

手把手 学电脑设计丛书

Illustrator

绘图设计声像教程

高志清 主 编
科大工作室 赵国强 等编著



附赠2CD



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

手把手学电脑设计丛书

Illustrator 绘图设计 声像教程

高志清 主编

科大工作室 赵国强 等编著

中国水利水电出版社

内 容 提 要

这是一本集时尚、实用、创意于一体的图形绘制类书籍。

Illustrator CS 是美国 Adobe 公司最新推出的矢量绘图软件, 本书是为 Illustrator CS 编写的标准培训教程。

本书力求内容新颖、通俗易懂、结构清晰、讲解全面, 深入介绍了 Illustrator CS 的基本功能及其使用方法, 书中内容几乎涉及到 Illustrator CS 软件的全部应用领域, 讲解详尽, 非常适合于初学者阅读; 另外, 书中总结了一些非常实用的实战经验和制作技巧, 对中高级用户也有一定的帮助。

为了方便读者朋友学习, 本书附赠的配套光盘中收录了命令演示中调用的图片以及综合实例的最终效果; 另外, 书中的范例练习制作成了动画加配音的多媒体演示形式, 读者可以根据需要调用。

图书在版编目 (CIP) 数据

Illustrator 绘图设计声像教程 / 高志清主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2005

(手把手学电脑设计丛书)

ISBN 7-5084-3219-3

I. I… II. 高… III. 图形软件, Illustrator CS—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 098829 号

书 名	Illustrator 绘图设计声像教程
作 者	高志清 主 编 科大工作室 赵国强 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京北医印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开本 17.5 印张 426 千字 2 彩插
版 次	2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	38.00 元 (含 2CD)

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

Illustrator CS 绘图设计(声像)教程



中文百货公司

香港北环三路六段116号
TEL: (020) 256658-769
E-mail: www.z-wen.com



百货公司夏季促销海报(详见第六课)



Illustrator CS 绘图设计(声像)教程



精美日历 (详见第八课)



荷塘月色 (详见第五课)

Illustrator CS 绘图设计(声像)教程



家居公司宣传招贴 (详见第十课)



圣诞贺卡 (详见第三课)



VCD包装设计 (详见第九课)



奥运宣传招贴 (详见第二课)



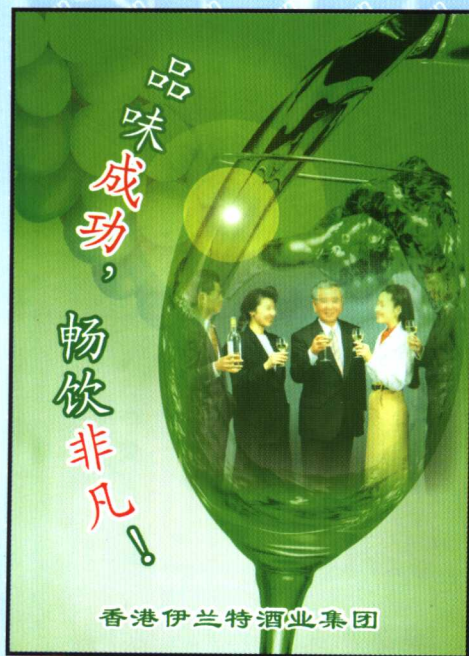
信用卡创意广告设计 (详见第七课)



Illustrator CS 绘图设计 **声像** 教程



“蝶恋花”风景画（详见第四课）



葡萄酒促销招贴（详见第十一课）



邮票的制作（详见第七课）

丛书序

朋友，当你在茫茫书海里信手拿起这套“手把手学电脑设计丛书”时，你的心里在想什么呢？如果你是一位效果图的专业设计人员，那么你会爱不释手；如果你是一位建筑设计师，那么你应该庆幸你的缘份；如果你最喜欢用图像的变幻莫测来表现自己的创意，那么你就不要放下手中的书。有许多朋友已经完全迷上了那梦般的 Flash 动画，它为何就能表现得如此妙趣横生，手中的书可以给你答案。那些如梦如幻的画面其实绘制起来也不难，几个绘画软件就可以让你的梦想成真。

计算机让设计软件在它的平台上实现了几代设计人员的梦想，它用时间成本提高了设计人员的速度、效率、收益。它使所有的设计人员不用再为演示一个设计创意而一张又一张地画图纸浪费时间了，可以把更多的精力投入到创意设计中。软件的不断升级，使设计人员的想象力像插上了翅膀越飞越远。

时代总是向着更美好的目标前进，当我们急切地想用更简洁的方式达到我们的目的时，科大工作室的同仁们把自己的设计创意思想，通过一张张多媒体光盘向读者表达出来，让你即使不看书，也能很好地领会精细化、专业化和深层次化的设计思想怎样通过软件来实现。在图形图像设计门前瞻望的朋友们，你们还等什么，快拿起本套丛书，你一定会有惊喜的！本套丛书的编写者都是有多年教学经验的老师和有多年设计经验的设计师，一定不会令读者失望，拿起“手把手学电脑设计丛书”，与您的梦想一起腾飞吧！

本套丛书共七本。

《3DS MAX 室内外效果图制作声像教程》

本书从效果图制作的基础开始讲起，由浅入深、由易到难，一步步学习如何进行室内外效果图的制作，以及简单动画的设置，手把手教您学软件，充分表现出声像教学的根本。

《AutoCAD 建筑设计声像教程》

本书以模拟课堂的教学方式，主要针对建筑设计领域，系统讲述了使用 AutoCAD 绘制建筑图纸的基本方法和操作技巧。通过本书的学习，能使读者在最短的时间内学会使用 AutoCAD 进行建筑图样的设计，领悟绘制建筑图样的精髓。

《AutoCAD 机械制图声像教程》

本书主要针对机械设计领域，采用多媒体动态教学方式，系统讲述了使用 AutoCAD 进行机械设计的基本方法和操作技巧。本书解说详细、实例经典，图文并茂，通俗易懂，专业性、层次性与技巧性等特点比较突出。

《Photoshop 图像设计声像教程》

本书以声像并茂的形式，从 Photoshop 入门到高级技术应用，系统地讲解了 Photoshop 的相关知识。

《Flash 动画制作声像教程》

本书采用稳扎稳打的方式，从动画入门操作讲起，让大家建立动画制作的基本概念。同时辅以生动活泼的实例，充分展示 Flash MX 的绘图技巧与超强的动画功能，让你轻松制作出漂亮的动画。

《CorelDRAW 绘图设计声像教程》

本书以课堂教学的形式，全面讲述了 CorelDRAW 这一矢量绘图软件的使用方法及其在设计领域中的具体应用。命令的讲述简洁易懂，实例的讲述实用、可操作性强。

《Illustrator 绘图设计声像教程》

本书是 Illustrator CS 入门与提高的自学教材，构思新颖，深入浅出，既对如何使用该软件进行了基本操作的讲解，又穿插介绍了综合实例的制作。通过本书的介绍可以使读者熟悉软件的操作，提高理论联系实际的能力，掌握平面广告设计的流程，是较实用、权威的 Illustrator CS 教程。

与其他同类电脑图书相比，本套丛书具有以下几项特点：

一、面向广大的软件初级读者，配套的交互式多媒体光盘既可成为读者的自学助手，又可作为各相关专业培训学校的课堂教材。

二、几乎涵盖了所讲述软件的全部知识内容。书中选用的实例来源于实际工作中经常遇到的经典范例，对于常用命令讲述详细、透彻。对于难以理解的概念，通过小实例的制作加深对概念的理解，读者能学到实实在在的操作技能。

三、采用模拟课堂的教学方式，多媒体光盘生动、全面、系统地讲述了软件的使用方法及技巧。

四、充分考虑声像教学的特点。每课内容的命令和实例符合读者的学习过程（即基础、巩固、深入、提高的过程），在讲述命令中贯穿短小精悍的实例；在讲述实例的过程中，巧妙地贯穿了本课所讲述的命令。

五、讲述专业、精彩，就算你不是一个设计人员，通过本套丛书的学习你也可以涉足于设计领域，成为该领域的行家里手。

六、以书配盘的形式，盘书内容紧密结合。命令、性能、基本概念及详细步骤不仅在书上讲述，还通过多媒体光盘来演示。

七、多媒体教学光盘的内容采用树状结构展示，以每课的主题作为一级标题，每课要讲述的内容再分为次级主题，讲述层次清晰，一目了然。

为了便于读者学习，我们还在本书中设计了四个小图标，它们分别是：



知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



操作步骤：用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。



提醒注意：用于提醒读者应该注意的问题。



技巧点拨：用于介绍经验、心得或操作技巧。

在此，我们要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员，感谢为本套丛书进行编辑工作的出版社的老师，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误。另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接与科大工作室联系。

联系电话：(0532) 85829423 85819714

传真 : (0532) 85833733

E-mail : gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站: www.keda-edu.com

本书导读

21 世纪是数字多媒体的时代，其中备受瞩目的应该是计算机图形设计技术，现在计算机图形设计已经是很多领域中不可少的一项技术。当面对国外著名设计师的精彩设计时，我们在惊叹其构思巧妙和设计精美的同时，也为我们提供了更上一层楼的登高点，本书将伴您迈进美妙的艺术殿堂并逐步达到设计艺术的顶峰。**Design is the life of quality!**，品位生活，享受艺术，我们真诚希望本书可以为更多读者带来广阔的学习空间，使您在艺术海洋中尽情畅游。

Illustrator CS 是由 Adobe 公司推出的功能强大的矢量绘图软件，一直以来被广告公司、设计公司广泛采用，可以用于设计报纸、杂志、宣传册、广告宣传单、书籍封面、招贴等各类平面印刷品，已经成为进行平面创意设计不可缺少的得力助手。

本书内容

本书构思新颖，内容讲述深入浅出，将 Illustrator CS 的具体工具、命令、操作技巧和创作理念有机融为一体，同时在课后安排了综合练习，用一步步的操作步骤深入剖析范例的制作技巧，潜移默化地提高读者对 Illustrator CS 的应用技巧和艺术涵养，以快速提升读者的软件掌握能力和创意水平。

本书采用盘书结合的方式，对相关知识点和范例系统进行剖析，生动直观的多媒体教学使初学者轻松提高学习效率。书中所有实例制作的最终效果都在随书所附光盘中存有相应的文件，其中的详细操作过程都有多媒体动态演示。

本书共分十二课，主要内容如下：

- ◆ 第一课：Illustrator CS 概述。讲解了有关 Illustrator CS 的入门知识，包括 Illustrator CS 的应用领域、工作界面和显示方式等，读者通过第一课的学习可以迅速掌握有关 Illustrator CS 的基础概念。
- ◆ 第二课：Illustrator 的基本操作。讲解了 Illustrator CS 视图的管理、标尺和辅助线的设置及文件操作，以及如何创建新文件、置入导出文件等操作的知识。
- ◆ 第三课：绘制基本图形。讲解了在 Illustrator CS 中圆形、矩形和多边形等基本图形的绘制方法，基本图形的熟练制作是使用该软件进行平面设计的基础。
- ◆ 第四课：绘制特殊图形。讲解了使用画笔工具和符号体系工具绘制特殊图形的方法。通过本课中综合练习的制作，使读者领悟使用画笔制作笔触特效文字和使用符号编辑特殊画面的技巧。
- ◆ 第五课：图形对象的编辑。讲解了在 Illustrator CS 中如何编辑图形，如选择、移动、旋转、缩放、排列、切割等操作，只有具备灵活多样的编辑技巧，才能修改处理自己的作品，从而达到完美的效果。

- ◆ 第六课：图形对象的填充。讲解了在 Illustrator CS 中如何为图形进行颜色填充和图案填充。为图形进行颜色填充，主要是利用颜色选项板和色样选项板，读者需要熟练掌握它们的使用方法。
- ◆ 第七课：图形对象的组织。主要讲解了排列选项板和修整选项板中各命令按钮的操作应用知识，熟练掌握本课内容，可以使您得心应手地创作出任意想象的图形图案，并且能够提高制作图形的效率。
- ◆ 第八课：文本的编辑。讲解了在 Illustrator CS 中如何通过使用各种命令及字符和段落选项板，对文字及段落进行格式化处理，另外还讲解了如何为文字及段落添加各种特殊效果，以丰富版面。
- ◆ 第九课：Illustrator CS 特殊效果技术。讲解了蒙版、混合、图层、透明度以及图表等概念及操作方法，这些都是需要读者去理解掌握的高级技巧。
- ◆ 第十课：图形对象的样式和效果。讲解了如何通过使用图形样式选项板为图形编辑各种样式，以及使用图形效果菜单为图形创建特殊效果。
- ◆ 第十一课：位图滤镜的使用。讲解了位图滤镜菜单中各滤镜组的命令和操作技巧，在该矢量软件中对位图进行编辑处理，主要途径就是通过此位图滤镜。通过这些位图滤镜的使用，可以对位图进行个性化的艺术效果处理。
- ◆ 第十二课：打印及性能参数设置。讲解了在 Illustrator CS 中进行打印及印前处理的知识。

读者对象

本书既适合于各类平面设计培训班用作培训教材，也适合于初学者自学参考。

本书配套光盘内容

本书配套光盘收录了本书所讲的全部范例，我们还整理了本书制作全部范例所用到的图片，将它们存放到光盘的相应目录下，以便读者在学习本书的过程中随时调用；另外，光盘还收录了本书所有范例的多媒体演示。

下面是光盘内容的详细说明：

- **“调用图片”目录：**保存本书每课所调用的图片文件。
- **“素材库”目录：**以素材库的形式保存了一些用于制作 Illustrator CS 文件的矢量图片。
- **“范例”目录：**保存本书中所有综合练习范例的结果文件。

本书由赵国强等执笔完成。除了本书的作者外，科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作，在此一并表示由衷的感谢。书中如有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

作者

2005 年 6 月

目 录

丛书序

本书导读

第一课	Illustrator CS 概述	1
1.1	Illustrator CS 简介	2
1.1.1	新增功能	2
1.1.2	认识应用领域	2
1.2	Illustrator CS 的推荐配置	3
1.3	Illustrator CS 的启动与工作界面	3
1.3.1	启动 Illustrator CS	4
1.3.2	Illustrator CS 的工作界面	5
1.4	Illustrator CS 的显示方式	7
1.4.1	Illustrator CS 的视图模式	8
1.4.2	层叠窗口和拼贴窗口	9
1.5	了解电脑平面设计重要概念	10
1.5.1	矢量图与位图	10
1.5.2	图像文件格式	11
1.5.3	色彩模式	12
1.5.4	分辨率	13
1.5.5	出血	14
1.6	本课结语	14
第二课	Illustrator 的基础操作	15
2.1	文件的建立与设置	16
2.1.1	新建文件	16
2.1.2	文档设置	17
2.2	标尺、网格和参考线	18
2.2.1	标尺	18
2.2.2	网格线	19
2.2.3	参考线	19
2.3	管理视图	20
2.3.1	缩放视图	20
2.3.2	移动视图	21
2.4	管理文件	21

2.4.1	打开文件	21
2.4.2	关闭文件	22
2.4.3	保存文件	22
2.4.4	置入文件	23
2.5	绘图过程中的常见概念	24
2.6	综合练习	25
2.7	本课结语	31
第三课	绘制基本图形	32
3.1	钢笔工具的使用	33
3.1.1	绘制直线和折线	33
3.1.2	绘制曲线	33
3.1.3	直线和曲线的绘制转换	34
3.2	线性工具组	34
3.2.1	线段工具	34
3.2.2	弧形工具	35
3.2.3	螺旋工具	37
3.2.4	矩形网格工具和极坐标网格工具	38
3.3	矩形工具组	41
3.3.1	矩形工具、圆角矩形工具和椭圆工具	41
3.3.2	多边形工具和星形工具	42
3.3.3	闪耀工具	44
3.4	铅笔工具组	45
3.4.1	铅笔工具	45
3.4.2	平滑工具	46
3.4.3	擦除工具	47
3.5	综合练习	47
3.6	本课结语	59
第四课	绘制特殊图形	60
4.1	笔刷工具	61
4.1.1	设置参数值	61
4.1.2	笔刷工具的使用	61
4.1.3	画笔选项板	62
4.1.4	编辑画笔	64
4.2	符号体系工具	70
4.2.1	符号喷射工具	70
4.2.2	符号移动工具	71
4.2.3	符号缩紧工具	71

4.2.4	符号大小调整工具	72
4.2.5	符号旋转工具	73
4.2.6	符号着色工具	73
4.2.7	符号工具选项对话框	74
4.3	综合练习	75
4.4	本课结语	86
第五课	图形对象的编辑	87
5.1	对象的选择	88
5.1.1	选择工具	88
5.1.2	直接选择工具	89
5.1.3	组选择工具	89
5.1.4	魔术棒工具	89
5.1.5	直接选择套索工具	90
5.1.6	选择菜单	90
5.2	对象的变换	91
5.2.1	移动对象	91
5.2.2	旋转对象	93
5.2.3	缩放对象	95
5.2.4	倾斜对象	96
5.2.5	反射对象	97
5.2.6	再次变换对象	99
5.3	对象的排列	99
5.4	对象的切割	101
5.5	使用编辑菜单编辑对象	102
5.6	使用变形工具组编辑对象	102
5.7	综合练习	105
5.8	本课结语	111
第六课	图形对象的填充	112
6.1	颜色选项板	113
6.2	色样选项板	113
6.3	吸管工具和油漆桶工具	115
6.3.1	吸管工具	115
6.3.2	油漆桶工具	116
6.4	渐变选项板	116
6.4.1	线性渐变填充	116
6.4.2	放射性渐变填充	118
6.4.3	笔触的渐变填充	118

6.5	渐变网格.....	119
6.5.1	网格工具.....	119
6.5.2	建立渐变网格对话框.....	121
6.6	图案填充.....	122
6.6.1	图案色样填充.....	122
6.6.2	自定义图案填充.....	123
6.7	综合练习.....	124
6.8	本课结语.....	136
第七课	图形对象的组织.....	137
7.1	锁定、隐藏和群组对象.....	138
7.1.1	锁定与解锁对象.....	138
7.1.2	隐藏与显示对象.....	138
7.1.3	群组对象.....	139
7.2	排列选项板的使用.....	139
7.2.1	对齐对象.....	140
7.2.2	分布对象.....	142
7.2.3	分布间隔.....	143
7.3	修整选项板的使用.....	144
7.3.1	形状模式.....	145
7.3.2	修整模式.....	146
7.4	综合练习.....	148
7.4.1	邮票的制作.....	148
7.4.2	制作信用卡创意广告.....	152
7.5	本课结语.....	158
第八课	文本的编辑.....	159
8.1	文字工具组的使用.....	160
8.2	字符的编辑.....	162
8.2.1	段落选项板.....	165
8.2.2	对齐方式.....	165
8.2.3	段落缩进.....	166
8.2.4	段落文字分栏.....	166
8.2.5	制表位.....	167
8.3	文本的特效.....	168
8.3.1	文本适合路径.....	168
8.3.2	文本绕图.....	169
8.4	综合练习.....	170
8.5	本课结语.....	177

第九课	Illustrator CS 特殊效果技术	178
9.1	蒙版的使用	179
9.2	混合的使用	180
9.3	图层选项板	182
9.3.1	认识图层	182
9.3.2	图层的基本操作	183
9.4	透明度选项板	185
9.4.1	透明度选项板	185
9.4.2	混合模式	186
9.5	轮廓选项板	188
9.5.1	编辑轮廓	188
9.5.2	编辑虚线轮廓	189
9.6	图表的制作	191
9.6.1	图表工具组	191
9.6.2	编辑图表	195
9.7	综合练习	197
9.8	本课结语	212
第十课	图形的样式和效果	213
10.1	图形的样式	214
10.1.1	图形样式选项板	214
10.1.2	外观选项板	214
10.2	图形的效果	215
10.2.1	风格化效果组	215
10.2.2	光栅化效果组	219
10.2.3	路径效果组	219
10.2.4	扭曲和变换效果组	220
10.2.5	三维效果组	224
10.2.6	弯曲效果组	227
10.2.7	转到外形效果组	228
10.3	综合练习	228
10.4	本课结语	234
第十一课	位图滤镜的使用	235
11.1	滤镜简介	236
11.2	风格化滤镜组	236
11.3	画笔描边滤镜组	237
11.4	模糊滤镜组	240
11.5	扭曲滤镜组	242