

请访问本书教学网页

http://www.mhhe.com/simchi_levi2e

斯坦福大学国际供应链论坛主席Hau L.Lee作序推荐

供应链

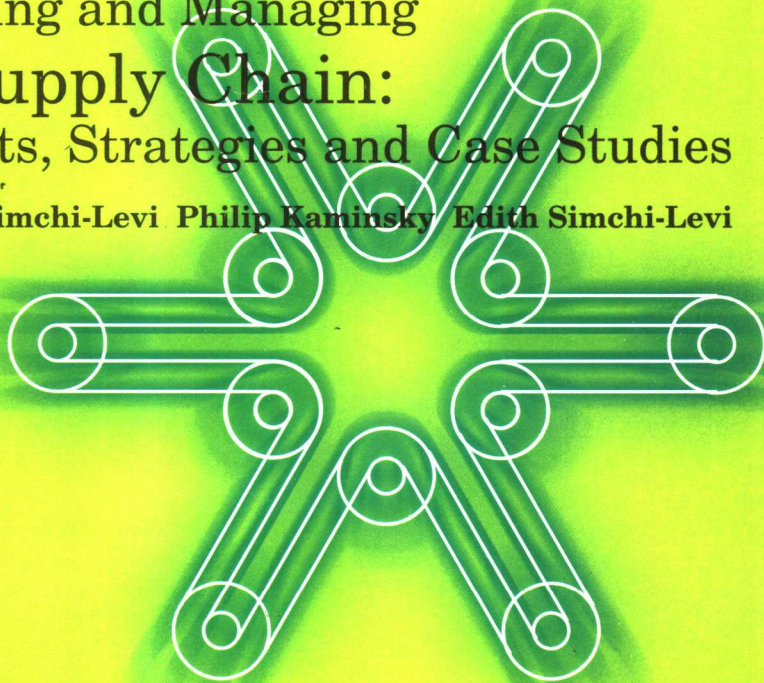
[美] 大卫·辛奇-利维
菲利普·卡明斯基 著
伊迪丝·辛奇-利维
季建华 邵晓峰 译

设计与管理

概念、战略与案例研究

Designing and Managing
the Supply Chain:
Concepts, Strategies and Case Studies

By David Simchi-Levi Philip Kaminsky Edith Simchi-Levi



中国财经出版社

供应链 设计与管理

概念、战略与案例研究

Designing and Managing The Supply Chain

大卫·辛奇—利维

麻省理工学院工程系统专业教授

菲利普·卡明斯基

加州大学伯克利分校工业工程助理教授

伊迪丝·辛奇—利维

中国财政经济出版社

To our children, Sara and Yuval, who have the patience and humor to survive our work together —D. S. L., E. S. L

To my family, for their support and encouragement —P. K.

图书在版编目 (CIP) 数据

供应链设计与管理: 概念、战略与案例研究/ (美) 大卫·辛奇—利维等著; 季建华, 邵晓峰译. —北京: 中国财政经济出版社, 2004. 9

书名原文: *Designing and Managing The Supply Chain: Concepts, Strategies & Case Studies*

ISBN 7-5005-7474-6

I. 供… II. ①大… ②季… ③邵… III. 物资供应—物资管理—高等学校—教材 IV. F252.

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 074967 号

著作权合同登记号: 图字 01-2003-3145 号

David Simchi-Levi Philip Kaminsky Edith Simchi-Levi

Designing and Managing The Supply Chain: Concepts, Strategies & Case Studies

ISBN: 0-07-249256-2

Copyright © 2003, 2000 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition is published and distributed exclusively by China Financial & Economic Publishing House under the authorization by McGraw-Hill Education (Asia) Co., within the territory of the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan. Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. Violation of this Law is subject to Civil and Criminal Penalties.

本书中文简体字翻译版由美国麦格劳-希尔教育出版(亚洲)公司授权中国财政经济出版社在中华人民共和国境内(不包括香港、澳门特别行政区及台湾)独家出版发行。未经许可之出口,视为违反著作权法,将受法律之制裁。

未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

E-mail: webmaster@ewinbook.com

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行电话: 010-88191017

北京市铁成印刷厂印刷·各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 22.5 印张 450 千字

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月北京第 1 次印刷

定价: 40.00 元

ISBN 7-5005-7474-6 / F·6539

(图书出现印装问题,本社负责调换)

使用指南

www.mhhe.com/simchi_levi2e

本书是一部适合于管理与工程专业学生使用的供应链管理教科书,与其他同类教材不同的是,本书没有过多地涉及技术问题,而是以足够的深度和广度全面涵盖了供应链的主题。本书具有以下特色:

1. 本书第2版增加了电子商务对供应链战略的影响、采购与外包、供应合同对供应链优化的影响、供应链配送策略和影响以及提高供应链绩效的各种技术的新框架等内容。
2. 本书配有大量经典的和新的案例分析,涉及库存管理、网络设计和战略伙伴等内容。
3. 本书各章自成体系,教师可以根据课时和需要选择章节进行讲授。
4. 作者创造性地使用了两个游戏(电脑啤酒游戏和风险分担游戏)来激发学生的学习兴趣。
5. 本书配有专门的教学网站 http://www.mhhe.com/simchi_levi2e,为采用本书做教材的教师提供 PowerPoint 教学幻灯片、教师手册等教学辅助资料。

本书适合本科、硕士研究生、MBA 以及企业供应链管理人员作为教材和参考书使用。

采用本书做教材的教师可以与我们的联系,索取教辅资料:

电话:010-88191017

电邮:webmaster@ewinbook.com

作者简介

大卫·辛奇—利维是麻省理工学院工程系统专业的教授。在麻省理工学院任教之前,他曾在西北大学和哥伦比亚大学任教。大卫·辛奇—利维教授在特拉维福大学(Tel-Aviv)获得运筹学博士学位,并在他所从事的供应链管理、物流和运输行业中多次获奖。在麻省理工学院,他在斯隆管理学院生产领导培训项目与总经理培训项目中教授物流与供应链管理课程。2000年,他被《供应链管理评论》杂志誉为“设计大师”。他与Julien Bramel共同编著了由Springer出版公司出版的《物流的逻辑》(*The Logic of Logistic*)一书,同时他还是LogicTools公司的董事长和创始人之一,该公司主要提供用于物流和供应链管理的决策支持规划软件。

菲利普·卡明斯基是加利福尼亚大学伯克利分校(University of California at Berkeley)工业工程助理教授。他在西北大学获得工业工程博士学位。在研究生阶段以前,他在默克制药公司生产部工作。他还在供应链和生产管理领域从事过咨询工作。

伊迪丝·辛奇—利维是业界领先的供应链规划软件公司LogicTools的创始人之一,并出任公司的运营副总裁。她有极丰富的软件开发经验,并参与过大量的物流与供应链管理咨询项目。她在特拉维福大学获得数学与计算机科学学士学位。

译者简介

季建华教授 博士生导师、上海交通大学安泰管理学院党委书记兼副院长、运营与物流管理研究中心主任。主要研究方向:1. 物流管理;2. 运营管理。

曾于1989~1990年以访问学者身份赴法国,研究方向为成组生产管理;1998~1999年以高级访问学者身份赴加拿大,研究方向为物流管理。

主持和完成多项物流和生产管理方向的课题,如:国家自然科学基金项目“我国社会化集成物流的理论和实证研究”、上海西北综合物流中心总体规划、上海市“十五”物流规划深化研究(市计委)、上海海关“企业守法风险自动评估系统”和上海石化“物流一体化、系统化研究优化方案”等。2003年,参与了国家中长期科学与技术发展规划中的“物流科技中长期规划”。近几年发表论文30多篇,编著有《运营管理》、《成组生产管理》,译著有:《供应链设计与管理:概念、战略与案例研究》、《开发供应商伙伴关系》、《重构新千年零售业供应链》等。目前,主持教育部社会科学基金重点项目“面向制造业的逆向物流激励机制研究”,国家自然科学基金项目“流程型生产大规模定制生产计划技术研究”以及中国石油天然气股份有限公司业务流程重组与网络规划、国药集团医药控股有限公司流程标准化及物流网络规划、遵义烟草公司物流网络设计等物流咨询项目。

译者序

《供应链设计与管理》第1版的中文翻译版于2000年12月出版,受到了国内广大读者的欢迎,该书开拓了业内人士的视野,更新了观念。对于普及供应链和现代物流理论、推动我国物流事业的发展,发挥了积极的作用。许多高等院校都把它作为本科、研究生、MBA及EMBA供应链管理教学的首选教材,印数高达20000册。

与翻译第1版时的情况相比,我国的物流事业有了巨大的发展。地方政府将物流提到经济发展的议事日程去考虑,并以发展战略高度去规划;国内第三方物流公司如雨后春笋般地遍布祖国各地,国外第三方物流公司看好中国市场,纷纷进驻中国;企业日益重视物流的作用,纷纷整合与优化物流流程和网络;各高校为适应市场对物流人才的需求,设置了物流专业,在本科、硕士、博士等各个层面为物流事业培养高层次的专门人才。与此同时,国内各种物流研讨会、物流论坛以及物流人才的培训也方兴未艾。

我国物流业发展速度快,但在发展过程中还存在许多需要认真思考的问题,例如在快速发展物流业的同时,如何注意用供应链思想优化、整合物流的发展;如何考虑物流的全面、协调及可持续发展等。本书第2版在原有基础上增加了电子商务对供应链战略的影响、采购与外包、供应合同对供应链优化的影响、供应链配送策略和影响以及提高供应链绩效的各种技术的新框架等内容。相信本书第2版的翻译出版,将有助于我国物流业的合理、科学地发展。

翻译是一项艰苦、繁琐的工作,出于对该书第1版的情结,我们用了近一年的时间完成该书第2版的翻译工作。在此书即将出版前夕,我要向参与此书翻译工作的团队成员致谢,他们是:上海交通大学安泰管理学院运营与物流管理研究中心副主任邵晓峰老师,他负责该书全文翻译的初步校译和修改;博士生张弦,负责前3章的翻译;第4章由硕士生王翔鸿翻译;博士生李美燕翻译了本书的第5、7、8、9章;第6章由硕士生郑晓娣完成;第10、11章由硕士生许志焱完成;第12章由硕士生陈娟翻译。

我本人除了组织、协调全书的翻译工作外,对全书进行了最终校译与修改,直至最后的统稿完稿。在即将付梓前夕,向各位同仁表示衷心感谢。同时,也要向所有支持、帮助过我的领导、同事及朋友表示感谢。

我们也要感谢本书的责任编辑刘占彬先生,他为本书的出版从文字到插图,做了大量细致的工作;我们还要感谢远东出版社的副主编匡志宏女士,在第1版的翻译中得到了她的支持,第2版的出版虽然更换了出版社,但还是得到她一如既往的支持。

由于时间紧,加之译者的水平有限,若有不当之处,恳请专家和同行批评指正。

季建华

上海交通大学安泰管理学院

2004年5月

序

在过去的几年中,我们看到在供应链管理领域爆炸性地出现了大量的出版物,不但出版了大量的相关书籍,还在学术、贸易和流行杂志上出现了大量的相关文章。但是,这些出版物要么太技术化——让从业者和学生无法接受,要么缺乏按照其主题所应具有广度和深度。显然,很难找到一本适合于面向管理与工程专业学生的供应链管理教科书。《供应链设计与管理》这本书恰好解决了这个问题!

该书在供应链领域具有重要的贡献,是供应链管理发展的一个主要的里程碑。本书以足够的深度全面涵盖了供应链的主题,并指出了这一领域的主要挑战。它由从事了多年供应链管理研究、咨询和软件开发的学术界和工业界专家编写而成。

本书包括许多经典的和新的案例研究,大量的例子深入分析了涉及库存管理、网络设计和战略伙伴等方面的一些技术性问题,因此这是一本适合本科、硕士和MBA阶段供应链管理课程的教科书。由于每一章都自成体系,所以教师可以根据课时和需要选择章节。电脑啤酒游戏为学生从事供应链管理提供了一个极好的教学工具,也为讨论供应链中信息价值、战略伙伴、集中决策制定等问题提供了基础。风险分担游戏使得学生了解到在供应链管理中一个重要的概念——风险分担。作者极具创造性地使用游戏来激发学生的兴趣,并向他们展示了供应链管理中具有挑战性的主题。

最后,由于许多公司将供应链管理看成其商业战略的核心,所以本书对供应链任何环节的管理者都有重要意义。

我非常感谢作者,感谢他们为供应链教学写出这么杰出的教科书。

李效良教授(Hau L. Lee)

克莱纳·珀金斯(Kleiner Perkins)风险投资公司、
梅菲尔德(Mayfield)风险投资公司、
红杉资本(Sequoia Capital)风险投资公司讲席教授
斯坦福大学国际供应链论坛主席

前 言

两年前,当我们写这本教材第1版的时候,我们的目标是以一种较为容易理解的方式,呈现供应链的概念、战略和模型。我们很高兴地看到这本教材是成功的,我们从教师、学生、管理人员和咨询人员那里获得了热烈的反响。第1版的成功以及新的概念和近期的技术变化,都促使我们要修改这本书。在第2版当中,我们尝试在第1版已经被认可内容的基础上,增加了我们在近两年中学习到的新知识。

本书的第1版来源于我们过去几年在西北大学教授的供应链管理课程和经理人员培训课程,同时还来源于我们在 LogicTools 公司进行的咨询项目与开发的供应链决策支持系统。之后,我们继续在麻省理工学院和加州大学伯克利分校从事经理人员培训工作,并继续开发不同的供应链决策支持工具。通过这些课程,我们产生了许多革新性和有效的供应链教育的教学思想。这些项目的重点是以较容易理解的方式,介绍供应链设计、控制和运作方面比较重要的最新模型与解决方法。同样,LogicTools 公司的咨询项目和决策支持系统正关注于将这些新技术用在解决面向客户的特殊问题。在最近的两年中,我们已经将新开发出来的模型和技术增加到我们的课程中,而且我们也开始以全面的角度看待所有这些技术,并开发出集成所有模型和解决方法的框架。

在过去几年中,不论是在企业界还是学术界,人们对供应链管理的兴趣正在迅速增长,而且这个趋势仍在继续。促使这种趋势发展有几股力量。首先,最近几年里许多公司已经尽最大可能地减少了它们的制造成本。这些公司正在通过规划和管理供应链,探索成本节约的空间。事实上,沃尔玛的成功正是一个极具震撼力的例子,该公司的成功部分归功于其实现了被称为直接转运的新物流战略。与此同时,信息与通讯技术的广泛实施,为供应链所有环节提供了访问全面数据的途径。

此外,互联网和电子商务在经济上,尤其在商业实践上的影响已经非常巨大了。供应链领域正在迅速地发生着变化,变化的范围也十分惊人!例如,企业界一些巨头,如戴尔和亚马逊网络书店(Amazon.com),所采用的直销模式使顾客可以通过互联网订购产品,从而企业可以不依靠第三方配送商或传统的商店来销售自己的产品。类似地,企业对企业的电子商务(B2B)具有提高各种商业经营效率的

巨大潜力,根据福里斯特研究公司(Forrester Research)的预测,B2B 的市场规模将如冲天火箭般由 1998 年的 430 亿美元猛增到 2003 年的 13000 亿美元。

最后,运输业管制的解除已经导致了多种运输模式的发展,降低了运输成本,并显著地增加了物流系统的复杂性。

因此,并不奇怪,许多公司会进行供应链分析。但是,在大多数的案例中,这些分析是基于经验和直觉的。在这一过程中几乎没有使用什么分析模型或规划工具。相比较而言,近 20 年来,学术界开发了大量的供应链管理模型和工具。不幸的是,这些第一代技术的稳定性和灵活性还不够,因此不足以让企业界有效地使用。但是这一状况在近两年已经得到了改变,在这期间开发出了许多改进的分析工具和理念,以及有效的模型和决策支持系统,但是企业界还不熟悉这些技术与理念。事实上,根据我们的了解,目前还没有书籍在恰当的层次上讨论这些问题、模型和工具。

在本书中,我们试图通过提供有关设计、控制、运作和管理供应链系统非常重要的最新模型、概念和解决方法,来填补这一缺口。特别地,我们尝试向读者传递许多供应链关键概念背后的感觉,并提供一些简单的技术用于分析供应链各方面的问题。

本书在形式上,强调适合企业主管和从业者,以及有兴趣在相关行业就业的学生使用。另外,它将向读者介绍用于支持供应链设计、分析和控制的信息系统和决策支持工具。

本书可以作为:

- MBA 层次的物流与供应链管理课程教材。
- 工业工程专业学士与硕士的物流与供应链管理课程教材。
- 教师、咨询人员以及供应链所有环节从业者的操作指南。

当然,供应链管理是一个非常广泛的领域,仅靠一本书,无法既保持足够的深度又涵盖所有的相关领域。实际上,学术界与企业界在界定相关领域上,存在相当大的分歧。然而,我们试图对供应链管理主要的方面进行广泛的介绍。尽管许多基本的供应链管理问题是相关的,我们仍然尽可能使每一章自成体系,从而使读者可以直接参考其感兴趣的章节。本书讨论的范围包括基本的主题,如库存管理、物流网络设计、配送系统、顾客价值,以及更高层次的主题,如战略联盟、供应链中的信息价值、信息技术、决策支持系统、供应链管理的国际化问题。每一章都使用了大量的案例分析和实例,同时,读者可以跳过数学与技术的章节,而不会影响内容的连贯性。

在第 2 版中我们做了实质性的改变。在继续教学、咨询和研究供应链管理问题的过程中,我们已经加强了寻找或开发可以阐明许多重要供应链问题的有效框架。这也体现在第 2 版中,许多章节都是围绕着可以帮助读者理解供应链不同关

键问题之间关系的框架进行重新组织。另外,受企业界新发展的影响,我们增加了大量新的主题,例如互联网技术对企业实践的影响等。下面列出了我们在本书中新增的主题:

- 包括了电子商务及其对供应链战略影响的内容(第5章)。
- 增加了一章有关采购与外包的内容(第7章)。
- 讨论了供应合同及其对供应链优化的影响(第3章)。
- 考虑了定价与收入管理策略和这些策略对供应链管理的意义(第10章)。
- 包括了其他库存模型(第3章)。
- 增加了预测的内容(第3章)。
- 增加了产品与流程模块化的内容(第7章和第9章)。
- 新提供了有关供应链配送策略的资料(第5章)。
- 介绍了描述影响供应链绩效的各种技术的新框架(第11章和第12章)。
- 对最新的信息技术趋势进行了详细的分析(第11章)。

我们还增加了一些支持资料:

- 几个案例,包括:美迪铁克医疗器械公司(Meditech Surgical)、斯波特·奥波米耶滑雪服制造公司(Sport Obermeyer)、自由市场在线公司(FreeMarkets Online)和惠普公司:面向通用性的网络打印机设计。
- 大量的实例。
- 在大部分章节末尾增加了思考题和案例练习。

本书还包括两个软件包:电脑啤酒游戏和风险分担游戏,它们有助于阐明我们在书中讨论的许多概念。实际上,在对经理人员培训和MBA学生的教学过程中,我们发现这些游戏可以帮助他们更好地理解诸如牛鞭效应、供应链中的信息价值、提前期的影响、集中决策制定和供应链运作中风险分担等问题和概念。在这一版中,我们增加了微软电子数据表格,它可以帮助学生理解许多第3章介绍的概念,尤其考虑到供应合同。

这本书中有些部分是基于我们自己以及与他人合作所做的工作。第1章和第2章借鉴了由朱里安·布兰姆和大卫·辛奇一利维编写并由Springer出版公司于1997年出版的《物流的逻辑》一书的内容。当然,这些得到了版权所有者的允许。计算机化啤酒游戏曾在菲利普·卡明斯基和大卫·辛奇一利维的一篇文章中讨论过,该文章刊登在由李效良(Hau L. Lee)和伍仕明(Shu Ming Ng)编辑的《供应链与技术管理》刊物中,该刊物由生产与运营管理协会出版。有关牛鞭效应的一些材料来源于陈(Chen)、德莱兹纳(Drezner)、莱安(Ryan)和辛奇一利维的《供应链管理的数量模型》一文,该刊物由斯里德哈·泰宇(Sridhar Tayur)、兰姆·甘山(Ram Ganeshan)和迈克尔·玛格因(Michael Magazing)编辑,由Keluw学术出版公司出

版。第5章的材料来源于两篇论文,一篇由本书的第一和第三作者发表,另一篇由这两位作者与沃森(M. Waston)共同发表。该论文发表于由比灵顿(C. Billington)、哈里森(T. Harrison)、李效良和尼尔(Neale)编辑,Keluwer 学术出版公司出版的《供应链管理实践》刊物。

致 谢

我们很高兴地对所有曾帮助我们完成第 1 版和第 2 版手稿的人表示感谢。首先,我们要感谢通读并评论各章节的纽约联合利华公司前任供应链战略发展总监麦隆·菲士汀(Myron Feinstein)博士。同样,我们要感谢第 1 版的书评者迈克尔·波尔(Michael Ball)教授(马里兰大学)、温德尔·基兰德(Wendell Gilland)(北卡罗莱纳大学,查布尔希尔)、埃里克·约翰逊(Eric Johnson)(达特茅斯大学)、道格拉斯·莫里斯(Douglas Morrice)(得克萨斯大学,奥斯汀)、迈克尔·庞本(Michael Pangburn)(宾夕法尼亚州立大学)、鲍威尔·罗宾逊(Powell Robinson)(得克萨斯农工大学)、威廉·塔隆(William Tallon)(北伊利诺伊大学)和雷切尔·杨(Rachel Yang)(伊利诺伊大学,香槟城分校)。我们也非常感谢 Booz Allen Hamilton 调查公司的丹尼兹·卡格勒(Deniz Caglar)博士,感谢他对本书早期草稿的评议。

第 2 版还得益于我们从许多人那里收集的意见与建议。这些人包括阿江·阿萨德(Arjang Assad)教授和迈克尔·波尔,以及他们在 College Park 的马里兰大学的同事;Chia-Shin Chung(克里夫兰州立大学);布莱恩·吉布森(Brian Gibson)(奥本大学);波阿斯·葛兰尼(Boaz Golany)(以色列技术学院);艾萨克·哥特莱伯(Isaac Gottleib)(罗格斯大学);沙莉·哈(Shelly Jha)(伟法·罗拉大学,加拿大安大略);达纳·约翰逊(Dana Johnson)(密歇根技术大学);玛莉·梅塞尔(Mary Meixell)(乔治·梅森大学);丹·任克(Dan Rink)(路易斯安纳州立大学);托尼·阿里奥拉—利萨(Tony Arreola-Risa)(得克萨斯农工大学);以及约耳·韦斯纳(Joel Wisner)(内华达拉斯维加斯大学)。这些意见对于改善本书组织和表达的价值是无法衡量的。

拉维·阿努平迪(Ravi Anupindi)教授(密歇根大学,安阿伯)、耶胡达·巴索克(Yehuda Bassok)(南卡莱罗纳大学)、杰夫·图(Jeff Tew)博士(通用汽车),以及贾亚山卡·斯瓦明纳坦(Jayashankar Swaminathan)教授(北卡莱罗纳大学,查布尔希尔)提供了非常有价值的理念,已经被我们包含进本书的第 2 版。

我们感谢我们在麻省理工学院的同事们、在加利福尼亚大学伯克利分校的同事们以及 LogicTools 公司的同事们,是他们为我们提供与本领域最杰出的人进行交流的机会,从而使我们能了解到他们的研究和发展。这其中有三个人显得最为突出:查尔斯·凡恩(Charles H. Fine)教授和斯蒂芬·葛雷夫(Stephen C. Graves)

(麻省理工学院)是辛奇—利维教授近两年最为密切的合作伙伴,另一位是 Logic-Tools 公司的迈克尔·沃森(Michael S. Watson)博士。

我们还要感谢凯思琳·斯代尔(Kathleen A. Stair)博士和安·斯图亚特(Ann Stuart)女士对许多章节的编排和校稿。安·斯图亚特女士还在第2版的准备过程中提供了极大的支持。

最后,我们还要感谢科琳·图什查(Colleen Tuscher)在项目启动阶段的支持、我们的编辑,斯科特·埃森伯格(Scott Isenberg)先生以及他的助理, Irwin/McGraw-Hill 公司的尼科尔·舒埃夫女士(Nicolle Schieffer)和李·斯通(Lee Stone)女士,他们鼓励并帮助我们继续完成这本书。同样,我们要感谢安娜·陈(Anna Chan)女士、詹姆斯·拉比奥特(James Labeots)先生和所有麦格劳—希尔(McGraw-Hill)公司的制作人员给予的帮助。

大卫·辛奇—利维
剑桥,马萨诸塞州
菲利普·卡明斯基
伯克利,加利福尼亚州
伊迪丝·辛奇—利维
列克星敦,马萨诸塞州

目 录

第1章 供应链管理介绍

1.1 什么是供应链管理?	(1)
1.2 全局优化	(2)
1.3 管理不确定性	(3)
1.4 为什么需要供应链管理?	(5)
1.5 供应链管理中的关键问题	(8)
1.6 本书目标和概况	(11)
问题讨论	(12)
案例:美迪铁克(Meditech)医疗器械公司	(13)

第2章 物流网络配置

案例:比斯公司	(20)
2.1 引言	(21)
2.2 数据收集	(22)
2.3 模型和数据验证	(31)
2.4 解决技术	(31)
2.5 网络配置决策支持系统的关键特征	(34)
2.6 解决比斯公司配送问题	(36)
小结	(36)
问题讨论	(36)

第3章 库存管理和风险分担

案例:詹姆电子:服务水平危机	(38)
----------------------	------

3.1	引言	(39)
3.2	单仓库库存实例	(41)
	案例:泳装生产	(44)
3.3	风险分担	(58)
	案例:风险分担	(58)
3.4	集中式与分散化系统	(61)
3.5	供应链环境下的库存管理	(61)
3.6	实际问题	(63)
3.7	预测	(64)
	小结	(67)
	问题讨论	(67)
	案例:斯波特·奥波米耶(Sport Obermeyer)公司	(70)

第4章 信息价值

	案例:巴里勒公司(Barilla SpA)(A)	(84)
4.1	引言	(94)
4.2	牛鞭效应	(94)
4.3	有效预测	(102)
4.4	协调系统的信息	(103)
4.5	找出所需产品	(104)
4.6	缩短提前期	(104)
4.7	信息和供应链的权衡	(105)
	小结	(109)
	问题讨论	(109)

第5章 供应链整合

	案例:现代图书分销公司(Mocdern Book Distribution, Inc.)	(110)
5.1	简介	(111)
5.2	推动、拉动和推—拉式系统	(112)
5.3	需求驱动战略	(118)
5.4	互联网对供应链战略的影响	(119)
5.5	配送策略	(124)

5.6 集中还是分散控制	(127)
5.7 中心和地方机构	(128)
小结	(129)
问题讨论	(129)
案例:大的库存修正	(130)

第6章 战略联盟

案例:金百利—克拉克(Kimberly-Clark)

公司如何使客户科斯特科(Costco)持有尿布库存	(134)
6.1 引言	(137)
6.2 战略联盟的框架	(138)
6.3 第三方物流	(140)
6.4 零售商—供应商伙伴关系	(144)
6.5 分销商一体化	(151)
小结	(153)
问题讨论	(153)
案例:音像复制服务公司(Audio Duplication Services, Inc.)	(154)

第7章 采购及外包战略

案例:自由市场在线公司(FreeMarkets OnLine, Inc.)	(156)
7.1 简介	(170)
7.2 外包的收益和风险	(172)
7.3 采购/制造决策框架	(173)
7.4 电子采购	(175)
7.5 电子采购的框架	(179)
小结	(181)
问题讨论	(182)

第8章 供应链管理的国际化问题

案例:沃尔玛为迎合当地的消费习惯而改变策略	(183)
8.1 引言	(186)