

2005 年

国际商务师职业资格考试应试教程



国际商务 专业知识

周槐雄 谭莉 编著

清华大学出版社



2005



国际商务 专业知识

2005年10月 第1版

ISBN 7-309-05111-1



2005 年
国际商务师职业资格考试应试教程

国际商务
专业知识

周槐雄 谭莉 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

为了帮助广大考生顺利通过考试,我们精心编写了这本《2005 年国际商务师职业资格考试应试教程国际商务专业知识》。本书共分四编:第一编为经济学原理;第二编为国际金融;第三编为国际商法;第四编为营销与企业管理。本书紧扣最新大纲和教材,反映最新变化,力求把重点、难点、考点讲深、讲透。在编写过程中,特别注意知识的系统性。每章后都编写了足量的同步强化练习题,并给出答案和解析。考生可通过做这些强化练习题进行自测,巩固复习成果,触类旁通,顺利通过考试,赢得高分。

本书适用对象是参加 2005 年国际商务师职业资格考试的考生。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

国际商务专业知识/周槐雄,谭莉编著. —北京:清华大学出版社,2005.6

2005 年国际商务师职业资格考试应试教程

ISBN 7-302-11132-4

I. 2… II. ①周…②谭… III. 国际贸易—经济师—资格考核—自学参考资料 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 054799 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦
http://www.tup.com.cn 邮 编: 100084
社 总 机: 010-62770175 客 户 服 务: 010-62776969

组稿编辑: 黄娟娟 高晓蔚

文稿编辑: 陆滢晨

印 刷 者: 北京国马印刷厂

装 订 者: 三河市新茂装订有限公司

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 17 字数: 385 千字

版 次: 2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-11132-4/F·1206

印 数: 1~3000

定 价: 29.00 元

前言

P R E F A C E

国际商务师考试是由人事部与商务部共同组织的全国性考试,是获取国际商务师职业资格的通行证。2005 年国际商务师考试定于 9 月 10 日、11 日举行。随着我国加入世界贸易组织和外贸经营体制改革的深化,我国对于国际商务师的需求量也在逐年增加,特别是近几年外商投资力度的加大以及中国对外贸易总量的增加,使得国际商务师这一职业变得炙手可热。国际商务专业人员职业资格考试面向全国外贸行业中的对外经济贸易、对外援助、对外经济合作和其他行业中的对外经济贸易部门从事国际商务专业工作的专业技术人员。该考试分为从业资格和执业资格两种,国际商务师为国际商务专业的执业资格。该考试包括两个科目:国际商务理论与实务和国际商务专业知识,每年举行一次。其中:国际商务理论与实务包括中国对外贸易、国际贸易、国际贸易实务和国际经济合作四门课程;国际商务专业知识包括经济学原理、国际金融、国际商法和营销与企业管理四门课程。

国家外贸事业需要数以百万计的专门人才和一大批创新人才,以适应我国加入世界贸易组织和社会主义市场经济发展的需要,以便使我国在更大范围、更广领域和更高层次上更好地参与国际经济贸易合作和竞争,实现以开放促改革促发展的目的。国际商务师为国际商务专业的执业资格,是从事国际商务专业工作关键岗位的必备条件。

为了帮助广大考生系统全面地掌握《国际商务师执业资格考试大纲》及指定培训教材的相关内容,有重点、有层次地进行复习,以便顺利通过考试,我们组织有多年辅导经验的专家和教授精心编写了这本《2005 年国际商务师职业资格考试应试教程 国际商务专业知识》。本书的编写特点如下:

1. 紧扣最新大纲和教材,反映最新变化。参加本书编写工作的教授专家不仅具有丰富的考前辅导班授课的经验,而且对历年考试的命题有专门的研究,深谙命题的原则、思路和最新动态,具有较强的权威性和实战性,针对性强。

2. 内容全面、凝练,重点突出。在编写过程中,特别注意知识的系统性。在每章后都编写了同步强化练习题,并给出答案和解析。本书力求把重点、



难点、考点讲深、讲透。考生可通过做这些强化练习题进行自测,巩固复习成果。充分的实战练习,不仅能够帮助考生熟悉考试内容,而且还可以摸准考试的规律,做到触类旁通。

3. 体例新颖、实用,可操作性强。本书体例新颖独特,编写体例比较符合考生复习备考的需要,每章的编写从不同的角度反映出考试重点、疑点和难点,使轻松过关成为可能。

尽管本书在编写过程中经过了严格的编审程序,力求达到完美,但限于时间和水平,仍会存在缺陷和错误,希望广大考生和专家批评、指正。

作 者

2005 年 5 月

目录

第一编 经济学原理	(1)
第一章 需求、供给和均衡价格的决定	(3)
第二章 消费者行为与效用论	(13)
第三章 生产和成本理论	(23)
第四章 企业组织与利润最大化	(33)
第五章 厂商的产量和价格决定	(41)
第六章 市场失灵与微观经济政策	(51)
第二编 国际金融	(57)
第七章 国际金融市场	(59)
第八章 汇率风险管理	(71)
第九章 对外贸易融资	(79)
第十章 国际货币体系	(91)
第三编 国际商法	(103)
第十一章 国际商法导论	(105)
第十二章 合同法	(113)
第十三章 商事组织法	(125)
第十四章 票据法	(137)
第十五章 产品责任法	(147)
第十六章 对外贸易法	(153)
第十七章 反倾销法与反补贴法	(157)
第十八章 反不正当竞争法	(165)
第四编 营销与企业管理	(173)
第十九章 管理概述	(175)
第二十章 计划	(179)



第二十一章	组织.....	(187)
第二十二章	领导.....	(197)
第二十三章	控制.....	(205)
第二十四章	财务管理.....	(211)
第二十五章	市场营销的经营观念.....	(219)
第二十六章	营销调研与市场需求预测.....	(227)
第二十七章	市场行为与营销战略.....	(235)
第二十八章	产品生命周期与营销组合决策.....	(243)
第二十九章	整合营销传播.....	(255)

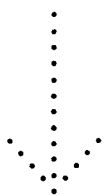


第一编

经济学原理

- 第一章 需求、供给和均衡价格的决定
- 第二章 消费者行为与效用论
- 第三章 生产和成本理论
- 第四章 企业组织与利润最大化
- 第五章 厂商的产量和价格决定
- 第六章 市场失灵与微观经济政策

2005 年国际商务师职业资格考试应试教程



第一章

需求、供给和均衡价格的决定

CHAPTER 1

学习要求与考试内容

一、基本要求

1. 熟悉均衡价格的形成过程、需求弹性的概念和分类、需求弹性的应用、供给弹性

2. 掌握需求和供给的概念、影响需求量和供给量的因素、均衡价格概念和均衡价格的决定条件、均衡价格的变动和均衡价格决定理论的运用

二、考试内容

1. 需求和供给
 - (1) 需求
 - (2) 供给
2. 需求弹性和供给弹性理论
 - (1) 需求弹性
 - (2) 供给弹性
3. 均衡价格决定理论及其运用
 - (1) 均衡价格的决定
 - (2) 均衡价格的变动——供求定理
 - (3) 均衡价格理论的运用

重点、难点与考点精析

一、需求和供给

(一) 需求

所谓需求,是指消费者在某一特定时间内,在不同的价格水平上愿意而且能够购买的商品数量。需求的形成需要具备两个条件:一是消费者要有购

买商品的欲望,二是消费者要有支付能力。

1. 需求定理

需求定理(the law of demand)是反映商品本身价格和商品需求量之间的关系。对于正常商品来说,在其他条件不变的情况下,商品价格与需求量之间存在着反方向的变动关系,即一种商品的价格上升时,这种商品的需求量减少,相反,价格下降时需求量增加。这就是需求定理。

2. 影响需求量的因素

影响需求量的因素主要有:(1)该商品本身的价格。(2)消费者的货币收入。(3)消费者的偏好。(4)其他相关商品的价格。

3. 需求量变动和需求变动的区别

需求量变动是指只有商品本身价格变动引起的该商品需求量的变动,其他影响需求量的因素假设不变。在需求曲线上,需求量变动反映为需求曲线上的任何一点在同一条需求曲线上的移动。

需求变动是指除了商品本身价格以外的其他影响需求量的因素变动引起的该商品需求量的变动,如消费者的货币收入水平、消费者的偏好或其他相关商品的价格变动等引起的该商品需求量的变动。在需求曲线上,需求变动反映为整个需求曲线的移动。

4. 个人需求与市场需求

需求包括个人需求(individual demand)和市场需求(market demand)。个人需求表明一个消费者在某一特定时间内,在各种可能的价格下将要购买的某种商品的不同数量。市场需求表明在某一特定时间内,某一种商品的所有购买者在各种可能的价格下将要购买的该种商品的不同数量。原则上,一种商品的市场需求是该商品的所有的个人需求在同一价格水平上的加总。通常,对一种商品的市场需求表示为所有单个市场对这种商品需求的总和。

(二) 供给

供给(supply)是指厂商在某一特定时间内,在不同的价格水平上愿意而且能够出售的商品数量。供给的形成也要具备两个条件:一是厂商有出售愿望,二是厂商有出售能力。

1. 供给定理

供给定理(the law of supply)是反映商品本身价格和商品供给量之间的关系。对于正常商品来说,在其他条件不变的情况下,商品价格与供给量之间存在着同方向的变动关系,即一种商品的价格上升时,这种商品的供给量增加;相反,价格下降时供给量减少。

2. 影响供给量的因素

影响供给量的因素主要有:(1)该商品本身的价格;(2)商品的生产成本;(3)生产的技术水平。另外,还有一些影响供给量的其他因素,如其他商品的价格,厂商对未来的预期以及政府的某些政策措施等。

3. 供给量变动和供给变动的区别

供给量变动是指只有商品本身价格变动引起的该商品供给量的变动,其他影响供给的因素假设不变。在供给曲线上,供给量变动反映为供给曲线上的任何一点在同一条供给曲线上的移动。点向左下方移动表明价格下降供给量减少,点向右上方移动表明价格上升供给量增加。供给变动是指除了商品本身价格以外的其他影响供给量的因素变动引起的该商



品供给量的变动。

二、需求弹性和供给弹性理论

(一) 需求弹性

1. 需求价格弹性

(1) 需求价格弹性的五种类型

需求价格弹性(price elasticity of demand)是用以衡量一种商品价格变动的比率所引起的该商品需求量变动的比率,它反映了需求量的变动对价格变动的反应程度。

假定以 E_d 表示需求价格弹性系数, P_1 和 P_2 分别表示原来的和变动后的价格, Q_1 和 Q_2 分别表示原来的和变动后的需求量,则需求价格弹性系数的计算公式为:

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \div \frac{P_2 - P_1}{P_1}$$

在通常情况下,商品的需求量和价格呈反方向变动,所以,需求价格弹性系数一般为负值。

根据需求价格弹性系数的大小,可以将需求价格弹性分为五种类型:

① 需求富有弹性。需求弹性系数的绝对值大于1的情况,即 $|E_d| > 1$,被称之为需求富有弹性,它表示需求量的变动率大于价格的变动率。

② 需求缺乏弹性。需求弹性系数的绝对值小于1的情况,即 $|E_d| < 1$,被称之为需求缺乏弹性,它表示需求量的变动率小于价格的变动率。

③ 需求单位弹性。需求弹性系数的绝对值等于1的情况,即 $|E_d| = 1$,被称之为需求单位弹性,它表示需求量的变动率与价格的变动率相等。

④ 需求完全无弹性。需求弹性系数等于零的情况,即 $|E_d| = 0$,被称之为需求完全无弹性,它表示无论价格如何变动,需求量都不会变动。

⑤ 需求有完全弹性,需求弹性系数趋于无穷大的情况,即 $|E_d| \rightarrow \infty$,被称之为需求有完全弹性,它表示当价格为既定时,需求量是无限的。

(2) 影响需求价格弹性的因素

① 商品的可替代性

一般来说,一种商品的可替代品越多,替代程度越高,则该商品的需求价格弹性往往越大;相反,一种商品的替代品越少,替代程度越低,该商品的需求价格弹性就越小。

② 商品用途的广泛性

③ 消费者对商品的需求程度

④ 商品使用时间的长短

⑤ 该商品支出在整个总支出中所占的比重

(3) 需求价格弹性与总收益的关系

需求价格弹性与总收益的关系一般可分为三种情况:

第一种情况:当商品为需求富有弹性,即 $|E_d| > 1$ 时,价格降低会减少总收益;相反,价格提高会增加总收益,即商品的价格和总收益成同方向变动。

第二种情况:当商品为需求缺乏弹性,即 $|E_d| < 1$ 时,价格降低会增加总收益;相反,价格提高会减少总收益,即商品的价格和总收益成反方向变动。



第三种情况:当商品为需求单位弹性,即 $|E_d|=1$ 时,价格无论降低还是提高,都不会引起总收益变动。

2. 需求收入弹性

(1) 需求收入弹性的概念与计算

需求收入弹性(income elasticity of demand)是用以衡量消费者收入变动的比率所引起的商品需求量变动的比率,它反映了需求量的变动对收入变动的反应程度。需求量变动的比率与收入变动的比率的比值就是需求收入弹性系数,一般记为 E_1 。以 E_1 表示需求收入弹性系数, I_1 和 I_2 分别表示原来的和变动后的消费者收入水平, Q_1 和 Q_2 分别表示原来的和变动后的需求量,则需求收入弹性系数的计算公式为:

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \bigg/ \frac{I_2 - I_1}{I_1}$$

(2) 正常商品的需求收入弹性

当一种商品的需求收入弹性系数为正值,即 $E_1 > 0$ 时,这种商品为正常商品(normal goods)。在正常商品中,可以根据需求收入弹性系数的大小,将正常商品分为生活必需品和奢侈品。当商品的需求收入弹性系数大于零小于1,即 $0 < E_1 < 1$ 时,该商品为生活必需品;当商品的需求收入弹性系数大于1,即 $E_1 > 1$ 时,该商品为奢侈品。这意味着,当消费者收入增加时,消费者对某商品需求的增加幅度小于消费者收入的增加幅度,该商品为生活必需品;消费者对该商品需求的增加幅度大于消费者收入的增加幅度,则该商品为奢侈品。

(3) 需求收入弹性的运用——恩格尔定律

恩格尔定律(Engel's law)指出,在一个家庭或在一个国家中,食物支出在收入中所占的比例随着收入的增加而减少。用收入弹性来表述恩格尔定律可以是,对于一个家庭或一个国家来说,富裕程度越高,则食物支出的收入弹性就越小;富裕程度越低,食物支出的收入弹性就越大。

(4) 低档商品的需求收入弹性

当一种商品的需求收入弹性系数为负值,即 $E_1 < 0$ 时,这种商品为低档商品(inferior goods)。也就是说,低档商品的需求收入弹性系数一定为负值。

3. 需求交叉弹性

(1) 需求交叉弹性的概念

需求交叉弹性(cross elasticity of demand)是用以衡量其他商品价格变动的比率所引起的该商品需求量变动的比率,它反映了该需求量的变动对其他商品价格变动的反应程度。一般记为 E_c 。以 E_c 表示需求价格弹性系数, P_{X1} 和 P_{X2} 分别表示X商品原来的和变动后的价格, Q_{Y1} 和 Q_{Y2} 分别表示Y商品原来的和变动后的需求量,则需求价格弹性系数的计算公式为:

$$E_d = \frac{Q_{Y2} - Q_{Y1}}{Q_{Y1}} \bigg/ \frac{P_{X2} - P_{X1}}{P_{X1}}$$

(2) 互补商品的需求交叉弹性

当一种商品的价格变动引起另一种商品需求量的反方向变动时,则需求交叉弹性系数为负值,这表明两种商品之间存在着互补关系,两种商品互为互补品。

(3) 替代商品的需求交叉弹性

当一种商品的价格变动引起另一种商品需求量的同方向变动时,则需求交叉弹性系数为正值,这表明两种商品之间存在着替代关系,两种商品互为替代品。

(二) 供给弹性

1. 供给弹性的五种类型

供给弹性(elasticity of supply)在通常情况下即指供给的价格弹性。

供给弹性即供给价格弹性是用以衡量一种商品价格变动的比率所引起的该商品供给量变动的比率,它反映了供给量的变动对价格变动的反应程度。供给量变动的比率与价格变动的比率的比值就是供给弹性系数。假定以 E_s 表示供给弹性系数, P_1 和 P_2 分别表示原来的和变动后的价格, Q_1 和 Q_2 分别表示原来的和变动后的需求量,则供给弹性系数的计算公式为:

$$E_s = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \bigg/ \frac{P_2 - P_1}{P_1}$$

在通常情况下,商品的供给量和价格呈同方向变动,所以,供给弹性系数一般为正值。

根据供给弹性系数的大小,可以将供给弹性分为五种类型:

(1) 供给富有弹性

供给弹性系数大于 1 的情况,即 $E_s > 1$,被称之为供给富有弹性,它表示供给量的变动率大于价格的变动率。

(2) 供给缺乏弹性

供给弹性系数小于 1 的情况,即 $E_s < 1$,被称之为供给缺乏弹性,它表示供给量的变动率小于价格的变动率。

(3) 供给单位弹性

供给弹性系数等于 1 的情况,即 $E_s = 1$,被称之为供给单位弹性,它表示供给量的变动率与价格的变动率相等。

(4) 供给完全无弹性

供给弹性系数等于零的情况,即 $E_s = 0$,被称之为供给完全无弹性,它表示无论价格如何变动,供给量都不会变动。

(5) 供给有完全弹性

供给弹性系数趋于无穷大的情况,即 $E_s \rightarrow \infty$,被称之为供给有完全弹性,它表示当价格为既定时,供给量是无限的。

2. 影响供给弹性的因素

(1) 商品生产的难易程度

(2) 商品生产成本随产量变化而变化的情况

(3) 商品的生产周期

三、均衡价格的决定及其运用

(一) 均衡价格的决定与变动

1. 均衡价格的决定

商品的均衡价格是在市场供求关系的自发调节下形成的。当市场价格偏离均衡价格

时,偏离的市场价格会在市场机制的作用下自动回到均衡价格水平上。

市场价格偏离均衡价格表现为两种情况。一种情况是市场价格高于均衡价格。在这种情况下,根据需求定理和供给定理,当商品价格较高时,需求量较少而供给量较多,这时会出现供给量大于需求量的商品过剩状况。另一种情况是市场价格低于均衡价格。在这种情况下,根据需求定理和供给定理,当商品价格较低时,需求量较多而供给量较少,这时会出现供给量小于需求量的商品短缺状况。

2. 均衡价格的变动——供求定理

均衡价格的变动是指商品的价格从一个均衡点到另一个均衡点的变动。商品的均衡价格是由该商品的市场需求曲线和供给曲线的交点决定的。

供求定理可表述为:在供给不变的情况下,需求增加导致均衡价格上升、均衡数量增加,需求减少导致均衡价格下降、均衡数量减少;在需求不变的情况下,供给增加导致均衡价格下降、均衡数量增加,供给减少导致均衡价格上升、均衡数量减少。

(二) 均衡价格理论的运用

1. 支持价格政策

支持价格又称为最低限价,是指政府为了扶植某一行业的生产而规定的高于该产品市场均衡价格的最低价格。

2. 限制价格政策

限制价格为最高限价,是指政府为了防止某些生活必需品的物价上涨而规定的低于这些物品市场均衡价格的最高价格,限制价格就是冻结物价。也就是说,限制价格是政府规定的一个最高价格,这个最高价格比该商品的市场均衡价格要低。

强化训练与自测

一、名词解释题

1. 需求
2. 供给
3. 供给定理
4. 均衡价格的变动

二、单项选择题

1. 在影响供给的其他因素不变时,供给量与价格呈()变动。
A. 同方向 B. 反方向 C. 一致
2. 微观经济学用()总结了需求变动和供给变动对市场均衡的影响。
A. 均衡价格理论 B. 供求定理 C. 供给定理
3. 当()时,使总收益下降。
A. 价格上升,需求缺乏弹性 B. 价格上升,需求富有弹性
C. 价格下降,需求富有弹性
4. 当()时,将导致供给的减少。



- A. 消费者收入的增加
 - B. 技术的变化
 - C. 替代品价格的上升
5. 某商品价格下降导致其互补品的()。
- A. 需求曲线向左移动
 - B. 需求曲线向右移动
 - C. 供给曲线向右移动
6. 商品需求量随着价格的下降而上升,这是因为()。
- A. 价格下降导致供给下降
 - B. 价格下降使需求曲线右移
 - C. 人们实际收入的提高增加了对商品的消费

三、多项选择题

1. 影响供给弹性的因素有()。
- A. 商品的生产周期
 - B. 商品生产的难易程度
 - C. 商品生产成本随产量变化而变化的情况
 - D. 市场上所需某种产品数量的多少
 - E. 商品的价格
2. 影响供给量的因素有()。
- A. 商品生产成本
 - B. 该商品本身的价格
 - C. 生产设备的质量
 - D. 生产的技术水平
 - E. 供给量变化和供给变动的区别
3. 影响供给量的因素有()。
- A. 该商品本身的价格
 - B. 商品的生产成本
 - C. 生产的技术水平
 - D. 其他商品的价格
 - E. 以上都不是
4. 支持价格指()。
- A. 最低限价
 - B. 最高限价
 - C. 限制某行业发展的价格
 - D. 鼓励某行业发展的价格
 - E. 均衡价格

四、判断题

1. 恩格尔定律指出,在一个家庭或在一个国家中,食物支出在收入中所占的比例随着收入的增加而减少。()
2. 当一种商品的需求收入弹性系数为负值时,这种商品为低档商品。也就是说,低档商品的需求收入弹性系数一定为负值。这意味着,当消费者收入增加时,消费者对低档商品的需求增加。()
3. 如果价格和总收益呈同方向变化,则需求是富有弹性的。()
4. 某商品价格下降没有引起销售量增加,这是因为在这个价格段需求完全无弹性。()
5. 商品越是缺乏弹性,政府从这些商品中征收的税就越多。()
6. 完全有弹性是指价格的变化对总收益没有影响。()
7. 当需求富有弹性时,降低价格可以增加利润。()