

汽车文化丛书

汽车趣话

汽车奇闻轶事

◎ 林 平 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

汽车趣话

——汽车奇闻轶事

林平 编著



北方工业大学图书馆



00592853

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

SC H09/06

内 容 简 介

本书是“汽车文化丛书”之一。行驶在世界各地的汽车,就像五彩缤纷的彩虹萦绕在蔚蓝的地球上,令人眼花缭乱,目不暇接,每时每刻都在发生着“故事”。本书介绍了有关汽车的一些奇闻趣事。主要包括水能开汽车、防弹车的奥秘、元首坐驾、英国王室御用汽车、乘车时的礼仪与座位的安全、写在车上的看法、奇特的车祸、汽车盗窃与防盗、车行天下等,是否“奇”、“趣”,还由读者朋友来评判。

本书可供汽车爱好者、车主及对汽车文化感兴趣的人员阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

汽车趣话:汽车奇闻轶事/林平编著. —北京:电子工业出版社,2005.8

(汽车文化丛书)

ISBN 7-121-01534-X

I. 汽… II. 林… III. 汽车—普及读物 IV. U46-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第076529号

责任编辑:夏平飞 钟永刚 特约编辑:郭茂威

印 刷:北京智力达印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×980 1/16 印张:15.5 字数:294千字

印 次:2005年8月第1次印刷

印 数:5 000册 定价:29.00元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。



100 多年前，当卡尔·本茨发明第一辆汽车时，恐怕连他自己也没想到，这个有着四个轮子和一个马车车厢并被加上了动力机器的被人们称之为“汽车”的东西，会对人类的文明产生如此巨大的影响。

即便是浪漫的法国人也不会否认汽车给他们带来的好处。法国电影《巴黎野玫瑰》里有这样一句经典的台词。当男女主人公在一辆宽大的汽车里，柔情蜜意，热情如火地享受着甜美的爱情时，那个男主人公索格用极为欣慰和温柔的话对女朋友贝蒂说：“亲爱的，知道吗，这世界人类最大的贡献就是有了可以让我们睡觉的汽车。”

汽车正改变着社会形态和人们的生活，影响着人们的学习、工作乃至生活观念、生活方式，汽车不断进入家庭成为日常交通工具和生存手段，“汽车文化”这个名词也悄然出现在人们的嘴边，出现在各种媒体上。汽车产品的文化特性是人们心醉神迷、津津乐道的话题。

而作为一种商品，汽车还给我们带来了不同国家和不同地区的文化内涵。尤其在现代社会中，经济领域国界的模糊化往往会促进文化上的交融。所以，当德国宝马汽车公司赞助冯小刚的《大腕》、《手机》、《天下无贼》，当慕尼黑的汽车博物馆开始彰显起独特的风情，当中国的展览场里那些搔首弄姿的美女变成某种汽车的代言人和标志，并且形成香车美女这一独特的文化现象时，你就会感受到汽车文化带给我们观念上的巨大冲击。汽车改变不了人，但文化可以改变人。

所以，当我们总是为哪些才是文化而绞尽脑汁时，事实却让我们豁然开朗：关于文化你可以有一万种定义和说法，但这一万种定义和说法却永远源自于一点，那就是流淌在一个民族血液中的观念，那是一个民族与生俱来的天性和习惯。你能让一个高贵的英国贵族低下他的头吗？当英国的劳斯莱斯驶出厂门，你又能看到什么？那浑圆的带有贵族风度的庄重外形，考究的内饰，妙不可言的标志，都在为你诠释着“贵族”两个字最现实的内涵。

文化是一个非常广泛的概念，可能包括人文遗迹、历史传统、风俗习惯、社会结构、人们的行为方式和价值观念等。在语义上，文化通常是指人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。那么，汽车文化就是在汽车发明和发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总称。汽车文化的内涵，是产品文化的发展，是交通方式的

革命，是个性权力的扩张；它的核心是汽车广泛地融入我们的社会生活，影响城市和社区结构，使人们进入了一种与汽车出现以前截然不同的生活方式。因此，汽车文化应包括汽车技术文化、车史文化、造型文化、车标文化、赛车文化、驾车文化、公司文化、品牌文化、名车文化、名人文化等。

编写一套“汽车文化丛书”的想法由来已久。1984年年初，作者应邀参加某汽车杂志社召开的作者会议，在会上得知不少汽车爱好者（包括汽车界的很多人士，如学生、驾驶员、维修人员、设计人员等）想知道有关汽车发展的历史、著名汽车公司、名车、名人、车标、车赛等方面的知识，但却鲜有这方面的图书。为此，同样是车迷的作者深受启发，萌发了“填写空白”的想法，以期能为广大汽车爱好者尽绵薄之力；也就在那时，笔者将自己没有明确钻研方向的问题解决了——自己是学汽车运用的，要完成创造性的工作看来是不大可能，何不着手“研究”一下“汽车文化”（当时可能还没有想到“文化”二字）呢？

于是，笔者在工作之余，以极大的热情，广泛搜集材料，不断更新内容，进行整理创作。尽管笔者曾试着写了一些文章发表在报刊上，并被其他报刊转载，或者被大学教材、其他图书引用，也算是“厚积薄发”，但自知内容还不够完善，甚至可能有谬误的地方，因此多年来一直不敢付梓，惟恐贻笑大方，总是想编写得更全面些、更完善些。

时间一晃就是20年，真是时不我待。编写这样一套丛书，工作量之大、写作之艰苦，超出了我原来的想像——这也证明了20多年前自己的想法是多么的幼稚。汽车文化的内涵太丰富了，也在不断发展！近来，在一些朋友的鼓励下，特别是在出版社编辑的大力支持下，“汽车文化丛书”得以与大家见面。

“汽车文化丛书”计划出版的有：《汽车史话——汽车发展史》、《汽车趣话——汽车奇闻轶事》、《汽车夜话——汽车社会大观》、《汽车佳话——著名汽车公司传奇》、《汽车童话——汽车品牌与商标》、《汽车神话——汽车赛场风云》、《汽车闲话——名人与汽车》、《汽车漫话——车迷之友》、《汽车笑话——汽车的幽默》等。

笔者在编写丛书的过程中，参考引用了一些书籍、报刊、网站上的资料，因时间跨度太长、资料不断地被更新，故无法一一注明原出处，敬希见谅，并向原作者表示感谢。本套丛书肯定仍存在一些错误和遗漏，恳请广大读者朋友批评指正。

本书是“汽车文化丛书”之一。行驶在世界各地的每辆汽车，就像五彩缤纷的彩虹萦绕在蔚蓝的地球上，令人眼花缭乱，目不暇接，每时每刻都在发生着“故事”，本书主要介绍了有关汽车的一些奇闻趣事。是否“奇”、“趣”，还请读者朋友来评判。

特别感谢电子工业出版社夏平飞编辑的大力支持和帮助，使得本书能早日与读者见面。

作者邮件地址：Lp - auto@sohu. com

作 者

2005年7月



目 录

1 防弹车的奥秘	(1)
1.1 谁坐防弹车	(1)
1.2 认识防弹车	(8)
1.3 防弹车的生产	(11)
1.4 防弹车英雄榜	(16)
2 元首坐驾	(23)
2.1 各国元首的坐驾	(23)
2.2 前苏联元首“红色”坐驾	(32)
2.3 毛泽东的专车	(51)
2.4 美国总统坐驾争霸战	(56)
2.5 美国总统坐骑趣闻	(74)
2.6 国外首脑出行记趣	(80)
3 英国王室御用汽车	(91)
3.1 皇家金马车	(91)
3.2 最早的皇家汽车是戴姆勒	(94)
3.3 劳斯莱斯与宾利同行	(101)
4 水能开汽车	(105)
4.1 美国的“新发明”	(105)
4.2 中国现代的“水变油”	(106)
4.3 以水为动力的“永动机公司”	(107)
4.4 美国八十多年前的“水变油”	(109)
4.5 山本五十六最终没有受骗	(110)
4.6 闹剧到此能否结束	(111)
5 信不信由你	(116)



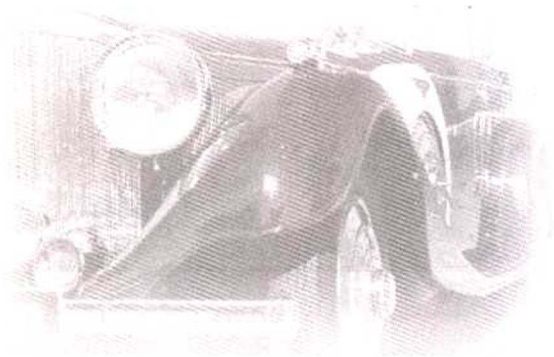
5.1	厄运汽车	(116)
5.2	海葬豪车数千辆	(122)
5.3	老人飞车	(123)
5.4	难以置信的事实	(124)
5.5	驾车不用人	(127)
5.6	主人车祸身亡爱犬等6年	(129)
5.7	超速驾驶罚款10万美元	(130)
5.8	钥匙奇遇	(130)
5.9	一人丢了126辆汽车	(131)
5.10	辨认汽油不得法	(131)
6	大千世界	(133)
6.1	豪华名车争霸之地	(133)
6.2	轿车更长就更富有	(136)
6.3	至尊有价	(139)
6.4	乘车时的礼仪与坐位的安全	(147)
6.5	写在车上的看法	(148)
6.6	一起车祸赔款49亿美元	(151)
6.7	与汽车无缘的城市	(152)
6.8	把汽车“眼睛”打瞎啦	(153)
6.9	客车变“囚车”	(154)
6.10	毛驴钻进轿车里	(154)
6.11	拉客演成飞车大战	(155)
6.12	奔驰轮盘变锅盖	(156)
6.13	左脚“踩”制动，拐杖“拄”加速踏板	(156)
6.14	克林顿卖车	(157)
6.15	超载之最	(158)
6.16	摩托车比不过毛驴	(159)
6.17	连遭车祸怨“风水”扒掉新楼	(160)
6.18	汽车感言	(161)
6.19	早期开车趣闻	(162)
6.20	开车与恋爱	(164)
6.21	8岁小车手	(166)
6.22	神奇的开锁人	(167)



7 奇特的车祸	(169)
7.1 汽车“咬”人	(169)
7.2 一个都不能逃	(171)
7.3 不该发生的车祸	(172)
7.4 “无头人”闯祸	(174)
7.5 儿童敢把汽车开	(175)
7.6 车轮下的慈母泪	(176)
7.7 荒唐英雄	(177)
7.8 短裙与惨祸	(178)
7.9 稻草人制造悲惨车祸	(179)
7.10 弄假成真	(180)
7.11 铁条穿胸，驾驶员自拔求生	(181)
7.12 国外车祸奇观	(182)
7.13 因车祸要求性赔偿	(186)
7.14 车祸连连	(186)
7.15 酒后负气开车撞人被判死刑	(190)
7.16 动物与车祸	(190)
7.17 车祸伤亡之最	(192)
8 海外交通撷趣	(196)
8.1 堵车时各国人的反应	(196)
8.2 如果“微软”造汽车	(196)
8.3 国外的公车管理	(198)
8.4 “没有意思”的交通法规	(199)
8.5 同罪不同罚	(200)
8.6 各国买车趣闻	(205)
8.7 利人利己的汽车保险	(209)
8.8 国外停车扫描	(212)
8.9 国外汽车驾驶培训一览	(216)
9 汽车盗窃与防盗	(227)
9.1 总司令真是白当了	(227)
9.2 盗车知多少	(227)



9.3 盗车贼的天堂	(229)
9.4 国际盗卖汽车中心	(229)
9.5 赃车畅行无阻	(230)
9.6 专偷名牌车	(230)
9.7 盗车损失惨重	(231)
9.8 先“订货”后“下手”	(231)
9.9 盗车贼横行	(232)
9.10 哥伦比亚为车贼建“集中营”	(234)
9.11 总统车也敢偷	(234)
9.12 到汽车生产线上盗车	(236)
9.13 中国盗车“教父”	(237)
9.14 汽车防盗种种	(238)





1

防弹车的奥秘

1.1 谁坐防弹车

防弹车的渊源可追溯到很早年代。考古发现，无论是长车横扫六国的秦始皇，还是铁骑纵贯欧罗巴的凯撒大帝，都非常懂得为他们强大精良的战车配备可靠的护盾。

现代意义上的防弹车同样也源于战争和暴力。第一次世界大战期间，不仅专用装甲车和坦克相继问世，大批民用车也披挂上了前线，用于兵员运输、救护乃至直接作战。

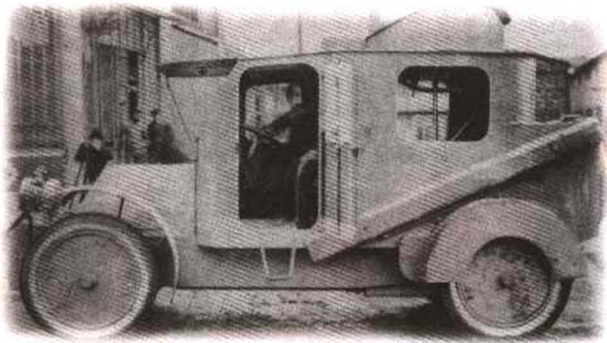


图 1.1-1 早期的装甲车（1906 年）

第一次世界大战结束后，真正意义的防弹车开始出现。当然这里面有它的必然因素。首先，在两次世界大战的间隙，世界各地域战争不断，领土、种族纠纷愈演愈烈，亚、非、拉地区反帝反殖民斗争风起云涌，这些都在客观上使暴力恐怖事件升级。其次，汽车制造技术大大进步，动力性能可以满足沉重的装甲需要，经过改装或特别制造的车子足以满足各种用户对安全性、使用性和外观的要求。

20 世纪 30 年代，美国经济大萧条时期，社会混乱，治安恶化。著名的雌雄大盗邦尼和克莱德以打劫银行为生，芝加哥黑道人物阿尔·卡彭也在此之列，不过卡彭是



个幕后人物。这两路人马经常在大街上与警察或黑道人物发生枪战，黑道人物往往被警察追杀。既然是被追杀，汽车的后部自然就免不了挨枪子儿。几个回合下来匪徒们开始在自己的汽车上动手脚，当然外表上是不能让人看出来的。通常的做法是给汽车内部，特别是后部和两侧加装钢板、前后保险杠加固、换上厚玻璃等等。虽说其水平以现代的眼光来看相当低下，但好赖也能基本挡住警察的子弹。反过来说，当时的警车可没这待遇，一旦发生枪战，吃亏倒霉的倒是警察。

当然，最初一批防弹车主要用于庇护各国政要、军阀，很快大公司的头头们也坐上了自己的防弹车。具有讽刺意义的是黑社会的老大也乐于在他们的防弹车内谋划如何攻击别人。

第二次世界大战前的国际形势，促进了防弹车的进一步发展，各国都有其代表作：德国是奔驰 770K、英国是奥斯汀、前苏联则是吉斯。就连一向隔岸观火的美国也被日本人拖下了水，为富兰克林·罗斯福装备了防弹车。

实际上早在 1928 年，奔驰公司就生产出 W08/460 纽伯格防弹汽车。1933 年，希特勒在当上德国总理以后，就开始寻觅与他“高贵身份”相配的名牌轿车。由于希特勒经常乘车巡视各地，屡屡遭到反纳粹势力的暗杀，他非常恼火。这时，戴姆勒—奔驰汽车公司已新研制出一款专为各国首脑乘坐的梅赛德斯—奔驰 770 超大型豪华轿车，希特勒在仔细研究和试用后，立即召见奔驰公司的负责人，向他发出研制“一种与德意志帝国总理地位相称的防弹保险汽车”的命令，以保证他出行的舒适和安全。

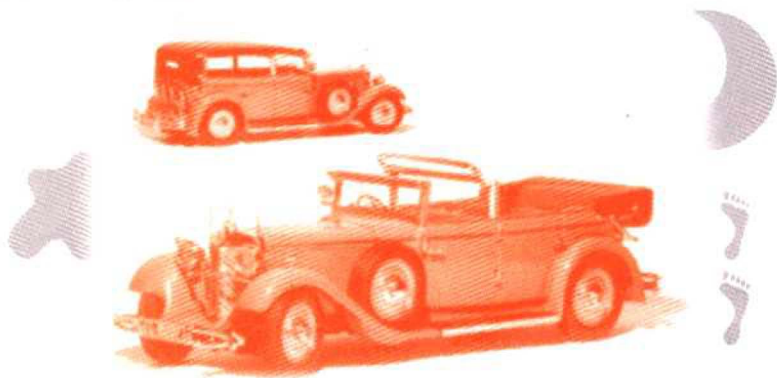


图 1.1-2 梅赛德斯—奔驰 770

于是，奔驰汽车公司马上抽调精干的技术力量，在梅赛德斯—奔驰 770 豪华轿车的基础上，精心加装了 5mm 厚的防弹装甲钢板，车内各个暗格备有多支袖珍手枪和冲锋枪，底盘则用 4.5mm 厚的防弹装甲钢板加强，可避免小型地雷爆炸所造成的危





险。汽车的轮胎也是特制的，为特种钢网状防弹轮胎，后座背暗垫防弹钢板，只要一按开关即可升起遮住后背。手工、珍木、真皮是高级豪华汽车内饰的重要标志。奔驰 770K 的仪表盘和车门框都是经过严格加工做成的，而车顶、椅套和地板面则全是手工真皮缝制而成。经过这些特殊加工和装饰，一辆奔驰 770K 重达 5t。这辆奉希特勒之命而特别研制的梅赛德斯—奔驰 770K 型防弹轿车，于 1937 年春季送到了希特勒的面前。随后，他乘坐着这辆由党卫队旗队长埃贝克·肯普克驾驶的汽车外出视察，并成功地预防了几次枪击和地雷爆炸所带来的危险。

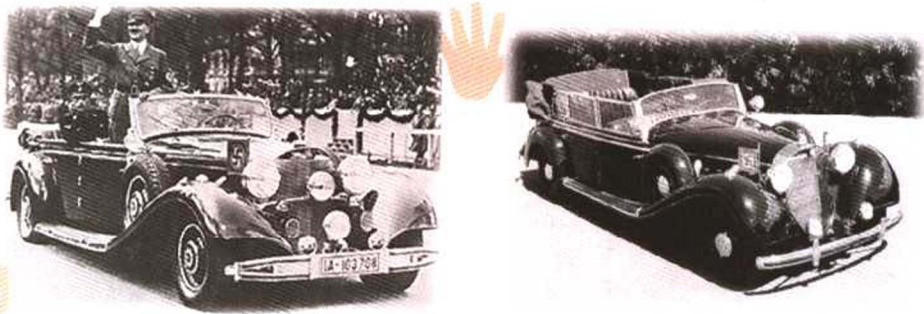


图 1.1-3 梅赛德斯—奔驰 770K

由此，这种新防弹轿车受到希特勒的赞赏和认可。不久，他下令准予奔驰汽车公司制造 17 辆 770K 防弹轿车，并作为第三帝国最贵重的礼物，分别送给大权在握的墨索里尼、曼内海姆、吉斯特、佛朗哥、裕仁等外国首脑和将军。尤其在德国与前苏联开战前夕的 1939 年，为了麻痹斯大林，希特勒派外长里宾特洛甫率领一个特别代表团到莫斯科，向斯大林赠送了一辆由奔驰公司精心制造的 770K 防弹轿车。希特勒的私人驾驶员、党卫队旗队长埃里克·肯普克亲自将这辆必须有希特勒手令才能生产的防弹轿车从专列车厢直接开到红场的克里姆林宫。德国的工程人员还分别用冲锋枪和手枪为斯大林演示了奔驰 770K 车出众的防弹能力，借此炫耀德国纳粹先进的汽车制造技术。

由希特勒亲自培育的梅赛德斯—奔驰 770K 型防弹轿车大多毁于战争，只有 3 辆原型车保存至今，分别被俄罗斯、葡萄牙和日本等国家博物馆和皇室车库所收藏，成为极珍贵的老爷车。

那么，奔驰 770 的产量有多少呢？奔驰 770 总共制造了 119 辆。如图 1.1-4 所示的这辆车是德国皇帝威廉二世（Kaiser Wilhelm II）被流放荷兰时的专用车。威廉二世创建了德意志帝国海军并引以为豪，所以要求他的奔驰应和战舰一样是灰色的。此外，位于



车头的标志也不是奔驰的三叉星，而是沃恩拓伦王室的徽章。值得一提的是这辆车的信号装置，可不像现在的信号装置这么轻巧方便。皇帝每次出门，总会有一名陪同官员坐在驾驶员和副驾驶后排负责操纵这个信号装置，他根据要求发出向左转、向右转、快行、慢行以及停车等命令，副驾驶在后排看到相应的信号后再传达给驾驶员。



图 1.1-4 德国皇帝威廉二世的奔驰 770



图 1.1-5 沃恩拓伦王室的徽章位于车头

细细看来，这辆车与 1935 年专门为日本裕仁天皇订制的奔驰 770 还有很大的区别。首先最明显的就是德国皇帝的这辆车是软顶的，必要时可以打开作为一辆敞篷车使用，很难想像如今潇洒动感的敞篷车的祖辈原来是这个样子。其次，德国皇帝的奔驰轮毂是钢质的，而日本天皇的则是木头的。那个年代钢轮毂应该比木轮毂值钱吧，





和今天正好相反。还有，德国皇帝的奔驰车前后车门是以中间为轴，从两边打开的，而日本天皇的奔驰则是从中间对开的。此外，标志身份的徽章也不同，德国皇帝可以将自己的徽章放在车头替代奔驰的车标，而日本天皇的奔驰则还是保留了奔驰的车标。

1941年，前苏联斯大林汽车厂根据斯大林的指示，研制成功了吉斯101E型防弹轿车，其防弹效果超过德国研制的梅赛德斯—奔驰770K型防弹轿车，使之成为斯大林的专车。后来，斯大林把改进后的吉斯110型和吉斯115型防弹轿车作为礼物赠送给中国共产党领导人毛泽东、刘少奇、朱德和周恩来。



图 1.1-6 吉斯115型防弹轿车

欧美各国汽车制造商也闻风而动，分别生产出劳斯莱斯、林肯、奥迪、宝马、凯迪拉克等各种著名品牌的防弹轿车，且造型更加新颖，技术性能更加强劲，安全舒适，功能齐全，成为各国首脑的专车。

第二次世界大战后，防弹车似乎变成了各国权贵的标准“办公用品”。一家美国公司表示，仅他们就为超过60个国家的首脑提供防弹车及相关服务；更多的大亨们也加入了这一用户群体，阔绰的阿拉伯石油王子们更是哄抬防弹车的售价。这些想入非非、出手不凡的家伙甚至要求技术人员为他们的防弹车安置了诸如三角钉布设器、润滑脂喷洒器等防护机关，甚至装备了大口径机枪和蜂巢火箭，俨然是一辆战车。当然这些都背离了防弹车防护为本的初衷，倒是更适合到好莱坞拍戏。

对于顾客来说，所有想得到的反恐怖技术都可以加价订购。比如：车轮紧急防爆系统，一旦轮胎被打爆，车还能继续飞奔；车厢内有近1t重的自动灭火装置；抗磁安全底盘能预防地雷的袭击；另有一种对付毒气的敏感探头，一旦有毒烟气在汽车周



围出现，探头即将探得的信息传递给空气循环控制器，迅速转换成车内空气循环方式；在右前座车门上能选装射击孔，以备在急需时进行有效的反击；车上还能有紧急出口，如奥迪 A8 是将门从里向外炸出来的出口，宝马 750iL 是从前窗炸出去形成的出口；车内有完善的监控设备，随时可以了解车外发生的情况；当劫车、绑架等暴力事件发生时，驾驶员只要按其中一个按钮，汽车就可以立即启动反劫持程序。警方的信息中心中央控制室能马上听到车内的所有谈话，并迅速查明有关汽车和车主的资料，在电脑屏幕上显示出汽车的位置。中心在确认暴力情况发生后将首先通知受害人家属，再由家属报警。警方接报后，再与中心联系，然后，通过卫星定位系统对该车进行跟踪，对车主进行解救，五花八门，不一而足。还有跟这些车密不可分的 007 先生詹姆斯·邦德的英雄形象，就算“免费赠送”吧！

20 世纪 90 年代以后，众多的原因导致全世界对防弹轿车的需求量大增。原来只是国家元首乘坐，而现在阿拉伯的石油大王、俄罗斯的暴发户、南美洲的地下银行家、在危险地区当外交官的美国人等等，都想订一辆防弹轿车过过瘾。特别在伊拉克战争、“9·11”后，在欧洲、前苏联国家、中东和美国，防弹车是国家元首、部长、大臣、酋长、皇室的护身坐驾，这些政要人物往往是行刺和绑架的目标；有些社会红人和明星也选择这种重型保护；警卫部队亦配备有防弹车以执行特别任务；此外，护卫公司为了运送巨款和贵重物件，也少不了这类防弹汽车。

要知道，今天的防弹轿车可绝不单单只是为了防弹，里面的舒适程度也非常上档次，现代化玩意儿一应俱全，而且还可以让外人看不出里面的门道。同时，防弹轿车的防弹性能以及相关的数据是直接使用者的秘密，轻易不可泄露。类似于 AK—47 这样的步枪和达到军用级别的手枪子弹对坐在防弹轿车里的人不会构成太大威胁，而遇上地雷和反坦克火箭就不好说了。反坦克地雷引爆装置都是根据地面压强而设计的，也就是说人走上去不炸，而有较大质量的物体压上去才会爆炸。因此，防弹轿车的质量大小之所以要保密，这个道理看来是可以理解的。2002 年布什总统从美国带来的防弹轿车在北京就爆了胎。不知情的人会笑话美国总统的汽车居然还会爆胎，而知情的人则会想：“把一辆‘坦克’放在橡皮轮子上能不爆胎吗？”

真正的防弹车是丝毫含糊不得的，它们的效用的确不凡。举近年的几个事例。

1995 年 4 月 20 日，今天的西班牙总理阿斯纳尔 (Jose Maria Aznar)，当时是反对党领袖，他在马德里市中心遭遇到炸弹袭击，巴斯克恐怖分子用一个遥控的炸弹把它的奥迪 A8 炸毁了，发动机盖、后备箱盖飞得无影无踪，车身严重变形，但他自己居然奇迹般地从车里爬了出来，只受了点轻伤。

1995 年 8 月 29 日，前苏联外长、格鲁吉亚总统谢瓦尔德纳泽刚坐进他的那辆伏





尔加牌汽车时，一颗炸弹突然发生爆炸，他的脸被弹片划伤，一只耳朵也被爆炸声震坏。德国政府闻讯后，立即向他赠送了一辆价值 50 万美元的奔驰 600 防弹汽车。1998 年 2 月 9 日晚，谢瓦尔德纳泽乘车回家时又遭到武装恐怖分子的伏击，20 多名杀手在夜色的掩护下冲向他的座车，开枪扫射并投掷手榴弹。当时他乘坐的汽车被 3 个火箭筒击中，汽车严重受损，车前盖被炸了一个大洞，但汽车仍向前行驶了一段距离后才停下来，他的保镖在激战中身亡，而他却奇迹般地安然无恙，性能卓越的奔驰防弹车使他死里逃生。谢氏不折不扣地为奔驰做了一次活广告。不久，德国政府又向谢瓦尔德纳泽赠送了一辆同样的奔驰防弹汽车，专门用来迷惑杀手，替代已被反坦克火箭弹炸得面目全非的“大功臣”。

事隔不久的 1999 年 3 月 21 日，俄罗斯车臣共和国总统马斯哈多夫在参加一个会议后乘车返回总统官邸途中，一枚威力巨大的炸弹被引爆，数名总统警卫和行人受重伤，而马斯哈多夫本人在防弹汽车内幸免于难。

2004 年 4 月 6 日上午，俄罗斯印古什共和国总统贾济科夫的车队从纳兹兰市前往印古什共和国首府马加斯时，一名恐怖分子驾驶装有炸药的汽车冲进总统车队，恐怖分子的汽车当场被炸成碎片，现场留下了一个深 0.85m、直径达 3m 的弹坑。由于总统乘坐的是防弹汽车，总统及其 3 名保镖只是轻微受伤。

我国公安系统曾有一辆 C 级 (B7) 防弹车，北京巡警队的人们都叫它“坦克”。没人把“坦克”弄到地磅上称一称，但它的“分量”你可以随时感觉得到。车体钢板奇厚，拉车门就跟拉保险柜门似的。它的玻璃全都是固定的，有大拇指头厚，去验车的北京市公安局警察曾对它开过一枪，结果只留下了一个小坑，不经意根本发现不了。为了封闭，车子只在后边开门，而且很小，玻璃也很小，通风要靠通风孔。加之这车的减振系统不好，遇到颠簸一点的路，真跟坐坦克似的。这辆车牌号为“京 OB0678”的防弹车，是北京市公安局从香港订购的。现在驾驶这辆车的是巡警总队直属队的警官，从内部结构看它没有什么特别的，用的是日本尼桑的发动机。服役十几年，防弹车并没有派上太大用场。防弹车最露脸的是党和国家主要领导人检阅首都警察和武警的时候，它当了一回头车。平时巡逻，肯定用不到这个大家伙。有时候为了“着着车”，警官也开它上路，总是招来男女老幼百分之百的“回头率”。一次与凯迪拉克并辔而行，凯迪拉克驾驶员也不禁摇下玻璃，冲开车的警官伸出大拇指：“哥们儿，还是你这车牛！”每到这时候，开车的警官也不免有点人以车贵的自豪：“你劳斯莱斯、凯迪拉克再牛，有咱这防弹车牛吗？独一份儿。”





图 1.1-7 北京公安部门的防爆车

1.2 认识防弹车

防弹车的购买者最先需要考虑的就是防弹级别。在防弹车制造业中，有超过 25 种之多的最常见的“防弹标准”。

防弹车标准主要有美国国家司法学院标准 NIJ 0108.01、英国 BSI 5051、意大利 UNI 9187、美国 UL 752，以及德国 DIN 52290 等。

NIJ 级别 II：这一级别能够保护车内人员不受火力较强的 9mm124GR 手枪的袭击，也能防御 357 马格兰（Magnum）158GR 手枪。

NIJ 级别 IIIA：这一级别保护车内人员不受口径 0.44 英寸（11.18mm）的 Magnum 240GR 的手枪的袭击。

NIJ 级别 III：这一级别通常可以防御强火力 AK—47、M—16 式来复枪的袭击，这是防弹车最普遍达到的级别。

NIJ 级别 IV：这一级别的防弹车可以防御激光枪的射击以及军用来复枪的射击。这一级别为防弹最高级别。

奔驰的防弹轿车其防御程度一般分为三级：A 级（B4）可防御小口径枪支的攻击，尤其在面对相关毒品犯罪和街头暴力犯罪不断增加的威胁时能提供有效的安全保护；B 级（B6）可抵挡火力强而快的自动武器的袭击；C 级（B7）可抵御手榴弹、地雷等炸弹的直接杀伤。

如果你认为防弹车仅仅是一辆披挂上铠甲的高级轿车，那就大错特错了。不少能

