

能力提高系列丛书

关注变化

傅畅梅 李春花 编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

第一章 永恒的变化
1. 万物皆变，无物常驻
2. 世界是过客的集合体
3. 天涯咫尺与咫尺天涯
4. 现代生活与虚拟世界
5. 情感的虚拟化
6. 工作的国际化

第二章 变化中的个人生存

1. 积极思维
2. 自我定位，规划人生
3. 进行职业生涯规划
4. 雄心和勇气
5. 自信心
6. 学习如何学习
7. 发展自己的成功倾向
8. 激发生命潜力

第三章 顺应变化，拓展个人知识

1. 知识决定命运
2. 学习市场经济知识
3. 学习管理知识
4. 学习现代科技知识
5. 学习创造性知识

第四章 变化中的个人能力

1. 适应能力
2. 沟通能力
3. 创新能力
4. 决策力
5. 表达能力
6. 竞争能力
7. 抗挫折能力
8. 精心打造个人品牌的能力
9. 天马行空的思维能力

第五章 顺应变化，端正个人心态

1. 心态影响一生前途
2. 改变心态就改变自己
3. 消极的心态不可取
4. 让心态变得有力
5. 攫取积极的心态
6. 热情是行动的动力
7. 学会轻松
8. 境由心造

第六章 顺应变化，做先知先觉的企业家

1. 不可或缺的企业战略
2. 战略核心：应变与创新
3. 制定正确的企业战略决策
4. 不可忽视的联盟策略
5. 中小企业的营销战略选择
6. 正确地进行声誉战略决策
7. 战略热的误区
8. 企业文化建设的应对策略

第七章 顺应变化，做有影响力的领导者

1. 影响力的超凡价值
2. 塑造语言影响力
3. 塑造人格影响力
4. 开发自己动人的风采
5. 诚实代表你的心
6. 用知识为影响力添彩
7. 用意志为自己设防
8. 影响力测试

能力提高系列丛书

关注变化

傅畅梅 李春花 编著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

关注变化/傅畅梅,李春花编著. - 北京:中国经济出版社,
2005.5

(能力提高系列/王革非主编)

ISBN 7-5017-6611-8

I. 关… II. ①傅… ②李… III. 个人—修养 IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 123674 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑:刘建生(电话:010-68308159)

责任印制:石星岳

经 销:各地新华书店

承 印:北京市地矿印刷厂

开 本:A5 印 张:7.5 字 数:143 千字

版 次:2005 年 5 月第 1 版 印 次:2005 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5017-6611-8/F·5332 定 价:20.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225、68369586、68346406、68309176

目 录

第一章 永恒的变化

1. 万物皆变,无物常驻..... (2)
2. 世界是过程的集合体..... (3)
3. 天涯咫尺与咫尺天涯..... (3)
4. 现实世界与虚拟世界..... (5)
5. 情感的冷漠化..... (7)
6. 工作的国际化..... (10)

第二章 变化中的个人生存

1. 积极思维..... (18)
2. 自我定位,规划人生..... (20)
3. 进行职业生涯设计..... (24)
4. 雄心和勇气..... (31)
5. 自信心..... (33)
6. 学习如何学习..... (38)
7. 发展自己的成功倾向..... (41)
8. 激发生命潜力..... (44)

第三章 顺应变化,拓展个人知识

1. 知识决定命运..... (49)

2. 学习市场经济知识····· (51)
3. 学习管理知识····· (60)
4. 学习法律知识····· (66)
5. 学习现代科技知识····· (68)
6. 学习综合性知识····· (74)

第四章 顺应变化,提升个人能力

1. 合作的能力····· (77)
2. 灵活多变的人际沟通能力····· (82)
3. 创新能力····· (84)
4. 洞察力····· (90)
5. 表达能力····· (92)
6. 竞争能力····· (96)
7. 抗挫折能力 ····· (103)
8. 精心打造个人品牌的能力 ····· (112)
9. 天马行空的思维能力 ····· (113)

第五章 顺应变化,端正个人心态

1. 心态影响一生前途 ····· (120)
2. 改变心态就改变自己 ····· (122)
3. 消极的心态不可取 ····· (127)
4. 让心态变得有力 ····· (131)
5. 攫取积极的心态 ····· (137)
6. 热情是行动的动力 ····· (141)
7. 学会轻松 ····· (144)

8. 境由心造	(147)
---------------	-------

第六章 顺应变化,做先知先觉的企业家

1. 不可或缺的企业战略	(153)
2. 战略核心:应变与创新	(156)
3. 制定正确的企业战略决策	(158)
4. 不可忽视的联盟策略	(160)
5. 中小企业的营销战略选择	(167)
6. 正确地进行名牌战略决策	(173)
7. 战略热的误区	(183)
8. 企业文化建设的应对策略	(187)

第七章 顺应变化,做有影响力的领导者

1. 影响力的超凡价值	(201)
2. 塑造语言影响力	(204)
3. 塑造人格影响力	(210)
4. 开发自己动人的风采	(214)
5. 诚实代表你的心	(217)
6. 用知识为影响力添彩	(222)
7. 用意志为自己说话	(225)
8. 影响力测试	(228)

参考文献	(233)
------------	-------

第一章 永恒的变化

万物皆变，无物常驻

世界是过程的集合体

天涯咫尺与咫尺天涯

现实世界与虚拟世界

情感的冷漠化

工作的国际化

大哲学家马卡斯·欧利斯曾经说过一句话：“人类的思想决定着自己的命运和生活。”这句话是什么意思呢？只要我們想一想，就能够明白它的内涵。如果我们的思想是自信和快乐的，我们的生活就会幸福愉快。依门·皮尔曾说：“并不是你自己认为是什么样的人，就是什么样的人；而是你的思想决定着你属于何种类型的人。”

把握变化的思想，并顺应变化而发展，是人生存和发展的前提。

1.

万物皆变，无物常驻

古代的哲人赫拉克利特(约前 535~前 475 年)认为一切皆变。事物无时无刻不向自己的对立面转化，只是我们感觉不到这种变化。当我们肯定一事物是如此这般时，它

已经变成另一种事物。“万物皆变,无物常驻,如同人不可能踏进同一条河流”。由于赫拉克利特的思想大大超过了同时代人的思维水平,因而在古代有“晦涩的哲人”之称。

2.

世界是过程的集合体

恩格斯曾阐述了马克思主义的一个“伟大的基本思想”即“世界不是一成不变的事物的集合体,而是过程的集合体。”中国哲学亦有“生生”“日新”的观点。所谓“生生”“日新”,即谓宇宙是一个变化创造的过程。

3.

天涯咫尺与咫尺天涯

网络时代,人们之间的距离是近了还是更加遥远?换一句话说,是“天涯变咫尺,还是咫尺成天涯”。这是一个

值得讨论、值得关注的话题。

中国互联网迄今为止已经走过了 17 年的发展路程，自 1987 年 9 月 20 日，钱天白教授发出了我国第一封电子邮件“越过长城，通向世界”以后，短短的 17 年间，中国的网络建设已经取得了很大进展，在条件许可的情况下，无论你是在中国的哪个角落，无论你是在世界的哪个地方，只要一点“鼠标”，就可以将信息“即时沟通，即时交流”，中国神话传说中我们的先人们经常幻想的“缩地术”“缩时术”在“赛博”时代变成了“现实”，从这个意义上来说，网络的确拉近了人们之间的距离。法国作家儒勒·凡尔纳在写于 1863 年的题为《二十世纪的巴黎》的文稿中说过这样的话：“到了 20 世纪，传真电报能将任何的手稿、签名或图示送到很远的地方，也可以使你与 2 万公里以外的人签约。”凡尔纳高度准确地预言了 20 世纪的巴黎，乃至整个世界，在 21 世纪，网络的神速发展，可能会远远超出像凡尔纳这样的优秀科幻作家的想像。

但是，任何事情都具有两面性，在为网络化时代到来高唱赞歌的时候，我们还应思考网络的负面效果。记得郭沫若先生在其一部早期作品集中，曾经将当时在中国还不多见的高高的工业烟囱视为文明的象征而大加歌颂，可到了今天还有谁会对带来生态污染的工业污染大唱赞歌呢？有人说，这是此一时也，彼一时也，问题是由“此时”到“彼时”我们花去了大量的时间，还有比时间更为宝贵的生态环境。以此思维观网络，我们实在应有几分忧思。

网络时代带给人与人之间距离的负面效应，有人认

为：网络交往是“假面舞会”，彼此间可能正在携手共起舞，但却不知道对方是谁，两个同在一个办公室分别用不同的电脑上网的人，他（她）们可能在网上“谈情说爱”，但在实际生活中却可能陌生如路人，甚至“鸡犬之声相闻，老死不相往来”。

4.

现实世界与虚拟世界

虚拟现实是一种客观存在。然而，它是技术还是艺术？它是精神还是物质？究竟我们该如何描述 VR 的本质？在《虚拟实在的本质》一文中，海姆博士归纳了在他之前的研究者们对虚拟现实所提出的七种不同的界定：模拟性、交互作用、人工性、沉浸性、遥远、全身沉浸、网络通信。海姆认为，这七种说法或七种阵容都在沿着不同的方向探索，但都没有达到目的。按海姆的说法，虚拟现实具有如下四种本质特性：(1)主动性\被动性；(2)操纵性\感受性；(3)从远距离出场；(4)对现实的强化。作者自认为他是从太极修炼中得到了对虚拟现实的认识。我们可以看到，作者提出的“主动与被动”、“操纵与感受”都是一组相辅相成的概念。它们既是精神的，又是物质的；既是技术的，又是

艺术的。这就是海姆博士的虚拟现实观,是他在前人基础上的发现和创造。

在确定了虚拟现实的特性或本质以后,人类就面临着一个如何面对虚拟现实的问题。在《电子咖啡屋讲演》中,作者提出,在美国东西两岸的人对待虚拟现实有着两种完全不同的态度。西海岸把虚拟现实看成是思想形态,希望虚拟现实能“引起一场意识革命”;“而东海岸想的却是一种新型的工具,用来支持当前的项目并解决既定的问题”。作者的意见是:虚拟现实不是独立存在的,它是和人类社会并存互动的。最后在《虚拟实在抑制》一文中,作者完全从哲学层面阐述了虚拟现实与人类生存之间的关系。作者认为,“虚拟现实是一种哲学体验,也许是一种崇高的或令人敬畏的体验。诚如康德所言,崇高是意识到自己渺小时所体验到的那种不寒而栗;当我们有限的理解力面对无限的虚拟世界时,便会产生这种感觉”。可见,在作者眼里,虚拟世界不完全是一种人造的数字化空间或现实世界的数字化影像;虚拟世界是与现实世界并存,甚至在时间和空间的维度上要大于现实世界的一种思维空间。这也就是我们所说的作者对数字化生存的人性化思考。

应该说,在计算机技术日益发展的今天,在数字化逐渐渗透到人类生活和社会各个层面的时候,人们在重新思考人与现实世界的关系、人与科学技术的关系。在工业革命初期,以捣毁机器的方式表示反对技术进步,要求保持传统、维持人和土地自然关系的事件时时出现。而在以计算机技术为核心的信息革命到来之时,人们表现出了一种

震撼和畏惧。在这种心理状态下,人们的行为方式是对新技术的努力学习和熟练掌握。人们在社会发展两个阶段所表现出的两种状态,实际上表现的都是人类的生存愿望和对生存的哲学思考。虚拟现实和赛博空间的出现是信息技术发展的高级阶段。面对一种与现实世界似是而非的四维空间,人们对哲学家的需求要大于对科学家的需求。海姆教授的著作正是这样一种应需而生的作品。

5.

情感的冷漠化

爱情,自古以来就被人们看作一种最纯真的感情,但在我们这个网络时代,爱情的虚拟化正在成为事实。爱情是以性爱为基础的,而虚拟的性体验随着网络技术的普及,将成为人们寻求性满足的新的方式。微软总裁比尔·盖茨在他的著作《未来之路》中表达了如下见解:“关于虚拟现实中虚拟的性体验问题,有许多臆测,而且必然地多于对虚拟现实其他用途的臆测。性体验赤裸裸的内容和信息本身一样古老。怎样将新技术运用于这古老的愿望,从来不需要更多时间。巴比伦人有楔形文字在土板上留下了色情诗句,而首次利用印刷机印出的东西就有色情图

画。磁带录像机作为常见的家用电器大大促进了儿童不宜录像片的销售和出租,今天的色情光盘也很多。在互联网和法国微型电话系统的联机服务和电子公告板上都有很多订户订购他们的色情定向服务。如果以历史上的种种模式为向导,那么高级虚拟现实文件的早期大市场将是虚拟的性体验,但是还是以历史的眼光看,随着每一种这种市场的增长,一目了然的内容将会变成一个越来越小的因素。”

可以设想,当性体验可以在网上廉价出售的时候,真实的爱情将会怎样贬值!

就是现在已成现实的网恋,也正在剥蚀着人类的这种最美好的情感。在网络这个虚拟社区,白发老翁可以装扮成英俊少年;半老徐娘可以装扮成二八女郎;以林妹妹出现的温柔小女子也许会是一个大汉。他们在网上可以随心所欲地做他们美妙的春梦,既然网上的爱情如此轻而易举,他们还会珍视现实中真正的爱情吗?

在这种虚拟的生活环境包围中,我们的下一代正在变得越来越冷酷无情。现代人冷漠无情的主要原因之一可归结于现代社会数量化、抽象化的发展,并不是说数量化和抽象化是与人性完全背离的。实际上,不断发展的抽象能力正是人类文化发展的特征。但是,我们切不可忘记,抽象思维是以形象思维为基础的,两种思维的和谐发展才能造就一个符合人性的社会。停留在形象思维中止步不前,我们就只能退回到原始状态,反之,如果让抽象思维过度膨胀,我们就会失去人性的基础,走向畸形的社会和

人生。

现代社会的危机和问题正是因为我们失去了这种两极的平衡，把事物和人的抽象性抬到至高无上的地位，而忽略了对事物和人的具体性特殊性的认识。随着我们自身活生生的生命被抽象的概念和幻影所取代，我们的情感也日益冷漠化。我们生活在数字和抽象观念之中，没有什么具体的，没有什么是真实的，而人对抽象的观念和虚幻的现实是不会投注感情的。

不管怎么说，网络曾经并且正在使我们享受到了前所未有的文明，就像我们不能也不应拒绝其他现代文明一样，我们不应该因为洗澡水脏了，就将澡盆里的孩子也一起倒掉，问题的关键是要三思而后行，在为网络大唱赞歌时，不要忽略了对网络的人文关怀。

打开关爱的心窗，即使是在常人看来最微不足道的爱，也会打开一道道封闭的心窗，照亮人生的一道道的风景。

一个多愁善感的小女孩，在家里西窗前看见一行送葬的队伍，不禁神情黯淡，泪流满面，蜷缩在窗前发呆。爷爷看见了，把小女孩叫到东窗前，推开窗户让她看，只见一户人家正在举行婚礼，喜庆幸福的气氛感染了小女孩的心情，她破涕为笑了。从此，在她幼小的心灵中，永远铭刻下了爷爷颇有哲理的教诲：人生有悲剧也是喜剧，有失败也有成功，有痛苦也有欢乐，你不能只推开一扇窗，只看一面的风景！

每个人在他的一生中，总有心灵窒息和精神危机的时

候,此刻,他最需要一双上帝般的手,用关爱帮他推开一扇心灵之窗。

6.

工作的国际化

国际眼光的内外视野

工作国际化的外部视野来自于经济全球化,它的主要特点是知识经济化,尤其是与此密切相关的将世界日益紧密和便捷地连在一起的信息化与网络化,以及资本、劳动力和人才资源流动的国际化,及其与国际政治、军事的密切关联。早已形成一股浩大的世界潮流,从发达资本主义国家开始,迄今已席卷了几乎所有的发展中国家。

工作国际化的内部视野则来自建设有中国特色社会主义中国主动汇入经济全球化的大潮中去,我国政治、经济、文化和社会生活的全球化趋势已初现端倪。各行各业、各个相关部门与国际接轨正在迈出大步。这在一定程度上对青年在思想意识、文化观念、生活准则等诸多方面的全球化起着推波助澜的作用,使工作的国际化走向日渐显露。具体表现为:

1. 开阔的国际视野影响工作的国际化。改革开放的

社会大背景使人们视野开阔,有机会与世界特别是发达国家进行交流、学习,“三个面向”成为推进世界一体化的进程的动因。人们渴望社会提供一个合理的竞争环境,使自己能充分展现自我的人生价值,获取人生的成功。经济全球化开拓了视野,使国际化有了坚实的基础。

2. 关注世界变化影响工作的国际化。现代科技的突飞猛进及社会的开放进步,拉近了人与人之间的地域距离和心理距离。人们日益感到自己已成为地球村的一员。因此,他们比任何时候都关心“地球村”所发生的事情。关注国际经济政治的风云变幻给各国造成的影响,也认识到每个国家的经济发展、社会稳定都与整个地球息息相关。经济全球化推动着世界各国争取世界和平、保护生存环境的共同愿望,人们工作国际化有着明确的追求目标。

3. 对西方和异质文化的认同影响工作的国际化。文化的多样化是现代社会的显著特点,改革开放的历史进程,使人们对西方文化和异质文化有了相当的了解。他们在实践中做出了既吸纳异质文化,也弘扬本民族文化的优秀部分的正确选择。在吸纳世界优秀文化的时候,努力实现与世界的沟通与融合。

4. 人力资源融入经济全球化影响着工作的国际化。经济全球化的巨大张力,使商品、资本、服务和技术跨国界迅速移动,促使各国经济形成相互依存、相互交织的共同体。

从以上几个方面的分析中可以看出,在经济全球化的进程中,以新的思路审视自我、以新的动力发展自我,具有