

过伟敏 史明 编著

城市景观形象的 视觉设计

ChengShiJingGuan
XingXiang De
ShiJueSheJi

二十一世纪高等学校艺术设计系列教材

东南大学出版社

二十一世纪高等学校艺术设计系列教材

城市景观形象 的视觉设计

过伟敏 史 明 编著

东南大学出版社

内 容 提 要

本书主要是从设计艺术学的视角,融合城市设计、城市规划、建筑学、园林设计、社会学、心理学和生态学等学科,结合作者多年的研究成果以及相关实践经验,以环境艺术设计的方法来探讨和总结城市景观环境设计的理论与方法,具有研究视野宽阔、视角新颖、内容综合和整体性强的特点。书中解析的国内外若干城市景观设计成功范例是受业内人士公认的经典之作,可供从业人员直接借鉴。

本书是环境艺术设计专业师生及相关人员学习城市景观设计的教学参考书,亦可供城市规划师、风景园林师、建筑师和市政技术人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

城市景观形象的视觉设计/过伟敏,史明编著. — 南京:东南大学出版社,2005. 1

(二十一世纪高校艺术设计系列教材/过伟敏,李道国主编)

ISBN 7-81089-783-7

I. 城... II. ①过... ②史... III. 城市-景观-环境设计-高等学校-教材 IV. TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 124836 号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 江苏省南通市印刷总厂有限公司印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:11 字数:260 千字

2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

印数:1~3000 定价:38.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向发行部调换。电话:025-83795801)

总序

回溯人类近百年的艺术设计历程尤其是中国二十余年的艺术设计教育与实践活
动,可以看到艺术设计已逐步成为协调人与环境、个人与社会、生产与消费之间关系的
一个十分重要的手段。

尽管艺术设计教育在我国起步较晚,但是在上世纪 90 年代其发展可谓十分迅猛。
国内许多院校无论办学条件是否成熟,都纷纷开设艺术设计专业。与此同时,许多院校
亦在不断扩大招生规模。有关统计表明,艺术设计专业已成为国内最为热门和开设院校
最多的专业之一。可以说这种发展是呈跳跃式和超常规的。

在如此“繁荣”现象的背后,我们既欣喜地看到了艺术设计已成为与社会经济文化
具有密切联系的学科并为社会所认可,具有进一步发展的重要基础,同时亦深深地担
忧,因为许多新开设艺术设计专业的院校普遍存在教学观念模糊、课程体系混乱、课程
内容陈旧、教材建设滞后等现象。另外在信息化、经济全球化和科学技术发展迅猛
的当下,艺术设计专业的教育无论是在观点、思维模式还是方法上都已发生了一系列重
大而深刻的变化。在现实中,许许多多优秀设计的最终完成所要求的知识范畴已远远超
出设计师个人能力所能控制及管理的范围,出现了设计师对设计的控制性日益暴露出
无能为力之态势。艺术设计的教育正面临着前所未有的严峻现实和挑战。因此把握艺
术设计活动和艺术设计教育的规律,全面而深入地改革艺术设计教学,培养具有综合专
业素质的设计人才,是当前艺术设计教育的一项重大任务。

从一定程度上来说,教材是实现一定教学目的的重要工具,是体现教学内容和教学
思想的载体,教材建设亦是深化教学改革、全面推进素质教育、培养创新设计人才的重
要保证。而目前艺术设计的教材普遍存在着内容陈旧、理论基础薄弱、体系性差以及鲜
有反映艺术设计综合性与复杂性的本质特点等问题。

此次在东南大学出版社的大力支持和全新策划下,以中国现代设计教育名校——
江南大学设计学院为核心,我们邀请在艺术设计学科领域具有多年从事艺术设计教学
与实践经验的教师,编著了这套《二十一世纪高等学校艺术设计系列教材》。同以往的
同类教材相比,此系列教材具有显著的特点:充分体现了艺术设计的集成性和跨学科
性;强调理论性与应用性并重;在注重综合专业素质教育的基础上,力求视野广阔,视角
独特,力求内容新、体系新、方法新和手段新,力求具有理论性、科学性、启发性和适用
性;在编写体系上注重创新能力的培养,进一步加强对人文精神的总体把握;在图片的
选择上要求具有时代特点。编撰教材并非一件易事,真诚希望该套教材问世以后,能够
给中国的艺术设计教育注入活力和带来一丝清风。当然该套教材肯定存在一些不足及
有待改进、完善之处,期望广大同行、专家不吝指教。

江南大学设计学院院长

过伟敏 教授

2004 年 11 月 15 日

Contents 目录

第一章 城市景观形象视觉设计概述

1

- 一 城市景观形象作为一种综合空间艺术 1
 - 1 环境艺术设计对城市景观形象建构的作用和影响 1
 - 2 城市景观形象设计两个发展阶段的特点 2
 - 3 当前“城市美化运动”的误区 2
 - 4 城市景观设计的艺术至境 4
- 二 城市景观形象的社会职能 6
 - 1 城市景观形象的内涵 6
 - 2 对人的行为支持 18



第二章 城市中的建筑

27

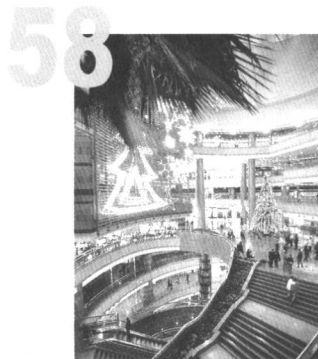
- 一 城市景观形象视觉设计与城市规划、城市设计、建筑设计、园林景观设计 27
 - 1 城市规划 27
 - 2 建筑设计 27
 - 3 园林景观设计 27
 - 4 城市设计 28
 - 5 城市景观形象视觉设计与城市规划、城市设计、建筑设计和园林景观设计的关系 28
- 二 城市不同区域的景观形象特征 29
 - 1 CBD 的景观形象特征 29
 - 2 城市住区的景观形象特征 36
 - 3 商业步行街(区)的景观形象特征 41
 - 4 城市开放游憩空间的景观形象特征 48
- 三 大城市与中小城市(镇)景观形象的差异 53
 - 1 城市空间尺度 53
 - 2 城市交通网络 54
 - 3 建筑单体的综合度 55
 - 4 城市中的建筑风格 55



第三章 建筑中的“城市”

58

- 一 “巨构”的建筑——城市综合体的空间形象特征 58
 - 1 城市综合体的构成 58
 - 2 建筑中的“城市”所特有的空间形象特征 61
- 二 相对独立的城市空间区域 66
 - 传统特色旅游商贸区的景观形象 66
 - 1 国内著名的传统旅游商贸区实例解析 67
 - 2 传统特色旅游商贸区的景观形象特征 69



目录

Contents

第四章 城市的记忆

——城市景观的文脉延续

一 城市的“失忆”与城市的记忆	75
1 城市的“失忆”	75
2 城市的记忆	77
二 城市景观文脉延续的途径与方法	79
1 保存城市记忆的原则	79
2 延续城市景观文脉的设计方法	91

75



111

第五章 城市的“家具”

——城市景观形象与职能的阐释者

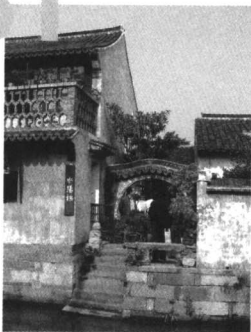
一 城市空间实现“公共性”和“交流性”的纽带	111
1 “城市家具”的含义及功能	111
2 “城市家具”与城市景观的互动	113
3 特定场所的“城市家具”设计	119
二 两种不同状态下的“城市家具”设计思考	124
1 交通环境下的“城市家具”设计	124
2 步行环境下的“城市家具”设计	127

111

第六章 迈向城市景观形象多元之维

一 具有动态特征的城市景观形象设计	131
1 动态构成的原理	131
2 动态构成的思维方法	133
3 动态构成的空间手法分析	143
4 影响动态构成的其他因素	148
二 亲水空间新解释	
——城市滨水景观的延续设计	150
1 岸线设计	151
2 临水建筑界面设计	153
3 水上节点设计	155
4 水面空间设计	162
5 水景小品设计	164

131



参考文献	167
后记	170

第一章 城市景观形象视觉设计概述

一 城市景观形象作为一种综合空间艺术

1 环境艺术设计对城市景观形象建构的作用和影响

环境艺术设计是时间与空间艺术的综合表现体,其对象涉及自然生态环境和人文社会环境的各个领域,具有多领域交叉、渗透的特点。中国正处在不断城市化的阶段,变革、整合城市功能,尤其是重塑城市形象迫在眉睫。然而目前在中国城市的发展与更新中,因缺乏整体、系统、统筹的思考和必要的联系和协调,无法创造出完整的、富有个性特征的、可持续的城市景观视觉形象。

人类生存的空间环境是与自然环境、人文环境有着千丝万缕联系的社会生活场景。城市是人类聚居最基本、最重要的组成形式,是物质和精神要素的综合反映体。而城市作为人类创造的巨大人造物系统是建立在自然之上的,因此城市的建设与发展需要协调人与自然的关系、人工物内部之间的关系;同时,由于城市是一种场所和人类活动的空间载体,人因要素亦是城市不可分割的动态因子,城市需要协调人与人之间的关系。

环境的艺术化处理即环境艺术设计,是改善人类生存环境,提高人们生存质量,创造理想生活的一种有效手段。可以这样认为:环境艺术设计是一种旨在改变人类的生存质量和生存方式,设计和引导社会和人的行为方式,创造适合人类生存的艺术化的环

境的设计创造活动。纵观国内外,继城市设计之后,环境艺术设计越来越受到人们的重视。环境艺术设计将作为一种新理念和方法,以科学、艺术的手段来共同协调自然、人工、社会三种不同环境之间的关系,使之达到最佳状态。环境艺术设计作为一个新兴的、交叉型的艺术学科,融合了城市设计、城市规划、建筑学、园林设计、社会学、心理学、美学和生态学等学科的成熟经验,其以艺术的视野,从系统、整体的角度,正在解决城市建设和发展中城市景观形象创造过程的问题,并越来越显现其重要的作用。

环境艺术所涉及的范围广泛,可谓协调各门类艺术的综合体。环境艺术设计所涉及的空间范围契合人的活动范围,因此城市景观形象将是环境艺术设计所涉及的部分工作。具体说来,城市景观形象是基于城市建设中关于物质环境规划层面上的城市的外在表现,城市景观形象的最终实现离不开人的感知。而城市景观形象的感知如同其他知觉现象是一种潜在的运动意识,需要通过视觉、听觉、触觉、嗅觉等人的各种感觉器官感受后,经过人的大脑整理并融合感官感受的记忆及经验,最终合成具有“意义”的、“综合”的认知。根据有关研究结果,环境感知中视觉信息约占全部感知信息总量的85%,由此可见,人对城市景观形象直接的视觉感受与体验将成为城市景观形象建构的重要基础。

诺伯格·舒尔茨将空间定义为环境方面为人所形成的、具有稳定形象的存在空间。若比较城市设计与环境艺术设计的工作范畴,城市设计的主要任务是对城市形体和空间环境的创造,而环境艺术设计是从综合、整体、系统的手段对人类生存空间环境的艺术化处理,可以看到两者工作内容叠合,只是手段与方法不同而已。可见城市景观形象设计的核心和目标是在空间的环境艺术化设计基础上,为城市中的主体——人——设



计新鲜而多样的经验。

城市是物质的,更是精神的。在城市景观形象的建构中,以综合艺术为手段的环境艺术设计,因其各学科交叉的特点,系统性和整体性的解决方法,“科学+艺术”的独特视角,凸现了城市景观形象所应具有的历史性、客观性和参与性的特点,充分显现了其重要的作用和影响。

2 城市景观形象设计两个发展阶段的特点

城市景观形象是一个城市的社会文化氛围、物质形体空间及其所形成的运作机制的一种综合空间艺术的表现。

在历史上,城市景观形象的设计大体上经历了两个阶段。若以时间进程划分,可以以 20 世纪 50 年代为界进行分析。第一阶段是 50 年代以前,其特点是单纯重视城市形体空间的设计,简单地追求城市的视觉美和构造城市客体形象,严重忽略城市主体——人的经验和感受,其结果陷入一种逻辑与抽象的境地,机械地生成城市景观,使城市景观形象设计工具而理性,导致产生了大量简单乏味、缺乏个性意味的城市形象。第二阶段为 50 年代以后,其设计理论建立在“以人为本”的理念基础上,从设计内容到实质发生了根本性的变化,不单纯地把城市仅作为一个聚落空间——物质的存在,而是运用场所精神的设计思想,把人对城市的认知和感受作为城市景观形象设计的基础。这个阶段,城市景观形象设计不仅关注城市物质空间环境的设计,更关注人的需要,并充分挖掘及凝练城市的历史文化,使之外显于城市景观形象。该阶段其特点是强调整体性与系统性,强调城市整体形象的设计,以人的心理、生理、行为规范诸方面的需求满足为设计目的,追求舒适和人情味的空间环境,力图把城市设计成受市民欢迎的城市,同时把市民心中良好的城市意象以客观形式反映

出来。

城市景观形象设计的两个不同阶段充分显现了从单一化向多元化发展的趋势。可以看到在这个过程中,城市景观形象的设计思想与理念发生了根本的转变,城市景观形象从单一机械追求表面型的城市视觉形象转向以满足“人”的多元需求基础上的整体而系统、具有内涵的城市外在视觉表现。

3 当前“城市美化运动”的误区

城市是历史与现实两个不同时空的复杂交织体。在纵向上,城市景观形象设计应尊重历史,而在横向上,城市景观形象应尊重现实和自然。城市景观形象设计的终极目的是在人对环境的感受和行为间建立起最大限度的认同。

柯林·罗在《拼贴城市》中说到,“城市是一个博物馆”,通过对城市自身及其展品这一对关系的剖析,表现城市不仅可以容纳新的东西,还能容纳旧的东西。即新与旧的共存,历史与现实的共生。因此城市在每个历史时期都会在城市中留下记忆,共同构成现实中的城市物质环境。可见城市的更新发展应当是一个持续的、不间断的发展过程。

然而随着城市化步伐的不断迈进和城市化程度的不断提高,在许多城市出现“城市病”的同时,城市景观形象作为城市物质实体的基本表现陷入了“城市美化运动”的泥潭。中国的城市景观形象设计亦不例外。2000 年《新周刊》第 6 期在专题中报道中国城市在世纪之交的“十大败笔”——“强暴旧城”、“疯狂克隆”、“胡乱标志”、“攀高比傻”、“盲目国际化”、“窒息环境”、“乱抢风头”、“永远‘塞车’”、“假古董当道”、“跟人较劲”……尽管语言有些戏谑,但切中了时弊。这些现象可归纳为以下几个方面:

(1) 三化

即城市景观形象呈同质化、理性化、工具化趋势。城市景观形象普遍缺乏地域性特征及文化内涵,其中“求大”、“崇洋”、“抄袭”是其基本视觉特点。这种现象主要是缺乏对历史的尊重,无视城市景观形象设计的历史性,在审美、材料、加工、设计观念等诸方面都不反映历史背景,追逐“突变”的景观。或通过对城市实体环境大规模的“粗暴”改造,或通过对城市实体进行“化妆”等方法,以求得表面景观的改变,强调简单的视觉秩序,追求宏伟、壮观的美学效果(如图1-1,图1-2所示)。

(2) 假

即城市景观建设中假花、假树、假景遍地开花,缺乏真实感,缺乏参与性,背离了公众共同的社会价值。以假为美,且成为一种

时尚,例如国内北方城市中海南的椰子树、江南的俏梅花、火红的枫林、造型夸张的仙人掌……竞相展示,可谓登峰造极。到处作假,颠覆了地域与物种的关系。有了“绿色”,并非已步入绿色生活。这种做法其实是舍本逐末(如图1-3,图1-4所示)。

(3) 乱

即城市景观呈现商业化的现象,并陷入无序、迷乱的情形之中。在这个“眼球经济”和消费的时代,吸引注意力成了设计中的焦点。人为的建筑和城市被彻底商品化。城市中充斥着卡通式的符号,尺度空前混乱,广告与建筑相抗衡,大小广告成灾,巨大广告成为城市的“遮羞布”。尽管后现代建筑引入象征主义和消费文化景观,以象征代替现实,强调表里分离,使城市景观充满着幻觉,但后现代建筑的鼻祖文丘里始终认为建筑



图 1-1 “突变”式街区改造鸟瞰



图 1-2 “突变”式街区改造街景



图 1-3 假树



图 1-4 假花



图 1-5 迷乱的街景

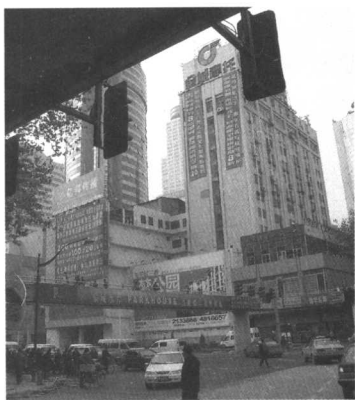


图 1-6 与建筑“争辉”的广告

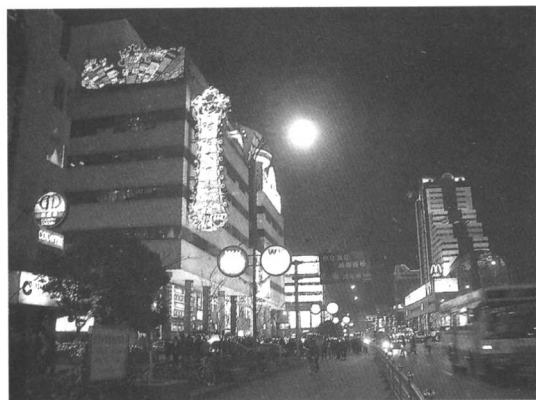


图 1-7 媚俗的城市夜空

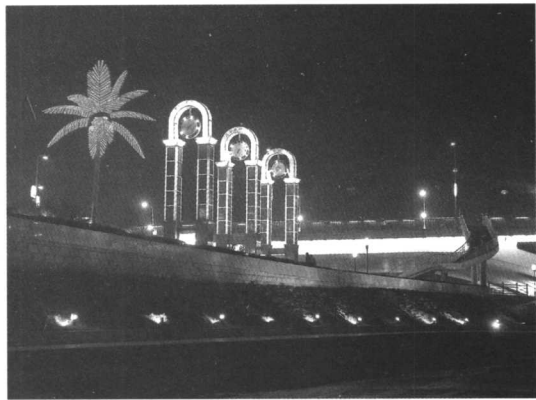


图 1-8 虚假的夜景

的外貌应“切题”，即其视觉象征要契合建筑的功能——熟识性、明确性和启示性，而非一个简单的“乱”字（如图 1-5，图 1-6 所示）。

（4）光污染

城市及城市上空的夜晚变得光怪陆离，花里胡哨。到处在搞“亮化工程”，城市的夜空如同白昼，让人无所适从（如图 1-7，图 1-8 所示）。尽管我们的城市曾经历过一个漆黑寂寞的时期，但是粗放型的所谓“亮化工程”，并不能高效地利用有限的资源和科学地解决照明设计，寻求人工环境与自然环境的和谐，其终将被人们所唾弃。城市的照明设计作为一个重要的景观设计要素应成为实现可持续发展理念的途径、以人为本思想的有效载体和传递人类真实情感的媒介，起到提升城市景观形象品质和丰富城市景观

文化内涵的重要作用。

反思当前“城市美化运动”的误区，总结其中的种种不当现象和行为，目的并非在于图一时痛快，为批判而批判而已，而在于从中吸取教训，尊重历史，尊重现实，尊重自然，尊重城市，尊重人，营造具有可持续发展、人性化特征的城市景观形象。

4 城市景观设计的艺术至境

意境又称艺术至境，是美学中的最高境界，由一般的艺术形象上升为具有意境的艺术需要一个漫长的过程。艺术至境依次可分为三个层次：形象——意象——意境。它是我国古典美学中的一朵奇葩，最早被运用在文艺美学之中。

城市景观设计中的艺术至境也包括三

个层次：“城市形象”、“城市意象”和“城市意境”。回溯人类的城市建设历程，将艺术至境原理的三个不同层次运用在城市景观设计中的实例十分罕见。古代的城市景观设计的探索只是停留在城市形象和初级的城市意象（如我国的传统风水观）上，西方的城市意象设计则始于上个世纪中叶，并以凯文·林奇的城市意象学说为代表且盛行一时。而城市意境设计，只有在一些特定的空间中才得到了运用，例如我国的园林设计中就大量运用了意境设计的手法。

（1）城市景观设计艺术至境的相关概念

① 城市形象

城市形象主要指由建筑物、绿化、自然资源（如城市中的自然水体、自然山体等）、各类城市设施（如路灯、休息座椅、广告牌等）等诸多因素构成的具体物象，这是城市景观设计的基础。

② 城市意象

在城市景观设计中所运用到的意象原理属于内心意象的范畴。凯文·林奇在《城市意象》一书中将城市意象定义为“人们在心理上对城市形象的客观印象，它主要指通过人们对城市空间环境的心理印象，来评价城市的客观形象”。可以这样来理解城市意象，城市意象中的“象”即城市的形象——城市空间及空间中的物质实体，而“意”指人们心中对城市景观设计、构建的客观存在的主观印象。“意”通过“象”来表达，并为人们所感知，从而得出城市的整体印象。

③ 城市意境

意境包括“意”和“境”两个方面，同样城市意境中也包括两方面。在城市意境中，“境”指形成主观构思的城市形象的客观存在，而“意”则与“意象”中的“意”的含义不同，它是指审美主体在“境”中，运用主观的思维活动所产生的各种情感，即城市意境是主客观两方面相统一而形成的有机和谐

的整体。

（2）城市景观设计艺术至境的形成机制

在城市景观设计中，人们首先感知的是城市形象，它是构成城市景观设计的物质条件，它既源于现实且又是经过人工加工而成的。城市形象是产生城市意象、城市意境的基础条件。

审美主体在审美感知过程中，将感知到的直接产物——城市形象，借助联想、想象等，综合生成主体意识中的虚象，即城市意象。城市意象的产生是借助富有特征意义的物质形态——城市形象所传达出审美内容的特定感知信息而形成的。

城市意境是设计师所向往和追求的最高目标，城市意境是寄托情感、观念和哲理的理想审美境界在城市景观设计中的映射。需要通过设计师对城市形象的典型概括和高度凝练，赋予景象以某种精神情感的寄托，然后加以引导和深化，使审美主体在观赏这些具体的城市形象时，或触景生情，或产生共鸣，或激发联想，并对眼前景象进行不断的补充、拓展，“去象取意”综合思维加工后，感悟到景象所蕴藏的情感、观念，甚至体验到某种人生哲理，上升到“得意忘象”的纯粹的精神世界，从而获得精神上的一种超脱和自由。

（3）城市意象与城市意境的区别

城市意象只是审美主体运用“内心意象”的理论体系，对于一个城市的客观存在——城市形象的心理印象，它不涉及到审美主体——人的内心世界；而城市意境是指从意境的角度来塑造城市景观形象，即以城市的主体——人为原点，综合考虑城市的各种自然要素和人文要素，在城市的客观形象中融入“情”、“意”的内涵，使其具有底蕴深邃的审美效果，以充分满足人们在精神上对城市景观形象的高层次的需求。城市意境必须由表及里，激发人们内心深处的情感。



情景交融是城市意境最主要的特征。

相对城市意境而言,城市意象的产生较为容易,具备一定感知能力的人进入某一城市,就能够产生对城市的基本认知,从而形成个人对该城市的意象。同时,每一个城市中重要的标志物、节点、城市的区域、道路骨架等等是相对固定的,这是人们对城市意象产生共同认知的重要基础。例如江苏的南京,其东北有紫金山,西北有长江,北有玄武湖,南有莫愁湖,宁镇山脉绵延起伏环抱市区,周围河湖纵横交错,城内秦淮河贯穿市区,城里还有清凉山、石头城。南京城可谓背山、襟江、抱湖,予人一个天然的山水城市的城市意象,因此古往今来,南京素有“龙蟠虎踞”之称(见图1-9)。而山东的济南城,南面有千佛山,北面有大明湖,可以说是背山面湖的山水城市,故有“一城山色半城荷”之称。济南的周边临黄河边上有“齐烟九点”——九座小山丘,造成了“水抱城,城抱水”之势。在济南城的营造时,人们充分重视了“品”字形“三泉鼎立”的形势,把城的西南、东南角正好选在趵突泉和黑虎泉,把城市的中轴线安排在珍珠泉。此外在住宅区的建设中,还充分运用泉水这一自然优势,“家家泉水,户户垂杨”,着力凸现泉城的城市意象(见图1-10)。

城市意境的产生,既受社会历史、文化脉络、自然地理、气候等客观因素的制约,又受审美主体的审美能力和心境等主观因素的影响。不同的人,怀着不同的情感的时候,所产生的意境也是不同的。这就是为什么古时秦始皇和汉武帝在登临碣石的时候,想到的是虚幻的仙境以及长生不老,而曹操想到的却是沧海是多么的雄奇博大,无边辽阔,包容万象,能吞吐日月,容纳星辰。可见城市景观设计中的意境的形成需要审美主体的支撑,但不同人对于色彩与材质,乃至植物都有不同的感情,而且意境会随着气候、时间等的变化而变化。就如苏轼描绘杭州的西



图1-9 南京古城平面示意图



图1-10 济南古城平面示意图

湖一样,“欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜”,因此在进行城市景观形象设计时,应加强审美主体——人在城市中的不同感受、体验及需求的研究,并充分考虑到各方面因素的影响,运用好一些有利的自然及各种主观的条件,形成具有美妙意境的城市景观形象。

二 城市景观形象的社会职能

1 城市景观形象的内涵

(1) 视觉美感

城市景观形象系统具有多种功能。除去物质实体功能外,还具有许多非物质的功能。当它与人类审美意识相联系时,城市景观形象将作为视觉美的感知对象,并作为审美信息源而存在,需要表达它所应具有

美功能。

审美是人们欣赏文学与艺术作品时,所产生出的一种愉悦的心理体验。而这种心理体验是人的内心活动与审美对象之间交流或相互作用后的结果。人们感受城市景观形象后所产生的差异性,既体现了不同个体对城市景观环境的直觉反应结果,又反映了特定的文化、社会和哲学因素的烙印。因此,城市景观不仅仅是一种单纯的设计现象,它更是一种文化现象,同时也是人的精神需求的映射。城市景观形象作为视觉美的感知对象时,其中“少”和“多”,协调和对比的关系是影响人的视觉美感的直接因素。

① “少”和“多”

无论是密斯的“少即是多”,还是文丘里的“少即烦恼”,都有其合理的内核。芦原义信指出:如果以贫乏单调代替简洁,以堆砌繁琐代替丰富,这样的环境品质只能说是

蒙昧粗俗的。城市景观环境是为人服务的,人是城市景观环境中的主体,同时人需要城市景观环境提供多种体验和感受,如愉悦、舒适与快感,包括思考和自我创造的可能。

“少”与“多”常常是互补和互动的。在丰富的环境中往往需要凝练的综合,而在明晰的环境中需要丰富的视觉形象加以补充(如图1-11,图1-12所示)。例如加拿大多伦多市中心约克维尔公园(见图1-13,图1-14),其简洁的设计手法和多样性的空间营造,为人们提供了多样化的空间及感官体验。该公园的景观环境设计运用多个设计元素组织了内涵丰富的层次,充分反映这个地区传统的特色和维多利亚时代的氛围。以“多”的手段,再现了它所处地区的历史和丰富多彩、变幻无穷的加拿大景观特征。

在实际设计中,“少”和“多”之间存在一个“度”。对这个“度”的把握,需要设计



图 1-11 马尔代夫

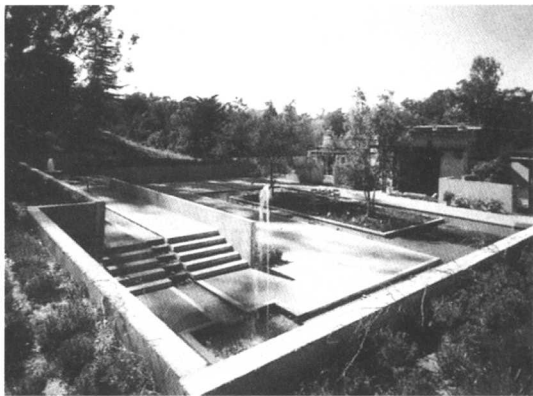


图 1-12 麦克英特瑞花园



图 1-13 约克维尔公园



图 1-14 约克维尔公园

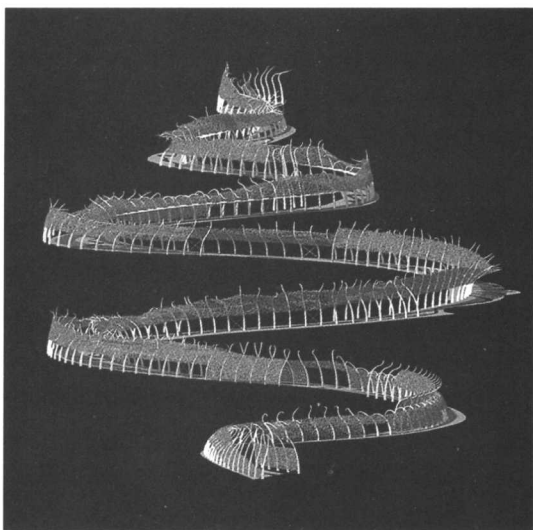


图 1-15 “盛大的藤架”——澳大利亚布里斯班

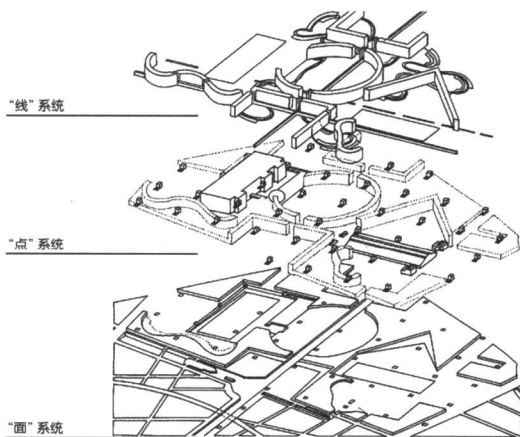


图 1-16 法国巴黎拉·维莱特公园



图 1-17 法国巴黎拉·维莱特公园

师通过对具体环境的考察和对所服务的对象等诸多方面因素充分了解之后,才能有一个适当的把握。

② 协调和对比

在城市景观设计中,通常人们已习惯于“和”的协调,而不太接受具有对峙特征的“共鸣”式的对比。事实上在某些城市景观

环境中运用一定的对比手法,往往可以取得更高层次的协调效果(如图 1-15,图 1-16,图 1-17 所示)。当然,如果不顾对象和环境的性质,一味单纯地强调对比,其结果必然走向反面,最终效果也是可想而知的。

从宏观层面来看,在较大区域乃至整个城市的城市景观环境设计中,不同性质的地域、自然与人工环境、道路与节点场地中不同类型的空间之间应该包容若干层次的过渡媒介,决不是生硬粗糙的搭接。城市公共空间的景观设计即是城市景观环境中的一个重要过渡媒介。从微观的层面来看,其自身亦是多因素和多层次协调和对比后的产物。作为城市公共性和交流性的发生器,在城市公共空间景观中有效地运用协调和对比的手法至关重要,例如大小空间的穿插组合,地形的有机变化以及造型要素点、线、面的合理运用都直接影响着人的视觉体验。在法国巴黎拉·维莱特公园的设计中(见图 1-18,图 1-19,图 1-20),屈米对传统意义上的城市景观环境秩序提出了质疑,而以一种明显“不相关”的方式为基本设计概念——重叠的裂解来建立城市景观环境的新秩序。这种设计概念是对传统的和谐构图与审美原则的反叛和挑战,是具有对峙特征的“共



图 1-18 法国巴黎拉·维莱特公园

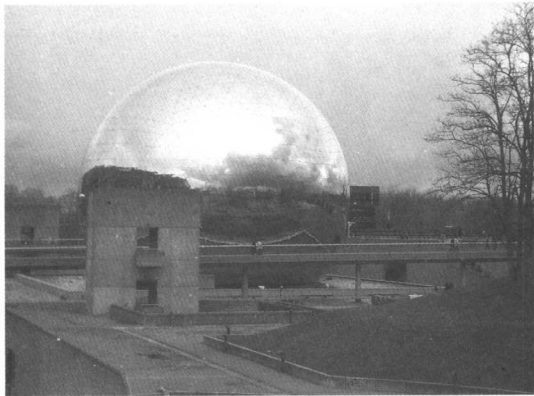


图 1-19 法国巴黎拉·维莱特公园



图 1-20 法国巴黎拉·维莱特公园



图 1-21 法国巴黎埃菲尔铁塔

鸣”对比的新尝试。该设计尽管亦由点、线、面三种基本要素构成,但各自都以全新的几何形布局,最终形成了强烈的交叉与冲突,产生了一种对峙共鸣的视觉效果,其营造的景观环境予人以多种体验和视觉感受,并增加了景观环境的参与性和互动性乃至“保鲜度”。

与环境和谐、协调是城市建设中最常见的问题。如何与环境和谐与协调,亦是视觉美学研究的一个主要课题。简单的协调是对过去的拷贝和重复,同样过分的协调亦往往不被世人所接受。城市的发展是动态更新过程,城市应该是新与旧的综合体。因此城市景观环境的和谐和协调更在于尊重城市的内在秩序。在欧洲许多保留完好的古城中,时常可以看到一“新潮”建筑,它普遍被人们认为制造了新的和谐,增加了城市的时空感。究其原因在于设计者掌握了城市本质的规律,并在新的设计中遵循城市发展的秩序。被称为“城市上建造的城市”巴黎的发展在城市设计史上是最动人的,许多事件不仅引起巴黎人、法国人的关心,而且惊动了全世界,例如早期的埃菲尔铁塔、上世纪中叶后的蓬皮杜艺术中心、卢浮宫改造工程(见图 1-21,图 1-22,图 1-23)等等。从尊重城市文化生态的角度来看,只有巴黎这种既有历史感又能不停地变化的城市才能散发出永恒的魅力。应该说巴黎城是传承历史和



图 1-22 法国巴黎蓬皮杜艺术中心

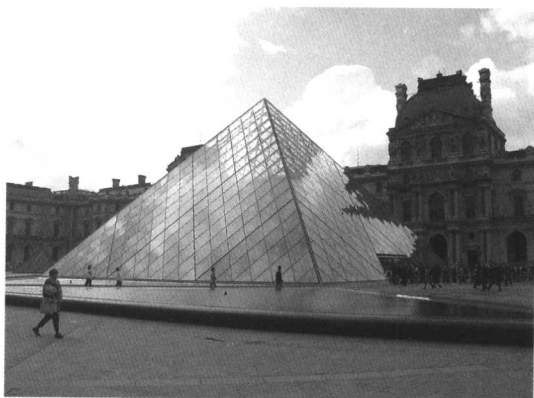


图 1-23 法国巴黎卢浮宫扩建工程

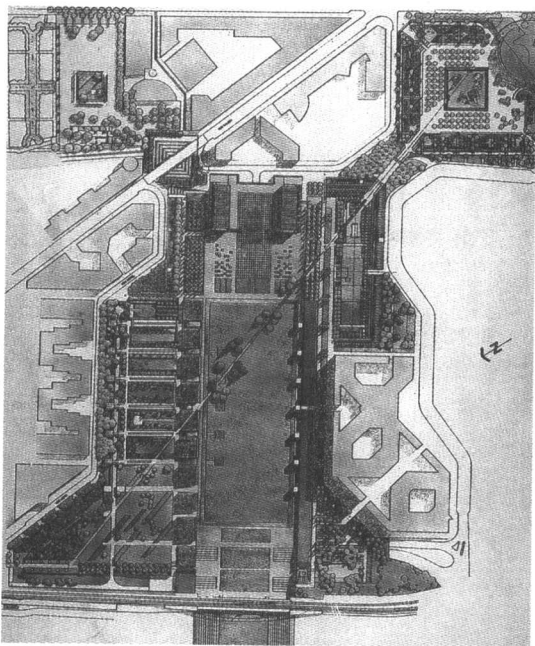


图 1-24 法国巴黎雪铁龙公园



图 1-25 法国巴黎雪铁龙公园



图 1-26 法国巴黎雪铁龙公园

创新发展的典范。作为城市建设的组成部分,巴黎的城市环境景观设计亦秉承同样的理念。例如,巴黎雪铁龙公园的设计在继承并发展欧洲传统园林特色(见图 1-24,图 1-25,图 1-26)的基础上,体现了严谨与变化、几何与自然相结合。玻璃大温室公园和沿水渠等距布置的混凝土立方体构成了实与虚的对比,并共同限定了公园中心部分的空间,同时又构成了一些小的系列主题花园。设计者通过把传统园林中的一些要素用现代的设计手法重新解释和组合,将欧洲传统园林特色成功地融入了现代城市景观之中,体现了典型的后现代主义设计思想。

事实上,运用适当的手法,无论是“少”与“多”,还是协调与对比,都是城市景观环境设计对城市景观形象视觉的良性作为。汪裕雄在《审美意象学》一书中认为合理地

视觉环境的调节与强化反映了人对环境的心理平衡的诉求。如同饱受战乱的人渴望和平与安定,而处在长期平静和稳定的生活中,人们又追求探险和猎奇(如图1-27)。所以在一定程度上,可以说人要求环境张力的紧张,是有序而平庸生活中人的自我激励和反抗;人要求环境张力的松弛,是无序且忙碌生活中人的自我逃避和养息。在城市景观环境设计中追求视觉美感,其目的在于迎合人们多元的精神需求,建立起文化与环境对话的通道。

(2) 艺术视野

毋庸置疑,城市景观设计作为一门综合空间艺术,它与其它艺术形式有着必然的联系。人都有着渴望艺术的心理需求,而设计师更担负着提高大众品位的责任。

现代城市景观设计从一开始,就从现代艺术中汲取了丰富的形式语言。对于寻找能够表达当前的科学、技术和人类意识活动的设计形式和语汇素材的设计师来说,艺术无疑提供了最直接和最丰富的源泉。从现代艺术早期的立体主义、超现实主义、风格派、构成主义,到后来的波普艺术、极简艺术、装置艺术、大地艺术等,每一种艺术思潮和艺术形式都为设计师提供了可供借鉴的艺术思想和形式语言。

① 直接引入艺术品

将艺术引入城市景观中最直接的方法是将艺术品直接摆放到景观环境中去(如图1-28,图1-29所示)。但是不考虑环境因素,简单地将艺术品摆放到城市景观中,并不意味着城市景观设计已上升到艺术的高度。单纯的艺术品从架上走入城市环境还有一段距离,一个艺术品要成为公共艺术品,其最大特征就是要具有公共性及参与性,与人们建立共同的认知。艺术家的共同合作有助于设计师在形式上及概念上将艺术和景观融为一体。1935年唐纳德为建筑师谢梅耶夫设计的名为“本特利树林”的住宅花园,就是

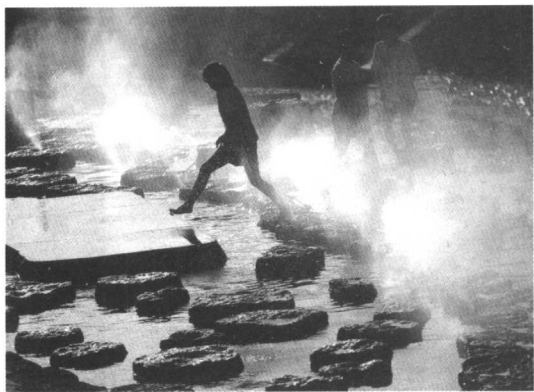


图 1-27 富有刺激的景观环境设计



图 1-28 国内景观环境中的雕塑



图 1-29 国外景观环境中的雕塑