

BAYUCHUNJILUZAIAN

把愚蠢记录在案

——职业操盘手的获利秘诀

童牧野 著



天津人民出版社

把愚蠢记录在案

——职业操盘手的获利秘诀

熊放野 著

天津人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

把愚蠢记录在案:职业操盘手的获利秘诀/童牧野著.

天津:天津人民出版社,2000

ISBN 7-201-03554-1

I. 把… II. 童… III. 股票-证券交易-通俗读物

IV. F830.91-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 20929 号

天津人民出版社出版

出版人:赵明东

(天津市张自忠路 189 号 邮政编码:300020)

邮购部电话:27314360

网址:<http://www.tjrm.com.cn>

电子信箱:tjrmchbs@public.tpt.tj.cn

天津市宏瑞印刷有限公司印刷 新华书店天津发行所发行

*

2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

850 × 1168 毫米 32 开本 7.5 印张 2 插页

字数:160 千字 印数:1-6,000

定价:16.00 元

自序

多年前，上海某机构协办上海某报发起“寻找证券市场大智慧”的长达数月的讨论，我在北京某刊发表杂文《寻找大愚蠢》，业内人士读后笑道：“童牧野一篇小品文，一下子把芸芸众生的上百篇论文给扫趴下了。”多年后，我进一步指出：苦苦寻找大智慧的人，有可能至死都没找到大智慧，最终抱了个假智慧，抱憾终生。而开开心心寻找大愚蠢的人，倒有可能发现真正的大智慧。所以倘若您有幸巡视自己的愚蠢、别人的愚蠢、市场的愚蠢、上市公司的愚蠢，不仅不会感到恶心，反而感到是一种莫大的美的享受。把它们统统记录在案，让它们列队立正，接受您的检阅，接受您的微笑，那您有福了。

1990年至1996年，处于股盲、股傻阶段的我，很想股市中贯彻列宗列祖的真理，结果差点把自己活埋在股市里。及至1997年6月，才进入股精阶段。起初我对自己花了较大代价琢磨出的股市生存秘诀，秘而不宣。及至1999年，我已经琢磨出

更高级的战略法宝,自己达到大学水平了,才慢慢公布相当于小学水平的鬼变脸战术的三大法宝:(1)股市猫腻研究,(2)非图化的鬼变脸指标,(3)层出不穷的牧野军规。有关鬼变脸战术,1999年出版了四种拙著。2000年继续出版多种拙著,把鬼变脸战术逐步升级,相当于Win95升级到Win98,不断升级。鬼变脸战术笑对股市的各种愚蠢,感激愚蠢而不是消灭愚蠢。

所谓股市猫腻研究,就是视黑为美,视一切黑哨、黑幕现象为初期阶段的必然花蕾,要像蛇类专家喜欢毒蛇那样,精心善待股市中的一切假、恶、丑,并与之和平共处。我的股市猫腻研究,帮大家达到的美好境界是:“中国人,我为什么要生气?哈哈!”这第一个法宝,让您第一步先做到:赢要赢个心里明明白白,输也要输个心里明明白白。第二个法宝,可以彻底避免大亏,只剩下小亏、小赢和大赢。第三个法宝,则把小亏也尽量避免掉。鬼变脸战术对大盘(上证指数小数点后的数字可忽略)、对个股(精确到元角分),都分别适用。

鬼变脸战术的最大优点,是可以用它轻轻松松地赢股市的钱,边赢边休闲。最大缺点,是根本不参与涨跌预测或牛熊争论,被人捧为大智若愚也罢,被人骂为大鱼有刺也罢,不妨笑而装傻,利爪不商榷。最大要求是“纪律”二字。估计全国几千万股东账户只对应几百万股民,其中只有几十万人听说过鬼变脸战术,其中只有几万人读过有关鬼变脸战术的部分拙著,其中只有几千人通读并真正理解了有关鬼变脸的全部已出版的拙著,其中只有几百人能有坚强的意志去严格执行鬼变脸战术的各种纪律,其中已有几十人青出于蓝而又胜于蓝,抓行情逮黑马之精妙,被童牧野誉为“人外有人,天外有天”。这是一种迄今只被少数股精娴熟运用的战术。如果股市推出指数期货,用鬼变脸战术

做,更是如鱼得水。

拙著中的牧野军规(条数无上限),绝大多数将不言明是第几条,甚至不点明那是军规。为了让喜欢我的文章的广大朋友能够掌握鬼变脸战术,而让那些不喜欢我的文章的市场对手掌握不了鬼变脸战术,我会把许多画龙点睛的技术要点,拆散分布于不同拙著,并轻描淡写地隐藏在拙著的说说笑笑的篇幅之中,让追星族和有缘者在笑意中领悟,让苦冤家和无缘者在皱眉中拒阅。有些拙著,盗版本一度比正版本的覆盖面还大。后来,读者发现只要给我发 Email 或来电话,就能邮购到作者亲笔签名的正版本,买到正版本后,再去盗版摊点退货盗版本,按照法律,假冒产品,一赔二,弄得盗版摊点尴尬透顶。何况,惹恼了客户,客户拨打 110,举报的盗版案件,属于刑事案件。我的阅历,鞭策我掌握了多空决策的鬼变脸战术,助我不仅赢这股市,还要笑话这股市,把笑话分期分批写出来,已经赢得全国众多有缘者的口碑。谢谢有缘者,谢谢。

接收读者反馈信息的 Email 地址:tmybs @ online. sh. cn

接听读者反馈信息的常用电话:021-65113748 上午。

童牧野

2000 年 1 月 25 日晨于上海

目 录

第一部分：在我股盲阶段发生的愚蠢	(1)
寻找大愚蠢	(3)
千锤百炼当滑头	(8)
媚俗与青睐	(10)
变变变	(12)
无盖的窰井	(14)
市场参与者的假期随感	(16)
朝气蓬勃青春痘	(18)
裁判苦心监管	(20)
禁销与加密	(22)
优点缺点都爱	(24)
奴才向皇上请安	(26)
跨世纪的乐观	(28)

把愚蠢记录在案

囤积,优美,爱心	(30)
坟头的小草,变幻的生机	(32)
顺势交易	(34)
裁判不参与踢球	(36)
黄梅天,艳阳天	(38)
可爱的小神童	(40)
乌云深处亮火花	(42)
野炊的缕缕青烟	(44)
目睹阴线积阴德	(46)
带感情色彩的电脑故障	(48)
防止资产流失	(50)
棍棒出孝子	(52)
渤海无边,认罚上岸	(54)
查谣	(56)
资金最宝贵	(58)
翘首盼回归	(60)
期民罢市现象	(62)
红与黑小夜曲	(64)
牛熊发威来回变	(66)
机构,急钩,鸡狗	(68)
暗棋变明棋	(70)
违规的背后	(72)
盘面的骚动	(74)
悬崖听风记	(76)
给收尾过程留个影	(78)
浑身是胆雄赳赳	(81)

宇宙空间站	(83)
暖风衬回升	(85)
从封闭到开放	(87)
提前量趣话	(89)
“国优,部优,葛优”	(91)

第二部分:在我股精阶段发生的愚蠢

化解风险,人人有责	(95)
股东的声音	(98)
左臂右臂左臂右臂,各打一针	(100)
明天谁来拿大顶	(102)
稳健,潜力,颤抖	(104)
可喜的里程碑	(106)
抖开的包袱扎起来	(108)
睁大您的眼,献出您的血	(111)
给转世者洒几滴圣洁之水	(114)
小德,大德,圣德	(116)
魂游窗外看窗内	(118)
网来鲜鱼烹故事	(120)
股民听风不淋雨	(122)
火眼金睛的股民	(124)
更快,更妙,更鬼	(127)
关键时刻的金融故障	(130)
变相流通与二道贩子	(133)
公开推出保险套	(135)
妙在年尾说年内	(137)

把慈善记录在案

别再浪费劳动力	(139)
留情与开恩	(141)
逼向发行价的抛盘	(143)
战略投资者的战略眼光	(145)
赶进不易,赶走不难	(147)
真理无需捍卫	(150)
护盘功臣有奶吃	(152)
武士的功夫,从忍劲开始	(154)
净资产泡沫对谁有利	(156)
用隐测隐,以毒攻毒	(158)
摸石头过河与抱石头过沼泽	(160)
多空搏斗和夫妻较量	(162)
听上面的,没错	(164)
鬼变脸战术的三大法宝	(167)
我来解开逻辑的谜	(170)
光荣与梦想	(173)
关于赶鸭上架	(176)
赢家资金,好运连连	(179)
股市赢家谈送旧迎新	(182)
榜样的力量	(185)
股票指数期货:首先把谁搞活	(188)
港股:货真还要价实	(191)
翻手为云和覆手为雨	(194)
割肉准备金的故事	(197)
心态比技术更重要	(199)
财富分配:按资,按劳,按需	(202)
股市打假的经验交流	(204)

扑新族的冬眠期	(207)
股民逮住庄家的尾巴	(209)
无知者无畏的无辜	(212)
质押,把脑袋押进断头台	(215)
把一切愚蠢,记录在案	(218)
附录:上证指数鬼变脸谱	(220)

第一部分：

在我股盲阶段发生的愚蠢

寻找大愚蠢

1995年,我的许多朋友,在一份我天天看的报纸上,连篇累牍一本正经地讨论如何在股票市场和期货市场寻找大智慧。讨论来讨论去,一大堆臭股票,不是套牢你,就是套牢他。朋友们对我说:可惜你没来参加这个讨论,你也来鼓噪鼓噪,寻找寻找股市大智慧的大方向,让大家早点脱离被股市套牢的苦海。

我说我哪有时间寻找什么大智慧,我作为商品期货经纪人队伍中的新兵,发现有的做得好的客户,天天在寻找期货市场中
的大愚蠢。发现从高价往更高价向上逼空的时候,做空是愚蠢的,他就做多,发现不获利了结是愚蠢的,他就获利了结。发现期货价格从低价往更低价向下逼多的时候,做多是愚蠢的,他就做空。到了发现不获利了结就不能用浮动盈利开新仓,如果持仓乘电梯乘上乘下不赚白不赚是愚蠢的,他就把浮动盈利化成实际盈利再说。

回过头来一看,惊出一身冷汗:发现他居然是在高价区域牛

胆做多，在低价区域熊胆做空。这种做法，在前苏联的经济学教授眼里，也许被视为大愚蠢。然而大愚蠢的冒险家，进入急需大智慧的市场环境，却似河豚得水，泥污中畅游来畅游去。

梦游阴府商品交易所，当棺材板期货 x 月份比 y 月份便宜 2 冥币时，有的客户想在 x 做多，y 做空，美其名曰跨期套利。也有几个厉害说万万使不得，从走势图上看，x 是武二郎，矮个子还要被西门庆踢趴下；y 是武松，高个子还能上山打虎。别说相差 2 冥币，相差 10 冥币都很正常。当 x 和 y 最终相差 20 冥币以上时，大家终于明白：当随心所欲者说出大多数智者都难以接受的蠢话鬼话时，市场偏偏就表现出更蠢更鬼更吓人的走势。

如果说棺材板走势以前是这种格局，就断言现在或将来也永远会是类似的格局，那么很可能又会陷入一种新型号的大愚蠢。

在期货市场，多杀多，多杀空，空杀空，空杀多，总是由此及彼，抓住对方的大愚蠢，狠狠地下嘴猛咬。有时是大智慧屠杀了小智慧，有时是大愚蠢栽在了小愚蠢的手里。

股票市场和商品期货市场的广大参与者，惨不忍睹历年的交割单，很痛很悔，恨不得自己过去所有的买单都变成卖单，所有的卖单都变成买单，以便所有的亏损都变成盈利，这就是对自己过去大愚蠢的痛苦反思。如果铁下心来，雇佣一个帮手，每当自己有买的冲动，他就帮你下卖单，反之有卖的冲动，他就帮你下买单，看似闹剧，说不定却会结出大愚蠢的丰硕智果。

我的许多报刊摊主朋友，根据证券报的畅销程度和滞销程度，决定自己抛股还是买股，不能不说是很好地利用了群众英雄的大愚蠢平均指数，从而达到了招财进宝的功效。

在这个市场，我每天都要反省自己崭新的愚蠢阅历，才会

有所成长，才有内容在各地报刊上发表一些蠢味拙作。天天寻找大愚蠢的，未必能够荣任天下头号蠢货。敲锣打鼓寻找大智慧的，却常常与大智慧失之交臂。

依我愚见，在股市也好，在期市也好，千万不要大张旗鼓地寻找什么大智慧。只有小傻瓜，才会一而再、再而三，天真加隆重地跑到药房，对营业员说：“阿姨，我要买聪明药。”反过来，要寻找市场中的大愚蠢，同大愚蠢鱼水交融，如果市场不健全，就尽量去适应这种不健全，尽量做到近朱则赤或近墨则黑，甚至蠢味相投，这样才能获得神佑，完成愚公移山的大业。

记得毛泽东很欣赏愚公，不喜欢智叟。朋友们轰轰烈烈地寻找大智慧，什么是大智慧？古人早就给出了明确的标准答案：大智若愚。

不断地挖掘股票市场和期货市场的愚蠢之所在，也就不断地接近警醒的境界。上海证券市场的一些著名评论家，每个星期都发表文章指出上市公司和市场管理的种种欠缺，他们在务实而不是务虚地揪出市场中的种种大愚蠢，使投资者雪亮了眼睛，也给管理层提供了“资治通鉴”。

反响：

上海《一周投资》周刊(1995年8月19日)封面，编辑部《今期概要》：“作为旁观者，闲人不想关心股市中有没有大智慧，他知道在银河中有一帮老神仙在各显神通，不过他倒挺听得进一位野牧童唱的山歌，智慧智慧哪里来，愚蠢中间长出来。确实，不知生，焉知死，不知苦，哪知甜？”

北京《证券市场》周刊(1995年8月26日)，葛荣根《证券市场需要办实事工程》：“编者按：本刊第32期刊登了童牧野先生写的一篇《寻找大愚蠢》的杂文，引起很多读者的不同反响

……，引起如何解决现实问题的广泛讨论，为证券市场的规范化和法制化鼓实劲，献实策。”

上海《新闻报》(1995年8月26日)，葛荣根《既要大智慧，更要干实事》：“花那么多的人力、物力所讨论的‘大智慧’，远离证券市场实践最迫切需要解决的一些现实问题。这里的‘大’，成了‘空’的挡箭牌，使人看不到这种讨论的现实意义。过去有一句话，叫‘清谈误国’，套用过来，叫‘清谈误市’。因为这有可能分散人们对目前证券市场当务之急的注意力，去寻找实际上并不存在的‘大智慧’。无怪乎有人反唇相讥要寻找大愚蠢。”

北京《证券市场》周刊(1995年9月2日)，祁汉平《愚蠢乃智慧之父》：“寻求证券市场大智慧的专题讨论结束了。广大股民对某些脱离实际的言论不屑一顾。而某刊以碑贴式刊印的题为《寻找大愚蠢》的童牧野杂文，却吸引了众多读者。人们为童牧野先生敢于同某些权威学者对垒的勇气所折服，也为编辑的独特制版方式而叫绝(黑色在秦朝是最崇高的颜色)。投身于股市，人们首先考虑的是如何能获利。让人输钱的‘智慧’送给人也没人要。数十篇专论不敌一篇杂文，这反衬出空洞说教式的理论毫无智慧之光，而童牧野以浅显的文句道出了寻求大智慧的捷径。人类因不断克服自己的愚蠢而变得智慧起来了。连篇累牍的‘大智慧’高论，充斥着计划经济时代盛行时的理论观念。他们以传统的计划经济时代思维方式来评判市场经济的直接产物股市，他们中很多人并未参加过中国股市的实践，仅凭自己的好恶提出了一系列令人苦笑不止的问题。诸如社会主义股市与资本主义股市的区别；限制股市投机与过度投机；政府要加大调控股市；限定换手率、市盈率；增加泡沫的浓度……某些不切实际的空谈，根本体现不出些许智慧来。人们称股市为