

○ G U S S H I P I A N

龙 门 阵





人生不要有污点，有了污点，就在那个污点处画个太阳。

——《共享生命》嘉宾：濮存昕

一个人要面对现实，只要把痛苦和挫折当作是锻炼，生活就会好起来。

——《抗战电影话当年》嘉宾：秦怡



关怀不一定要送很名贵的东西。就是路边采的那个野花都很适合，挺好。就是一点点的心意，女孩子特别吃这一套。

——《闲说潘金莲》嘉宾：王思懿

一个女士一生当中如果没有她的真命天子，那就是最大的悲哀。让他爱你的最好方式就是：你除了爱他之外，又让他觉得你是一家之主。

——《小莉“斗”文涛》嘉宾：吴小莉





我总觉得女性本身是值得欣赏的，她是上帝送给男人的一份礼物，所以要好好珍惜她。

——《小莉“斗”文涛》嘉宾：窦文涛

我们常说命运是什么？实际上，命运就是机遇和抓住机遇的能力，其实缺一不可。

——《张艺谋有话对你说》嘉宾：张艺谋



我觉得人类对大自然要谦卑一点，要学会与大自然和平相处。你对绿剥削了多少，就应该反馈给大自然多少。

——《千年随想》嘉宾：凌峰

我很少有偶像，说一句比较抱歉的话，我比较崇拜我自己。

——《名嘴相约龙门阵》嘉宾：水均益





他爬在你背上到处看，还到处打“飞眼”……所以我要告诉他：这是要叹息的，脱不了爪爪的……

——《为谁叹息》嘉宾：张国立

我对婚姻的看法是：婚姻就是一份工作，你找到了这份工作你得为这个工作出力，尽义务。

——《为谁叹息》嘉宾：冯小刚



真正能够潜心研究吃，并且把吃这个东西发扬光大的，我觉得是男人。

——《让男人“滚”回厨房》嘉宾：刘仪伟



我不太忌讳人家说漂亮就等于花瓶，如果观众对我现在有这种认识的话，那是他们还没有进步。

——《“打望”李嘉欣》嘉宾：李嘉欣

