



上海人民美术出版社
SHANG HAI REN MIN MEI SHU CHU BAN SHE

SHANG PIN HUO JIA SHE JI

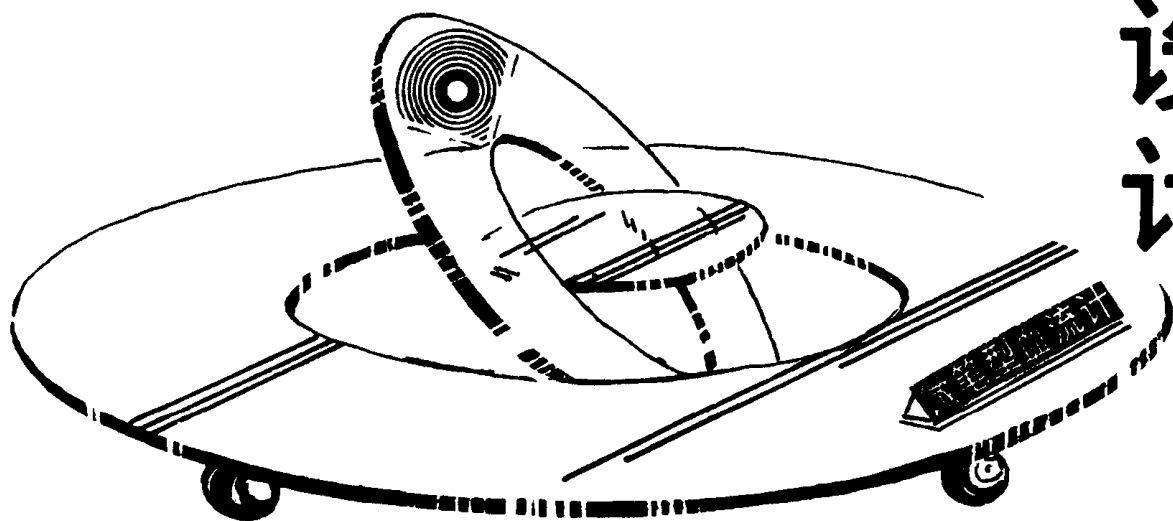
商品 货架设计

商品货架设计

高德康 陈新高峻 杜培根

贺文彪 郑钧杰 编绘

上海人民美術出版社





(沪)新登字102号

251-64

商品货架设计

编绘者：高德康 陈新 高峻
杜培根 贺文彪 郑钧杰

责任编辑：曾进顺 封面设计：陆全根

上海人民美术出版社出版发行

上海长乐路672弄33号

全国新华书店经销 上海东方红印刷厂印刷

开本 787×1092 1/24 印张 6.5

1992年5月第1版 1992年5月第1次印刷

印数：00,001—13,100

ISBN 7-5322-0968-7/J·910

定价：3.35元

前 言

装潢专业设计人员,在自己长年累月的工作实践中,经常接触到形式多样、规模大小不同的各种内容的商品展销会和商品橱窗陈列的设计、布置等事宜,要做好这项工作,我们每个设计人员就必须从整体出发、设计好每个商品单元空间,商品货架(或称商品支架)在每个商品单元空间环境里,它和周围其它陪衬装饰物一样,目的都是为了密切商品与消费者之间的关系,起到宣传广告之功能。实践证明商品货架在所有的商品衬托附件中,却能起到了举足轻重的作用。往往有这样的情况:设计人员在工作中,若能有效地设计出一种造型别致,实用合理、施工方便的商品货架,能为整个单元空间环境增添不少美感。

不少从事装潢专业的设计人员都有这样的体会:一个上水平的展销会或引人注目的商品橱窗陈列,布置的成功与否,商品货架所起的作用是很重要的。在装潢设计布置的领域里,其竞争的交点也在于此。这样客观的评估,是我们在长期的工作中也深有同感。这里我们将在平时工作实践中积累的一部分设计经验体会及设计图例,编绘成册,供从事专业设计和业余爱好者参考借鉴。

本书在编绘过程中,曾得到王悟生同志的具体指导,以及黄燕岭同志协助,在此致以谢忱。另外,书中部分图例曾选用了学生的课堂习作草图,经修改提高后充实在内,谨向支助此书编绘的学生表示谢意。

编 者

商品货架设计概述

一、商品货架的实用性

商业交易会、各种规模与内容的商业展评会、展销会、商业橱窗的设计与布置，都是将各类商品陈列在一定的空间环境里，向广大消费者展示商品的最新信息。那么，采用什么器物来支撑品种繁多的商品呢？

商品货架(或称支架)，在广阔繁华的商业空间环境里，在当今商品的海洋中，为了陈列商品、衬托商品、展示商品、感染商品、组织和分割空间，将商品分类，这些十分重要的措施，都是由商品货架来完成的。商品货架能使千万种精美的商品形象更加突出地展现在消费者面前，为此达到装饰和展售的使命。可以断言“商品货架是骨骼，商品则是血和肉”，商品货架的特殊功能，确实已成为商品陈列的最佳“二传手”。经长期工作实践证明，已被广大装潢专业设计人员所认识和肯定。

二、商品货架设计种类

商品货架不论使用何种材料，但它的设计种类可分为自然形态和几何形态两大类。由这两种形态，再进行无穷无尽的变化所形成。

1. 自然形态是以生活中的写实形态为主导的，如花果草木、鸟兽鱼虫等，这些都是以生活中真实感人的外形、丰富的情态，再经过专业人员的整理、取舍、简化、变形、夸张特征等艺术处理，最后完成其生动活泼、造型新颖的商品货架。

2. 几何形态是以抽象形态所构成，它不受任何事物和对象的约束，在构思上十分自由。专业设计人员都喜爱采用这种形式，因为它制作方便，线条简练，造型新奇，有着强烈的时代气息。

三、商品货架的构思与布置

在构思商品货架草图时，必须根据商品本身的形态、特征、规格、用途、质地等，再紧密地考虑周围环境的实际因素，有机地结合起来设计。

在同一单元的空间里，商品货架的外形必须采用统一的基本形体，否则就会造成杂乱无章、很不协调，又会在设计和制作上增加时间上的周期和麻烦。

在同一单元的环境里，商品货架只能有高与低、宽与狭、深与浅的区别、其每只基本形状应完全是相同的。这样就显示出在同一单元的空间环境里，商品货架的格调 and 形式是和谐的、统一的、给人感到整体性很强。

在构思与动手设计时，还必须充分考虑到商品货架的最高点与最低点及宽度，都应在消费者的最佳视线内。

商品货架总的构思和设计要求是富于联想的，如线条流畅、形态多变、结构科学、省工省料、施工方便、美观实用。

设计采用立体透视效果图，因它立体感强，人人都能看得懂，然后注好详细尺寸和技术要求，交付施工。

进入现场具体布置商品货架定位时，高大型的货架应安置在后面或左右两侧，小型的货架应放置在前面，这样安排和定位，是有利于消费者观赏所有的商品陈列。

商品货架在现场布置左右间相互排列上，决不可等距排列，应注意艺术上的前后和疏密关系，否则就会感到呆板无味。因在整个单元的空间环境里，不但有商品货架的存在，周围还有其它附属装饰物和宣传品的配合存在，加上文字板面、照片、灯光、装饰图表等，应充分考虑到它们之间的协调性，求得完美的总体效果。

为了增加整个单元空间环境的纵深感，在通常的情况下，商品货架与其背景间的距离可以小些，与展台、平台、橱窗前沿玻璃之间的距离，都要留有充分的余地，以免陈列商品后引起消费者在视觉上的局促感。只有这样，才能使整个空间环境的总构图，达到尽情尽美的境地。

四、商品货架的色彩处理

商品货架外部的色彩选择，一般可采用调和色和纯白色两种。

调和色采用与背景、展台、平台、假墙间的同类色或邻近色的配置，这样从整个构图上看，容易取得整个空间环境里色彩调子的统一，其效果是高雅、柔和、协调、整体感十分强烈而富有气派。

另一种是全部采用纯白色。因在商品货架周围的空间环境里，其它装饰品附件都是有色物体，如果再将商品货架增加有色的外层，不但影响商品的主角地位，又会导致消费者的眼花缭乱，严重地损害了整个效果。显得俗气，失掉宣传商品的目的。

五光十色的商品，都具有精美的外包装，将它们陈列在纯白色的商品货架上，能突出地达到衬托商品的宗旨，充分完成商品货架为商品服务的特殊功能。

白色显得纯洁、素雅、明亮，使人感到轻快和舒适的感觉。白色几乎能与一切色彩达到良好的搭配效果。事实证明，商品货架外部层采用白色后，其展出后的总效果，是非常受欢迎的。

五、商品货架所需用的材料

商品货架所需用的材料有木材如三夹板，金属镀克管如铝皮、铁皮、铅皮，小型的可用装饰铝合金条、铁丝等，有色塑料硬管，各种直径有色塑料软管、多色有机玻璃、平板透明玻璃，各种肌理效果的墙布、墙纸、呢绒、化纤布、强性胶水等。以上各种材料，在建筑装潢店、五金店、绸布店、化工门市部等，都有售。

下面就各种材料的商品货架分七类作具体介绍并附图例。

1. 全木质商品货架

全木商品货架，又称“积木式道具”。全木商品货架，取材容易，价格又不太高，造型方便，制作简单，是装潢专业设计人员最喜欢使用的一种货架形式。

在构思设计全木商品货架时，往往是因考虑到本单元空间环境里，是需陈列大型或较重份量的商品，如电冰箱、洗衣机、电视机、音响设备、复印机、卫生瓷器、大型工

业五金制品、汽车另附件等。全木制成的商品支架，它至少有六个面的组合，底部接触面大，在承受大面积而有份量的商品后稳定性好，在视觉上也感到踏实和安全。（图P1—45）。

2. 木料与玻璃商品货架

木玻商品支架，是采用木材和玻璃两种不同性质的材料、巧妙地相互配合所形成的商品货架，在制作上难度也不大，在造型上也很容易成形，它的特点是利用木材所形成的六个面成为一个整体，它上平面可以陈列商品、底面平稳地接触地面、稳定性好。再利用立体与立体之间嵌或插上平板透明玻璃，又可展示商品，商品受环境光源照射后，在透明光滑的平板玻璃上，商品有倒光的光泽，使商品有透明和华丽之感。

木玻商品货架可以陈列中型或中等份量的商品，加电子设备、照相器材、中型家用电器、家用五金制品、水暖设备、厨房用具、日用百货等。（图P46—75）。

3. 金属与玻璃商品货架

金玻商品货架，是采用不同直径的金属导管，平板透明玻璃，相互搭配所形成的商品货架。金属导管可以根据专业设计人员的设计要求成形，成形方法是：先将金属导管二头塞满黄沙后，在火炉里烧红，即可折成需要的角度，冷却后即定形，然后镀克或油漆。

有时采用硬质塑料导管来代替金属导管，在价格上，塑料导管比金属导管便宜，成形也比金属导管简单，塑料导管成型方法是：先将塑料二头塞满黄沙，用电吹风在成形处加热，等塑料软化后，即可折成需要的角度，冷却后即定形，然后油漆。

不论金属导管和塑料导管，它们的作用只是完成商品货架的垂直脚，其导管的主要功能是支撑平板透明玻璃，然后在平板透明上，达到陈列商品的目的。

由以上两种材料制成的商品货架，可陈列商品种类的范围大，特别中小型的精密商品，如钟表、照相机、金属餐具等。它拆装和运输方便，很受欢迎。

金玻商品货架，因是采用金属管和外层镀克，加上平板透明玻璃的光泽反射，陈

列商品后，气氛热烈和富有时代气息。（图P76—91）。

4. 木料与铁商品货架

木铁商品货架，是采用木板与不同直径的实心铁条或铁皮相互结合，所形成的商品货架。

其特点是垂直部位和落地点都是采用实心铁条，铁条外层镀克或油漆。铁条线条挺拔，其垂直线富有装饰性。

平面木板由铁条支撑，横面线条突出，最适合于空间环境高，左右宽度小的空间，其效果是非常好的。

文化用品、西药、中药、食品、土特产、茶叶、烟纸杂货等的陈列，利用木铁商品货架都能收到较好效果。（图P92—97）。

5. 有机玻璃商品货架

有机商品货架，是采用透明，奶白和有色彩的有机玻璃，根据设计人员的造型要求而制成的商品货架。其特点是华丽、光泽度强，轻快、份量轻，最适合陈列小商品，如各种化妆品、文化用品、高档手表、金银首饰、玩具、钮扣等。

有机玻璃成形方法：先用木料做一只需要形的靠山等用，然后用电吹风将有机玻璃加热，有机玻璃受热后立即变软，再立刻将热软的有机玻璃放在需要形的靠山上，等冷却后便定型成形。

有机玻璃与有机玻璃间的焊接是采用氯仿化工水，此氯仿化工门市部有售。（图P98—114）。

6. 金属商品货架

金属商品货架，是全部采用铁片、铝片、镀锌铅皮，实心铁条，空心金属导管所制成的商品货架。它不与其它材料相混合，使用材料单一。以上材料的特点是坚固性能好。需要形状较多样、加工难度也不太大，连接处用电焊，形状完成后，表面镀克或油漆。

金属商品货架陈列范围也很广泛，中小型商品都比较合适展示，如书刊、药品、纺织品、鞋帽、灯具、五金制品，小型家用电器、小型百货等。（图P115—123）。

7. 其它综合材料商品货架

这里所指的“其它综合材料”即指前面介绍过的几种常用材料之外的，一切凡是可以利用的材料。本部分所图例的主要为泡沫硬塑、钙塑或其它化轻塑材与金属、木材、玻璃等材料组合而成的货架，这种材料份量轻，易切削，只要自己有设想，便可以自己动手利用切、削、锯、粘等方法制作，又可以根据商品陈列的需要涂上各种颜色，制作周期短、不需求人施工、尤其是用硬泡沫材料成的货架、立体感特别强在商品货架中有其独特的魅力。

我们提倡：设计人员在商品货架设计过程中或在实地布置过程中，应多开阔一点思路、学会即兴运用自己周围的一切可以利用的材料，只要符合商品陈列要求，将某些现成的东西略作加工或拿来就用，学会这种本领，将会成倍地提高我们的工作效率，我们常常看到在那些优秀的橱窗里，有的设计师运用如石膏模特儿、石膏几何体、自然的树枝、塑料水管，大小不一的产品包装箱、盒等东西作为展示商品枝架、达到了前面几种常用材料所达不到的效果。总之，只要肯动脑筋，富有想象，我们将有取之不尽，用之不竭的材料，去美化商品、衬托商品，为商品的本身做好宣传广告，引导消费的工作。（图P124—139）。

目录

前言

商品货架设计概述(文)

一、商品货架的实用性

二、商品货架设计种类

(一) 自然形态

(二) 几何形态

三、商品货架的构思与布置

四、商品货架的色彩处理

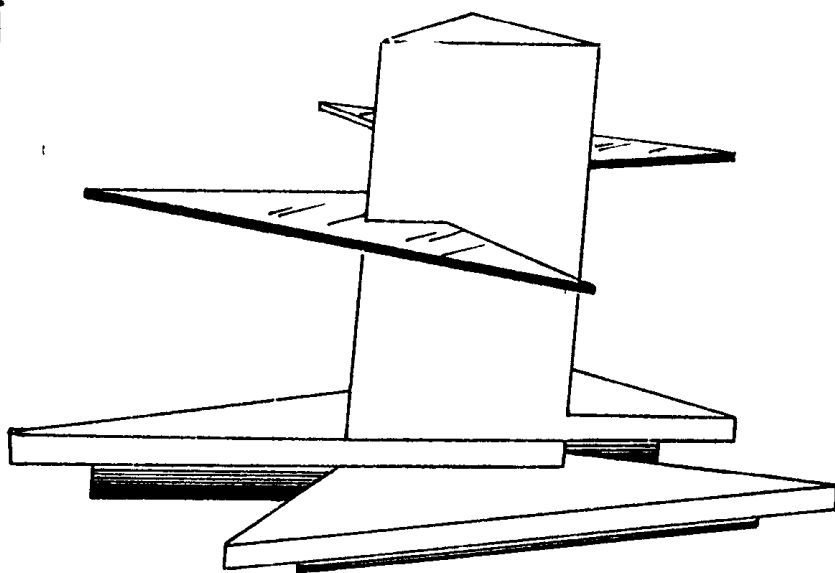
五、商品货架所需用的材料

六、商品货架设计图例

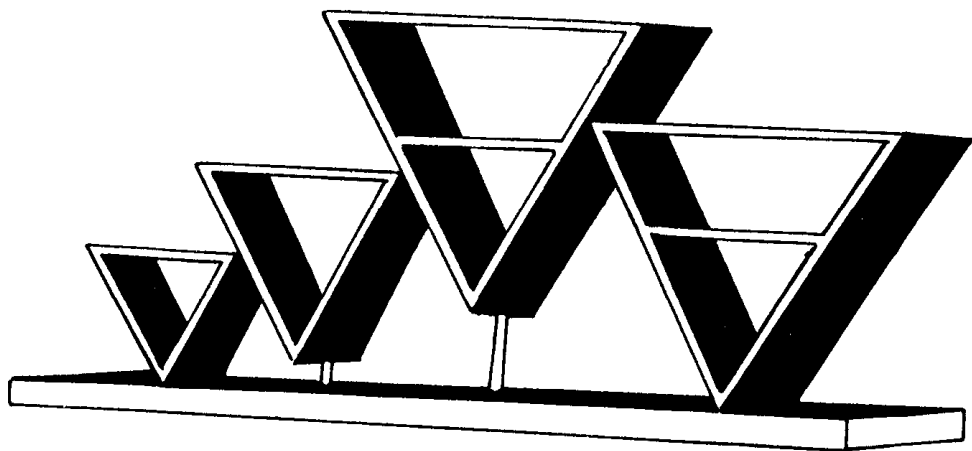
1. 全木质商品货架(图P1—45)
2. 木料与玻璃商品货架(图P46—75)
3. 金属与玻璃商品货架(图P76—91)
4. 木料与铁商品货架(图P92—97)
5. 有机玻璃商品货架(图P98—114)
6. 金属商品货架(图P115—123)
7. 其它综合材料商品货架(图P124—139)

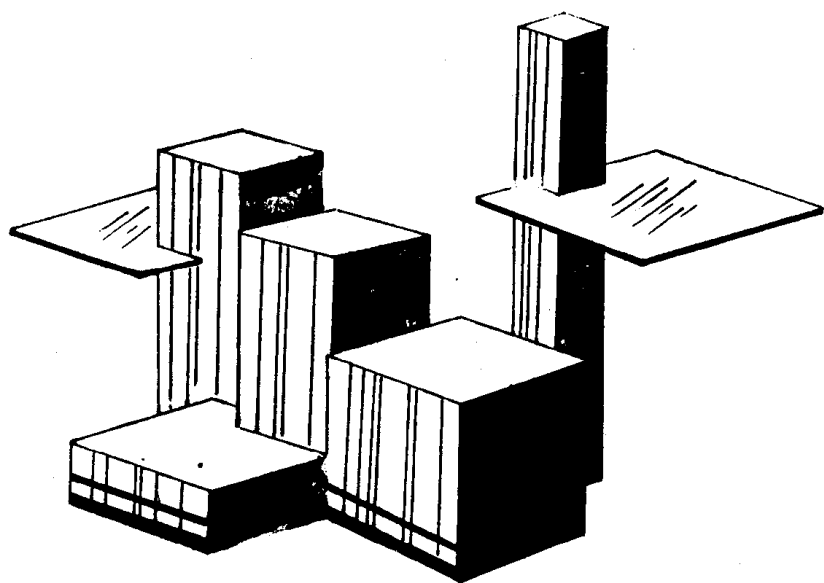
1. 全木质商 品货架 (PI-45)

儿童玩具展台

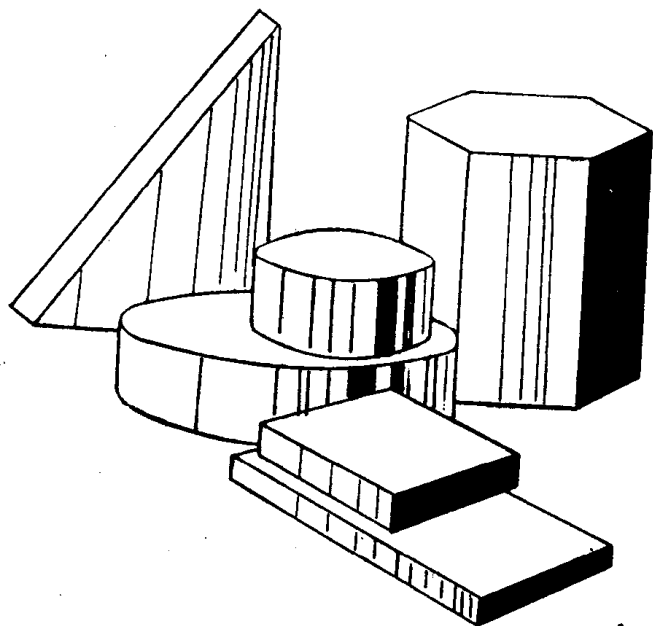


茶具、餐桌展台

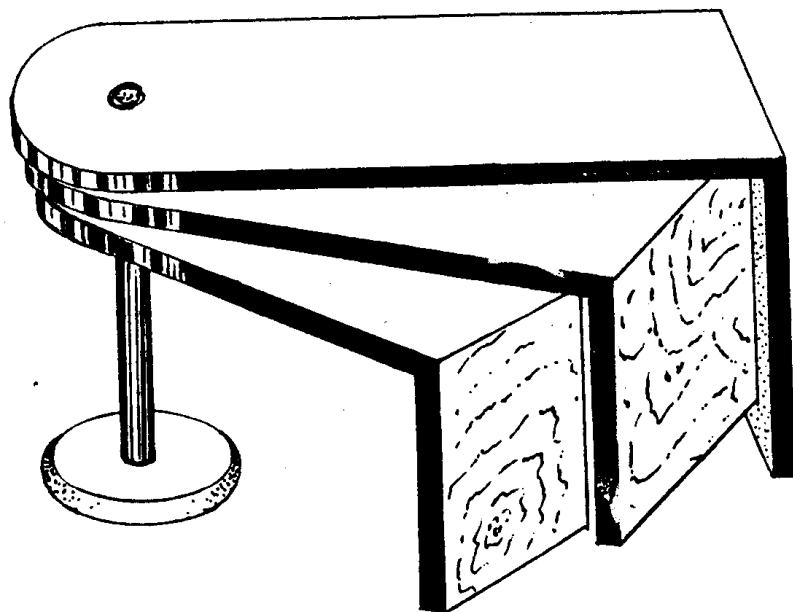




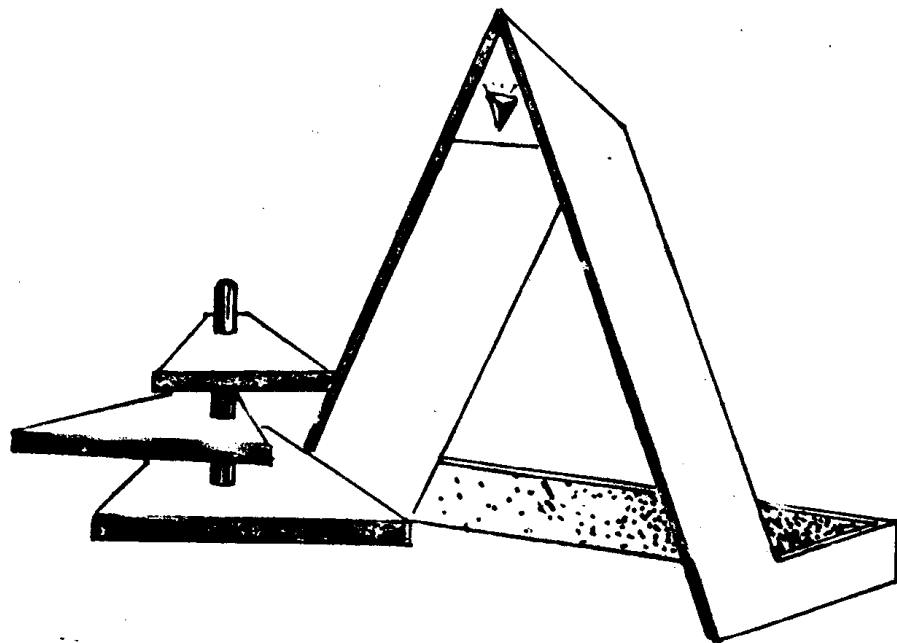
日用百货货架



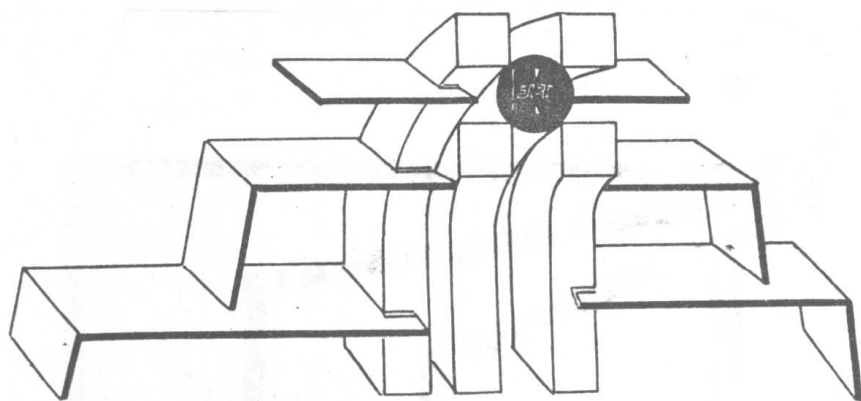
各种几何形商品货架



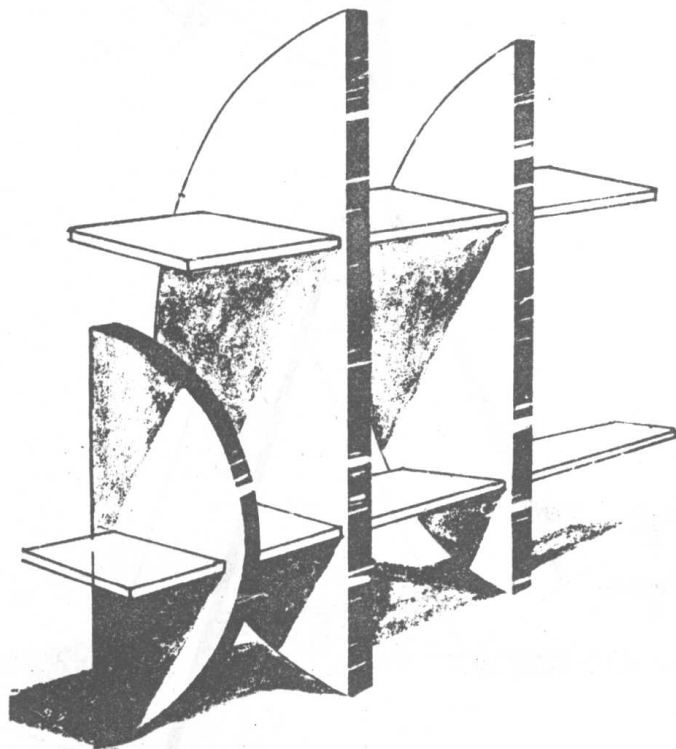
活动式小商品陈列架



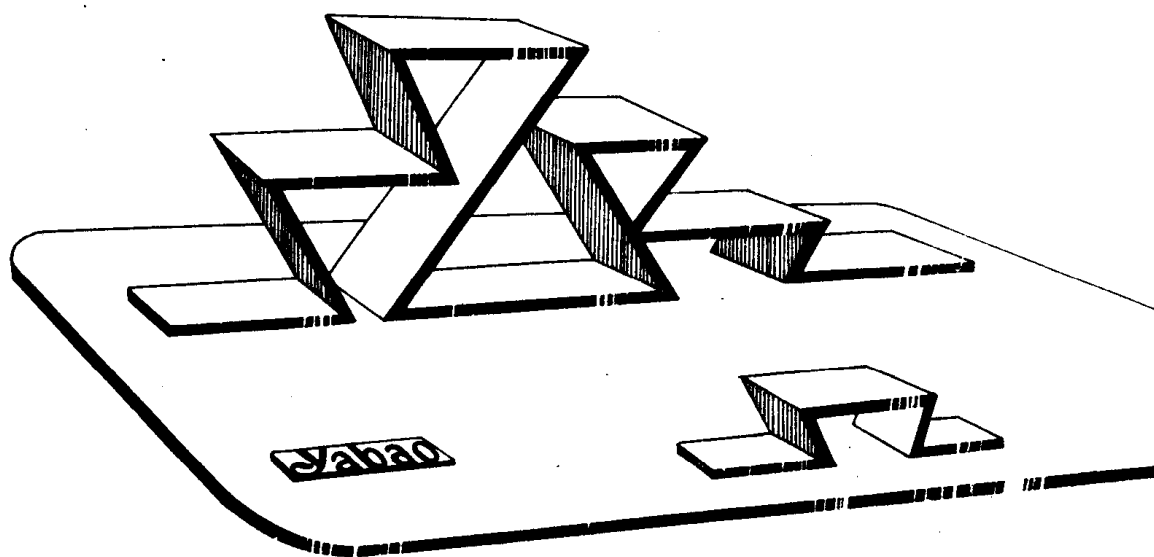
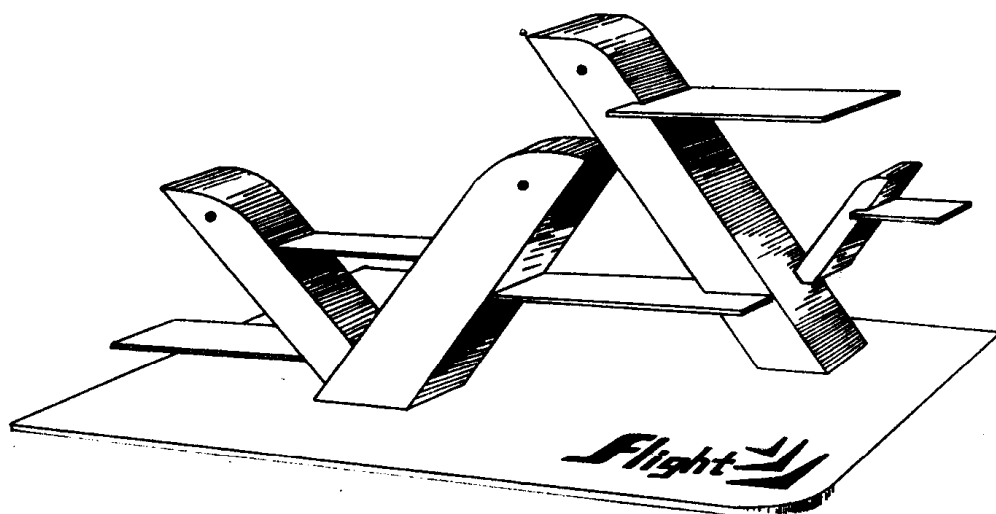
儿童玩具货架



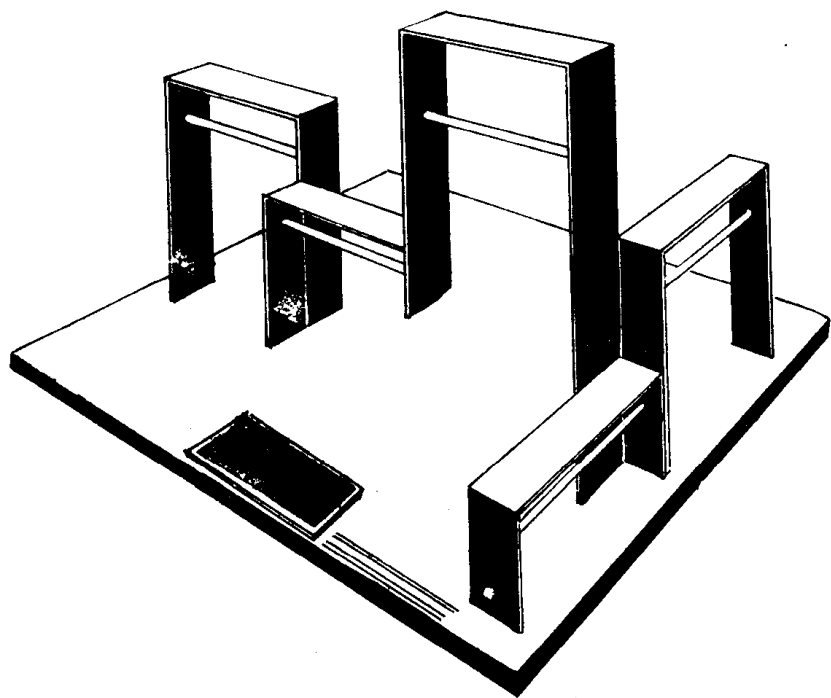
家用电器展台



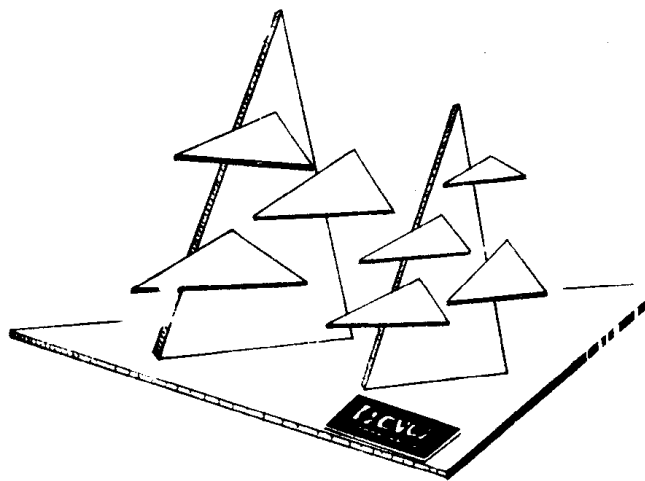
音响商品货架



食品瓶酒展台
日用百货展台



服装展架



食品展台