专家联袂

我国第一部

应用社会心理学大典

现代应用社会心理学

乐国安 主编
沈 杰 副主编

兰州大学出版社

现代应用社会心理学

乐国安 主 编
沈 杰 副主编

兰州大学出版社

(甘)新登字第08号

内容提要

全书运用社会心理学的基本观点和方法，全面、系统地介绍了社会心理学在消费行为、市场营销活动、广告宣传、犯罪研究、司法工作、管理工作、思想政治工作、公共关系、大众传播、生活环境、旅游业、婚恋家庭生活、艺术活动、身体保健、心理健康等领域中的应用。作者化抽象的心理学原则为具体的生活技能、技巧指导，论述集知识性、趣味性于一体，丰富生动，对人们的日常工作、学习、生活有很强的指导意义。

现代应用社会心理学
乐国安　主　编
沈　杰　副主编

兰州大学出版社出版
兰州市天水路216号　电话：8883156　邮编：730000

兰州大学出版社激光照排中心排版
兰州人民印刷厂印刷
开本：850×1168毫米　1/32　印张：12.375

1995年9月第1版　1995年9月第1次印刷
字数：318千字　印数：1—6000册

ISBN7—311—00895—6/B·26　定价：12.80元

序　言

一门学科被创造的目的，绝不是为了炫耀人类思维花朵的绚丽与芬芳。认识世界并将所获得的规律用之于世界，使其日趋完善，这才是千百年来科学得以发展的根本缘由。

然而，与对自然界的认识相比，人类对自身，尤其是对人类自身中最丰富多彩的部分——社会心理的认识进程，从某种意义上说却要迟缓得多。

在人类学科的大家庭中，只是到了20世纪初，即1908年，专门以人类的社会心理和行为及其有关规律作为研究对象的学科——社会心理学才宣告诞生。但是，该学科在发展过程初期，由于深受实证主义哲学的影响，它更注重实验研究，而对应用研究未给予足够重视。在很长一个时期里，通过实验室工作建构理论模式成为社会心理学发展中占主导地位的趋向。这种状况真正得以重大改观是在70年代，主要原因是当时的一些急迫的社会问题向社会心理学提出了挑战，许多社会心理学家不得不开始反思并重新确定这门学科的研究取向。自那以后，社会心理学的应用研究进入了一个前所未有的广泛、深入发展时期，应用社会心理学作为一门崭新学科在80年代问世，其最重要的标志有：1984年，美国学者奥斯坎普的《应用社会心理学》一书出版，这是社会心理学学科发展史上第一本论述应用社会心理学问题的专著；1986年，美国学者威晏特的专著《应用社会心理学》也相继面世。

应用社会心理学是在把社会心理学的基本理论、原则和方法运用于研究现实社会生活并解决各种问题的过程中逐渐形成的一门应用学科，是社会心理学学科体系的一个重要组成部分。由于人们对它寄予较高的期望，同时也由于它自身蕴藏着巨大的潜力，因

此，尽管应用社会心理学作为一门学科才刚刚产生不久，但已得到迅速的发展，而且我们有充分的理由预言，它在未来的人类社会生活中将会扮演更加不同寻常的角色。

中国的社会心理学自80年代初开始重建以来，所取得的成就是令人欢欣的。就其应用方面而言，不论是研究成果的数量、所涉及的领域，还是对社会生活的实际效用，都是前所未有的。尽管如此，相对于加速发展的社会需求来说，我国应用社会心理学的发展只是刚刚起步，它还任重而道远。

可以看到，应用社会心理学在现实生活中所产生的效用已经引发了社会对它的更大需求。重建工作开始以来，我国正形成一支素质日益提高、规模逐渐扩大的社会心理学工作者队伍。目前，我国正处在改革开放、向现代化目标全面迈进的特殊时期，社会各个领域的迅速发展以及人们社会心理的深刻变化，向应用社会心理学提出了众多的课题，呼唤着应用社会心理学从不同的角度为社会生活的有序运行和人们身心的健康发展作出积极而富有成效的努力……。总之，时代创造了从来曾有的机遇，社会提供了纵横驰骋的舞台，应用社会心理学在中国的发展前景是无比广阔的。

乐国安　　沈　杰

1994年12月

试读结束：需要全本请在线购买： www.ertongbook.com

目 录

序言……（1）
第一章 什么是应用社会心理学……（1）
一、应用社会心理学的由来与发展 ……（1）
二、社会心理学应用研究的领域 ……（5）
三、开展应用社会心理学研究的意义……（12）
四、应用社会心理学在中国的广阔前景……（16）
第二章 社会心理学在消费行为中的应用 ……（22）
一、消费行为过程分析……（22）
二、消费者的需要和动机……（25）
三、消费者的决策……（31）
四、影响消费行为的社会因素分析……（33）
五、个体因素对消费行为的影响……（39）
第三章 社会心理学在营销活动中的应用 ……（43）
一、营销人员的心理品质要求……（43）
二、态度对营销行为的影响……（52）
三、商品命名、商标、包装、陈列对销售的作用 ……（58）
四、市场营销的定价策略……（65）
第四章 社会心理学在广告宣传中的应用 ……（72）
一、广告创意的心理学问题……（72）
二、注意规律在广告设计中的应用……（76）
三、广告设计中知觉特征的把握……（80）
四、广告宣传中记忆规律的应用……（83）
五、广告说服的心理学规律……（87）
六、如何评估广告的效果……（89）

第五章　社会心理学在犯罪研究中的应用 …… (95)
一、犯罪原因的社会心理学分析…… (95)
二、犯罪预测的基本方法 …… (102)
三、犯罪预防的主要策略 …… (114)
第六章　社会心理学在司法工作中的应用…… (118)
一、案件侦察中的社会心理学问题 …… (118)
二、审讯方法 …… (128)
三、审讯的心理计谋 …… (133)
四、测谎技术的应用 …… (138)
五、证人证言的可靠性分析 …… (144)
第七章　社会心理学在管理工作中的应用…… (152)
一、激励员工的"士气" …… (152)
二、了解工作群体的心理规律 …… (160)
三、促进群体活动效率的提高 …… (169)
四、当一个成功的领导者 …… (172)
第八章　社会心理学在思想政治工作中的应用…… (177)
一、应用社会化理论，提高工作信心…… (177)
二、应用需要理论，激发高尚的动机…… (178)
三、应用社会认知理论，正确认识工作对象…… (180)
四、应用个体差异理论，增强工作的针对性…… (182)
五、应用强化理论，巧用奖惩手段…… (185)
六、应用人际交往理论，提高工作的可接受性…… (187)
七、应用听众心理活动规律，提高宣传讲演的效果…… (189)
八、应用态度形成理论，克服自身的偏见…… (192)
第九章　社会心理学在公共关系中的应用…… (198)
一、公共关系需要社会心理学 …… (198)
二、公众心理与行为特点 …… (201)
三、塑造社会组织的美好形象 …… (208)
四、公关人员的形象设计 …… (216)

第十章　社会心理学在大众传播中的应用……（229）
一、现代社会的大众传播 ……（229）
二、公众对传播媒介的态度 ……（230）
三、大众传播的行为导向功能 ……（233）
四、传媒中暴力和性信息对受众影响 ……（237）
五、大众传播对公众的劝服作用 ……（240）
第十一章　社会心理学在生活环境中的应用……（245）
一、噪音对身心有哪些影响 ……（245）
二、拥挤所表现的消极效应 ……（251）
三、适应环境的行为调整 ……（258）
四、有益于行为的环境设计 ……（261）
五、保护环境的基本要求 ……（264）
第十二章　社会心理学在旅游业中的应用……（267）
一、旅游是人的一种社会需要 ……（267）
二、搞好旅游宣传的心理谋略 ……（271）
三、旅游服务应把握的社会心理特点 ……（278）
四、运用社会心理学原理开发旅游资源 ……（285）
第十三章　社会心理学在婚恋、家庭生活中的应用 ……（289）
一、恋爱的社会心理因素 ……（289）
二、夫妻相处的社会心理规律 ……（294）
三、融洽亲子关系的艺术 ……（298）
四、失恋与离婚的心理劝导 ……（303）
第十四章　社会心理学在艺术活动中的应用……（307）
一、艺术活动作为一种社会心理活动 ……（307）
二、社会心理因素在艺术创作和欣赏中的作用 ……（310）
三、艺术的社会心理功能 ……（316）
第十五章　社会心理学在身体保健中的应用……（323）
一、心理紧张与身体疾病 ……（323）
二、医院中病人与医生的沟通 ……（328）

三、对吸烟行为的矫正 …… (334)
四、对慢性病人的心理调适 …… (341)
五、晚末期病人的治疗和护理 …… (352)
第十六章　社会心理学在心理健康中的应用…… (362)
一、心理健康的标准 …… (362)
二、两种简单的心理健康水平自测量表 …… (365)
三、对变态行为的两种解释 …… (372)
主要参考文献…… (383)
后记…… (385)

第一章　什么是应用社会心理学

社会心理学是关于人类社会心理、行为的发生、发展及其变化规律的科学，是在各种研究活动基础上建立起来的一种系统的知识体系。与许多学科一样，社会心理学具有两种重要功能：一是认识功能，即在对人们的社会心理或行为进行研究的基础上建立有关的知识体系；二是实践功能，即把已有的知识运用到解决实际生活中的社会心理或行为问题上。前一种功能主要由理论社会心理学来体现，后一种功能则主要由应用社会心理学来发挥。因此，我们可以把应用社会心理学定义为：应用社会心理学就是把社会心理学的基本理论、原则和方法运用于研究和解决现实社会生活及其问题的过程中所形成的一门应用科学，是社会心理学学科体系的一个重要组成部分，其特征是以解决实际问题为取向。

一、应用社会心理学的由来与发展

应用社会心理学产生的基础是社会心理学学科的诞生，而在最初的发展阶段上，它只是作为社会心理学的一个应用研究领域而存在的。随着这种研究的不断深化和扩展，作为一种相对独立的应用学科形态的应用社会心理学才最终问世。这种发展过程大致可分为以下三个阶段。

（一）社会心理学应用研究的兴起阶段

19 世纪中叶以后，一方面是因为社会发展提出迫切要求，另一方面则是由于与社会生活密切相关的一些学科如语言学、民族学、考古学、犯罪学等的促进，尤其是在社会学和心理学两大知识体系之间出现了相互接近的趋势，于是作为一门新兴学科的社

会心理学便应运而生了。在1908年同时出版的美国社会学家罗斯的《社会心理学》和英国心理学家麦独孤的《社会心理学导论》，便是社会心理学学科问世的标志。

然而，社会心理学自诞生之日起，其发展的主流趋势是日益关注于实验室研究，对实际应用研究并不感兴趣，这种倾向在20世纪的前20年里表现得尤为突出。

到20世纪20年代末，霍桑实验终于拉开了社会心理学应用研究的序幕。霍桑实验是在这样的背景下出现的：20世纪初，随着西方工业企业的蓬勃发展，以泰勒制为代表的科学管理方式代替了早期的经验管理。泰勒制所制定的精确严格的工作程序虽然省去了工人在生产过程中的许多多余无效的动作，实行了高度完善的统计和监督制度，但由于忽视了生产中人的社会心理需要，因而日益激起了工人的强烈不满和反抗。针对这一情况，由哈佛大学心理学教授梅约领导的一个专家小组从1927年至1932年在美国芝加哥西方电气公司的霍桑工厂进行了一系列调查研究。作为其理论总结的人际关系学说，提出了与传统管理理论截然不同的新观点：人是“社会人”，除了物质条件外，人的社会、心理因素等等都影响着他们的工作积极性；生产效率的高低主要取决于生产活动中人际关系所制约的“士气”；非正式群体象正式群体一样，有力地左右着人们的行为；管理者在理解人们合乎逻辑的理性行为时，还须善于理解人们不合乎逻辑的情感行为。霍桑实验及其人际关系学说对于把管理方式从重视物的因素的阶段推进到重视人的因素的崭新阶段作出了重要贡献 。因此，霍桑实验不仅成为社会心理学应用研究兴起的开端，而且也成为应用社会心理学的一个重要分支——工业社会心理学（当代管理心理学的前称）诞生的标志。

在20世纪30年代，由于世界经济的极度萧条和社会局势的动荡不安，社会舆论、民意、恐慌、流言与谣言、种族关系等等成为这一时期社会心理学应用研究关注的重点问题。与此同时，一

试读结束：需要全本请在线购买： www.ertongbook.com

些有关的社会心理学研究技术不断产生，最突出的有：利克特于1932年对瑟斯顿1928年首创的态度量表进行了重新修订，使之成为至今仍在广泛运用的了解人们社会心态的有效工具；1933年莫里诺创立了社会测量学，提供了考察群体中人际关系状况或心理距离的重要手段；1935年盖洛普把社会学的抽样方法运用于民意调查，发展成为透视人们意向的一种独特方法。这些研究技术的出现和完善，都不同程度地推进了社会心理学研究社会现实问题的步伐。

进入20世纪40年代以后，由于受第二次世界大战爆发的刺激，社会心理学应用研究又有所发展。一些社会心理学家围绕信仰、偏见、说服、宣传与态度的形成与转变等问题进行了众多的应用研究，其中较为突出的是：拉扎斯菲尔德通过对1940年美国大选情况的调查，探讨了大众传播对公众心理的影响问题；弗伦克尔—布伦维克、桑福德和列维森等人开展了关于权威人格的研究；斯托弗等人对美军人员的素质和心理状况实施了大规模的调查；霍夫兰德进行了沟通与说服的经典性研究。尤其值得特别提及的是著名社会心理学家勒温，他不仅是理论家、实验家，而且也是应用研究的大师，注重研究和解决现实重大问题是他一贯的作风。他所提出的“行动研究”规划，就是倡导社会心理学研究应该面向社会实际问题，并致力于对实际问题的解决。勒温及其追随者对于社会风气、种族歧视、婚姻纠纷、生产中的人事关系、组织中领导人的培养等问题进行了卓有成效的研究。

（二）社会心理学应用研究的演进阶段

在20世纪30、40年代中，尽管一些社会心理学家的兴趣仍在于实验室研究，但应用研究陆续出现，不过总的发展状况呈现出应用研究与实验室工作并重的局面。

然而，进入20世纪50、60年代以后，由于战后的社会局面又处于相对稳定、平静的状态，社会心理学家对现实问题的兴趣也随之有所降低，社会心理学的研究又退回了“象牙之塔”，大多

数研究工作主要是在实验室中建构复杂的理论模式，而对实际问题采取轻视态度。

但这并不意味着社会心理学的应用研究已经完全停滞或消声匿迹。在实验研究占主导趋势的情况下，应用研究依然在一些局部领域中逐渐拓展，特别是一些应用研究的分支已经日趋成熟，并成为独立的学科问世。如工业社会心理学得到了进一步发展，教育社会心理学作为一门新兴学科在60年代诞生了。

（三）社会心理学应用研究的扩展阶段

20世纪70年代以后，社会心理学应用研究的兴趣又再度高涨，尽管从事实验研究的仍不乏其人，但越来越多的社会心理学者开始活跃地投身于解决现实社会问题的努力中。社会心理学研究方向发生的这一显著转变是与西方社会心理学于20世纪60年代末70年代初出现的一次重大危机密切相关的。在20世纪60年代晚期，西方社会经历了战后最为严重的社会动荡，黑人运动、妇女运动、青年运动风起云涌，现实局面向社会心理学家提出了众多亟待解决的迫切问题。可是，长期以来习惯于实验室或书斋中作研究的社会心理学家们面对实际情况却束手无策。于是，批评之声骤起，认为社会心理学无力解决社会现实问题表明它面临着危机。以此为契机，西方学者对社会心理学展开广泛的反思，解决实际社会问题的研究方向被看作摆脱社会心理学危机与困境的重要出路。自20世纪70年代以来，注重实际问题研究的趋势逐渐增强。时至今日，社会心理学应用研究领域几乎触及到了人类社会生活的各个方面，如政治、经济、教育、司法、军事、文艺、宗教、医疗保健、广告宣传、婚姻家庭、环境保护等等。社会心理学在社会发展中正扮演着越来越重要的角色。

当今社会心理学应用研究的迅速发展态势，不仅反映在它涉及的领域不断扩大，而且还表现在有关的出版物逐渐增多，及对各领域研究成果的理论总结日益系统化。自20世纪80年代起，美国便开始出版了由鲍姆主编的《应用社会心理学杂志》；1980年由

基德和萨克斯主编的《应用社会心理学进展》第一卷正式出版；从1980年至1985年，由奥斯坎普主编的《应用社会心理学年刊》每年出版一卷。更值得一提的是，奥斯坎普的《应用社会心理学》专著于1984年出版，这是社会心理学发展史上第一本专门论述应用社会心理学的著作。1986年威晏特的《应用社会心理学》专著也问世了。

在前苏联，1917年至1940年之间社会心理学的应用研究有一定程度的发展。1940年至1959年，尽管社会心理学学科又受到否定，但是对于一些与社会心理学有关的问题的研究仍没有停止。60年代以后随着社会心理学的恢复重建，社会心理学的研究得到进一步加强，研究的领域逐渐扩大。1983年出版的由前苏联科学院心理学研究所学者编写的《社会心理学的应用问题》一书，集中介绍了前苏联社会心理学应用研究的基本概貌。可以看到，60年代以后前苏联应用社会心理学进入了一个前所未有的繁荣发展的新阶段。①

综观社会心理学应用研究的发展历程，可谓有起有伏，进入80年代以来则呈现出日益繁荣兴旺的势头，作为一门学科的应用社会心理学终于在80年代诞生了。尽管它的学科体系还有待进一步发展和完善，但是，随着社会发展提供的越来越良好的环境，以及社会心理学对社会生活发挥出的越来越重要的作用，我们有充分的理由预言，应用社会心理学在未来的发展前景将是无比广阔的。

二、社会心理学应用研究的领域

随着社会心理学既是基础学科又是应用学科的看法越来越成为一种共识，运用社会心理学的理论、原则、方法解释和解决现

① 参阅［苏］B. Г. 卡扎科夫等著，赵洁珍等译：《社会心理学的应用问题》，中国社会科学出版社，1988年版，第1—12页。

实社会问题的可能性日益被实践所证明。在关于社会心理学能否被应用的问题得到普遍的肯定回答以后，紧接着将会出现的问题是：社会心理学应用研究的范围有多大？或者说，社会心理学究竟能在哪些领域中得到有效的应用呢？

一般而言，凡是存在人的社会心理因素的一切社会生活方面，都是应用社会心理学的用武之地，但是，从一门学科的角度来划分或确定这些应用研究领域，还必须考虑各种基础条件、科学依据等的制约。因此，首先弄清这一问题，无疑将有益于促进应用社会心理学自身的发展及其社会实际效用的提高。

（一）应用社会心理学研究领域的划分依据

时至今日，尽管社会心理学应用研究已涉及到诸多实际生活领域，并取得了大量成果，但是，社会心理学家们对于应用研究领域的划分问题，看法仍不尽一致，尤其是立足应用社会心理学学科的角度来进行研究领域分类的探讨尚极不成熟。以下是国内外社会心理学者关于应用研究领域划分依据的一些基本见解。

1. 国外学者的见解

美国应用社会心理学家奥斯坎普认为，划分应用社会心理学研究领域的方法大致有三种：第一种方法是以研究范围或课题为标准。据此可以把应用社会心理学划分为环境、大众传播、健康与保健、犯罪和法律等不同领域。这种划分方法的优点是能够让人们清楚地看到这些领域在社会生活中的地位，尽管它也可能会遗漏掉某些方面。第二种方法是根据研究方法的不同而把应用社会心理学划分为不同的部分。第三种方法是三分法，即把应用社会心理学划分为三个方面。费希尔1977年采用的三分法是把应用社会心理学划分为理论、研究和实践三种范畴。马约和弗南斯1980年提出的三分法，则是把应用社会心理学划分为知识建构（由理论和研究综合而成的一种范畴）、利用和干预（相当于实践范畴）、改善生活质量这样三部分结构，而且他们还据此提出了一个“可应用的社会心理学模型”，来阐明应用社会心理学各个结构

部分之间的复杂联系。

2. 国内学者的见解

我国学者在对应用社会心理学研究领域的划分标准或依据的探讨中，一个值得注意的动向是，从划分“分支社会心理学”的角度来进行思考。郑龙认为，分支社会心理学首先可分为显态的与潜态的两大类型。显态分支社会心理学指已经成熟并为社会所公认的社会心理学的分支学科，判别的标准有三个：(1) 是否具备作为一门学科所需的三个条件，即特定的研究对象、专门的理论和研究方法；(2) 是否具有四个特点，即系统性、独特性、应用性和时空性；(3) 任何一门显态分支社会心理学均应以国内外正式出版的著作为依据，这一标准还应与前面两个标准紧密结合。潜态分支社会心理学指尚处于学科的孕育雏形阶段，还未得到社会承认的研究成果，但具有转化为显态分支社会心理学的现实可能性。现在所能统计到的显态分支社会心理学可分为两大类型：(1) 边缘型分支社会心理学，指社会心理学和其它一些学科在解决某些情境中的实际问题时，相互渗透、协同发展，最终交叉融合成的新系统学科，主要有：工业社会心理学、教育社会心理学、临床社会心理学、公共关系心理学、老年心理学和环境心理学；(2) 专科型分支社会心理学，指基本上是运用社会心理学的原理和方法在解决社会某特定领域或生活方式诸方面或某一特定人群的问题时，不断发展衍生而成的新学科。可分为三种：①以社会生活中的宏观领域或部门的问题为研究对象的分支社会心理学，主要有政治心理学、经济心理学、文化心理学、军事社会心理学、法制心理学和宣传心理学；②以狭义的生活方式包容的各方面问题为研究对象的分支社会心理学，主要有商业心理学、婚姻心理学、咨询心理学、职业心理学、服饰心理学、交通安全心理学、社区心理学、旅游心理学和审美心理学；③以社会某一特定人群或民族、集体、领导人和教徒等方面的问题为研究对象的分支社会心理学，主要有民族心理学、集体心理学、领导心理学、妇女心

理学、发展社会心理学和宗教心理学等。潜态分支社会心理学预示着社会心理学的发展远景，通常受社会历史条件的推动，发端于单个的科学发现和新异成果，而后形成某特定知识领域的纵横发展局面，经过一段时间的积累和消化，突然生发出一个公认有创始意义的理论或观点或事件，这就标志着潜态分支社会心理学显性化的实现。①

（二）应用社会心理学研究领域的具体划分

由于不同的社会心理学者对于划分标准各有所见，因此，他们所划分出的应用社会心理学的具体研究领域也就不尽一致。

1. 美国学者的划分

奥斯坎普在《应用社会心理学》这部专著中把应用社会心理学应用的研究领域具体划分为6个方面：教育环境、组织情景、环境问题、健康与保健、法律问题和大众传播。②

威晏特的《应用社会心理学》一书所列举的应用社会心理学的具体研究领域有7个方面：心理健康、身体健康、资源保护及其他环境问题、教育、组织、消费者行为和法律。③

杜加克斯、赖茨曼在他们所著的《八十年代社会心理学》一书中，辟“社会心理学和社会”这一专章，把社会心理学的应用研究领域划分为三个方面：保健和治疗实践、能源保护、法律制度。④ 沃森等人于1984年出版的《社会心理学的理论与应用》一书中，在专门阐述社会心理学应用研究情况的篇幅中，具体介绍了以下五个方面：犯罪与审判系统、社会心理学与心理健康、健康与疾病、工作环境的社会心理学、自然环境与社会行为。⑤

上述美国学者所介绍的领域划分并未囊括应用社会心理学的

---

① 参阅时蓉华主编：《现代社会心理学》，华东师范大学出版社，1989年版。
② 参阅S. 奥斯坎普著，乐国安等译：《应用社会心理学》，知识出版社，1991年版。
③ 参阅威晏特：《应用社会心理学》，1986年英文版。
④ 参阅杜加克斯、赖茨曼著，斯佩民等译：《八十年代社会心理学》，三联书店，1988年版。
⑤ 参阅D. 沃森等：《社会心理学的理论与应用》，1984年英文版。

试读结束：需要全本请在线购买： www.ertongbook.com