

新聞概論

著 日本杉村廣太郎

譯 王文萱

現代書局印行

1932

新聞概論

實價六角

原著者	杉村廣太郎
譯述者	王文萱
校訂者	黃天鵬
印刷者	現代印刷公司
出版者	現代書局

總發行所

上海四馬路

現代書局

分店

南京 福州 廈門 漢口 廣州 汕頭 杭州 鄭州 成都 江都

版權所有
不准翻印

1930, 5, 20, 初版
1932, 12, 10, 再版
1501-2500冊

卷頭語

一

一 著者最初的願望，決定寫成一本淵博(Pedantic)的書。但是寫到中間，纔知道淵博的書，唯有學者才會作的，不是強不知以爲知的人所會作的。

一 無徒拿一樣的事複說或引伸，而依這種調子，插在中段的橫道，有些像學者的態度。橫道空隔一行，以表明與上文的區別。箱子式的標題沒有空行者不是橫道。

一 這本書的內容，大部分是別人到現在還未嘗寫過的。同時也有些是別人從前提出來研究過的。

一 從上一點看來，這本書加到「常識講座」裏面去似乎不大妥當的。凡是有這種感想的人，著者要推薦畏友下村海南的佳著「新聞常識」。

一 編輯的時候，對材料予以援助的諸君（名略）著者表示十二分的感謝。

昭和四年五月四日

楚人冠

二

一 一九零二年，上海商務印書館編譯日人松平君平的「新聞學」，這是中國有新聞學的第一部書，也是國人知道新聞成爲一種專門學問的起頭。

一 這二三十年新聞界受日本的影響很大，新聞學著述取材於東藉着實不少，而介紹的工作，終沒有人繼續的擔任下去。

一 從前在北京新聞學會的時候，徐寶璜先生和我嘗有編一種新聞學叢書的

計劃，後來上海申報館同事戈公振先生也勸我介紹點東籍給國人，因為人事的牽纏，老沒有工作的閒暇。

一 初秋到日京來，這多年的計劃却實現了。約了幾位同志，各人選擇一二種，而由編輯幹部審定刊行。叢書第一種却是吳定九先生的「新聞事業經營法」，其第二種便是「朝日常識講座」第十卷杉村廣太郎的「新聞之話」。這本書對過去，現在將來，講得十分扼要明晰，最適合於初學的人。社友王君文萱的譯筆，也很流麗，但有幾點無大緊要的我們酌量的節脫了。

中華民國十八年十二月一日

黃天鵬

目次

第一章 新聞紙的發生

新聞紙能撒謊嗎

新聞紙的勢力是什麼

第二章 新聞紙的起源

第一節 原始期的新聞紙

第二節 初期的日本新聞紙

第三章 新聞紙的變遷

第一節 經營上的變遷

營利的事業與倫理

目

誌

第二節 機械上的變遷

(一) 印刷機械

(二) 攝影與新聞紙

(三) 印刷用紙

新聞紙的保存

第三節 紙面上的變遷

第四章 近代的新聞紙與其種類

第一節 近代的新聞紙的特色

新聞紙的題號

第二節 新聞紙的種類

(一) 朝刊 夕刊

(二) 週刊 日刊

(三) 地方 中央

(四) Trade Paper

第五章 News 的意義與其類別

第一節 News 的語原

第二節 News 的兩義

第三節 News 的定義

Interest 的語意

第四節 News 的類別

(一) 硬派軟派

(二) 露出事實與心理事實

目 錄

(三) 突發與豫定

(四) 定期性 不定期性

(五) 記錄 推測 豫想

(六) 孤立事件與繼續事件

(七) 目擊與傳聞

第六章 新聞價值 News Value 與其由來

第一節 新聞價值的基礎

(一) 急速的定期刊行

(二) 急速的發行

第二節 新聞價值的減殺與消滅

✓ (一) 廣告的意義

(二) 私事

(三) 違反良善的風俗

第七章 近代新聞社的組織

第一節 編輯與印刷

(一) 編輯

社評是非論

投稿的八難

(二) 印刷

✓第二節 販賣與廣告

第三節 補助與服務

第四節 販賣的限制聲

目錄

第八章 通信事業與通信社

第一節 通信事業的性質

第二節 通信的方法

第三節 世界的通信社

(一) 路透社 (Reuters Limited)

(二) 合衆的 (The Press Association)

(三) 其他的英國的通信社

(四) 哈佛通信社 (L'Agence Havas)

(五) 拉斯通信社 (T.A.S.S.)

(六) 德國的通信社

(七) 聯合通信社 (The Associated Press)

(八) 合同通信社 (The United Press Association)

(九) 新聞聯合社 (日本)

(十) 日本電通社

第九章 將來的大問題

第一節 合同的大勢

第二節 新聞俱樂部

(一) 美國

(二) 英國

(三) 德國及其他

第三節 無所不爲的新聞紙

第一章 新聞的發生

「欲知道；欲使人知道；欲被人知道。」這種聲浪是任何時代任何國家的一種共通的願望，由這種願望才產生新聞紙。

由「欲知道」的願望才生讀者，由「欲使人知道」的願望才生新聞紙，由「欲被人知道」的願望才生新聞的廣告。

這三種慾望在任何時代任何國家都有的。從這些慾望產生的所謂新聞紙是與人類同時發生的，就是人類發生於這世界的時候，新聞紙也就產生了。可是牠的形體沒有完整。有人說「海濱的砂灘上殘餘着人的足跡」是新聞紙，也就是這個意思，「砂灘上的人的足跡」就是為欲使人知道那人往來的踪跡。依此意

味，那末貧民街裏的女人們的井邊會議（二），實在是沒有印刷好的新聞紙。她們互相談着四鄰合璧的有無事。談話者的心無非是欲知道她所不知道的，及她已知道了的，欲使別個沒有知道的知道吧了。設探訪粗漏，傳達不實，那末這事就增添熱鬧了，也有故意的枉傳事實。其中當然也有要辯駁正誤的人，這就是自然地實行新聞紙法的正誤辯駁。

在早上遇着相知的時候，雙方先說「早安」，再說什麼「昨晚熱哪」，「今朝冷哪」。一方若說：「這樣熱是六十年來未曾有的事」！

一方則「在這種天氣，想到那個涼的山裏住去」？

「要是這樣，那末好地方是有的」。

（一）井邊會議：在日本長屋——貧民街——許多人家合用一個井，所以在空閑時工作時就互相在井邊談笑，故謂之井邊會議。

「那裏」？

「某處某處」。

「不要錢嗎」？

「很便宜的」。

統括這個問題，却好成爲新聞紙的形體：起初說的「早安」於呼喚的意味上，就是新聞紙的題目；「冷哪熱哪」，就是學藝記事；尋問「那裏是涼的地方」，就是時評；「不要錢」，「好地方有的」，就是廣告。這二個人在相遇的時候，就製造一張新聞紙了，不過只是沒有印刷，沒有販賣的談話罷了。

人類因有欲知道事物的慾望，故一天也不停止的欲知道所能知道的事。因爲有這種知識慾，人類才前進，如學校書籍教會以至租書店僱人介紹所等都是爲欲滿足想知道事件者的願望而產生的。當二三個人相遇的時候，所談的不是

爲着想知道自己所欲知道的，可說是沒有。如說着「您好呀」，「近狀如何」，這些都是這個意思。

新聞紙是尋覓 *news* 而應人類的需要及慾望。這種需要不是新聞紙做的，是古來始終存在着的。新聞紙是從這種要求裏發生的必然產物。有這樣說着的人（注），也就是根據這個道理。

在這「欲知道」的慾望以外，人類還有欲使人知道的慾望。自己所知道的事不能祕藏在肚裏，一有機會就要使人知道，這種要使人知道的動機很多也有爲假裝着我是知道的銜學似的人；也有爲着如其別人不知道，心裏像不舒服似的教育的人；也有好像不說出自己已知的事，心裏要發漲的，全部說了以後，心地就像輕快似的；也有使人知道人所不知道的事，是使人悅樂爲志願的。這

（註）Casper S. Yost: *The Principles of Journalism*.

些動機也說不盡，可是總括地就是因為了有欲使人知道自己知了的事的慾望。

遇着一個知識大概與自己一樣的人爲對手，感到便利而且愉快；若知識相隔太遠，那末不論講什麼，對方都是不明瞭，那就困難了。這就是雙方不能理解，因為不能理解的關係，所以不論說什麼，商量什麼，怎能有興趣呢。因此人類自然會想尋求水平線的知識。這不但於知心友人間如此，即組織社會形成國家也是如此的，而感情才可漸益濃厚。由這種尋求知識水平線的心，所以於人類之間就早發現了欲知道的機關。同時產生了欲使人知道的機關，這就成爲新聞紙原始的形體，其中如引札木版俚歌讀賣的瓦版及 News Letter 等都是的。

在「欲知道」欲使人知道」的慾望以外，還有欲被人知道的慾望。自己所爲所行的即一絲之細也想被人知道。誰都這樣的望着，全然不望被人知道的是