

思维导图

磨砺社交技能的
100种方法

思维导图丛书

(英) 东尼·博赞 著

张鼎昆 徐克茹 译

THE
POWER OF
SOCIAL
INTELLIGENCE

21世纪

全球思维工具

全世界2.5
亿人的生活
因此而改变

外语教学与研究出版社

思维地图

磨砺社交技能的10种方法

种方法

STEPHEN D. JOHNSON
(美) 史蒂夫·约翰逊 著
张德胜 张克勤 译

THE
DEVELOPMENT OF
SOCIAL
INTELLIGENCE

21世纪
全球思维
工具

思维导图丛书 

(英) 东尼·博赞 著

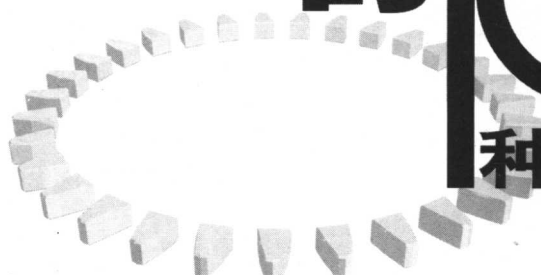
张鼎昆 徐克茹 译

THE
POWER OF
SOCIAL
INTELLIGENCE

思维导图

磨砺社
交技能
的

10种方法



外语教学与研究出版社
北京

京权图字: 01 - 2003 - 7313

Originally published in English by HarperCollins Publishers Ltd. under the title:

The Power of Social Intelligence

© Tony Buzan 2002

Translation © Foreign Language Teaching and Research Press translated under license from HarperCollins Publishers Ltd.

The author asserts the moral right to be identified as the author of this work.

This edition is sold throughout the mainland of China only, excluding Hong Kong S.A.R. and Macao S.A.R.

本书由 HarperCollins 出版公司授权外语教学与研究出版社翻译出版。
本简体中文版只限在中国境内销售,香港、澳门特别行政区及台湾省除外。

图书在版编目(CIP)数据

磨砺社交技能的 10 种方法/(英)博赞(Buzan, T.)著;张鼎昆,徐克茹译. —北京:外语教学与研究出版社, 2005.4

(思维导图丛书)

ISBN 7-5600-4780-7

I. 磨… II. ①博… ②张… ③徐… III. 人际交往—通俗读物

IV. C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 031381 号

出 版 人: 李朋义

责任编辑: 姬登杰

封面设计: 视觉共振工作室

版式设计: 刘 莎

出版发行: 外语教学与研究出版社

社 址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

刷: 北京大学印刷厂

开 本: 787×1092 1/32

印 张: 4.75 彩插 0.25

版 次: 2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5600-4780-7

定 价: 16.00 元

* * *

如有印刷、装订质量问题出版社负责调换

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

献 辞

谨以此书作为我和挚友兼私人助理莱斯利·拜厄斯共同工作20周年之纪念。20年来，莱斯利接待过来自世界各地大约100个国家的数千位各界人士。她以非凡的社交智能受到了普遍的尊敬，赢得了广泛的爱戴。

莱斯利，这本书是献给你的！

思维导图内容概要（插页）

第二章思维导图——我是谁？——如何表现自己——知己知彼，交流，身体语言。

第三章思维导图——倾听的技巧——权衡倾听与讲话的时间比——2:1 的比例，提高倾听技巧。

第四章思维导图——网络——会面，影响他人——表现自我，第一印象、最后的印象。

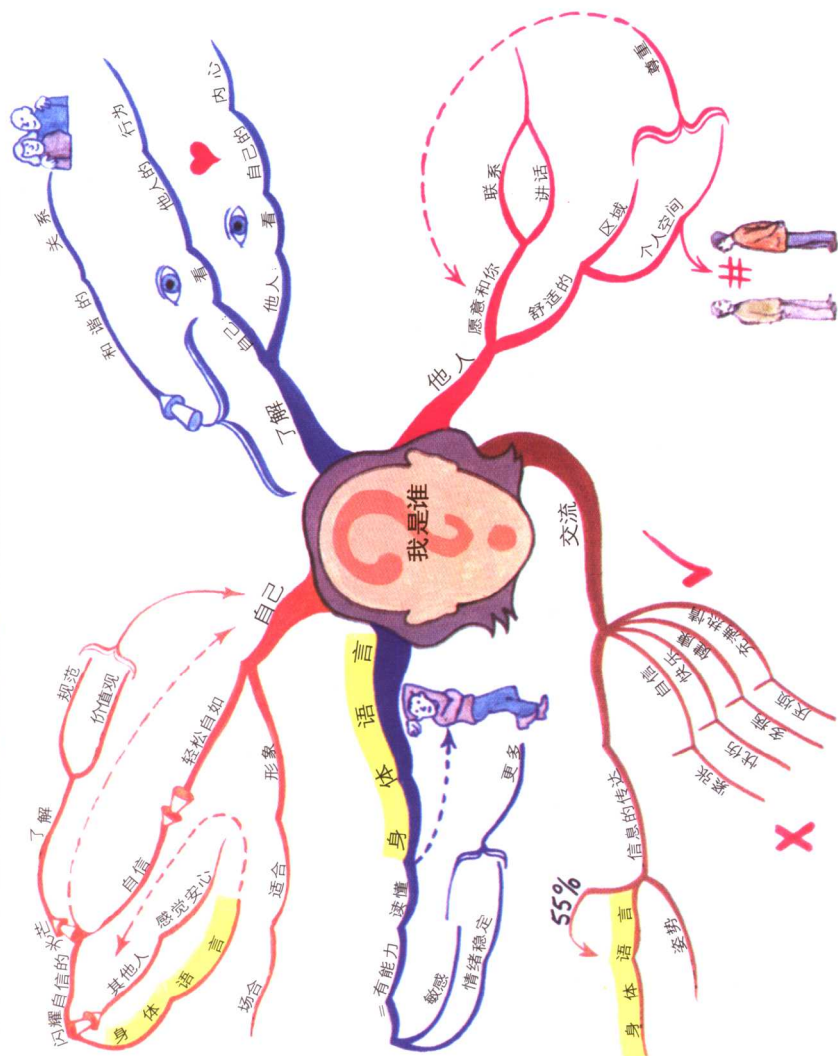
第五章思维导图——如何在群体中脱颖而出——出类拔萃的社交明星，用你的头脑给人留下印象——记忆力，姓名，谈话。

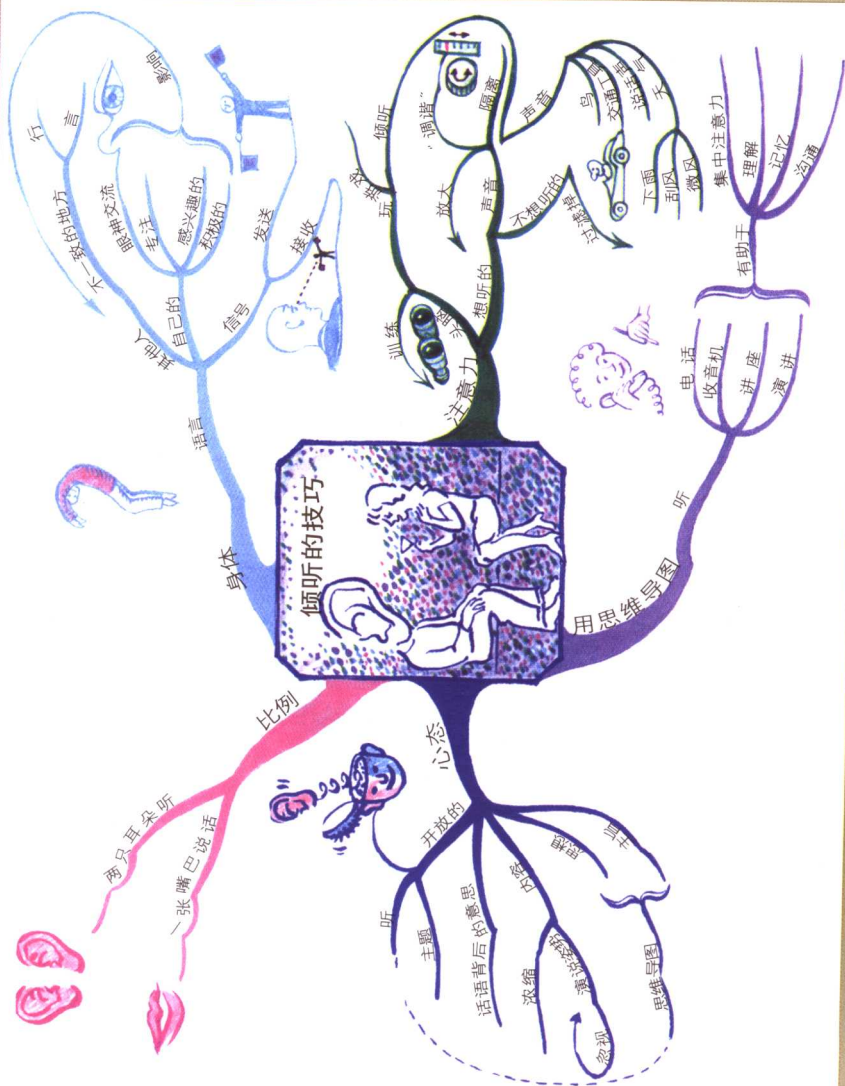
第六章思维导图——树立自信——用自信与他人建立联系，激发自信心——态度与行为。

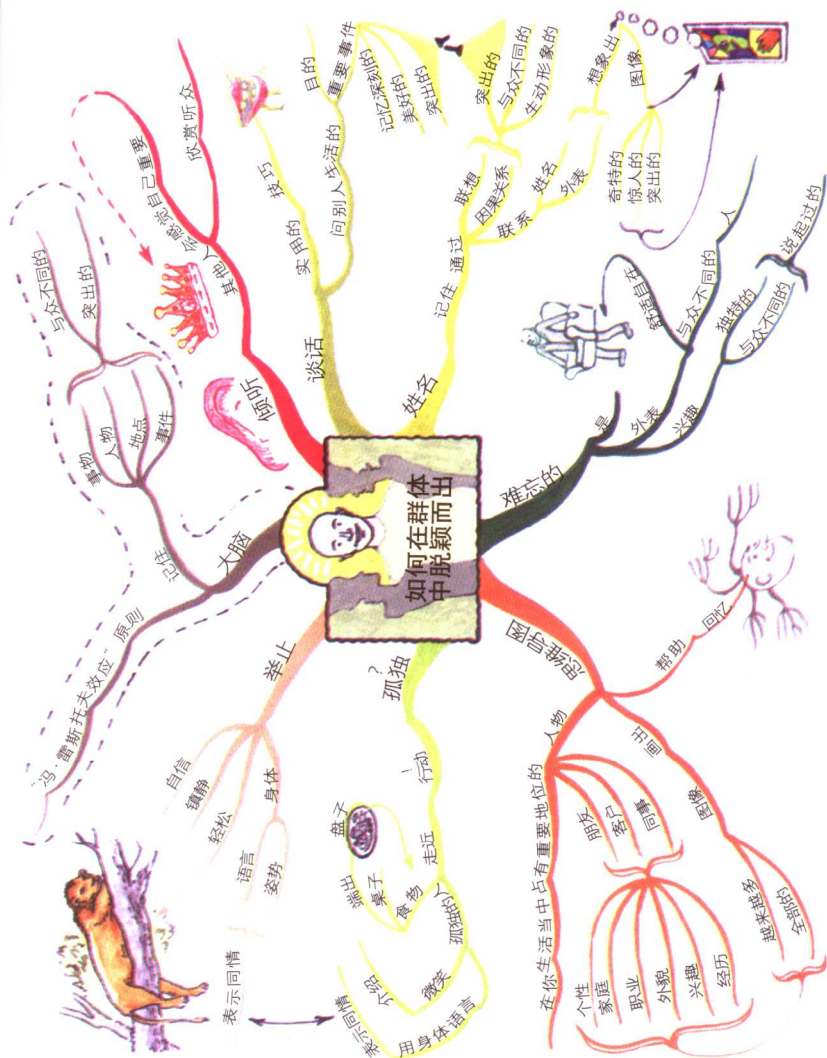
第七章思维导图——谈判——解决冲突，友善地处理不同意见——妥协，忍耐，理解。

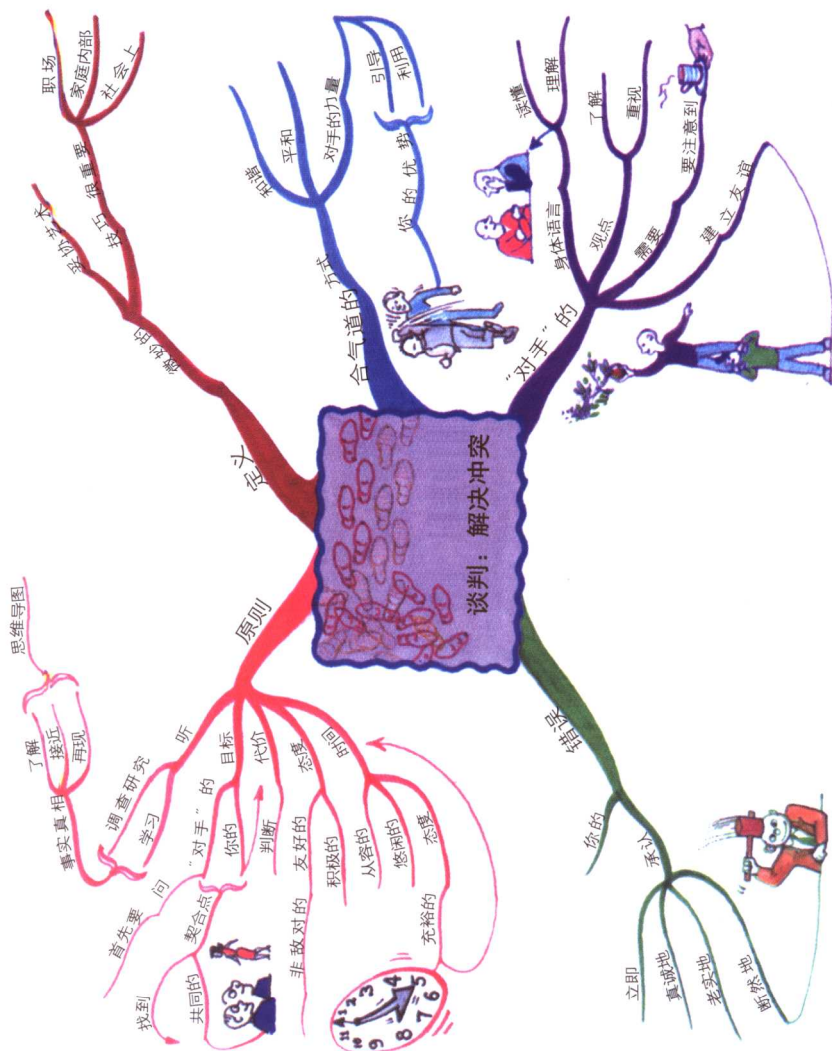
第八章思维导图——优雅的社交风采——表示关怀和体贴——感恩，庆典，礼物，哀悼。

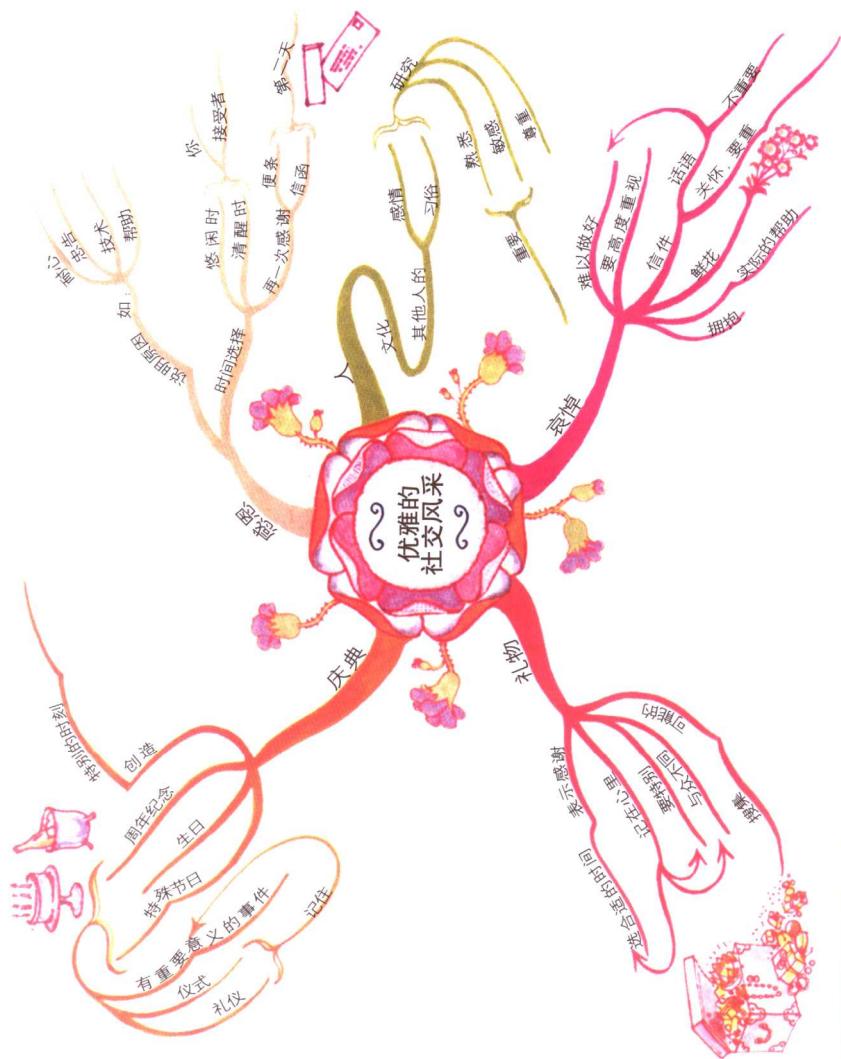
第九章思维导图——策划一次聚会——运用你在本书中学到的知识。

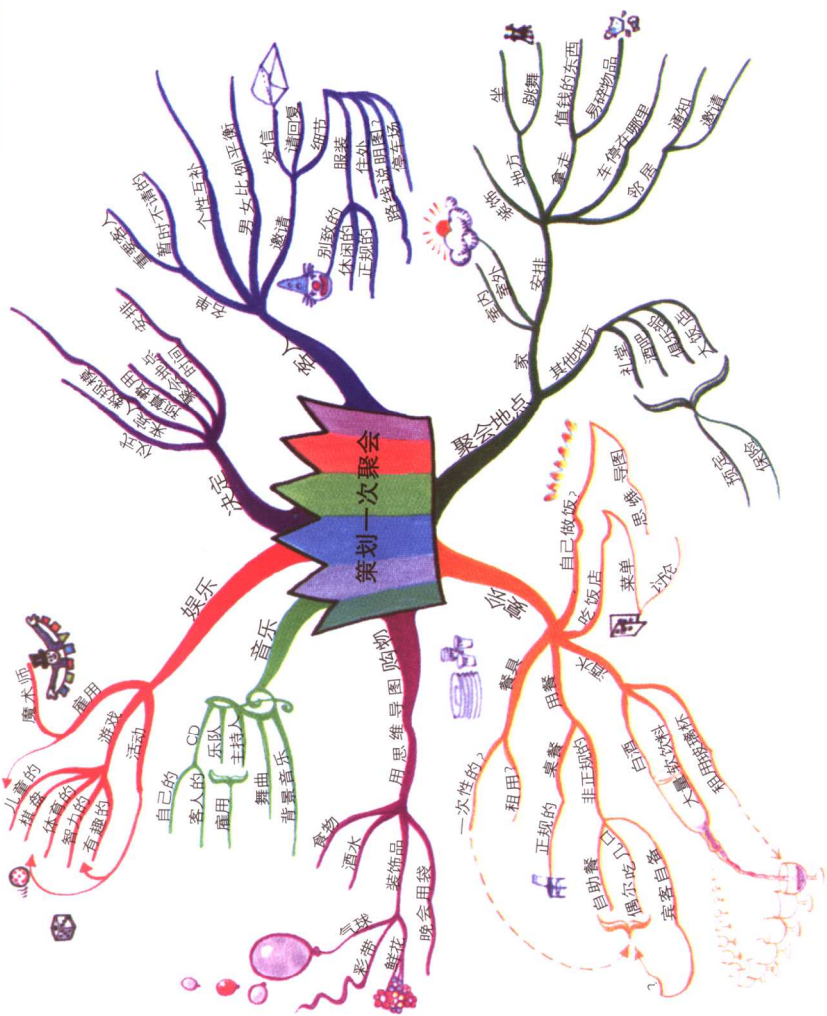












目 录

思维导图内容概要 (插页)	II
致谢	1
第一章 什么是社交智能——它为什么这么重要?	2
第二章 读懂他人——身体语言及其掌握技巧	12
第三章 倾听的艺术	26
第四章 建立关系网	40
第五章 如何在群体中脱颖而出	60
第六章 态度的问题	72
第七章 谈判——如何赢得朋友, 影响他人	94
第八章 优雅的社交风采——什么时候该做什么	110
第九章 社交成功的指路牌	120
第十章 “10 种智能” 的力量	132
结束语	140
社交智能调查问卷——答案	143

致 谢

衷心感谢我的朋友兼文献管理员卡罗琳·肖特，她对这套图书出版前景的预见力和无私奉献鼓舞了参与这个项目的每一个人。特别要感谢我的朋友卡洛·汤金森主编，她把自己的10种智能都最大限度地发掘出来，为这套丛书的顺利出版作出了卓越的贡献。

同时要特别感谢本书编辑夏洛特·赖丁斯。她的语言智能和空间智能发挥了至关重要的作用，帮助我们本书雕琢成目前这个样子。

感谢给予我特别支持的团队，现在我们亲如一家。团队里每一位成员都在自己的专业领域内取得了杰出成就，他们使本套丛书在全球不断获得非凡的销售业绩。他们是：装帧设计师纳塔莎·菲德勒、高级市场营销经理乔·拉尔和营销总监梅格·斯莱菲尔德。

还要热烈欢迎我们团队的新成员、新领导：贝琳达·巴奇。

我也要感谢我的家庭团队：莱斯利·拜厄斯助我梦想成真，我的妈妈琼·博赞一直在以娴熟的技巧帮助我编辑文稿，还要感谢范达·诺斯对本书所作的贡献，是她以自己的远见卓识促成了思维导图丛书的出版和普及。

第一章

什么是社交智能 ——它为什么这么重要？

WHAT IS SOCIAL INTELLIGENCE —
AND WHY DOES IT MATTER?