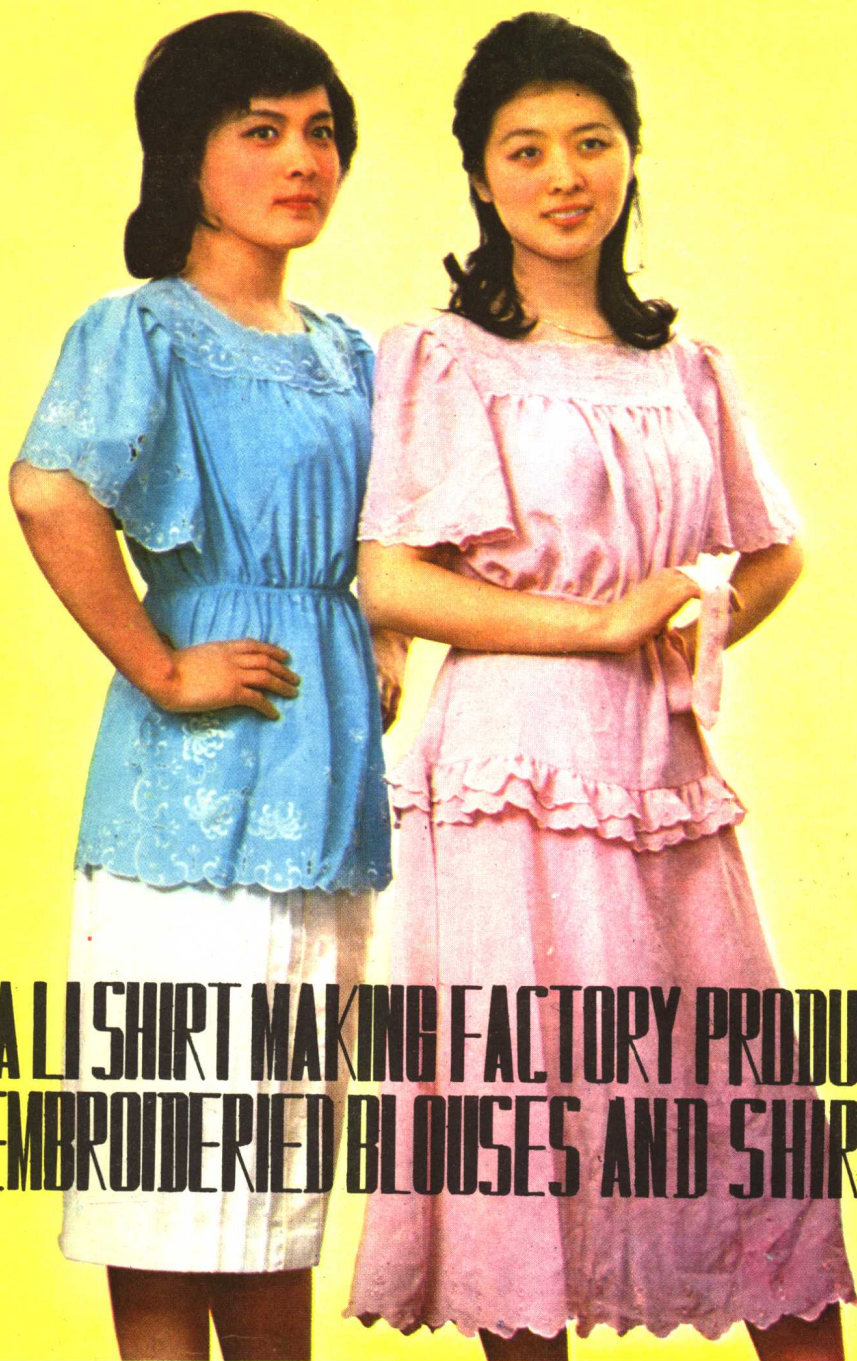


现代服装

4

modern dress
&
dressmaking

轻工业出版社



BEIJING HUA LI SHIRT MAKING FACTORY PRODUCE
SUPERIOR EMBROIDERED BLOUSES AND SHIRTS



映山红
北京华丽衬衫厂
规格:

SUN-MOON
MADE IN CHINA

白玫瑰
Bai mei gui
北京华丽衬衫厂

映山红牌绣花衫
是北京名牌产品
款式新颖做工细
图案清秀受欢迎

日月牌外销女衫, 连衣裙
用优质真丝, 双绉做面料
款式华贵图案清新优美
穿着舒适大方轻柔飘逸

白玫瑰牌高档绣花衫
选丝绸和棉涤纶面料
绣花工精美素雅高贵
欢迎国内外顾客选用

北京
华丽衬衫厂生产高级绣花衣

北京市服装工业公司

供销经理部经营范围:

供销经理部是经营服装辅料和服装成服的专业性企业。面向全国各兄弟单位，为内外销服装生产和经营企业提供服装及辅料配件、品种齐全、质量领先、价格优惠、手续简便、代办托运、实行三包、欢迎选购。

经营服装

男女衬衣、毛呢服装、男女童装、
各种棉服、羽绒服装、旗帜套垫。

经营辅料

各种钮扣、长短拉锁、丝线塔线、
各种衬布、五金配件、包装用品。



业务联系电话: 75·1626、33·6002 电报挂号: 4645

地址: 北京前门外珠市口东大街 411 号

统一书号: 15042·1733 定价: 0.54 元

现代服装



目 录

利用外资引进设备扩大服装出口
..... 北京市服装工业公司 洪师颖 (3)

适应消费者需要 发展服装新产品
..... 北京市服装工业公司供销经理部 栾善庆 (4)

一切为了适应运动健儿的需要
——介绍天津针织运动衣厂 杨秀珍 (5)

• 服装工业基础理论 •

拉链种类及其应用
《日本国际缝纫杂志》..... 赵燕华译 (21)

温度与压力在粘衬时的重要性
引自香港《成衣刊》九 华音译 (6)

运动服(加克衫、裤子)工艺流程图 苏红霞译 (7)

• 服装市场巡礼 •

巴黎的时装 林子通 (8)

日本的服装市场
..... 北京市服装研究所 王富节 (10)

天津市国内外服装样品对比展览会巡礼 王亚平 (11)

编辑: 轻工业出版社

北京市服装工业公司研究所

《现代服装》编辑部

地址: (北京前门掌扇胡同甲2号)

1982年10月1日出版

出版: 轻工业出版社 (北京阜成路三号)

印刷: 北京胶印厂

发行: 新华书店北京发行所发行·各地新华书店经售

统一书号: 15042·1733 印数: 1—90,900 定价: 0.54元



· 服装史话 ·

- 漫谈北京的衬衫行业 纹 钟 (42)
西欧服装的变迁 肖丽译 (15)

· 少数民族服装与服饰 ·

- 绚丽多彩的高山族服装与服饰
..... 民族文化宫 边群 (40)

· 服装趣闻 ·

- 千姿百态话时装
——国际时装趣闻二、三事 谢 夫 (14)
略谈“流行色” 海 仁 (13)

· 服装企业管理经验 ·

- 友谊时装厂坚持技术培训收效很大 高禄田 (13)

· 读者之窗 ·

- 服装与发型 北京市崇文区武菴茜问
上海 肖文娜答 (53)
女帽型式 武汉市 赵 信问
..... 北京市 赵 枫答 (50)
怎样钉钩鼻和拉线袷 沈阳市 程新文问
《现代服装》编辑部答 (52)
如何使服装保持挺括干净
..... 北京市宣武区 王 文、陈 丽问
赵燕华答 (55)
使《现代服装》成为服装行业的良师益友
..... 宁波市服装一厂 丹 舟 (4)

· 通讯报导 ·

- 四季皆宜的苏绣晨衣 王重明 (40)
黄岩雕绣 裘升日 (12)
针织外衣的测量方法 雁华译 (16)
简易女夏衫 昌 法 (56)
服装设计家应具备的条件
..... 江西服装研究所 夫 华 (49)
巧裁缝 (诗) 傅国华 (55)

· 裁 剪 图 ·

- 女衬衫 上海第二衬衫厂 (24)
女衬衫 青岛服装研究所 张玉芳 (25)
连衣裙 北京市人民服装厂 林溪生 (26)
直身连衣裙 北京市人民服装厂 林溪生 (27)
女两件套 刘晓勤 (28)
女裙套 上海服装研究所 (30)
女外衣 北京市服装研究所 王海亮 (31)
中式女套装 北京市友谊时装厂 高禄田 (32)
女绣花连衣裙
..... 北京市华丽衬衫厂 宿殿昌 (33)
女连衣裙 高禄田 (34)
女衬衫 王广庭 (35)
少女猎装 扬万龙 (36)
女连衣裙 《现代服装》编辑部 (43)
女衬衫 《现代服装》编辑部 (44)
女童中腰裙 北京市童装厂 李大鸿 (45)
女童低腰裙 北京市童装厂 李大鸿 (46)
男童套装 北京市童装三厂 魏玉华 (47)
女童中腰裙 北京市童装三厂 魏玉华 (48)

· 彩 页 ·

- 国外流行女装 (17)(20)
国外流行童装 (37)
国内流行女装 (18)(19)
运动衣 (38)
晨装、少数民族服装 (高山族) (4)
封 面 (北京衬衫厂女衬衣)
..... 伍京生摄影
广 告 (封二) 天津市服装二厂
(封三) 北京市华丽衬衫厂
(封底) 北京市服装工业公司供销经理部
题图设计、题字 济群 姜瑞珍 青丹 古月

利用外资 引进设备 扩大服装出口

北京市服装工业公司 洪 师 颖

北京市服装工业公司从一九七九年以来,在外贸部门和中国银行的支持下,为扩大服装出口,进行设备更新和改造,采用短期外汇贷款、补偿贸易、来料加工等方式,利用外资289.9万美元,引进各种专用设备3,439台,其中用短期外汇贷款170万美元,引进专用设备2,442台;以补偿贸易、来料加工等方式用外资119.9万美元,引进专用设备997台。

引进上述设备,装备了十几个工厂(其中直属厂13个,归口厂6个),组装、充实、改造了生产流水线224条(更换下来的旧设备又装备了归口厂50个),安排了待业青年一万多人,其中直属厂安排5,000余人。

引进这些设备,从一九七九年下半年陆续投入生产以来,对扩大出口服装的生产能力,提高产品质量,增加花色品种,提高出口服装的适应性,发挥了良好作用。对多创汇,增加利润,增加税收,安排劳动就业,改造技术设备,都收到了明显的效果。

(一) 取得了较好的经济效果

1. 换汇额有了较大的增长,一九七九年市服装工业公司完成出口服装935万件,一九八一年预计完成2,150万件,一九八一年比一九七九年增长129%,按每件平均换汇2.4美元计算,一九八一年增加外汇收入2,916万美元,加上出口羽绒制品、出口印花茶巾等产品,一九八一年换汇额可超过5,000万美元。

2. 工业总产值:一九七八年完成14100万元,一九八一年预计为30500万元,一九八一年比一九七九年增长115%。

3. 利润:一九七八年完成1047万元,一九八一年预计完成2924万元,一九八一年比一九七九年增长170%。

(二) 提高了出口服装的适应性,扩大了外贸市场。

过去,由于我们的生产设备陈旧,缺乏专用设备,工艺落后,适应性差,一些中高档产品上不去,成交率不高。如生产的男西服,做工虽好,但工艺落后,容易变型,外商不愿订货,北京市服装二厂引进先进设备,采用粘合衬布新工艺,克服了上述缺点,产品从原来只限于港澳地区,现已扩大到日本、西欧、美国。友谊时装厂的女时装也逐渐扩大到西德、美国、

比利时、加拿大、澳大利亚。北京衬衫厂自从一九八〇年和美国曼哈顿开展来料加工,进料加工、补偿贸易以来,引进新设备,引进了新技术,大大提高了产品的竞争能力,有些产品已打入美国市场。

(三) 提高了生产效率。

引进的专用设备,具有转速快,效率高,噪音小,容易掌握等特点。生产效率一般都能提高50%到一倍左右。如生产衬衫明门襟这道工序,过去需要三个人操作,而且质量不稳定。使用进口专用设备后,只需一人操作,而且质量稳定,达到标准化。又如房山服装厂从日本引进两条西裤生产流水线后,出口化纤男西裤单工生产效率从原来的五至六条提高到十二条,提高一倍以上。

(四) 提高了产品质量

目前该公司所属企业获得金质奖1个、银质奖2个,轻工业部8个和北京市9个优质名牌产品。

(五) 偿还了外贸贷款,增加了外汇收入。

在生产发展的情况下,从一九七九年以来,119.9万美元的补偿贸易贷款,已于一九八一年十月份以前陆续还清。如房山服装一厂引进两条西裤流水线设备贷款9万美元,只花了三个月的时间,用生产六万条裤子的加工费,全部还清了贷款。该厂由于生产能力的提高,一九八一年与一九七九年相比,利润提高了77%。

(六) 为国内市场增添了新品种

风雨衣是首都市场的缺门产品,全国也仅上海一地生产,供不应求。北京市服装三厂引进专用设备后,不仅增加了出口品种,而且大量供应了国内市场,适应了人民穿衣的需要。又如顺义县北石槽服装厂以来料加工补偿贸易的方式,引进设备143台,折合13.2万美元,从一九八一年五月份开始,为香港溢达公司加工风雨衣和夹克衫15.2万件,加工费收入356万美元,不仅提前半年偿还了设备款,扣除工资、生产费用、手续费等,还积累资金27万元。

适应消费者需要 发展服装新产品

北京市服装工业公司供销经理部

栾善庆

随着我国城乡广大人民生活日益提高,纺织产品花色品种日新月异,服装市场也在发生很大变化。新品种、新工艺、新式样不断出现,优质名牌产品不断增加,服装工业呈现一派欣欣向荣的好形势。但是,当前已经出现的问题是,由于人民群众购买力提高,城乡消费者对于服装的质量、品种、花色、款式方面的选择已开始高于对数量的要求,服装工业对新品种、新花色、新款式的流行期越来越缩短,某些老品种已经滞销积压。有些过去销量不大的高档毛

呢服装,现已成了供不应求的畅销品,有些过去不愁销路的产品,由于跟不上市场变化,很快由热门货变成了冷门货。服装产品如何进一步适应市场变化,使冷门货变热门货,这是我们目前经营中突出的新课题。

要做到服装产品适销对路,必须下狠功夫,搞好市场预测,及时掌握市场变化趋势,那怕是十分畅销,正处在销售高峰的产品,也要研究其销售规律和下一步以什么品种来接替,要注意市场的变化,发挥自己产品的竞争能力。

应该看到我国纺织工业基础比较好,开发新原料新产品是大有作为的,前途是乐观的。如目前纺织工业开始生产的仿真丝涤纶绉、涤纶长丝仿毛、仿麻织物、灯芯绒静电植绒、仿鹿皮绒等产品都是我们服装理想的新面料。纺织品新产品的出现,给服装生产新产品创造了有利条件。根据近期对市场预测,服装流行的趋势将是:

——衬衫,在原料选用和设计上,应采用透的、漏的、绸的、绉的。即原材料要有丰满和透明感,点缀和配色上应采用挖空、抽空等工艺。这些产品正在

流行。

——单服,原料选用和设计上应采用仿毛、仿麻、仿鹿皮、仿呢绒化纤等纺织物,这些原料目前处于试制阶段,但都是有前途的产品,可以代替大部分粗纺、精纺原料,是服装面料更新换代的新品种。

——棉装,原料选用上应采用轻的、软的、暖的。目前市场流行的尼龙绸、晴纶棉、羽绒等原料,具有轻、软、暖的特点,已代替华达呢、涤卡、絮棉等老产品,目前已经成为畅销品。

——儿童服装,由于提倡只生一个孩子,儿童服装在选料上应注意花色艳、价钱贱。牢固耐穿已不是主要的因素。款式新、面料便宜、点缀美观是销售的关键。

——工艺品服装,在绣花点缀上应采用手绘工艺,目前正处在刚刚问世的阶段。手绘图案服装,显出构图新颖,美观大方,色彩素雅,明快高贵,具有中国画特点和民族特色。经过严格热处理后,色泽经久不褪。这种新工艺可能成为受欢迎的产品。

使《现代服装》成为服装行业的良师益友

盼!盼!全国百万服装工人和广大读者,总算盼到了新的刊物——《现代服装》,她给行业中带来了知音。通过此刊物交流技术,探讨研究,勾通情况,给我们创造了条件,成为广大读者对服装技术的研究和理论学习的园地。为使版面办得新颖美观,别开生面,内容精炼,图文并茂,丰富多彩,深受受欢迎的刊物,略提几点建议:

(1) 每篇文章(论文)和设计制图,要求质量高,内容新,规格齐,名称统一(尤其服装另件在国内、外之间,南、北方之间称呼不一,为此编者尽可能使其一致)。

(2) 对国外资料的引载十分必要,既增长知识,又开阔眼界,但要有选择和加工处理(使其名称、规格、形式、代号与国内统一)。

(3) 稿件必须审慎审核,防止差错造成不良影响,又严防抄袭和一稿多投。

(4) 克服版面中呆板、不合体的照片和制图粗糙现象,使版面活泼、新颖、美观、精炼。

以上意见供《现代服装》编辑部参考。

宁波市服装一厂

丹 丹

一切为了适应运动健儿的需要

——介绍天津针织运动衣厂

杨秀珍

天津针织运动衣厂精心设计生产的梅花牌纯棉、锦纶、涤纶、锦棉和涤棉交织等二十多个运动项目的针织运动服装，深受广大运动健儿的喜爱和欢迎。一九七九年荣获国家金质奖的三十八支精梳棉毛运动衣更是供不应求。

该厂从六十年代中期开始运动衣生产，仅凭简陋的厂房和三十年代的编织主机起家，经过不断的设备改造，革新挖潜和工艺改革，为运动衣生产创造了条件。经过多年的不懈努力，搞出了超喂轧布机，坯布热定型机，成衣烫平机及高效棉毛机等设备和纳夫妥轧染一条龙生产线等，所有这些都为运动衣的生产与发展打下基础。经过全厂职工的努力，“梅花”终于盛开了。以三十八支精梳棉毛运动衣为例，该产品在一九七八年十月初露头角，被评为天津市信得过产品，一九七九年三月在质量创优中被评为全国名牌产品，同年九月又被评为国家金牌产品。

棉花牌三十八支精梳棉毛运动衣采用纳夫妥和士林高级染料，为了使布料染色更加鲜艳，工人们大搞科学试验，反复筛选，保证了色泽鲜艳度和色牢度的稳定。针对纳夫妥色牢度低的性质，改进工艺，超过了部颁二级标准，达到了三级。

在运动衣规格款式的设计上，设计人员们把研究运动项目的特点做为改进产品质量的主要标准，从而摸索出了一套适合各种运动项目的制作工艺和面料使用，使产品较好的适应运动员的活动量和伸展力的需要。各运动项目的不同，对服装的要求也不同。例如：排球运动常翻、常滚，托球，救球，还要跳起拦网，扣球，运动员不但需要合体、结实的服装，还需要它有相当的弹力，跃起时身体不受服装的约束。篮球运动员跳多，跑多，出汗就多，需要具有吸汗特性的面料。跳水运动员在比赛过程中，印象分很重要，所以服装一定要能体现出运动员的健美体形，面料的厚薄就无关紧要了，但游泳运动员对服装的要求则相反，运动衣的美感不是关键，而是要求面料质地薄，软，不兜水，无阻力。近年，世界体操坛上，名将倍出，体

操的难度也越来越大，加之活动激烈，服装需要贴在身上，与之成为一体，不能妨碍动作。为了满足体操健儿对服装的需要，该厂的干部、工人吃了很大辛苦。最早的女体操服是由纯棉双面布制成的，布料弹性及合体上都不能适应要求。厂里成立了专业小组，从改造老设备入手，采用弹力锦纶原料反复试制，搞出了高弹力女体操服。大家并没有满足，又大胆进行了工艺改革，采用具有较高弹性的胺纶包芯纱制出了直向弹力大，面料轻薄的胺纶体操服。这种体操服由于直向弹力大，利于伸展，翻滚，无论是曲臂弯腰，都能保持贴体，动作做完亮相时，更能体现出体形美。

另外，对特殊体形的运动员来说，成衣是不适体的，设计人员走出厂门为他们量体裁衣，使高个子的篮、排球运动员，矮个子的体操运动员，宽肩的吊环、右臂比左臂发达的铅球、铁饼运动员都能穿上合体服装。

为了不断改进产品质量，每年运动衣厂的厂长都要带队走访体委和商业部门，了解情况，征求健儿们对运动衣的意见和要求。同时，还注意收集、参考国外运动衣样品，取长补短，精益求精。多年来国家运动员出国比赛和国内组织的大型体育运动会，许多运动员都选穿梅花牌三十八支精梳棉毛运动衣。运动员的信任是工作的最大动力，天津针织运动衣厂将为发展我国体育运动做出更大贡献。



温度与压力在粘衬的重要性

华 音 译

在粘衬的过程中，温度控制及压力使用再加上面料的性质是影响粘衬结果的主要因素。第三个因素则是时间的控制。因此，要了解粘衬机的操作过程是十分重要的。（滚筒粘合机除外）

当顶板放下后，所有的粘合部份是被压叠在一起，而耐热粘胶层、衬布、面布及粘合机软垫间并无气泡的存在，可视其为一体。

在定温的电热压顶板中，热力是经过上述各层而传递的，因而产生了下降温度线，而热量的改变与温度线的倾斜程度则因耐热涂胶层及布料的不同而改变。因此，如要保持一定的温度，机顶所散失的热能必须由机内的发热配件来补充。

布料层愈厚，顶板与底垫所散失的热能愈大，所以在能保持熨板平滑的情况下，尽可能使用较薄的耐热涂胶层。

热的散失只发生在顶板及面布之间，由顶到底下降，而在正常的情况下，整个粘合而可有一个相同的温度。因此，可以调节温度掣到较高温度，这样可得到所需要的温度。

温度的控制

最主要的目的是要使热力平均分布在整個貼面上，但大部份的控制系统及工具都不能产生理想的效果。

常用的有电阻温度表。将感应器放在熨板的某点上，当熨板合上，则可读出由于高温所增加的电阻，此办法有几项缺点：

1. 每个粘合过程只能有一个控制点，除正常的频率影响外，也受室温改变，气流的影响等，导致不同控制点上出现不同数值。

2. 同时，当粘合时间较短时，由于温度表大部份是置于较冷的位置，而感应器只能读出与软垫能保留的温度成正比数值。

3. 此等精细装置价格昂贵。

4. 虽然可同时获得多个读数，由于时间关系，不容许将所有数值全部读出，结果受影响。

若使用温度试纸，则可获得很准确的数值，而同时具备其它方法所没有的优点。任何数量的试纸可以放在整个熨板的任何位置上，所以在粘合程序中可读出所需要的测定各点的温度依据一变色尺度，即可由试纸的颜色变化程度而定出该点的温度。

最方便的方法是使用已平均装在顶板上的快速反应感应器，此方法可同时测定9至12点的温度。当将指标由一个控制点扭至另一控制点时，即可直接读出该点的温度，或由连续测定的温度图表中读出。若利用此方法，则可立即知道任何二点间的温度差异。

如发觉温度有差异，亦可用人手控制渐渐加温以补不足。

压 力

加压的方法有多种，通常的情况下，顶板只与一个严力相接，故此压力不能平均分布在整個熨面上。

由于加热的抽放力的关系，会影响熨板的平滑而导致压力的不均，熨板装坎不完善，也会引致压力的

分布情况。

当使用面积细小的时候，此差异仍是可接受的，但若使用范围较广时，对结果肯定会有影响。此方法的优点为：

1. 每一压缩气筒靠活塞的运动距离而产生同样的压力。

2. 由于每个滚筒为独立的关系，故此不管熨板的表面是否平滑或面料放的是否平均，都能产生相同的压力。

3. 如果一个滚筒损坏，该部份所需之压力仍可由其他所补充。

压力的控制

测定压力比产生压力会产生更大的问题，由于面料的不平均分布或重叠，都会引起不能准确计算的差异。这是由于熨板涂胶抗热层及软垫反应不能确实估计得到的。

时 间

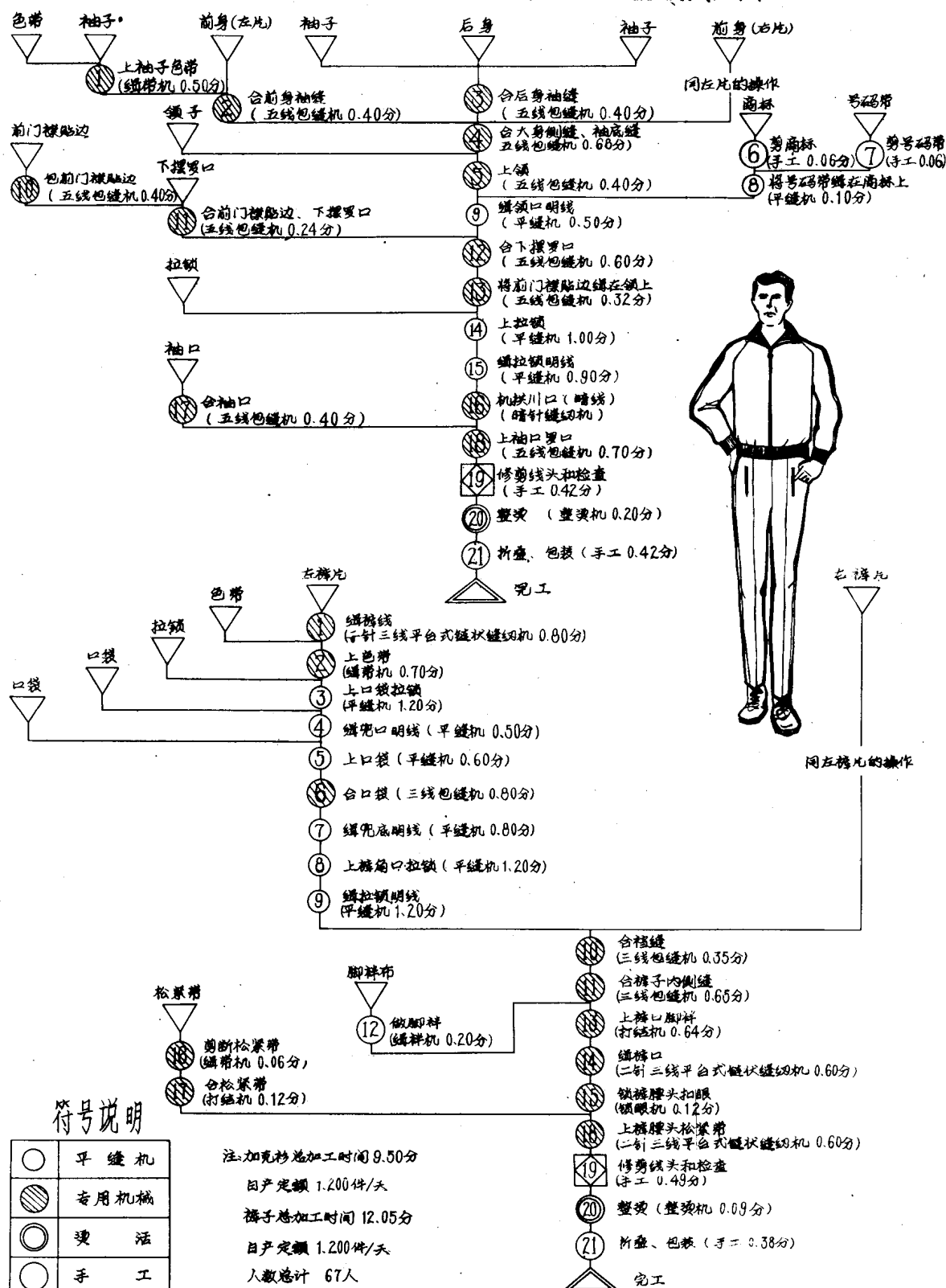
在粘合过程中，时间的长短会因压力与温度的程度不同而改变。理论上，时间的长短应与温度及压力成正比。然而，如要获得最满意的效果，就应该作实际的试验以找出结果。因此，这三个要素才能与衬布、面料、胶浆的性质及熨机的情况与周围环境相配合。

引自香港《成衣刊》第九期



运动服(加克衫、裤子)工艺流程图

苏红霞译





巴黎的时装

林子通

世界各地所流行的服装大都从巴黎兴起，可见巴黎已成为当今世界服装的中心。

改“服装”为“时装”

第二次世界大战后，在巴黎的报刊杂志等宣传阵地上将“时装”两字代替了“服装”，就是说，衣着要符合时代发展的潮流。法国的时装款式，操纵在时装设计师手中，在时装设计师队伍中，尤以十名主要设计师起着左右时装潮流的作用。他们是：皮埃尔·卡丹；克伊斯蒂安·狄奥尔；伊费·森·洛朗；朗万；尼纳·里基；皮埃尔·巴尔登；吉旺锡；卢伊斯·黄福；埃马尼·恩加罗等。这些设计师年富力强，本身几乎都是工业家，或以财团作后盾。他们各有一套班子，并与衣料织造、印染、印花厂有密切关系。每当新品种、新花样出世，他们总是捷足先得，由他们设计成时装，由模特儿穿着照象、上画册，登上时装舞台，在经过一番热烈宣传之后，才被人们所认识，成为热门货。反之，如果新品种、新花样不能与这些设计师、模特儿结上“姻缘”，就难以扩大销售，甚至无人问津，打入“冷宫”。

时装设计师又是艺术家

巴黎时装所以能主宰当今世界，是有他的优越条

件的。在历史上，法国宫廷极为奢侈，皇属十分讲究衣着装饰。他们雇佣了庞大的服装设计师，成天为宫廷的成员设计各种各样新颖别致的服装。毗邻各国也就随之效仿巴黎，甚至有以穿着巴黎宫廷所流行的服装为荣。其次，在巴黎，时装业成为众人瞩目的高贵行业，时装设计师地位高，为了不负众望，他们跳出了钩钩画画、裁裁剪剪的小圈子，从多方面增加知识，锻炼本领，他们学科学，学艺术，研究人体美，因此他们已不是单纯的时装设计师，而是研究、美化人体的艺术家。他们能够按照人们的高矮、肥瘦、肤色、脸型，从审美角度着眼，从科学方法入手，设计出各种扬长避短的服装，使肥胖的人穿上就不太显出大腹便便；瘦小的人穿上就会显出比较丰腴；老年人穿上，能显出精神焕发、神采奕奕。

时装设计四要素

巴黎的时装设计师，主要在四要素上做文章，从而能年复一年设计出流行时装。

线条：线条包括服装外形的轮廓，如衣体上的接缝、褶裥、腰部、成排纽扣、拉练、花型等所构成的线条，服装外形轮廓最基本的有长方形和三角形。长方形可以产生身材纤细苗条的感觉；正三角形可以起平衡上身过于粗壮的作用；倒三角形有平衡腰部过肥和身材过高的作用。至于紧身衣服的轮廓线条，则能显出身材的曲线美。衣服面料上的线条有直、横、斜、曲之分。直线一般可引起高、瘦的感觉，横线会产生削减体高的感觉；横线处在衣服中央时作用更加明显。长的斜线有增加高度的感觉，短的斜线有增加身宽的感觉。曲线的效果和直线相同，但较直线更为柔和、雅致。

部件：包括袖子、领圈、领子、口袋、绣花及贴边等装在衣服上的部件。它们应与线条相协调。一般而言，部件不宜多，多了会引起相互抵销作用。部件装置得当，会将视力从体形不足之处引向优美之处。装在腹部和臀部的口袋会吸引注意力，所以凡是大腹便便者，绝对不应在衣裤的这些部位再缝上明显的外贴袋。

颜色：衣料上的红、黄、橙等暖色，是光亮耀眼的色泽，会使身体显得较大些；蓝、绿、紫等冷色能造成纤小的感觉；用两个对比强烈的颜色做衣服，在两种颜色的交汇处，身体似能划分成两个部份，能起到削减体高的作用。原则上小花型适合小身材，大花型适合大身材，暖色的大方格，能使体格显得魁梧；冷色的大方格，则产生相反的感觉。

质地：主要指衣料的外观和手感度。光滑的衣料

能使身体显得较高；暗淡的衣料效果相反；蓬松的衣料比光滑的更富有壮实感；挺括的衣料可以掩盖身段上的不足；柔软贴身的衣料易显露自然曲线。

目前巴黎时装所采用的衣料质地主要是涤纶长丝织物、棉涤混纺织物、中长纤维织物和纯棉织物。而以弹力织物和金属质料织物最为风行。所谓弹力织物，是指弹力塔夫绸、弹力灯芯绒、弹力坚固呢、弹力卡其和弹力真丝绸，这些都是梭织面料。这种面料除少量全部用涤纶做材料外，绝大部分是棉涤或尼龙与一种叫斯潘德克斯（SPANDEX）弹力纤维的交织物。弹力面料的最大优点是具有一般梭织面料所不具备的弹性，又克服了一般针织面料所存在的回弹力差，容易走形的缺点，比通常的化纤织物具有更好的耐洗性，穿着贴身、舒适，能充分体现健美体形。金属质地面料，是用黄金、白银、青铜、黄铜、锡合金等金属掺入纺织品中，成为金属质地面料，这是面料生产的新流向，这是近年来在金属冶制方面有了新的突破，使金属材料更加精致、柔软，因而用金属质地织物制成的时装，不论是外形还是观感都比以前的要好得多，现在金属质地面料已被广泛应用于外套、上衣、裤子、裙子，甚至短靴、鞋子、帽子也掺入了金属质料，穿戴时闪闪发光，引人注目。

流行时装出世的依据

这里，引用香港“大公报”的一段报导：

“一九八一年卡其色（草绿色）曾作为世界时装的流行色。卡其色之所以能成为一九八一年流行的颜色，主要是法国、西德等国时装设计师组织的国际时装流行颜色委员会会议上，集体决定的，会上提出的卡其色，含有黄、金黄、绿、棕等色泽成份，这主要考虑到人类渐渐倾向于喜欢大自然色调。卡其色，即为草绿色，也就是草原、森林、原野的色调配合，卡其色带有柔和超然的色感，使人一看就有大自然的亲切感”。

而时装款式又是怎样产生呢？一种是从非洲的衣服上得出灵感，即上下松、中间紧；第二种是从热带地方女孩子穿的沙龙式裙子上得出灵感，即上面是倒三角形，下面是正三角形；第三种是从罗马时代的服装得出灵感，即松松的，直直的，一层又一层；第四种是从中国唐朝服装上得出灵感，即胸部是紧的，下面是宽的；第五种浪漫性的服装，即是整件有很多绉纹，领子又大、又圆，衣料上绣花，四周有花边点缀。

巴黎时装的分类

巴黎时装大致分四类，第一类产品是高级手工缝

制时装，式样新，数量少，成本高，价格贵，专供交际花，电视、电影明星作宣传广告或拍时装照片之需。此外，也供贵夫人在交际场合穿着。第二类产品是指机制高级时装，即在第一类产品出世一年之后，用机制供应，数量较多，价格较贵。第三类产品是指前两类流行时装已为大众所接受，生产量大而且稳定，使流行时装成了较大众化服装。再过一、二年，第四类产品应市，所谓第四类产品，就是大量生产的成品服装。”

从大量时装中进行分析，变化最多最快的要算女装，变化少的是童装，男装介于两者之间。

八二年的巴黎流行时装

今年，巴黎时装仍然流行大自然色彩，但以土黄色、黄褐色、瓦金色、草绿色、天蓝色、绿宝石色、紫水晶色为重点。

时装的流行款式，趋向轻便自然，松身舒适，线条简洁明快。

女装：连衫裙突出小立领、小翻领和V型领，不论长短袖多采用灯笼袖口，裙长略过膝盖。裤装，有运动服中的网球装，宽脚的类似裙裤，束脚的类似马裤和灯笼裤，但长度延伸到脚踝。套装，茄克衫、小西装流行宽松、直身，外衣流行加垫肩，使肩部增宽增厚。裙子长度流行在小腿以上，款式有钟口裙和窄脚裙。

男装：向便衣化、多元化方向发展。西装衣领较八一年流行的稍宽，茄克流行束脚款式，衣身较短，不过臀部。针织外衣，花款繁多，领口以小圆领和V形为主。马裤仍继续流行。童装翻改款式不多。



日本服装市场

北京市服装公司研究所 王 富 节

日本是一个工业发达的国家，主要城市街道整齐卫生，环境优美，加之海洋性气候，灰尘少，这为人们穿着打扮，保持整洁清新的美感，创造了良好外因条件。

在日本主要城市，人们穿着的服装款式新颖，品种繁多，面料丰富，通过服饰充分展示了日本人个性美。在这里就我所见，介绍一下日本服装市场。

服装销售形式

日本服装市场占商业销售比例很大，在东京都有名的大商店有：三越、高岛屋、东急、及有名的银座大街。大阪市的阪神商店等都设有几层楼专卖各式服装货场，其货源充足，品种繁多，规格齐全，做到应有尽有。特别是应季时装，更吸引了广大用户选购。日本出售的时装，多以日本自产为主，也有少量进口的，大路品种相当数量靠进口。原因是日本从事服装业劳动力工资高，进口服装便宜。因此，日本市场服装来自各国，品种显得格外繁多，面料新奇，花色多变，给人以眼花缭乱的感。我国服装出口到日本，实际上就是进入了一个重要的国际服装市场。

鉴于日本人穿衣四季鲜明，对讲究的人来说，严格按季节、场合穿衣，如：运动时，穿颜色鲜明的运动衫；滑雪时穿羽绒滑雪衣；雨天穿淡色的雨衣；参加婚礼穿礼服；在寝室穿睡袍、睡衣；家庭主妇从事家务，身系漂亮的围裙等。与此相适应，服装的销售形式设有各种专营商店。其服装销售形式，陈列方法，多是将商品穿在模特儿上，销售的商品都排在衣架上，除衬衫盒封外，不论大小商店，服装均是挂出销售。

在大商店，用户除到店直接购买外，还有一种“通讯销售”形式。这种形式，就是对零购和批发，可以根据服装专营店商品目录、样本，电话介绍，用户利用电话联系或通信订货。商店用邮包或车送货到门，有的商店还把商品样本放在销售现场，用户可按需要随时可取。对销售商品，每件都标有价格，原料成分和洗涤说明，方便用户随意挑选。各服装店在陈列上大同小异，均采取有秩序的按男、女、童、民族传统服装、运动服分类。每类又按面料质地、色泽、款式特点，分门别类挂在架子上搭配销售。每类服装销售场

地都设有试衣间，用户选购服装，自取试穿，任意选择。一般过季服装，店主采取积极推销，廉价出售的办法，摊在台子上，放在明显位置，任凭用户选购。

服装销售状况

日本服装市场是成衣市场，人们普遍习惯穿成衣。日本人购买成衣大体分三种情况：一种是高级职员，社会名流，会社社长，这些人买服装讲究商店名气、名牌、原料和流行款式，这些人出入的服装商店，售价也随之增高。如：一件风衣在东京银座大街英国屋买，要价值人民币四、五百元。如果要定制一套高级名牌毛料西服，加工费也要人民币四、五百元。原因是有名商店开设在有名大街，各种费用也很高。从事一般性工作的职员工资不高，但为了应付场面，一般男士都备有几套西服甚至十几套，领带也多到几十条。在社会从业的妇女，起码备有西服裙套、若干短裙、各种衬衣，毛、绒线衣和背心等。这些人下班后衣着随便，对大路货的需要量大。对各式男女加克衫、针织衬衣、裙、睡衣等要求价格低廉，品质牢固耐洗。再有一种人就是家庭主妇和闲散无业人员，他们除自己缝制简单服装外，大部分还要购买成衣，这些人挑选服装仔细，要求物美价廉，便于洗涤、免烫，普遍到超级市场购买。

目前，日本人使用的衣料，对中下层人来讲，受欢迎的是涤纶料、全棉料。儿童主要是以针织料为主。夏季一般是涤纶绸、麻纺、丝绸、全棉夏布、针织料，还有全毛精纺料。儿童服装用料，特别是1—4岁儿童，多用全棉泡泡纱、杨柳布、牛津布、灯芯绒。T/C的确良，除做男衬衫外，日本市场常用它做工作服，色织T/C料用作里子，也有少量衬衣。通过与一般用户接触了解，对原料的选择，用户主要关注的是色泽和制成品洗后不变型，免烫。某些服装料质很好，但是花色不合乎日本人的民情，也没有人买，比如灯芯绒和化纤料，基本上卖价相似。儿童服装漂亮、对路，通常卖价不比妇女服装低。这就说明服装价格卖的好，必须新颖对路。比如北京的羊绒女大衣料质很好，但如果款式不对路，设计不适体，同样会沦为滞销品。

在日本几个城市观察，妇女喜欢穿针织原料服装。

天津市国内外服装样品对比展览会巡礼

·王亚平·

这是一个不大的展览厅，在这里展示了世界服装业近年来的发展趋势和国内服装类商品的现代水平。

展览会根据不同的品种设立了十一个展位。囊括一千余件展品，可谓服装业的盛会。一件件展品风格各有不同，相互争奇斗艳，真象一个百花园。展品通过巧妙的摆布和特有的对比技巧呈现出了国内外服装商品对比的差距，然而无形中也是对我国服装业的有力的促进。

这就是一九八一年冬十一月下旬，在天津宾馆中礼堂，外贸陈列馆展厅。由中国纺织品进出口公司天津服装分公司带头，天津市纺织工业局、天津市服装工业公司联合主办的国内外服装样品对比展览会。

适逢当前国内服装业正在努力扩展国际市场之际，搞这样一个对比展览会确实是一个应时的作法。

来到展台前，首先映入眼帘的是防寒服。出乎意料，这些冬季新秀一改过去冬装的“臃肿粗笨”的形象。香港女防寒服色彩异常鲜艳，款式设计与辅料配饰相得益彰。很适于女性的特点，体现了青春美。一展台上几十件展品，实在是美不胜收。

春秋季服装展台，国外样品占了大部，每件展品都以它别具一格的款式呈现在观众的眼前。然而国内展品也并不逊色，虽款式设计有些不足，但不失赶超的劲头。

行至展厅尽头是服装辅料的展柜。两个长方形展柜并排着，一条淡兰色的纱由上至下拉开，作网状覆在两块洁白的背板上，很有点夜幕即将消逝，黎明就要到来的意境。背板上嵌满了金光闪烁的裤钩和晶莹剔透的纽扣，走进展台不禁为其工艺之精细而赞叹。仿生物者惟妙惟肖，学珠宝者以假乱真。遗憾的是国内辅料生产由于重视不够，不但品种极为单调，而且已落后多年无法与国外样品对比，所以展品中没有国内的产品。

辅料是服装的必备品，近年来随着世界服装业的迅速发展，服装款式在不断的变化，辅料配件也在日新月异。不但配套严谨，而且常作为一种特殊装饰品

左右服装价格。多年来天津出口服装贸易曾多次因辅料问题造成困难，给外商增加了许多麻烦，服装的生产厂也时常因本市生产的辅料落后，质差，品种单调到处求援，浪费不少人力和物力。这次国外辅料的展出，引起了不小的反响，有关部门极为重视。

走出展厅，一组电视录像是展览会的收尾。电视机前坐满怀着新奇感的观众。录像内容包括：广州交易会盛况和国内外服装、时装的表演。虽然时间不长，但画面中内容又是以对比的面目出现，明显地显示了国外商品的先进之处，指出了天津出口服装存在的差距，诸如款式落后，面料陈旧，辅料奇缺，做工还欠精细等缺点。热情地鼓励工业要努力学习赶超世界先进水平。录像增加展览会气氛，又一次扣击了观众的心弦。

的确，通过对比天津出口服装存在着许多不足。一家服装厂厂长参观展览会后说：不比不知道，一比吓一跳。我们的产品差不是差一点，而且差的很多。作为服装业的同志们感到内疚。不过这次展览会并没让我们泄劲，而是找出自己产品与国外和兄弟省市产品的差距，看到别人的长处，增加了我们的干劲。





黄岩雕绣

裘升日

在上海工业展览馆纺织品馆陈列着一件真丝绣花服装——8810童工雕绣女衬衫。这种具有东方色彩图案，针脚细密的绣技使你惊叹不已。这就是黄岩雕绣绣衣。自一九七五年首届广州出口商品交易会以来，都由上海口岸出口。

雕绣，说起来有点象剪纸，但两者材料不同，剪纸艺术是用一把剪刀在几张颜色纸上剪出多种多样画面；而雕绣则是在绣花片上剪去多余的布底，使花片呈现千变万化的图案。例如把花朵间的底料部分雕去，用绣线绷成珠网状，用以突出主花，而在主花的花心，按照原料的经纬用针线拉成细格，使表面呈现整齐细密的类似印刷术中烂版出来的网纹，形成明暗相衬的图案效果。

雕绣绣衣是花边中用布底绣花的主要工种，也是产量最多，最有特色者之一。我国各花边产区几乎都有这一工种。四大抽纱产区中浙江台州地区的刺绣以黄岩为最著名，这里不仅是大量生产刺绣的地方，也是农村刺绣的集散地。雕绣本来是外来工艺品，怎么会同东方的刺绣结缘呢？原来早在一九一一年，黄岩雕绣已相当兴盛，当时盛行的“天主堂花”就是当时四大红衣主教胡若山在浙江海门天主堂孤儿院专门组织相当数量会做“鞋花”的女孩子，由那些西欧国家来的嬷嬷传授手工上棚垫绣，并从这些孤女手中获取大批廉价绣品，随同胡若山到罗马朝拜教皇而传到国外。解放后，从十几家私人描花工场合营办起了一个绣衣供销经理部，这就是现在拥有七百余名职工绣衣厂的前身。二十多年来，这朵工艺之花能够在浙江台州地区开放，这除了爱美是人们的天赋外，该地传统的生活习俗，也促使民间工艺得到发展。黄岩是浙江省富饶的之一，经济作物多，尤其黄岩蜜桔驰名中外，人民生活富裕，每个妇女都穿绣花衣裙，男女都经常

佩带带编花篮，家家户户都要绣花枕袋，床围……。这些生活用品必须自己制作，自己享用，因此形成刺绣的普遍和广泛性。集体的聪明才智创造出丰富多彩的民间工艺，历代的传授和继承又使雕绣日臻完善；其次，能描善绣的姑娘会受到当地人们的尊敬及青年男子的爱慕。所以促使她们传统地从七、八岁起就开始学习绣花，十几岁的姑娘已经能够随心所欲地绣出丰富多彩的绣品。

随着黄岩雕绣工艺的不断发展和提高，雕绣的制作渐渐由花片发展到绣衣、抽纱。刺绣工法从雕、包、绕发展到有抽、拉、镶嵌等一百多种，多次出国展出，受到世界各国人民的欣赏和喜爱。许多观众赞不绝口地说：“你们的刺绣花巧夺天工，没有竞争的对手。”

一件雕绣绣衣或抽纱的加工过程，分图案设计、开料、描花、刺绣、缝绉和整烫等工序。而图案设计者不但要精于艺术设计，而且必须密切结合生产户制作。

新花样设计出来以后，通过刺样、描花就可发给绣花女工刺绣。在黄岩雕绣绣衣中被大量运用的玫瑰花和葡萄，通过无数工人的集体创造，形成了目前黄岩雕绣的地方风格。有一种针法叫“包葡萄”，这种针法要求垫底高低适宜，整棚一致；必须用底纱和漂白棉花打底，针脚整齐，密不露底，葡萄洞要圆，不叠针。如果是扣档葡萄，还要扣圆、不尖咀、葡萄圈之间有雕档的地方必须叠牢。以使达到比例准、造型美、绣工精的要求。

黄岩雕绣绣衣以抽拉优美，雕工精细著称。尤其“全雕绣”“珠网绣”，是用较少的原料，进行精工细作。如全雕女绣衣二件套，它采用高级真丝绸，每套需要八个熟练的刺绣姑娘用四千二百七十多根丝线制作三十天；成品线色保持亮光，全套一致，没有色差；仅绣花工资一项就要二百多元。可以称为工艺美术佳品。黄岩雕绣另一种名牌产品，麻布床单(43481)全部采用抽丝蛛网针，特点是将布底的经纬纱抽去一定数量，用线绕成几何花纹，排上浮雕形花朵，有虚有实，也可称为“花边之冠”。

黄岩雕绣绣衣，有男女衬衫、夜衣、旗袍、套装、童装等；雕绣抽纱有抬布、被套、枕袋、等。原料采用棉布、麻布、生丝、涤棉。

黄岩雕绣历史悠久，是我国刺绣工艺中的一枝花，让我们祝愿它在四化建设中开得更茂盛更艳丽吧！

友谊时装厂坚持技术培训收效很大

高禄田

随着服装行业的发展,对内外销服装质量要求越来越高,同时品种也不断翻新。而近年来青年工人不断增加,技术力量跟不上去,为了培养技术人材和提高企业管理水平,我厂结合实际需要,于1977年开办了技术培训班,到1981年已办了八期。前七期共培养一百多人次,毕业生中有的已担任技术付厂长,组长和业务员,有的分配在技术室制造作样品、裁剪和打板,有的还成了技术档案管理人员。这些毕业生在不同的工作岗位上都发挥了骨干作用。第八期在总结前七期办班经验的基础上,在管理和教学上进行了修改和补充,具体做法是:

一、培训班的组织机构:在党委的领导下,有一名付厂长担任主任,厂工会主席任付主任,技术科长抓日常具体工作,配备一名专职老师和2名兼职老师。

二、参加学员必须是思想进步,立足本职,具有初步技术知识的青年工人。在具备两年中缺勤不到13天的条件下,均可自愿报名参加考试。

三、考核内容:

1. 实际操作:制作一条女裤(8小时)。
2. 文化知识:语文、数学(90分钟)。
3. 裁剪制图:1:1女裤制图(90分钟)。

四、录取标准:实际操作达到80分以上;文化考试和裁剪制图平均达到60分以上。

五、录取程序:试卷采取编号式密封,试卷审核后,合格者发给录取通知书,并发榜公布。

六、学习时间:每期一年。

七、学习内容:

1. 裁剪:男裤、女裤、女两用衫、女中大衣、女西服和男建设服。

2. 实际操作:除以上品种外,穿插一些合于时令的花色品种,提高学习兴趣。

八、学习方法:讲课和实际操作指导相结合,每学完一个品种,都要进行考核,并写出该品种的详细工艺操作说明。

我们实行了上述办法,第八期学员技术掌握进度较快,仅五个月时间,就能生产款式较复杂的女卡曲、大衣和女西服了。

略谈“流行色”

· 海 仁 ·

当你走进百货商店的时候,首先映入你眼帘的便是那五彩缤纷的商品色彩。赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫。由这七种基本色素调配出来的几十种乃至上百种色彩,会使你产生不同的感觉,把你带入不同的艺术境界。其实,何止百货商店的商品是如此呢?可以说,人类生活的每一个角落都是由色彩组成的,总之,人生是离不开色彩的,在一定的场合,一定的历史时期,某些色彩又具有其特殊的作用,在人们生活中被广泛地重视和应用,这就是“流行色”。在国际上,对“流行色”的研究愈来愈重视,由法国、意大利、美国、英国、日本等国组成的国际流行色协会是“国际色彩权威”。它每年都委派成员国的色彩专家对色彩进行调查和分析研究,预测各国的流行色,并在综合平衡的基础上产生出具有较高水平和代表性的色彩,这就是国际流行色。每年公布一次。

流行色对于纺织品和各种日用品来说,更具有重要的现实意义,它能使人们的生活增添形式美,使人们得到愉快的享受。在纺织品中,尤其是服装纹样、色彩和款式,三者往往是彼此不可分割的,而且是相互映衬的。据说,流行色与市场的景气还有一种内在的甚至是神秘莫测的关系。《日本合成纤维市场报道》就曾有过论说,如果社会上流行黑色,市场景气便将会下降,反之,如果明朗的颜色特别是白色占主导地位时,市场景气则必将上升。有人认为,现在日本流行白色,不仅时装方面已有直接反映,甚至不少期刊杂志的封面也爱用白色,可能预卜日本经济将进入一个新的高潮阶段。

“流行色”,“流行”是人为的,但又不是凭空臆造的。它是消费者的爱好、心理状态、民族习惯、地区特色以及时代特征等因素作依据,在调查研究的基础上作出的客观判断。因此,“流行色”能否流行起来,能否起到促进消费的作用,关键在于正确的判断。

据有关资料报道,1982年春夏季的流行色将是综合性的,从服装用的纺织品乃至室内装饰物,均属这种趋向。这种综合性流行色以大自然为基调,从野生动植物、天空、湖泊等自然物的色彩配合而成,整体呈现柔和、文雅、含蓄、明快特点。棕褐色调、兰色调、灰色调占优势。绿色则倾向于黄桔色。

“国际色彩权威”公布了男女服装以及室内装饰织物的流行色,女装由含紫豆沙色、秋草绿色、含灰兰色和沙滩泥土色等四组颜色组成,男装由(接第14页)

千姿百态话时装



——国际时装趣闻二、三事

谢 夫

在人们生活水平不断提高的今天，越来越多的人喜欢穿着流行的时装，也有越来越多的设计师、剪裁师，去精心研究和制作表现时代精神的时装。近年来，国际时装的变化，可谓千姿百态，无论在款式、花色，还是在用料、做工等方面，人们都颇费心思，付出了不少的代价，其间还有故事性的趣闻。

以我国的东邻日本为例，在年轻妇女中就曾兴起一股“女扮男装”热。她们一反既往，不是沿革历史传统的日本式妇女服装，而是对穿男式深兰、白、绿等颜色的西服上衣越来越感性趣。这种上衣除胸部的肥瘦与男装有别外，所用的衣料、缝制方法，甚至于纽扣都和男装完全一样。年轻妇女穿上这种上衣，既不失女性的温文尔雅，还增添了落落大方的男子风度；而且据称，这种西服上衣更适合与裤子、裙子配套，稍加修饰，又能变化出另一种式样，因而在日本妇女中普遍博得好感。

在世界时装的中心——巴黎，1981年曾出现颇为奇特的塑胶时装和铁皮首饰时装，受到了年青人的热烈欢迎。这种时装用精巧玲珑的塑料制品和铁片串连而成，作为外衣。当你穿上它步入舞厅或参加宴会时，铁片互相撞击，叮当作响，有如音乐的拍节，悦耳动听。而且在灯光阴暗时，还会放出不同的奇光异彩，格外漂亮。据说，这种铁皮首饰时装，尤其适合于炎热的夏天穿着，由于铁皮散热快，穿起来比目前任何纤维服装都显凉快。在

绚丽多彩的巴黎时装中，还曾掀起过一股“时装塑料化”的浪潮。价格之昂贵，一条浅兰色半透明塑料裙竟高达350法郎，有的甚至达五、六百法郎。就服式而言，在巴黎秋冬季节还曾出现过中国服装热。不过，这一次热潮，人们不是原封不动地穿上富于中国传统的服装，而是将中国的唐装衫裤进行了一番改革，使之更显得高雅而活泼。

更富于故事性的，还是西方的年轻妇女们正在恢复传统女内衣。数年前，她们受到“妇女解放运动”的影响，对服装也要求进一步自由化。于是，女青年纷纷摒弃妈妈、奶奶之辈在年青时喜欢的紧身褙、束腰吊袜带和长统袜子，连乳罩也受到轻蔑。已有一、二百年传统的女内衣，似乎就要废于一旦了。然而，“久别重逢格外亲”，近来，年青妇女们又发现了它的妙处——增加女性的美，使自己更富有魅力。于是服装界的老板们捉住良机，推波助澜，把妇女们足足花了五十年光阴才彻底摆脱的女内衣，重又摆进了时装的橱窗，果然，生意兴隆，获利匪浅。有的商店销售竟增长了两三倍。

在服装款式的变化上，近年来总的趋向是轻便、自然、松身、舒适；在服装的颜色上，人们则越来越喜爱浪漫迷人的大自然。如81年夏天，作为重新获得世界最大服装出口地位的香港，出现了“绿色的夏天”。因为人们喜爱橄榄绿，因而橄榄绿的恤衫、外套、连衣裙、连衣裤、短裙及膝裤处处映入你的眼

帘，使你在“万绿丛中”很难找到“一点红。”

“国际色彩权威”（“国际流行色协会”的代称）预测认为，1982年春夏季服装流行色是将以大自然为基调，从野生植物、动物、天空、湖泊等自然物的色感中加以演变，整个色彩趋向是柔和、文雅，含蓄而明快。在如同春天一样绚丽的服装彩色花园中，人们将可以根据自己的兴趣、爱好，如意地去采摘最为喜爱的花枝，把生活点缀得更加艳丽、多彩。

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
(上接13页)

动物色（如鹿皮）、植物色（含灰的绿）、天空色（雪和云色）以及水色（含灰的兰）等四组颜色组成。室内装饰织物以兰、丁香紫色（配以“非洲紫”）、“树皮”色（配以“羌黄”和浓绿）、森林池塘色（配以蜂密色、米黄和淡黄）、桃栗色（配以艾酒绿和粉米色）。

在整个流行色中，白色没有列入色卡，但“国际色彩权威”认为白色保有重要地位和价值。

